



# IV CONGRETUR

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR

◆ 2018 **LIBRO**  
**DE ACTAS**

# **IV CONGRETUR**

**Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador**

## **LIBRO DE ACTAS**

**21-23 de noviembre de 2018**

**Quito, Ecuador**

**Editor**

**Ph.D. Xavier B. Lastra-Bravo**

## Copyright

Los autores retienen los derechos de copia (copyright) y ceden el derecho de primera publicación del trabajo, bajo licencia Creative Commons Attribution License, que permite a terceros utilizar lo publicado siempre que hagan referencia al autor o autores del trabajo y a su publicación en estas Actas del IV CONGRETUR.

Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a esta publicación el derecho de publicar el manuscrito a través de los canales que considere adecuados.

Los autores son responsables por los conceptos e información vertidos en las ponencias publicadas.

Los autores pueden establecer por su cuenta acuerdos adicionales para la distribución no exclusiva de la versión de la obra publicada en las Actas del IV CONGRETUR, haciendo reconocimiento de su publicación inicial en la misma, como por ejemplo en repositorios institucionales.

La publicación en formato digital de las Actas del IV CONGRETUR implica el permiso permanente para leer, descargar o imprimir copias para su uso o utilizarla con fines educativos o investigativos mas no con fines comerciales.

Se autoriza a los autores a difundir sus trabajos electrónicamente.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.



Esta edición se publicó en formato digital en julio de 2019, siendo Rector de la Universidad Central del Ecuador el señor Dr. Fernando Sempértegui Ontaneda, Ph.D.; y Directora de Comunicación y Cultura la Ing. Eve Cerón Pérez, Ph.D.(c).

Quito, Ecuador, 2019

ISBN: 978-9942-945-86-0

© Los autores

## **Comité Organizador**

Enrique Armando Cabanilla Vásconez  
*Director de la Carrera de Turismo Ecológico*  
**Presidente del Comité Organizador**

Luis Antonio Gaybor Secaira  
*Decano de la Facultad de Ciencias Agrícolas*  
Universidad Central del Ecuador

Diego Rafael Salazar Vizúete  
*Subdecano de la Facultad de Ciencias Agrícolas*  
Universidad Central del Ecuador

Martha Janeth Fajardo Alban  
*Asesora Legal*

Bryan Paul Aguilar López  
*Coordinador Estudiantil del IV CONGRETUR*

Francisco Javier Mullo Sosa  
*Coordinador general del IV CONGRETUR*

Emma Catalina Armendáriz Navarro  
*Logística y Protocolo*

## Comité Científico

### Presidente:

Xavier B. Lastra-Bravo, Ph.D.  
*Universidad Central del Ecuador, Ecuador*  
<https://orcid.org/0000-0001-6167-6942>

### Miembros

Narcisa De Jesús Ullauri Donoso, Ph.D.(c)  
*Universidad del Azuay, Ecuador*

Tomás López-Guzmán, Ph.D.  
*Universidad de Córdoba, España*  
<https://orcid.org/0000-0001-8800-8223>

Roberto Carrillo Flores, M.Sc.  
*Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador*

Wilmer Carvache, Ph.D.(c)  
*Escuela Politécnica del Litoral, Ecuador*  
<http://orcid.org/0000-0001-5420-1092>

Efrén Mendoza, M.Sc.  
*Universidad Estatal de la Península de Santa Elena, Ecuador*

María Victoria Reyes, M.Sc.  
*Universidad Estatal Amazónica, Ecuador*

Edison Molina Velásquez, Ph.D.  
*Universidad Central del Ecuador, Ecuador*

Carlos Aníbal Manosalvas Vaca, Ph.D.  
*Universidad Estatal Amazónica, Ecuador*  
<https://orcid.org/0000-0002-7521-069X>

Lorena Paredes, M.Sc.  
*Universidad Estatal Amazónica, Ecuador*

Walter Ocaña Z., M.Sc.  
*Universidad UTE, Ecuador*

## Revisores externos de las ponencias presentadas

Ph.D. José Álvarez García  
*Universidad de Extremadura, Cáceres, España*  
<https://orcid.org/0000-0002-0056-5488>

M.Sc. Diana Patricia Balladares Villalba  
*Consultora turística, Ecuador*

M.Sc. Silvia del Carmen Barbosa Polanco  
*Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, México*

Ph.D.(c) Wilmer Carvache-Franco  
*Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Ecuador*  
<http://orcid.org/0000-0001-5420-1092>

M.Sc. Ronal Edison Chaca Espinoza  
*Universidad del Azuay, Ecuador*

Ph.D. Haideé Coromoto Marín  
*Universidad Estatal Amazónica, Ecuador*  
<http://orcid.org/0000-0001-7276-7401>

Ph.D. Amalia Cristina Casas Jurado  
*Universidad de Granada, España*  
<https://orcid.org/0000-0003-1313-5011>

Ph.D. Edison Jair Duque Oliva  
*Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá, Colombia*  
<https://orcid.org/0000-0003-4949-6118>

Ph.D. Patricia Susana Ercolani  
*Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo, Argentina*

M.Sc. Amalia Isabel Escudero Villa  
*Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador*

Ph.D. Rosa Isela Fernández Xicotencatl  
*Instituto Nacional Tecnológico de Mérida, México*  
<https://orcid.org/0000-0002-2515-3295>

Ph.D.(c) Carlos Garrido Cornejo  
*Universidad Internacional del Ecuador; Ecuador*

Ph.D. Glicería P. Gómez Ceballos  
*Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador*  
<http://orcid.org/0000-0001-6955-3293>

Ph.D. Tomás López-Guzmán  
*Universidad de Córdoba, España*  
<https://orcid.org/0000-0001-8800-8223>

Ph.D.(c) Luis Ernesto Huaraca Vera  
*Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, Ecuador*  
<https://orcid.org/0000-0002-4511-3303>

Ph.D. Reyna María Ibáñez Pérez  
*Universidad Autónoma de Baja California Sur, México*  
<http://orcid.org/0000-0002-9392-3490>

Ph.D. Carlos Aníbal Manosalvas Vaca  
*Universidad Estatal Amazónica, Ecuador*  
<https://orcid.org/0000-0002-7521-069X>

Ph.D. Rogelio Martínez Cárdenas  
*Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos, México*  
<https://orcid.org/0000-0001-5572-9825>

Ph.D. Teba Félix Massa  
*Universidad de A Coruña, España*  
<https://orcid.org/0000-0002-7997-2325>

M.Sc. Johanna Gabriela Monge Martínez  
*Universidad Técnica de Ambato, Ecuador*  
<https://orcid.org/0000-0001-6045-2410>

Ph.D. Salvador Moral Cuadra  
*Universidad de Córdoba, España*  
<https://orcid.org/0000-0003-0853-7032>

Ph.D. Margarita de Abril Navarro Favela  
*Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, México*  
<https://orcid.org/0000-0001-7023-6922>

Ph.D. Daniela Palmas Castrejón  
*Universidad Autónoma del Estado de México, México*  
<https://orcid.org/0000-0002-7158-0212>

Ph.D. Antonia Pérez-García  
*Universidad de A Coruña, Escuela Universitaria de Turismo CENP, España*  
<http://orcid.org/0000-0002-4655-8830>

M.Sc. María Leticia Rivera Cruz  
*Universidad Autónoma del Estado de México,  
Centro Universitario UAEM Texcoco, México*

M.Sc. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas  
*Universidad Nacional de Loja, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-1151-3800>*

Ph.D. Grace Natalie Tamayo Galarza  
*Instituto de Altos Estudios Nacionales- IAEN,  
Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-2112-8946>*

M.Sc. Fabián Camilo Tapia Novillo  
*Universidad Central del Ecuador, Ecuador*

M.Sc. Víctor Manuel Vera Peña  
*Universidad de Guayaquil, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-3826-8649>*

M.Sc. Alberto Viana de Campos Filho  
*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia –  
UFRB, Brasil  
<https://orcid.org/0000-0002-9066-3240>*

Ph.D. Rosa María Yagüe Perales  
*Universitat de Valencia, Departamento de  
Economía Aplicada, España  
<https://orcid.org/0000-0001-5848-9636>*

M.Sc. Félix Zumbado Morales  
*Universidad de Costa Rica, Costa Rica  
<https://orcid.org/0000-0002-0854-4403>*

## Tabla de contenidos

### *Presentación*

**Objetivo general y específicos de la IV Edición CONGRETUR 2018** 1

**Ejes temáticos** 2

**Proceso de aceptación de resúmenes y ponencias del IV CONGRETUR** 3

### *Estudios económicos y estadísticos del turismo*

**La promoción turística del Ecuador a través de publicaciones de difusión y divulgación** 5

*Narcisa Ullauri, Jéssica Riera, Doménica Tenezaca*

**Turismo fronterizo. Aproximaciones a las asimetrías complementarias de un péndulo sobre las ciudades de frontera** 14

*Víctor Elías Llugsha Guijarro*

### *Estudios sobre patrimonio cultural y natural del turismo*

**San Fernando “Impulsando el desarrollo turístico”** 25

*Marco Peña Calle*

**Retos en la reconstrucción de playas, en pequeñas poblaciones, en el proceso post terremoto en la costa ecuatoriana** 33

*Enrique Cabanilla, Juan Coloma*

**Plan de manejo turístico-ambiental para la Laguna de Rocón, cantón Chambo, provincia de Chimborazo** 52

*Delia Carrillo, Carlos Cajas*

**Turismo religioso como alternativa para el desarrollo y gestión turística. Caso de estudio provincia de Cotopaxi (Ecuador)** 66

*Jhohan Moya -Valencia, Ronald L. Soto-Aguirre*

**La utilidad de un plan promocional para la diversificación del uso de los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla, Manabí** 80

*Carlos A. Jiménez, Enrique Cabanilla V. Patricia Rosero R.*

**Turismo cultural emergente en la zona norte del Ecuador. El caso de las provincias de Carchi e Imbabura** 92

*Jaime Iturralde, Pamela Guerrero*

### *Estudios sobre turismo alternativo*

**Los programas educativos como punto de partida en la interpretación del patrimonio. Estudio de Caso** 108

*Patricio Raza*

**Propuesta de turismo comunitario en el cantón Arajuno “Por la ruta del Oglán”, con apoyo desde la academia** 116

*Carlos Alfredo Vargas Cumbajín, Carlos Manuel Vargas Mena*



<b>Del sueño a la realidad: el Récord Guinness de las rosas en la mitad del mundo</b>	127
<i>David Chontasi, Walter Ocaña, Priscila Guerra</i>	
<b>La vinculación con la sociedad como herramienta para el fortalecimiento de las capacidades locales dentro del sector turístico en espacios rurales</b>	144
<i>Andrea Cristina Aulestia Vizcaíno, Víctor Cristóbal Jácome Oquendo</i>	
 <b>Resúmenes de las ponencias publicadas en Revista Siembra, 6(1), 2019</b>	 155
<b>La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina</b>	
<i>Esther del Carmen Mullo Romero, Martha Raquel Padilla Vargas</i>	
<b>Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura”</b>	
<i>Sonia Lorena Arellano Guerrón, Dayané Mabel Arroyo Mera, Edwin Agustín Carrión Albuja, Carlos Ernesto Merizalde Leiton</i>	
<b>Impacto económico del Tren Crucero en las comunidades por las que transita. Caso: Nizag y Palacio Real</b>	
<i>Katherine Toctaguano</i>	
<b>Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador</b>	
<i>María Fernanda Sotomayor Granda</i>	
<b>Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador</b>	
<i>Ana Lucía Serrano, Segundo Freire, Elena Villafuerte</i>	
<b>Análisis de la demanda de los visitantes que realizaron turismo idiomático en la ciudad de Cuenca-Ecuador en el año 2015</b>	
<i>Cristina Eulalia Campoverde Urgilés, María Inés Landi Pauta</i>	
<b>Análisis bibliométrico de los trabajos de titulación de ocho universidades de Pichincha, Napo y Orellana (Ecuador)</b>	
<i>Nancy Estrella, Xavier Lastra-Bravo.</i>	
<b>Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)</b>	
<i>María Victoria Reyes Vargas, Claudia Pamela López León Ging, Ángel Fernando Ortega Ocaña</i>	
 <b>Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. Conclusiones del IV CONGRETUR</b>	 160

## **Presentación**

La Universidad Central del Ecuador, la Facultad de Ciencias Agrícolas, la Carrera de Turismo Ecológico, Ecuador Conventions y la Asociación de Estudiantes de Turismo Ecológico de la UCE, fueron los organizadores de la IV edición CONGRETUR Ecuador 2018 “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, evento que se desarrolló en esta casa de altos estudios de la capital del Ecuador, del 21 al 24 de noviembre del 2018.

Esta cuarta edición promovió, con especial énfasis, la cooperación entre los actores del sector turístico del Ecuador, así como el intercambio de experiencias y prácticas turísticas sostenibles y la transferencia de conocimientos que permitieron determinar el impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador y de esta manera ir consolidando al país como uno de los mejores destinos turísticos en Sudamérica con el apoyo de autoridades gubernamentales, empresa pública y privada, así como la academia.

Se desarrollaron debates, conferencias y foros, donde se abordaron temas de actualidad e innovación turística, logrando una agenda amplia y diversificada en todos los ejes temáticos que puede abordar el turismo en el Ecuador y en la región.

## **Comité Organizador**

## **Objetivo general y específicos de la IV edición CONGRETUR 2018**

Fomentar el desarrollo del conocimiento académico de los estudiantes, docentes y participantes invitados, exponiendo casos que forman parte de los ejes temáticos mediante una caracterización y descripción técnica basada en experiencias con sustento académico y científico, enfatizando de manera particular en el impacto que genera el turismo para el desarrollo del Ecuador como destino turístico.

Los objetivos específicos fueron:

- Favorecer el desarrollo y la competitividad de las empresas de la región.
- Analizar detalladamente los impactos, las tendencias y las investigaciones turísticas existentes en beneficio del desarrollo del turismo en nuestro país.
- Presentar públicamente resultados de trabajos de investigación en el ámbito de las ciencias de Turismo y Hotelería y carreras afines, que representen un aporte original desde los puntos de vista científico-técnico y docente.
- Promocionar la carrera de Turismo mediante estos eventos para fortalecer la pertinencia de la misma fomentando retroalimentación bajo sustento científico.
- Promover la investigación docente para generar ponencias.
- Divulgar experiencias y propiciar el debate de temas que contribuyan al desarrollo local y global, como así también a la difusión de los aportes, tanto en el contexto nacional como internacional.

## **Ejes temáticos**

Para cumplir las expectativas que el evento ofreció al público en general, se consideraron diferentes ejes temáticos que son de importancia común y obviamente de interés social. A continuación, se mencionan los ejes tratados en el evento:

- Estudios económicos y estadísticos del turismo.
- Estudios sobre patrimonio cultural y natural del turismo.
- Estudios sobre turismo alternativo.

## **Proceso de aceptación de resúmenes y ponencias del IV CONGRETUR**

### **1. Primera fase. Selección de resúmenes para presentación oral en el IV CONGRETUR**

Los resúmenes fueron analizados por los miembros del Comité Científico en relación con su pertinencia a la temática del congreso, relevancia y calidad de la investigación desarrollada. La aceptación o rechazo de la presentación oral del trabajo fue notificada al autor al correo electrónico indicado en el resumen.

### **2. Segunda fase. Selección de ponencias científicas para publicación en el Libro de Actas del IV CONGRETUR**

Para la publicación de las ponencias científicas en el Libro de Actas del Congreso se requirió la aceptación por parte de pares revisores externos. De igual manera, los artículos científicos en extenso para su publicación en la revista *Siembra*.

Todas las ponencias publicadas en este Libro de Actas han contado con la revisión y aceptación por parte de pares revisores externos.

## **Estudios económicos y estadísticos del turismo**

## La promoción turística del Ecuador a través de publicaciones de difusión y divulgación

Narcisa Ullauri<sup>1,\*</sup>, Jéssica Riera<sup>1</sup>, Doménica Tenezaca<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador

\* Autor de correspondencia: nullauri@uazuay.edu.ec

---

**Resumen:** El artículo propone revisar las publicaciones realizadas en medios de difusión y divulgación de diversas fuentes en los siglos XIX y XX, las mismas que contribuyeron a la promoción con fines turísticos del Ecuador. En este trabajo se analiza el evento mundial que buscaba reunir a todos los países y presentar los avances tecnológicos y agrícolas: la Gran Feria de Chicago del año 1894, a la que el Ecuador asiste con una importante representación, poniendo especial énfasis en el cacao y la minería. Así, este evento se constituye en el precursor de la imagen del Ecuador en el mundo. Sin embargo, es necesario considerar como punto de partida la promoción turística organizada, las acciones concretas y complementarias del gobierno de Galo Plaza Lasso en el año 1950, con la caravana turística denominada: “Misión cultural indígena” y la posterior creación de oficinas de turismo en el exterior. En cuanto a la promoción en medios impresos, el artículo analiza las revistas que motivaron a viajeros, comerciantes, escritores y científicos foráneos a visitar el Ecuador. La metodología empleada fue una revisión de fuentes primarias y secundarias: textos, guías, artículos, investigaciones y fotografías, disponibles en los archivos nacionales al igual que en colecciones privadas.

**Palabras clave:** promoción turística, Ecuador, difusión cultural, feria mundial.

**Abstract:** The article reviews the publications in printed media in the 19th and 20th centuries, focus on those that contributed to the promotion of the Ecuador tourist purposes. This paper analyzes the global event that seeks to bring together all countries and introduce technological and agricultural advancements in the Great Fair of Chicago in 1894, to which Ecuador assists with strong representation, with particular emphasis on cocoa and mining. Thus, this event constitutes the forerunner of the image of Ecuador in the world. However, it is necessary to consider as a starting point of the organized tourist promotion, the specific and complementary actions of the Government of Galo Plaza Lasso in the year 1950, with the tourist Caravan called: "Indigenous cultural mission" and the subsequent creation of offices of tourism abroad. In terms of the promotion in printed media, the article analyzes the journals that led travelers, merchants, writers and foreign scientists to visit Ecuador. The methodology used is a review of primary and secondary sources: texts, guides, articles, research and photographs available in national archives as well as private collections.

**Keywords:** tourism promotion, Ecuador, cultural diffusion, world fair.

---

### 1. Introducción

Mucho antes que el viajar se convierta en una necesidad de reconocimiento social y cultural, el país fue descrito como una tierra de indios supersticiosos, rodeados de historias en torno a sus manifestaciones de fe, enfocadas principalmente en el sol, la luna, las estrellas o lo que la imaginación les permitiera. El libro *Ecuador visto por los extranjeros*, editado por Salvat Editores Ecuatoriana, S.A. (1983) recopila las experiencias de múltiples autores a través de una serie de historias que relatan las extrañas costumbres del país, dando lugar a la formación del imaginario del Ecuador en la mente de los extranjeros.

La contribución de Charles Darwin, mediante la publicación de su célebre obra *El origen de las especies*, inspirada en la diversidad del Archipiélago de Galápagos, sirvió para popularizar al país en el mundo. Originando, además, un cambio abrupto en la concepción de la comunidad científica a finales del siglo XIX y comienzos del XX. La curiosidad que despertó en los científicos alrededor del mundo dio paso al desplazamiento de extranjeros para realizar investigaciones asociadas al descubrimiento de Darwin y claramente los impulsó a viajar para conocer la diversidad endémica de las islas encantadas (Notimérica, 2015).

Por otro lado, a mediados del siglo XIX, Ecuador tuvo la visita del consejero Miguel María Lisboa, miembro del Instituto Geográfico Brasileño y socio de la Real Academia de Lisboa,

quien en 1853 emprendió un viaje a 3 países sudamericanos: Venezuela, Nueva Granada (Colombia) y Ecuador. En su libro describe el itinerario que cumplió durante su estadía en el país. Santa Elena, Guayaquil, Puná, Santa Clara, Alausí, Quito, entre otros, fueron los lugares escogidos para su visita. Durante su excursión, describe las actividades productivas, así como las características y generalidades del Ecuador. Enfatiza, además, en la presencia y producción del sombrero de paja toquilla, reconociéndole como un artículo fino, blanco y costoso (Lisboa, 1954).

Así mismo, excursionistas ingleses recorrieron el Ecuador entre 1870 y 1875. Uno de ellos, el autor de *Travels in the wilds of Ecuador and the exploration of the Putumayo river*, Alfred Simson, interesado en la etnohistoria, la lingüística, la flora y fauna existente en el lugar, emprendió un viaje hacia la provincia de Oriente (única jurisdicción co-administrativa de esta región, hasta entonces, poco explorada del Ecuador). El autor detalla las expresiones y manifestaciones sociales, económicas y de organización política que rodean a los grupos nativos. Sobresalen rasgos primitivos como el trueque y el reclutamiento de indígenas, que fueron dos puntos indispensables para la subsistencia de las poblaciones a lo largo de la historia, utilizados por los mismos excursionistas (Simson, 1993).

Los portadores de la imagen del Ecuador, a finales del siglo XIX, fueron los misioneros jesuitas y dominicos, exploradores de la intrépida selva, quienes se transportaron en caballos con la incertidumbre de las condiciones climáticas durante largos días. Los relatos de viajes de los salesianos (Botasso, 1993) mencionan en uno de sus boletines al R.P Pierre, como un misionero dominico, quien a finales del siglo XIX visitó el Ecuador para explorar el territorio nacional; enfatizando el riguroso y difícil acceso a la frondosidad de la selva, asimismo menciona las zonas de paso que visitó en el país antes de cumplir su misión evangelizadora. En la Figura 1 se muestra a una mujer shuar de Gualaquiza. La fotografía fue tomada por los misioneros en 1898 y recopilada de distintas fuentes por los talleres visuales de los salesianos para mostrar el convivir de la selva amazónica.

A mediados del siglo XX, el país es visitado por periodistas, escritores, fotógrafos y traductores extranjeros quienes empiezan a hablar sobre la vasta diversidad del país y, a la par, narran las experiencias y anécdotas vividas durante su estadía. La Figura 2 muestra a la izquierda, al fotógrafo y famoso cineasta André Roosevelt, quien en 1936 llegó a Guayaquil en busca de expediciones a las cabeceras de la Amazonía para localizar a los descendientes del imperio incásico luego de las conquistas españolas (Worthopedia, 2018). Sin embargo, pasa primero por Tulcán, Quito y Cotopaxi. A través de grandes tomas fotográficas y en lengua ecuatoriana, recopila imágenes de los pueblos natales, iglesias y paisajes de la Amazonía del Ecuador, para darlo a conocer al mundo en los libros: *Haven, Andean Paradise*, de 1939; y finalmente, *Haven* de 1940 (Instituto de la ciudad de Quito, 2016).

Entre 1940 y 1950, Juan L. Gorrel, funcionario del Servicio Exterior con trayectoria en la traducción oral y escrita del español e inglés, visitó Latinoamérica. Hecho que le ayudó a desarrollar su formación para sus futuras labores como embajador de Estados Unidos y Canadá. En su paso por Ecuador, junto con el cineasta André Roosevelt recopilaron fotografías sobre el vivir diario en el país para realizar el libro *Haven* (Bromberg, 2018).

Jane Dolinger, por otra parte, periodista y aventurera norteamericana, fue una de esas escritoras que dedicó gran parte de su vida a escribir libros y reportajes de sus grandes expediciones por el mundo. Para la escritora Ecuador, y singularmente la región amazónica, constituyó un trabajo especial, tanto así que dedicó varios de sus libros a relatar la diversidad

del país: sus maravillosos paisajes, la variedad de creencias, bebidas interesantes, costumbres ancestrales, gente amable y sincera, un lugar donde todo y nada puede pasar, la variante geográfica, un pueblo lleno de historia y leyendas (Dolinger, 1955).



**Figura 1.** *Mujer shuar de Gualaquiza.*

Fotografía tomada del libro *Los salesianos y la Amazonía* (Botasso, 1993).



**Figura 2.** *A la izquierda el fotógrafo André Roosevelt y a la derecha su sobrino.*

Fotografía tomada de *The travel film archive* (2012).



El libro *The forbidden world of the jaguar princess* narra las exhaustivas expediciones de la misma autora, Jane Dolinger, en busca de la princesa jaguar. En medio de esta historia que se desenvuelve en la Amazonía del Ecuador, encontramos tribus indígenas olvidadas en el tiempo, sin mucha literatura que explique su procedencia (Dolinger, 1965).

Para 1956, durante el segundo viaje de Dolinger a tierras ecuatorianas, decide elaborar un trabajo documental que recopila la historia tras el proceso de reducción de cabezas de los indios “jíbaros y aushiri” de la selva amazónica ecuatoriana. Jane narra su aventura en busca de la cabeza con largo cabello amarillo, nombre que recibe su libro. Las incomodidades del viaje, su paso por la ciudad portuaria de Guayaquil, los amigos que ella junto a su esposo hicieron en Quito y el vertiginoso trayecto hacia su objetivo, se materializan cuando con la ayuda de una pareja de colonos, observó cerca de veinte o treinta jíbaros tambalearse frecuentemente lanzando gritos salvajes al cielo, con música resonando y adueñándose del momento, mujeres y hombres yacían sentados rodeando presumiblemente al jefe de la tribu, así describe el proceso de reducción de cabezas. Dolinger advierte que una versión modificada del baile jíbaro de la cabeza encogida se puede presenciar y fotografiar en la ciudad selvática de Sucúa (Dolinger, 1958).

Por otra parte, *The Amazon, past, present and future* recopila información de las experiencias vividas también por extranjeros durante su paso por Ecuador, anotaciones agradables y desagradables fueron descritas en el libro, como es el caso de Henri Michaux, en 1929, quien habla de Ecuador como un lugar de poco agrado, vacío, aburrido e incluso huraño (Gheerbrant, 1992).

Tras el breve análisis de las publicaciones de extranjeros sobre la diversidad del territorio nacional, encontramos artículos y periódicos publicados en el exterior que hablan sobre la inversión de oferta turística que se realizó en América Latina. Uno de ellos es el artículo “The business front: inns abroad; american hotels are going up all over the world” de Robert Minton (1956), este habla sobre la inversión que hizo Estados Unidos para el equipamiento hotelero en múltiples ciudades latinoamericanas. Sin embargo, aunque hubo el interés de establecer una fuerte planta hotelera en Quito a inicios de la segunda mitad del siglo XX por parte de inversores estadounidenses, el trato fue cancelado debido a que una turba de manifestantes se plantó en contra de la iniciativa. Mientras que, para los años 50, Ecuador es la fuente de iniciativas que apoyaron e impulsaron el establecimiento de infraestructura básica para la promoción de la actividad turística. *El Comercio*, diario capitalino, dedica una sección a informar sobre las potencialidades turísticas, enfocándose originalmente en el indígena de la Sierra norte y en el comercio de artesanías. Por su parte, agentes del sector privado son los encargados de difundir excursiones por el río Guayas y más tarde Galápagos se convierte en foco de las actividades turísticas organizadas en el país, todos estos alcances reflejan el creciente interés por publicitar al país en el mercado internacional, sobre todo en el norteamericano (Prieto, 2011).

Las guías de viajes resultaron ser una herramienta indispensable para los aventureros, desde su aparición en el siglo XIX. Quito y muchas otras ciudades del Ecuador fueron protagonistas de varias guías y revistas que muestran la riqueza cultural y natural de sus tierras. Para los años 60 se empieza a observar numerosas guías informativas sobre Galápagos, Quito, Guayaquil y Cuenca. Algunas de estas fueron estructuradas de tal manera que permitieron al viajero contar con información detallada de la oferta y servicios turísticos establecidos a nivel nacional fijados en los principales destinos y los modelos turísticos implantados hasta 1999. Ejemplo de ello es la *Guía turística del Azuay 1961-1962* que surgió como una propuesta de la Cámara

de Comercio de Cuenca (1961) con el propósito de fomentar el turismo en el país y de manera especial en la provincia del Azuay, dirigida a extranjeros y población en general.

## **2. Metodología**

Para esta investigación, se ha empleado la metodología propuesta por Mark Petticrew y Helen Roberts. Esta consiste en la revisión sistemática de la literatura sobre un tema específico. La metodología permite identificar, evaluar y sintetizar todos los estudios pertinentes, así como explorar la heterogeneidad de estos, de forma descriptiva. También, se ha incluido los detalles de los métodos propuestos y una estimación en la escala de tiempo y recursos probables que son necesarios para la conclusión de la investigación. En lo referente a las fuentes, se identificó los estudios relevantes, sus autores y las investigaciones citadas. En la investigación se ha definido los métodos de estudio e identificado a los participantes y los hallazgos en relación con el objetivo estudiado (Petticrew & Roberts, 2006).

## **3. Primera iniciativa de promoción turística**

El turismo no fue considerado como un factor económico en el siglo XIX, a pesar de ello, los países buscaban dar a conocer sus productos e innovaciones como un paso hacia el progreso. El Ecuador participó activamente en estos eventos. El primero al que asiste es en 1894 en Chicago. Esta intervención del Ecuador permitió darle un lugar en la mirada del mundo desde una perspectiva agrícola y minera, más no turística.

El Ecuador se dio a conocer al mundo a finales del siglo XIX, mediante su participación en una de las más importantes exposiciones internacionales: la Exposición Universal Colombina; conocida también como “Feria del Mundo” que se llevó a cabo en Chicago en 1893 (Diario Avisos de Guayaquil, 1894). Esta feria tuvo la participación de varios países del mundo, cuyo propósito no se centró en la promoción turística, sino más bien buscó inversiones internacionales en el ámbito agropecuario. Además, se convirtió en la oportunidad perfecta para exponer la riqueza y diversidad productiva del país. En la Figura 3 se muestra el stand que se ubicó entre los palacios de Agricultura y de Minas, adornados con los símbolos patrios, con productos sobresalientes como: licores, cereales, cacao, maderas, fibras, taguas, resinas; arte en madera, oro y plata; vitrinas decoradas con artesanías y tejidos artesanales elaborados a mano por mujeres ecuatorianas y algunas pinturas con los rostros más representativos e importantes de la cultura ecuatoriana. Los grandes comisionados a cargo de esta ardua labor fueron Manuel Arízaga y Gualberto Pérez, quienes organizaron y coordinaron cada exposición (Diario Avisos de Guayaquil, 1894).

## **4. Misión cultural e indígena**

Durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948-1952) se establece oficialmente la primera promoción internacional del turismo como instrumento para alcanzar el desarrollo económico y social del país. A través de la creación de una oficina de turismo, adscrita a la Presidencia de la República, encargada de realizar la “misión cultural indígena” (Prieto, 2011).

La misión se desarrolló en 1949 con destino a Estados Unidos. En la Figura 4 aparece un equipo encabezado por Rosa Lema, una indígena reconocida en el contexto rural otavaleño, que sirvió de informante en un estudio etnográfico, como líder de movimientos a favor de las mujeres y con habilidades comerciales, además le acompañaron sus sobrinos (Proaño, 2005).



**Figura 3.** *Pabellón de Ecuador en la Feria Universal Colombina de Chicago.*  
Fotografía tomada de Diario Avisos (1894).



**Figura 4.** *Rosa Lema en Estados Unidos junto a sus sobrinos.*  
Fotografía tomada de la investigación de Mercedes Prieto (2008).

La misión consistía en mostrar un Ecuador que vela por los derechos sociales y es moderno, que apoya los grupos indígenas, reconociendo cada una de sus culturas y tradiciones. La iniciativa de este proyecto fue compartida tanto por Rosa Lema como por el presidente Plaza Lasso. La líder indígena tuvo como propósito promover los productos textiles que se comercializan en el mercado de Otavalo los sábados y expandir a mercados internacionales.

Fueron tres los principales objetivos de la misión: promover el turismo, buscar mercados de artes manuales y redimir a los indígenas, según menciona Mercedes Prieto, en su artículo (Prieto, 2008). La misión fue auspiciada por grandes compañías aéreas como: Panagra y Grace Line, a quienes les interesaba promocionar el turismo en el país para atraer demanda extranjera que realice actividades en el Ecuador.

Desde este punto de vista, la promoción turística fue un éxito, ayudó a mejorar la imagen del Ecuador como un país pluricultural y con una gran riqueza ancestral, al igual que un gobierno respetuoso de las diferentes etnias, suficientes atractivos que permitieron posicionar al Ecuador como un país interesante para desarrollar la actividad turística en la región.

A raíz de este evento, que apostó por el turismo internacional, en el país se empieza a promover la creación de emprendimientos de iniciativas privadas, ejemplo de ello es Metropolitan Touring, una importante agencia de turismo que propone la idea de realizar viajes hacia Galápagos, e inicia con la publicidad puerta a puerta de sus productos al mercado norteamericano. Por otro lado, se promueve la creación de infraestructura hotelera en la capital, para albergar la futura demanda proveniente del mercado americano, hacia donde inicialmente se dirigieron los esfuerzos de promoción turística (Prieto, 2011).

## **5. El sombrero de paja toquilla**

El sombrero de paja toquilla constituye un elemento representativo de la vestimenta tradicional del ecuatoriano y es la artesanía ecuatoriana más difundida a nivel mundial, protagonista de libros y artículos de prensa. Sin embargo, se ha dado cierta confusión alrededor del origen y nombre de “Panamá hat”, el cual se popularizó a partir de la construcción del Canal de Panamá e influyó en la creación de varios títulos literarios, entre ellos se destaca a Tom Miller quién escribió el famoso libro *The Panama hat trail*, que a finales del siglo XX se convierte en best seller en norteamérica. “El viaje, entonces, se convirtió en la búsqueda del sombrero, y el sombrero en el pretexto de mi viaje”, con este pasaje el autor nos presenta su obra *The Panama hat trail*, publicada en 1986. Esta se centra en la expedición motivada por descubrir los orígenes del sombrero de Panamá, nombre erróneamente atribuido al artículo de origen ecuatoriano. La obra de Miller se desarrolla en el país de las nubes abundantes y eternas (Miller, 1986, pág. 3).

Tom Miller se aventuró a recorrer el país, y descubrir el entorno en el que se originó el “sombrero de Panamá”, su comercialización y el contexto socio económico en el que se trabaja. Por recomendación de varios quiteños Miller acudió a la ciudad de Cuenca, en donde, se entrevistó con los protagonistas de la exportación del sombrero, usado en su mayoría por la clase baja y campesinos locales, y que sin embargo se convirtió por un tiempo en la imagen del país en el extranjero.

Intermediarios y fábricas eran quienes compraban los sombreros casi terminados por un valor inferior a un dólar, tejidos artesanalmente por mujeres generalmente de zonas rurales y de escasos recursos económicos (Miller, 1986).

Su obra representa un aporte a la imagen del Ecuador. Este libro fue analizado en universidades norteamericanas en las cátedras de Estudios Latinoamericanos, constituyéndose en un importante propulsor de la imagen del Ecuador en el mundo.

## 6. Conclusiones

La participación del Ecuador en la Feria Internacional de Chicago a finales del siglo XIX, se convirtió en un antecedente de la promoción turística del país, que propició el reconocimiento del Ecuador en el mundo, en especial por su importancia en la economía mundial con la producción del cacao. Años después, durante el gobierno de Galo Plaza Lasso, la promoción giró en torno a la misión cultural, cuyo objetivo principal se centró en la imagen del Ecuador y su población indígena, al igual que las artesanías, esta fecha coincide con la distinción del Ecuador como el principal exportador de banano del mundo. El Ecuador es un país primario exportador, cuyos momentos de expansión económica coinciden con los momentos claves de la promoción turística directa, desde organismos gubernamentales como desde iniciativas privadas, lo que ha fijado en el imaginario a un país agrícola andino, con un interesante tejido de relaciones, en las que la dinámica social juega un papel importante.

Así, los estudiantes, académicos e investigadores, fueron motivados a visitar el país con la finalidad de conocer y proponer proyectos de investigación referentes a este destino.

Las publicaciones de finales del siglo XIX se convirtieron en el motor de la promoción del Ecuador. Las revistas especializadas y temáticas a mediados del siglo XX, se constituyeron en la imagen del Ecuador al mundo.

## Referencias

- [1] Botasso, J. (compilador). (1993). *Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana*. Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- [2] Bromberg, S. J. (2018). Translating Diplomacy: President Juan Bosch, Ambassador John Bartlow Martin, and “The Indelible Spot”. *Latin America Research Review*, 53(3), 535-547. <http://doi.org/10.25222/larr.209>
- [3] Cámara de Comercio de Cuenca. (1961). *Guía turística del Azuay 1961-1962*. Cuenca: Cámara de Comercio de Cuenca.
- [4] Diario de Avisos de Guayaquil, Ecuador. América del Sur. (1894). *El Ecuador en Chicago*. New York, Estados Unidos: A. E. Chasmar y Cia.
- [5] Dolinger, J. (1955). *The jungle is a woman*. USA: H Regnery Co.
- [6] Dolinger, J. (1958). *The head with the long yellow hair. [On the Author's Expedition to Ecuador. With Plates, Including Portraits]*. Robert Hale.
- [7] Dolinger, J. (1965). *The forbidden world of the jaguar princess*. Londres: The Adventurers Club.
- [8] Gheerbrant, A. (1992). The Amazon: past, present and future. En Michaux, H., *In Search of the picturesque* (pp. 159, 160). New York: Editorial: Abrams Discoveries
- [9] Instituto de la ciudad de Quito. (2016). *Conversatorio, fotografía, historia y memoria de la ciudad*. Obtenido de: <http://www.institutodelaciudad.com.ec/talleres/123-conversatorio-fotografia-historia-y-memoria-de-la-ciudad.html>
- [10] Lisboa, M. M. (1954). *Relación de un viaje a Venezuela, Nueva Granada y Ecuador*. Venezuela: Ediciones de la Presidencia de la República de Venezuela.
- [11] Miller, T. (1986). *The Panama hat trail*. USA: Adventure Press.

- [12] Minton R. (1956, enero 09). The business front: Inns abroad; American hotels are going up all over the world. *Barron's National Business and Financial Weekly* (1942-Current file). Obtenido de: <https://search.proquest.com/docview/350477861/A505C88D0BC84F40PQ/1?accountid=36552#>
- [13] Notimérica. (2015, junio 04). *Notimérica*. Consultado: 01 de febrero, 2019. Obtenido de: <https://www.notimerica.com/cultura/noticia-galapagos-islas-inspiraron-darwin-teoria-evolucion-20150604200750.html>
- [14] Petticrew, R., & Roberts, H. (2006). *Systematic reviews in the social sciences: a practical guide*. United Kingdom: Blackwell Publishing.
- [15] Prieto, M. (2008). Rosa Lema y la misión cultural indígena a Estados Unidos: turismo, artesanías y desarrollo. En De la Torre, C., & Salgado, M. (eds.) *Galo Plaza y su época* (pp. 157-191). Quito: FLACSO.
- [16] Prieto, M. (2011). Espacios en disputa: El turismo en el Ecuador. En Prieto, M. *Espacios en disputa: El turismo en el Ecuador* (pp. 9-11). Quito: FLACSO.
- [17] Proaño, E. (2005). *Mostrando Ecuador al mundo*. Quito: LATINweb.
- [18] Salvat Editores Ecuatoriana, S.A. (1983). *Ecuador visto por los extranjeros*. Quito-Barcelona: Salvat.
- [19] Simson, A. (1993). Viajes por las selvas del Ecuador y exploración del río Putumayo. *Colección Tierra Incógnita N° 8*. Quito: Abya-Yala.
- [20] The Travel Film Archive. *Andre Roosevelt and Cyril Von Bauman, 1936*. Obtenido de: <https://www.flickr.com/photos/travelfilmarchive/7158365296>
- [21] Worthopedia. (2018). *Worthpoint*. Obtenido de: <https://www.worthpoint.com/worthopedia/haven-original-photographs-andre-946904491>

## Turismo fronterizo. Aproximaciones a las asimetrías complementarias de un péndulo sobre las ciudades de frontera

Víctor Elías Llugsha Guijarro<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad UTE. Rumipamba y Burgeios, Quito. 170508. Ecuador

\* Autor de correspondencia: victor.llugsha@ute.edu.ec

---

**Resumen:** Las ciudades de frontera son espacios donde las particularidades como las asimetrías complementarias (aspectos de tipo económico, legal, cultural, etc. que se desarrollan en el marco de Constituciones nacionales distintas, en territorios nacionales próximos), determinan condiciones que favorecen la interacción socioeconómica entre las poblaciones de dos o más países que coinciden alrededor de hitos limítrofes. El estudio parte desde la consideración de que la frontera implica una dualidad territorial (línea y zona), condición que influye en aspectos como: a) defensa de la soberanía y, b) asimetrías complementarias, principalmente económicas. Aspectos que configuran un tipo específico de turismo, que se encuentra más allá de un determinismo territorial, y donde sus características intrínsecas llegan a configurar una tipología específica. Se plantea una comprensión integral del turismo (como un fenómeno socioeconómico) en las ciudades fronterizas tomando como ejemplo las fronteras terrestres que el Ecuador comparte con Colombia y Perú, haciendo hincapié en el comportamiento del turismo fronterizo.

**Palabras clave:** turismo, ciudades fronterizas, frontera, asimetrías complementarias, turismo fronterizo.

**Abstract:** Frontier cities are spaces where particularities such as complementary asymmetries (aspects of type: economic, legal, cultural, etc. that are developed within the framework of different national constitutions, in nearby national territories), determine conditions that favor socio-economic interaction between the populations of two or more countries that coincide around bordering landmarks. The study starts from the consideration that the border implies a territorial duality (line and area) that influences aspects such as: a) defense of sovereignty and b) complementary asymmetries, mainly economic. Aspects that configure a specific type of tourism, which is beyond a territorial determinism, but its intrinsic characteristics come to configure a specific typology. An integral understanding of tourism is proposed (as a socioeconomic phenomenon) in the border cities, taking as an example the land borders that Ecuador shares with Colombia and Peru, emphasizing the behavior of border tourism.

**Keywords:** tourism, frontier towns, frontier, complementary disparities, border tourism.

---

### 1. Introducción

En los albores del turismo esta actividad es vista como la búsqueda de la periferia, donde “el principal destino turístico es el paisaje”, visto como la sumatoria del relieve, vegetación, montañas, playas, clima, etc. (Christaller, 1964, citado en Porcaro, 2017) y si bien no se trata de una visión del turismo fronterizo, se entiende a esta práctica como el desplazamiento desde una centralidad hacia la periferia.

El creciente desarrollo de las actividades turísticas a nivel global trae consigo una serie de fenómenos culturales, sociales y económicos que generan impactos en los territorios. Por una parte, los beneficios que el turismo puede aportar a los destinos: desde mejor distribución de recursos, aportes a la economía, diversificación del trabajo, etc.; por otra parte, los impactos del turismo de masas que han sido estudiados desde conceptos como el *overtourism*, turismofobia, turistificación y la gentrificación turística (Vallejo Pousada, 2017). En ambos casos, la profundidad de los impactos del turismo está mediado por la escala y comportamiento del destino.

En el caso del turismo denominado de frontera, las reflexiones académicas alrededor del comportamiento de estos destinos, se han enfocado en abordar aspectos vinculados al desarrollo territorial, integración, perspectivas geohistóricas, patrimonialización, movilidad, entre otras. Europa, la frontera sur de Estados Unidos y, en menor medida, las fronteras de

Brasil, son los espacios donde más se ha reflexionado sobre el turismo de frontera; siendo la mayoría de estos trabajos estudios de caso con escasa reflexión teórica (Porcaro, 2017).

Respecto a la escala del destino, las ciudades han ganado relevancia y protagonismo a nivel regional. En el caso específico de las fronteras, las reflexiones que se plantean a continuación se enfocan en espacios urbanos que se encuentran contiguos a las líneas limítrofes; que a su vez tengan ciudades a las que se vinculen de forma próxima, territorialmente hablando. Esto con base en el supuesto de que las ciudades de frontera aparecen como una suerte de espejo, es decir, cuando aparece una ciudad de un lado de la frontera, aparecerá otra ciudad del otro lado de la frontera, como una especie de reflejo.

## **2. Metodología**

La investigación es de tipo exploratoria con enfoque cualitativo, la que con base en fuentes secundarias estructura dos acercamientos conceptuales: primero, la identificación de que el turismo que ocurre en las ciudades de frontera es un tipo particular de turismo, con características propias, que van más allá de una simple asociación de territorio versus actividades turísticas. Para este propósito se realiza un acercamiento a distintos trabajos que abordan la cuestión de la frontera desde diferentes enfoques. Los argumentos expuestos servirán de sustento teórico para plantear una aproximación a la caracterización del turismo fronterizo en el Ecuador.

En segundo lugar, se realiza un acercamiento al perfil del visitante que desarrolla actividades turísticas en las fronteras limítrofes terrestres del Ecuador, tomando como base la información del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), la Cámara de Comercio de Ipiales y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), respecto a la planta turística, perfil del visitante y número de turistas que transitan por las fronteras terrestres entre Colombia-Ecuador y Perú-Ecuador.

La principal limitación identificada para el desarrollo de esta investigación, con base en los aspectos señalados previamente, radica en el hecho de que ninguno de los tres países comparte una metodología, estructura, normativa ni terminología unificada, por lo que finalmente se trabajó con valores absolutos considerando criterios análogos que permitan una aproximación adecuada a los datos. Sin embargo, cabe mencionar que esta limitante no es exclusiva del ámbito de estudio ni de los territorios tomados como referencia; por otra parte, el turismo se halla aún en un proceso de construcción respecto a su condición como actividad y la terminología a la que se encuentra asociado

## **3. Resultados**

### *3.1. Aspectos conceptuales*

Las fronteras aparecen al mismo tiempo que se constituye un espacio central, puesto que representan la periferia de esta centralidad. De tal forma que llevan a cuentas una dependencia política y económica que les resta libertad de acción (Arriaga, 2010). Las ciudades crecen condicionadas a estas particularidades, al representar el punto más lejano de la conformación territorial del Estado central, la construcción de su identidad, vocación productiva, imaginarios, etc., están determinados por tres elementos: 1) la centralidad de la que dependen, 2) su condición de límite y, 3) las relaciones con territorios contiguos internacionales; es decir, las ciudades de frontera se encuentran entre la centralidad, el límite y la frontera.



Es preciso establecer una diferenciación del uso de los términos límite y frontera, puesto que, si bien existen en un territorio similar, están condicionados a ciertas particularidades. De forma general se utiliza el término frontera, sin embargo, este “tiene dos acepciones: como el límite territorial de los Estados y como la zona adyacente al límite territorial donde ocurre una interacción sociocultural intensa” (Arriaga, 2010, p. 43). Siempre estarán presentes dos nociones: linealidad y zonalidad (Rodríguez, 2007), al momento de hacer referencia a la frontera.

Por un lado, el límite corresponde a la delimitación geográfica sobre la cual el Estado puede ejercer su soberanía con base en las consideraciones de una Constitución específica; en segundo lugar, la frontera, entendida como un espacio de transición entre dos o más naciones que comparten geográficamente un límite (Arriaga, 2010; Dilla, 2015; Rodríguez, 2007; Valero, 2002; Vergel-Tovar, 2013). “Sin embargo, éste no es un espacio pensado desde la integración; su propósito de separación se encuentra por sobre el de integración, elemento antagónico del espacio público, que a su vez es articulador de la ciudad” (Carrión & Llugsha, 2017, p. 410).

Esta condición se puede evidenciar de mejor manera en ciudades fronterizas conurbadas, como en el caso de Tulcán e Ipiales, que cuentan con “una economía de frontera muy sólida y en expansión” (Carrión & Llugsha, 2017, p. 420), pero que no cuentan con espacios comunes de encuentro, que vayan más allá del cruce fronterizo de Rumichaca.

Casos excepcionales como la denominada “Frontera de la Paz”, entre Livramento (Brasil) y Rivera (Uruguay), que conforman en conjunto una ciudad limítrofe binuclear, cuya línea demarcatoria es una calle. Espacio donde el sentido público de la ciudad permite construir un espacio común de convivencia.

Por otra parte, la noción de frontera va más allá del punto limítrofe: se refiere a una zona de transición entre las naciones, espacio donde si bien las normas, leyes y Constitución del Estado ejercen completa soberanía, las dinámicas locales se ven matizadas con la influencia de la nación colindante, situación que puede ser evidenciada en aspectos como: cambio de moneda, parentescos familiares, relaciones culturales, intercambios comerciales, e incluso en el cometimiento de delitos como el contrabando. Algunos autores “aseguran que las zonas de frontera son espacios donde la cultura de una nación no desaparece y donde la otra cultura no completa su aparición” (Arriaga, 2010, p. 43).

Es preciso plantear una tipología de ciudades de frontera basada en las características vinculadas a su proximidad y las relaciones que mantienen con el otro lado de la frontera.

- Ciudades limítrofes mancha urbana integrada, donde prácticamente se ha dado un proceso de conurbación. Fronteras que pueden ser consideradas bajo esta característica son las comprendidas entre las ciudades de Tulcán-Ipiales; Tacna-Arica; Ciudad del Este/Foz de Iguazú/ Puerto de Iguazú; Ciudad Juárez-El Paso.
- Ciudades fronterizas que, a diferencia de las anteriores, no tienen continuidad territorial, se han establecido a manera de “ciudades espejo”. Un ejemplo de este tipo de frontera es la comprendida entre Puerto Asís en Colombia y Sucumbíos en Ecuador.
- Ciudades transfronterizas. En este caso se conforman sistemas urbanos binacionales o multinacionales, estableciendo una región multinacional. Se puede resaltar como un ejemplo el sistema compuesto por Manaus en Brasil, Leticia en Colombia, Iquitos en Perú y Sucumbíos en Ecuador, donde Ecuador y Brasil no son países limítrofes, pero

sí fronterizos, estableciendo una tetra frontera que no tiene continuidad territorial, pero en la que se establecen vínculos relacionales (Llugsha, 2015).

Bajo la consideración de límite, los Estados establecen las políticas públicas que determinarán el desarrollo del territorio, sin embargo, al estar ligado fuertemente a la consideración de soberanía, las acciones a desarrollar priorizan la noción de defensa nacional. Esto quiere decir que las particularidades del territorio quedan borradas o puestas en segundo plano, con el propósito de velar por un interés mayor: el de preservar la integridad de la nación. Es por eso que principalmente las acciones que desde la centralidad se toman para estos territorios son de tipo militar.

Esto a su vez genera que los Estados colindantes, en aras de la protección de su soberanía, compartan acciones de forma conservadora o que definitivamente no desarrollen ningún tipo de acción conjunta. Esto se puede evidenciar en las políticas y leyes que se generan en temas de migración, economía, producción, vivienda, seguridad, comercio, cultura, turismo, etc.; políticas que responden a las necesidades del Estado central, por sobre las necesidades locales del territorio.

Las principales acciones que en materia de integración se ejecutan, corresponde a iniciativas de la sociedad civil, iglesia, ONGs, organismos internacionales y en menor medida de los gobiernos autónomos descentralizados (GADs); de hecho, “las ciudades de frontera que trabajan y conviven de manera articulada han logrado construir desde lo simbólico espacios comunes que articulan acciones diversas, pasando del límite a la zona fronteriza” (Carrión & Llugsha, 2017, p. 410), este trabajo en gran medida está sustentado en el capital social que los pobladores de frontera son capaces de acumular y utilizar.

Al existir espacios territoriales contiguos, pero con políticas y leyes diversas, se generan las denominadas “asimetrías complementarias”; este tipo de diferencias son aprovechadas por la población local, viajeros y turistas, con el propósito de beneficiarse de ventajas que le brinda el otro lado del límite fronterizo. “La lógica de las asimetrías complementarias se potencian debido a tres condiciones: auge económico, atracción poblacional, y debido a que las fronteras se configuran como plataformas internacionales” (Carrión & Llugsha, 2016, p. 164). Las asimetrías complementarias surgen de forma espontánea, como una suerte de efecto no deseado de las acciones del Estado, asimetrías que se construyen sobre las particularidades de cada uno de los territorios donde ocurren.

Por ejemplo, en un estudio realizado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), en el 2008, sobre el perfil del potencial turista de la frontera con Chile, plantea entre sus conclusiones que uno de los cuatro factores determinantes en la decisión de viaje de un turista chileno a ciudades fronterizas “es el factor económico (reducción de costos), asociado a un tema de cambio monetario favorable...” (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2008, p. 5), es decir el aprovechamiento de una asimetría complementaria. El referido informe hace hincapié sobre este particular en los hallazgos, señalando que, si bien la principal motivación de los turistas es la de vacacionar o pasear, son el factor económico y el comercio, dos importantes motivadores que potencializan los viajes a las ciudades en la zona de frontera

Durante la década de los 90, se identificó que la forma de mitigar las desigualdades y tensiones de la frontera Estados Unidos-México era por medio de la integración; sin embargo, no se tuvo en cuenta que la asimetría era condición para la integración. La faceta del contacto

que toda frontera posee terminó invisibilizando la otra faceta ineludible: la separación. De hecho, las asimetrías y contradicciones determinan a la inmensa mayoría de las conurbaciones urbanas transfronterizas (Dilla, 2015, pp. 20-23).

La integración y la separación contribuyen a que las zonas de frontera se conviertan en espacios donde las economías de aglomeración se centren en el sector primario y secundario; sin embargo, el hecho de la proximidad de los territorios ha hecho que “los términos de la relación entre los países colindantes y los acontecimientos que los modifican están entre los elementos principales que se deben considerar en los esfuerzos de promoción y en las políticas turísticas y urbanas que sustentan su competitividad” (Bringas & Verduzco, 2008), teniendo como referencia la vocación turística del destino y el perfil del visitante.

### 3.2. *Turismo de frontera*

Las distintas relaciones vinculadas al turismo que se dan en la zona fronteriza, podemos definirlas como espacio turístico fronterizo, el cual “no solo es concebido por sus atributos físicos, sino también a través de componentes simbólicos, surgiendo de esta manera el concepto de construcción social del espacio turístico...” (Cuadra, Morales, Río, & Agüera, 2016, p. 253). Siguiendo esta línea, de hecho, las ciudades no son solamente la materialidad física en la que está plasmada, la ciudad también es lo que se percibe de ella, esto nos abre la posibilidad de poder conocer a las ciudades no solamente por su urbe, sino por la imagen que se ha vinculado a ellas, lo que se vende o se desea de ellas (Silva, 2010, p. 292).

Los viajeros a lo largo del tiempo han construido imágenes significativas de los lugares y paisajes que identifican a las ciudades, estos espacios se han constituido en los íconos que hacen visibles determinados lugares de la ciudad en detrimento de otros. El turismo, el marketing de destinos toman estos lugares/paisajes y los convierten en objetos del deseo, sitios que se vuelven necesarios visitarlos, pero sobre todo registrar visualmente el ícono a través de la fotografía. En tal sentido, el visitante ve completado su desplazamiento hacia la ciudad, el momento que se apropia visualmente de los íconos representativos que se han construido de esa ciudad (Silva, 2010, p. 301).

Alrededor de las fronteras se han creado imaginarios vinculados a la inseguridad, en gran medida por las altas cifras de tasas de homicidios, conflictos bélicos, contrabando, entre otros, pero sobre todo porque al ser territorios que se encuentran alejados de los centros de gobierno, las noticias que trascienden de estas zonas se vinculan a su relación con la seguridad nacional y la preservación de la soberanía (Carrión, 2013; Llugsha, 2015, 2018). Este tipo de elementos influyen en la decisión final de viaje hacia estos destinos, en parte debido al hecho de que al identificar el aumento de actividades delincuenciales (o al menos el aumento de su presentación en medios de publicación), donde se ponga de manifiesto algún tipo de afectación al “bienestar físico y económico de la población, no explica por sí mismo el hecho de que la opinión pública considera la existencia de un alto fenómeno de inseguridad que va más allá de la realidad del mismo” (Curbet, 2010).

En este contexto, el turismo de frontera es una categoría que se configura a partir del territorio en el que ocurre la actividad, puesto que se ha identificado que las fronteras presentan particularidades y vocaciones productivas específicas. Sin embargo, una característica general que distingue a este tipo de turismo es el de las asimetrías complementarias, puesto que las discontinuidades (económicas y legales) son aspectos que atraen el flujo de turistas hacia la frontera, posibilitando un tipo de relación particular en este espacio entre los grupos de interés a propósito de la actividad turística, donde los diferentes *stakeholders* que se vinculan en este

espacio tienen un grado de participación determinante en la vocación del territorio (Cuadra et al., 2016; Longart et al., 2017).

En tal sentido el turismo como actividad, contribuye a incrementar el capital social de los territorios condicionados por la linealidad y la zonalidad, es decir, las personas se unen “entre sí para llevar a cabo acciones conjuntas, la unión entre las empresas, la relación con las instituciones; la relación de personas, empresas e instituciones de la zona con las de otras zonas distintas” (Álvarez, 2005, p. 58).

#### **4. Discusión**

Desde el punto de vista limítrofe, el Ecuador comparte fronteras terrestres con Perú y Colombia. Si bien con cada uno de estos territorios existen particularidades que se han construido históricamente, los puntos en común están dados por situaciones complejas como la historia de límites, conflictos bélicos y presencia de grupos irregulares.

En el caso de la frontera con Perú, luego de la firma del Acuerdo de Paz, se han desarrollado actividades que buscan potenciar a los territorios de frontera, para esto, ambos Estados vienen implementado el denominado Plan Binacional Ecuador-Perú, que busca articular acciones entre las instituciones públicas de ambos países. En el caso de la frontera con Colombia, las acciones han sido menos consistentes, la implementación del Plan Ecuador fue una acción que se planteó como una respuesta de apoyo a la sociedad, a propósito de la ejecución del Plan Colombia, que desarrollaba actividades de tipo militar.

En ambas fronteras las asimetrías complementarias son determinantes para la caracterización del tipo de turismo que se desarrolla en el territorio, siendo el factor económico (tipo de cambio monetario) y la proximidad (cercanía), los principales factores que consideran los turistas que recorren las ciudades de frontera.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) en su informe sobre el Perfil del Turista Internacional 2017, plantea una serie de cifras y datos respecto al comportamiento y a la presencia de turistas colombianos y peruanos que acceden al Ecuador por los distintos puntos fronterizos. Con base en los datos presentados en la Tabla 1, se identifica que no existe un perfil único de turista fronterizo ecuatoriano, las principales diferencias están en la afluencia de turistas: hay dos turistas colombianos por cada turista peruano, estado civil, tiempo de estadía: el turista colombiano permanece casi el triple del tiempo en relación con el turista peruano.

Sin embargo, a pesar de que se trata de fronteras distintas, tienen un comportamiento similar respecto a los destinos de preferencias, el turista que ingresa por los pasos fronterizos terrestres, no tiene como su principal motivación realizar actividades o visitar las ciudades de frontera del lado ecuatoriano. Por ejemplo, los turistas colombianos que ingresan por el paso fronterizo de Rumichaca, tienen a Pichincha como su principal destino, siendo los destinos en la provincia del Carchi la quinta opción con el 18,6%; es un tipo de turista que prefiere el turismo cultural, su edad promedio es de 35 años, se encuentra casado o en unión libre.

En el caso de los turistas peruanos que ingresan por los pasos fronterizos, mantienen rasgos similares de comportamiento que los turistas colombianos. Guayas es el principal destino de visita, la provincia fronteriza de El Oro se encuentra en el tercer lugar con el 29,9%.

**Tabla 1.** Perfil del turista fronterizo que visita Ecuador (adaptado de "Perfil de Turismo Internacional 2017" - Ministerio de Turismo, 2018)

	Turista colombiano de frontera	Turista peruano de frontera
Número de turistas	186.084 (300.623 total)	92.735 (131.511 total)
Edad	35 años	38 años
Estado Civil	48,6% - Casado o Unión libre	50,5% - Soltero
Estacionalidad	Enero, marzo, diciembre	Enero, julio, agosto
Motivo de viaje	44,5% - Vacación, recreo u ocio 29,4% - Visita a familiares o amigos	55,1% - Vacación, recreo u ocio 24,5% - Visita a familiares o amigos
Actividades que realizan	70,3% - Turismo cultural 25,1% - Turismo de sol y playa	66,1% - Turismo cultural 25,1% - Turismo de sol y playa
Retorno al destino	62,3% - Más de una vez	64,5% - Más de una vez
Planificación del viaje	56,3% - Un mes o menos	61,8% - Un mes o menos
Medio de información	54,7% Consejos de familiares, amigos, conocidos	59,7% Consejos de familiares, amigos, conocidos
Alojamiento	68,2% Establecimiento hotelero	73,5% Establecimiento hotelero
Tiempo de estadía	11 noches.	4 noches
Lugares de visita	60,3% - Pichincha 29,1% - Guayas 26,8% - Imbabura 19,6% - Santa Elena 18,6% - Carchi	70,5% - Guayas 31,8% - Santa Elena 29,2% - El Oro 19,6% - Azuay 15,2% - Pichincha
Gasto	63,4% - Menos de 500 USD	77,5% - Menos de 500 USD

Al no ser las ciudades de frontera el principal destino, esto se refleja en la planta turística de ciudades como Tulcán (Tabla 2), donde según el catastro consolidado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), existen 55 establecimientos de tipo turístico, que emplean a 305 personas, en una ciudad cuya población supera los 80.000 habitantes.

**Tabla 2.** Planta turística de Tulcán (adaptado de "Catastro nacional de establecimientos turísticos" - Ministerio de Turismo, 2018)

Planta turística	Número	Categoría
Alimentos y bebidas	26	Segunda, tercera, cuarta, categoría
Alojamiento	22	Cuatro, tres, dos y una estrella
Operación e intermediación	2	Operador turístico
Recreación, diversión y esparcimiento	5	Discoteca, centro de recreación turística
Total	55	

La capacidad hotelera de la ciudad de Tulcán es de 1.098 camas-plaza, si consideramos que el 18,6% de turistas colombianos (34.611 turistas) que ingresan al Ecuador por la frontera terrestre, visitan la provincia del Carchi, en promedio 95 turistas visitaron la provincia cada día durante el 2017. Dicho de otra forma, el flujo turístico de colombianos que llegan a esta ciudad de frontera está muy por debajo de la actual capacidad instalada de la infraestructura turística.

Por otra parte, si bien no existen cifras oficiales respecto al comportamiento del turista ecuatoriano que visita la frontera Carchi-Nariño, en múltiples reportajes de prensa se ha señalado que el flujo de turistas nacionales llega a la frontera norte con el propósito de

aprovechar las asimetrías complementarias y beneficiarse del cambio monetario. Es decir, en este momento el péndulo de la asimetría se encuentra beneficiando al lado colombiano debido a la devaluación del peso. La Cámara de Comercio de Ipiales señala que en promedio llegan de 20.000 a 30.000 visitantes ecuatorianos los fines de semana, principalmente desde ciudades del sur del Ecuador, aproximadamente 13.000 autos cruzan el puente de Rumichaca los fines de semana, esencialmente en búsqueda de tecnología, electrodomésticos (Espinoza, 2016; Visión 360, 2016a).

Sin embargo, la ciudad de Tulcán históricamente ha sido vista como una ciudad de paso para los turistas ecuatorianos, la Cámara de Comercio de Tulcán identifica la crisis económica que actualmente existe en la provincia del Carchi, debido a la drástica disminución de visitantes colombianos quienes eran sus principales clientes (Espinoza, 2016), es decir, el péndulo de la asimetría complementaria en esta ocasión afecta el desarrollo del lado ecuatoriano. Para el año 2014 la Cámara de Comercio tenía 500 agremiados, en el 2016 tenía en sus registros 176 agremiados (Visión 360, 2016b).

El turismo fronterizo que se desarrolla en la frontera norte del Ecuador es un reflejo del comportamiento de las asimetrías complementarias, los visitantes que por motivaciones comerciales llegaban a Tulcán se alejaron debido a las condiciones económicas coyunturales. Por otra parte, las medidas económicas y tributarias que ha propuesto el Estado ecuatoriano no han logrado resolver los conflictos que en este momento se generan por el comportamiento del péndulo en la frontera.

## **5. Conclusiones**

El turismo de frontera es un tipo particular de turismo, y se encuentra fuertemente ligado al comportamiento de las asimetrías complementarias, que a manera de péndulo benefician a cada lado de la frontera, dependiendo de las particularidades sociales, económicas, legales y migratorias de la coyuntura.

El desarrollo turístico de las ciudades de frontera en el Ecuador depende en gran medida de la posibilidad de realizar articulaciones con las ciudades fronterizas contiguas, con el propósito de beneficiarse del flujo turístico, o al menos minimizar en algo los efectos negativos que pueden generar las asimetrías complementarias. Esto permitirá, a medida que se constituya una franja fronteriza, que los beneficios respondan a las particularidades de las poblaciones de frontera y no solamente a los requerimientos del Estado central, sin embargo, la integración no debe dejar de lado la dualidad de la frontera: línea-zona.

Debido a que el espacio turístico fronterizo está conformado por componentes físicos-simbólicos (Cañero Morales et al., 2017) y que el turismo tiene a la imaginación como fuente emocional que motiva a las personas a desplazarse a un destino para “conocerlo, olerlo, verlo, en fin, sentirlo” (Silva, 2010, p. 291), las ciudades deben construir sus lugares significativos: espacios que motiven la presencia de visitantes en el destino. En la opción “Qué hacer” de TripAdvisor, se sugiere como lugar de visita en Tulcán, su cementerio (188 opiniones a la fecha), los demás puntos de interés están en poblaciones cercanas. En el caso de Huaquillas, el lugar sugerido para visitar es el parque central El Algarrobo (1 opinión a la fecha). Es decir que estos territorios, si bien se encuentran inmersos en procesos productivos y de comercialización, que tienen un impacto regional, se encuentran aislados en el ámbito del turismo en la región.

## Referencias

- [1] Álvarez, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras: aspectos teórico-metodológicos. *Política y Sociedad*, 42(1), 57-84.
- [2] Arriaga, J. (2010). La cooperación transfronteriza: significado y método para su análisis. En Romero, R., & Benítez, J. (cords.) *La agenda de cooperación internacional en la frontera sur de México* (pp. 41-63). México: Bonilla Artigas Editores.
- [3] Bringas, N., & Verduzco, B. (2008). La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad. *Región y Sociedad*, 20(42), 3-36.
- [4] Cañero Morales, P. M., Moral Cuadra, S., Orgaz Agüera, F., Jimber, J. A., Cañero Morales, P. M., Moral Cuadra, S., ... Jimber, J. A. (2017). Analysis of the border tourism facilities and its relationship with tourist satisfaction. *Revista de Economía del Caribe*, (19), 79-102.
- [5] Carrión, F. (2013). En el límite de la vida: la violencia fronteriza. En Carrión, F., Mejía, D., & Espín, J. (comp.) *Aproximaciones a la frontera* (pp. 95-105). Quito: Flacso, sede Ecuador: Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC-CDRI).
- [6] Carrión, F., & Llugsha, V. (2016). Sistema Fronterizo, economía política de la violencia. En Gottsbacher, M., & De Boer, J. (coords.) *Vulnerabilidad y violencia en América Latina y el Caribe* (pp. 155-174). México: Siglo XXI Editores.
- [7] Carrión, F., & Llugsha, V. (2017). Complejos urbanos transfronterizos. La morfología urbana de una estructura global. En *Fronteras: Vol. 1. El sistema fronterizo global en América Latina* (pp. 409-433). Quito: FLACSO, Sede Guatemala: Flacso, sede Ecuador: Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC-CDRI).
- [8] Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2008). *Perfil del potencial turista de frontera - Chile*. Obtenido de: <http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Potencial/Publicaci%20F3n%20PPT%20de%20Frontera%20-%20Chile.pdf>
- [9] Cuadra, S.M., Morales, P.M.C., Río, J.A.J. del, & Agüera, F.O. (2016). Turismo fronterizo como motor de desarrollo de la frontera: Una revisión de la literatura. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 249-269.
- [10] Curbet, J. (2010). "El rey desnudo": la gobernabilidad de la seguridad ciudadana. Entrevista a Jaume Curbet. *El café de las ciudades*, 9(89). Obtenido de [http://www.cafedelasciudades.com.ar/politica\\_89\\_1\\_p.htm](http://www.cafedelasciudades.com.ar/politica_89_1_p.htm)
- [11] Dilla, H. (2015). Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. *Estudios Fronterizos*, 16(31), 15-38.
- [12] Espinoza, E. (2016). *Las dos caras de la frontera*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=MmnVJyo-gEU>
- [13] Llugsha, V. (2015). Ciudades de frontera: dinámicas locales y plataformas regionales. *Perfil Criminológico*, 18, 3-6.
- [14] Llugsha, V. (2018, mayo 7). Frontera: el espacio de los problemas que no existen (hasta que los vemos por TV). *Pressenza International Press Agency*. Obtenido de: <https://www.pressenza.com/es/2018/05/frontera-espacio-los-problemas-no-existen-los-vemos-tv/>

- [15] Longart, P., Wickens, E., Ocaña, W., & Llugsha, V. (2017). A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 20, 87-100. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2017.04.002>
- [16] Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Perfil de turismo internacional 2017*. Obtenido de MINTUR website: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- [17] Porcaro, T. (2017). Tourism and Borders: Literature Review and Conceptual Contributions from Geography. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 13-29. <https://doi.org/10.154467rcdg.v26n2.59234>
- [18] Rodríguez, S. (2007, julio 19). *La frontera: un concepto múltiple, una visión diversa*. Red Voltaire, 19 de julio de 2007. Obtenido de: <http://www.voltairenet.org/article150125.html>
- [19] Silva, A. (2010). Sociedad civil, turismo e imaginarios sociales. En Myttenaere, B., & Roza Bellón, E. (eds.) *Desarrollo, territorio y turismo: una aproximación a partir de la valorización turística* (pp. 291-305). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- [20] Valero, M. (2002). *Las fronteras como espacios de integración*. Caracas, Venezuela: Tropykos.
- [21] Vallejo Pousada, R. (2017). ¿Hacia dónde va el turismo? Algunas reflexiones desde la Historia. *Planur-e: territorio, urbanismo, paisaje, sostenibilidad y diseño urbano*, 10, 1-13.
- [22] Vergel-Tovar, E. (2013). Ciudades gemelas en fronteras amazónicas: estudio de caso Leticia y Tabatinga. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 1(2), 348-393.
- [23] Visión 360. (2016a). *Tulcán olvidado, parte 1 | Programa 31 - Bloque 1 | Visión 360 III temporada*. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=SEoy6k8Yu6M>
- [24] Visión 360. (2016b). *Tulcán olvidado, parte 2 | Programa 31 - Bloque 2 | Visión 360 III temporada*. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=CuktP840rZO>



## **Estudios sobre patrimonio cultural y natural del turismo**

## San Fernando “Impulsando el desarrollo turístico”

Marco Peña Calle<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> GAD del cantón San Fernando, Ecuador

\* Autor de correspondencia: marcop.sanfernando@hotmail.com

---

**Resumen:** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Fernando con el afán de impulsar el sector turístico y explotar sostenible y sustentablemente los recursos naturales, culturales y potencialidades paisajísticas existentes impulsa el Proyecto Integral Turístico Laguna de Busa y Cerro San Pablo; cuya finalidad es promover las buenas prácticas institucionales que aporten al desarrollo socio-económico, cultural y ambiental local a través de un turismo sustentable. Busa está ubicada en el cantón San Fernando, provincia del Azuay; altura: 2.700-3.200 msnm, posee una gran variedad de especies de flora y fauna. Este sector era utilizado para el pastoreo de ganado, bebedero de animales, alterando el ecosistema natural y ambiental. El turismo local no existía, por lo que para lograr este objetivo se implementan estrategias de planificación integral y modelo de gestión; fortalecimiento institucional a través del marco normativo que regule la administración, funcionamiento y el uso del espacio turístico; gestión política y administrativa; formulación de alianzas y convenios con entidades públicas nacionales y extranjeras; formulación de planes, proyectos turísticos. Como debilidades fueron identificadas la resistencia a la implementación de una nueva matriz económica turística-productiva, falta de apoyo político. Como resultados se tiene la generación de una cultura de turismo, fuentes de trabajo, dinamización de la economía local, protección y conservación del ambiente, rescate de las costumbres y tradiciones, oferta de turismo sostenible y el reconocimiento nacional e internacional. La sostenibilidad se basa en la propuesta ecológica ambiental-turística, en la autogestión, plan institucional, como base de las políticas de organización y recaudación por los servicios turísticos.

**Palabras clave:** turismo, sostenibilidad, gestión, planificación, administración.

**Abstract:** The Municipal Autonomous Decentralized Government of San Fernando with the eagerness to promote the tourism sector and to exploit the natural and cultural resources and existing landscape potentials sustainably and sustainably, arises the Integral Tourism Project Laguna de Busa and Cerro San Pablo; whose purpose is to promote good institutional practices that contribute to local socio-economic, cultural and environmental development through sustainable tourism; Busa is located in the San Fernando Canton, Province of Azuay, Height: 2700-3200 meters above sea level, with a great variety of flora and fauna species; this sector was used for livestock grazing, animal watering, altering the natural and environmental ecosystem; local tourism did not exist; to achieve this objective, strategies of integral planning and management model are implemented; Institutional strengthening through the regulatory framework that regulates the administration, operation and use of the tourist area; political and administrative management; formulation of alliances and agreements with national and foreign public entities; formulation of plans, tourism projects. As weaknesses were the resistance to the implementation of a new tourist, productive economic matrix, lack of political support; as results, the generation of a culture of tourism, sources of work, invigoration of the local economy, protection and conservation of the environment, rescue of customs and traditions, offer of sustainable tourism and national and international recognition, sustainability is based on the environmental-tourism ecological proposal, in self-management, Institutional Plan, as a basis for the policies of organization and collection for tourism services.

**Keywords:** tourism, sustainability management, planning, administration.

---

### 1. Introducción

El Ecuador está considerado como uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo por unidad de superficie; sin embargo, esta riqueza cada día enfrenta altos niveles de intervención que contribuyen a generar procesos de degradación de los ecosistemas que son el hábitat de innumerables especies que allí habitan y que precisamente le ubican en ese sitio a nuestro país.

Es necesario la implementación de acciones que permitan hacer un uso eficiente de sus recursos, sin comprometer la disponibilidad en beneficio de las futuras generaciones, sustentadas en experiencias de gestión aplicadas en áreas con características y condiciones similares, considerando las especificidades presentes y las realidades concretas de cada una de las áreas, tomando como base el marco institucional vigente.

Se requiere de la generación y aplicación de estrategias locales que conduzcan a la reducción de presiones, que promuevan la integración de actores y usuarios tanto en la toma de decisiones como en la consecución de iniciativas, recursos y acciones que garanticen su estado de conservación. “El parador turístico de la laguna de Busa” genera gran interés por los actores institucionales y comunitarios involucrados en su manejo, pero fundamentalmente por el conocimiento de la problemática y la voluntad de garantizar la conservación del patrimonio natural y paisajístico de este sector.

La laguna de Busa y el cerro San Pablo, siendo un potencial turístico fue desaprovechado por varias décadas. Ha sido subutilizada en actividades de pastoreo, abrevaderos de ganado, labores agrícolas, entre otras. La falta de planificación y control en el uso y ocupación del suelo, generó la contaminación del recurso natural, sumado a ello la deficiente infraestructura vial y la falta de servicios de agua potable y alcantarillado, frenó el desarrollo y progreso del cantón.

El proyecto integral turístico de la laguna de Busa y el cerro San Pablo ha diversificado la economía local, generando fuentes de trabajo directas e indirectas, rescatando e impulsando la cultura y tradiciones propias de la zona y, ante todo, respetando y preservando la riqueza natural y ecológica. Este proyecto ha permitido situar al cantón como un referente turístico a nivel nacional e internacional.

La problemática descrita, motivó a la administración municipal a intervenir de una manera planificada a través de la generación de un proyecto integral turístico y ambiental. El objetivo del proyecto fue promover las buenas prácticas institucionales que aporten al desarrollo socio-económico local por medio de la generación de un turismo sostenible y amigable con el ambiente.

## **2. Metodología**

El cantón San Fernando se encuentra ubicado al suroeste de la provincia del Azuay, limita con los cantones Cuenca, Girón y Santa Isabel, y está situado a una altura promedio de 2.650 metros sobre el nivel del mar; cuenta con una diversidad de pisos climáticos que van desde valles con clima cálido hasta zonas montañosas.

El parador turístico de la laguna de Busa, se sitúa a cinco minutos del centro cantonal, en las faldas del imponente cerro San Pablo (Figura 1). Cuenta con una variedad de flora como pajonales, chaparros, totoras, gullanes, aurines, jayapas, entre otras, y en la fauna tenemos: garzas, pájaros carpinteros, patos silvestres, tilapias, carpas, mirlos, tórtolas, conejos, venados, mofetas, entre otros.

### *2.1. Estrategias implementadas para la ejecución del proyecto*

#### *2.1.1. Priorización en el plan plurianual y anual*

En primera instancia, para la consecución del objetivo, se tuvo que contar con la decisión política, y hacer frente a la resistencia de distintos actores políticos y sociales del cantón, renuentes a invertir en proyectos turísticos con visión de una nueva matriz económica y turística-productiva. Una vez solventada esta debilidad, se priorizó el proyecto dentro del plan plurianual y anual, a fin de incentivar el desarrollo turístico del cantón San Fernando.



SITIO	DISTANCIA	TIEMPO
GIRÓN	19 KM	20 MINUTOS
CUENCA	62 KM	1 HORA
MACHALA	144 KM	3 HORAS
LOJA	235 KM	3 HORAS
GUAYAQUIL	258 KM	4 HORAS
MANTA	443 KM	7 HORAS
QUITO	548 KM	9 HORAS



Figura 1. Ubicación geográfica del cantón San Fernando.

### 2.1.2. Estudio ecológico y turístico

La estrategia emprendida fue la contratación del estudio denominado “Proyecto integral turístico-ecológico de la laguna de Busa y del cerro San Pablo”, en el mismo se consideró aspectos de diseños técnico-constructivos, presupuesto, licenciamiento ambiental y estudio económico.

### 2.2. Políticas generales

Para el logro del objetivo señalado se plantean las siguientes políticas generales:

- Recuperación de los espacios naturales.
- Fomento de cultura, ocio, recreación, a través de la creación de condiciones propicias y favorables partiendo desde el ámbito territorial y, en especial, de la calidad en el espacio público.
- Intervenciones puntuales en el sector, arbitrando medidas que mejoren las condiciones de espacio público y la infraestructura existente.
- Intervenciones dirigidas a fomentar el turismo, recuperando el espacio natural y generando nuevas actividades.
- Reordenamiento e impulso de las actividades económicas.
- Revisión de ordenanzas sobre uso y ocupación del suelo y espacio público.

### 2.3. Socialización

La socialización es un aspecto fundamental para la consecución del objetivo cuya finalidad es conseguir el empoderamiento de la ciudadanía, procurando que esta identifique a la laguna de Busa como un destino turístico y un referente del cantón San Fernando.

### 2.4. Ejecución de proyectos de infraestructura

La infraestructura representa un componente esencial del proyecto desde el punto de vista pragmático. En el caso específico de este proyecto se enfocó en preservar y aprovechar el entorno natural y paisajístico del lugar. Se consideró la dotación de servicios básicos como alcantarillado, agua potable y unidades básicas de saneamiento, complementado con un adecuado manejo de desechos sólidos. Paralelamente se ejecutó un plan de movilidad y conectividad con señalización vial y turística que permita acceder de manera adecuada al lugar. Otro aspecto fue el equipamiento turístico, dotando de cabañas de hospedaje, senderos, camineras, miradores, áreas para camping, muelles y zonas recreativas.

### 2.5. Modelo de gestión

Este proyecto fue normado a través de un marco legal que viabilice la aplicación de normas relativas de uso y ocupación de suelo, habitabilidad, administración y funcionamiento de la laguna de Busa y el cerro San Pablo.

#### 2.5.1. Mecanismos de gestión

- Integración de acciones y recursos sobre la responsabilidad de diferentes organismos de administración municipal.
- Articulación de las políticas sectoriales municipales y de otros niveles de gobierno.
- Intervenciones en áreas desocupadas u ocupadas por usos inadecuados.
- Revisión de la legislación vigente con el objetivo de garantizar el uso adecuado de los espacios públicos y privados.
- Viabilizar nuevas inversiones compatibles con las características y potencialidades del territorio.

#### 2.5.2. Gestión de recursos

Para lograr la ejecución del proyecto, una parte fundamental es la gestión de los recursos a través de convenios y alianzas en las diferentes instancias locales y gubernamentales, como el Ministerio de Turismo, el GAD provincial del Azuay, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, entre las más relevantes.

La aplicación de estas estrategias, mecanismos de gestión y políticas generales posibilitarán dotar al sector de Busa de atributos esenciales como:

- Preservación del patrimonio natural, existe una cultura de respeto hacia la naturaleza.
- Equilibrio de funciones.
- Mejoramiento de la imagen paisajística.
- Adecuada articulación de los espacios hacia el sector de Busa, y de este con el resto de la ciudad.
- Eficiencia en la accesibilidad.
- Aseo, seguridad y control.

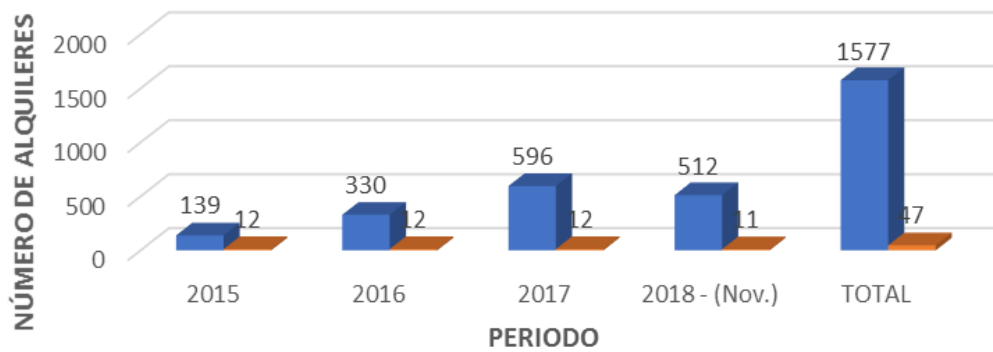
### 3. Resultados

Como resultado se ha mejorado el habitar, trabajar, caminar, descubrir y redescubrir, invertir, salvaguardar, velar y administrar el sector de Busa de manera eficiente y sostenible, además de:

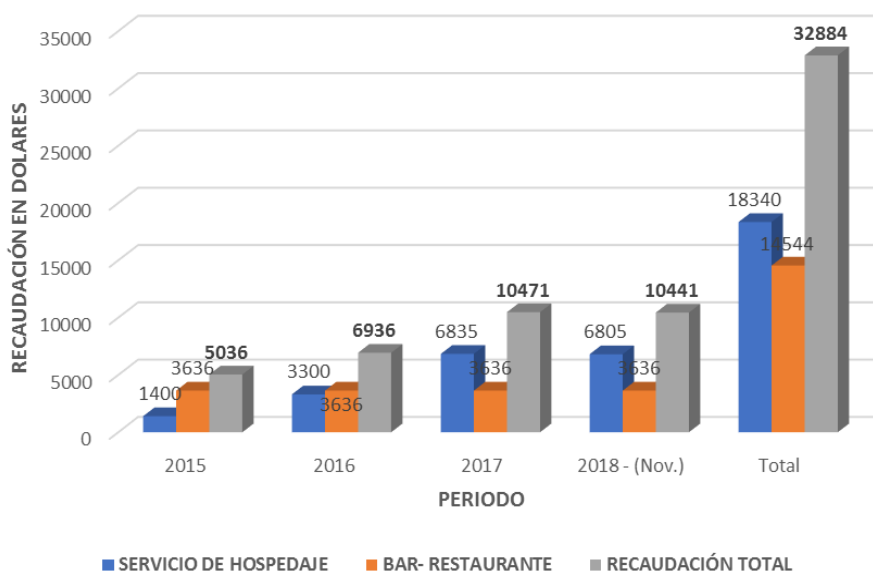
- Dinamizar la economía del cantón, contribuyendo con una mejor calidad de vida.
- Generar nuevas fuentes de empleo.
- Fomentar el turismo sostenible.
- Capacitación permanente con la comunidad para mejorar la atención al turista.
- Promoción de los atractivos del cantón.
- Posesionar al cantón San Fernando como un referente turístico a nivel nacional e internacional.
- Generar una fuente de ingresos propios para el GAD Municipal de San Fernando, los cuales se reinvierten en el “Parador turístico de la laguna de Busa”.
- Ingreso de 12.9469 turistas, entre nacionales e internacionales, sin contar las visitas de los locales al parador turístico de Busa, desde el año 2015 a noviembre del 2018, (figura 2).
- Recaudación de USD 117.204,50 por el ingreso de turistas al parador turístico de Busa, desde el año 2015 a noviembre del 2018 (figura 2).
- Del año 2015 a noviembre del 2018, se ha tenido 1.577 alquileres para hospedaje de turistas y un bar restaurante funcionando los 47 meses (figura 3).
- Por el servicio de hospedaje y alquiler de bar restaurant, se ha recaudado USD 32.884 desde el año 2015 a octubre del 2018 (figura 4).
- Por el servicio de alquiler de botes para el paseo sobre la laguna de Busa, se ha recaudado de USD. 17.394,50 desde el mes de julio del año 2017 a octubre del 2018. (figura 5).
- Otros valores por servicios que se generan por el funcionamiento del parador turístico de Busa, que no ingresan a las cuentas del GAD Municipal pero sí a las familias del cantón San Fernando, apoyando de esta manera al incremento del ingreso semanal de las familias del cantón (tabla 1).



**Figura 2.** Ingreso de turistas y recaudación del periodo 2015 al 2018, en la turística laguna de Busa, cantón San Fernando, provincia del Azuay.



■ SERVICIO DE HOSPEDAJE ■ BAR- RESTAURANTE  
**Figura 3. Número de alquileres para hospedaje y bar restaurante.**



■ SERVICIO DE HOSPEDAJE ■ BAR- RESTAURANTE ■ RECAUDACIÓN TOTAL  
**Figura 4. Recaudación por el servicio de hospedaje y alquiler del bar restaurante.**



**Figura 5. Recaudación por el alquiler de botes.**

**Tabla 1.** Otros servicios e ingresos que genera el parador turístico de Busa.

Descripción	Fuentes de empleo	Alquileres	Costo unitario	Ingreso Total
Paseo a caballo por los senderos de la turística laguna de Busa	4	70	3,00	210,00
Servicio de fotografía	1	20	0,50	10,00
Servicio de paseo en coches metálicos para niños	1	35	1,50	52,50
Servicio de transporte liviano desde San Fernando-Busa y viceversa	3 cooperativas de camionetas	50	2,00	100,00

Nota: Ingresos promedio calculados en un fin de semana.

#### 4. Discusión

El parador turístico de Busa, al ser un proyecto integral, ecológico, turístico, le ha permitido proteger el ecosistema natural, la flora y fauna existentes. Con la ejecución del proyecto se puede evidenciar la evolución del ingreso de turistas nacionales y extranjeros al parador turístico de la laguna de Busa en estos cuatro años, sin contar con los visitantes locales, así como la recaudación que se ha logrado. Las cifras reflejan un proyecto en marcha y sostenible a futuro.

Por el servicio e ingresos que genera del hospedaje y alquiler del bar restaurante, se puede notar la utilidad que genera su infraestructura lo que permite seguir realizando inversiones con el propósito de obtener mayores ingresos del turismo en su conjunto. El servicio de alquiler de botes, según denota por su gran demanda y su recaudación, es sostenible en el tiempo.

El parador turístico de Busa, a más de los servicios que brinda e infraestructura adecuada con que cuenta, ha generado fuentes de trabajo e ingresos económicos semanales a las familias, contribuyendo de esta manera a mejorar su calidad de vida.

#### 5. Conclusiones

El turismo es un gran motor de desarrollo económico, productivo y social que ha impulsado al cantón San Fernando a generar una cultura de turismo. El paradero turístico de la laguna de Busa ha incrementado el estatus económico de los pobladores, los cuales, al brindar un buen trato al turista, les ayuda a mejorar sus servicios, por lo que el GAD Municipal de San Fernando se encarga de dar la debida capacitación. Se ha captado la atención de importantes operadores turísticos que han ayudado a incrementar el flujo de turistas extranjeros al cantón.

La población del cantón San Fernando, tanto de la zona urbana como rural, se ha empoderado del potencial turístico que tiene la laguna de Busa. La población, en general, tiene la iniciativa de trabajar por el turismo como una actividad complementaria. Se han generado empleos directos e indirectos que han contribuido al crecimiento económico y al progreso social del cantón San Fernando, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como hospedaje, alimentación, transporte, diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de cultura, entre otras. Además, atrae la inversión nacional y extranjera.

El GAD Municipal de San Fernando ha dotado de servicios básicos al sector incluyendo alcantarillado y recolección de basura. El parador turístico de Busa cuenta con la



infraestructura adecuada para albergar a turistas. El GAD Municipal de San Fernando ha promovido e impulsado el turismo a través de alianzas estratégicas que han apoyado este trabajo en la misma dirección. La promoción turística requiere de persistencia e inversión económica constante, pero sobre todo debe ser una política de Estado.

Se ha desarrollado un turismo sustentable en vista que no se agota el sistema social ni el medio que lo hace posible. Se ha reducido la contaminación ambiental al fomentar una actividad turística responsable y el uso racional de los recursos.

## **Referencias**

- [1] GAD San Fernando. (2018). Departamento de Gestión Ambiental, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Fernando. Obtenido de: <https://sanfernando.gob.ec/index.php/san-fernando/turismo-san-fernando.html>

## Retos en la reconstrucción de playas, en pequeñas poblaciones, en el proceso post terremoto en la costa ecuatoriana

Enrique Cabanilla<sup>1,\*</sup>, Juan Coloma<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas, Jerónimo Leiton y Av. La Gasca s/n. Ciudadela Universitaria. Quito. 170521. Ecuador

\* Autor de correspondencia: eacabanilla@uce.edu.ec

---

**Resumen:** El presente artículo explora la situación del recurso playas en la zona de afectación del terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016, cuyo epicentro estuvo a 14 kilómetros al norte del poblado de Pedernales, provincia de Manabí. Se presentan varias alternativas para ser consideradas en la reconstrucción del atractivo playas, como una oportunidad de innovar la oferta y mejorar las condiciones preexistentes afectadas. Se utilizó una metodología de investigación de tipo bibliográfica, visitas de campo mediante un muestreo aleatorio en 7 playas, que abarcan 240 km; se analizó la pérdida del recurso playa, accesibilidad, carencia de servicios básicos, seguridad de apoyo al visitante, en la denominada Ruta del Spondylus. El análisis cumple con los preceptos de sostenibilidad y accesibilidad estipulados en el Plan Nacional del Buen Vivir, a más de los planteamientos del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020) y la Normativa de Certificación de Playas NTE INEN 2631:2012, del Instituto Ecuatoriano de Normalización. El modelo actual prioriza lo económico sobre lo cultural y natural, este acontecimiento mostró territorios con mucha desigualdad social, pobreza estructural, características que convivían con un turismo que beneficiaba a un grupo de empresarios que hacían uso discrecional de sus recursos. Los hallazgos aportan posibles acciones al diálogo, entre los actores endógenos y exógenos; varias acciones no demandan de mayor costo, sino que parten de una verdadera zonificación del recurso playa, donde gobiernos autónomos descentralizados eviten un crecimiento descontrolado y no sostenible de la actividad comercial y turística en las playas estudiadas.

**Palabras clave:** atractivos turísticos, turismo y desarrollo, políticas turísticas, regulaciones del turismo.

**Abstract:** This article explores the situation of the beachfront in the area of greatest impact of the earthquake on April 16, 2016, whose epicenter was 14 kilometers north of the town of Pedernales in the province of Manabí. Several alternatives are presented, to be considered in the reconstruction of attractive beaches, as an opportunity to innovate the tourism offer and improve pre-existing conditions, severely affected by the earthquake. A research methodology of bibliographic type and field visits was used through a random sampling of 7 beaches, covering 240 km, where analyzed the loss of beach resources, accessibility, lack of basic services, security of visitor support, in the so-called Spondylus route. This analysis complies with the precepts of sustainability and accessibility stipulated in the National Plan for Good Living, in addition to the proposals of the Sustainable Tourism Development Strategic Plan (PLANDETUR 2020) and the NTE INEN 2631: 2012 Beaches Certification Regulations, Ecuadorian Institute of Normalization. The current model prioritizes the economic gain over cultural and natural development, this event shows territories with social inequality, structural poverty, characteristics that coexisted with tourism and that benefit a group of entrepreneurs who make discretionary use of their resources. The findings provide possible actions for dialogue, between endogenous and exogenous actors; several actions do not demand more cost, but start from a true zoning of the beach resort, where Decentralized Autonomous Governments prevent uncontrolled and unsustainable growth of commercial and tourist activity on the beaches studied.

**Keywords:** tourist attractions, tourism and development, tourism policy, tourism regulation

---

### 1. Introducción

El turismo sostenible busca el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico, con el medio ambiente y la cultura local, de forma que no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo en un territorio. La complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades, en zonas que, de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas (pymes), no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras (Lalangui, 2017). Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos (OMT, 2018).

El turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento. Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico. En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento o de sol y playa (Rosales, 2016).

La seguridad es un elemento fundamental para la sostenibilidad en zonas de playa, por lo que Gestión de Riesgos debe garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico, mediante la generación de políticas, estrategias y normas que promuevan capacidades orientadas a identificar, analizar, prevenir y mitigar riesgos para enfrentar y manejar eventos de desastre; así como para recuperar y reconstruir las condiciones sociales, económicas y ambientales afectadas por eventuales emergencias o desastres (SGR, 2018). Sin embargo, ningún territorio está libre de sufrir eventos catastróficos, por lo que luego de un evento de magnitud se debe formular y aplicar políticas y medidas de recuperación, para reconstruir y reemplazar los bienes destruidos. Es preciso reactivar los medios de sustento destruidos o crear otros nuevos. No existe un modelo universal para la recuperación, ya sea de las personas, de las comunidades o de las naciones. El proceso de reconstrucción económica es único para cada país afectado por un desastre natural (ONU, 2016).

El terremoto del 16 de abril de 2016 de 7.8 grados Richter, destruyó no solo gran parte de alojamientos: casas, hoteles, edificios, restaurantes, lugares de información turística, tiendas artesanales, entre otros, sino también la configuración de sus atractivos, como el caso de las playas en las provincias de la costa ecuatoriana como Manabí y Esmeraldas. En el reporte emitido por UNICEF sobre la emergencia de Ecuador, se evidenciaron los siguientes datos: 250.000 niños y adolescentes fueron afectados por el terremoto, 670 personas fallecieron, 4.859 heridos, 13.962 edificaciones afectadas en la zona urbana y 15.710 en las zonas rurales, 3.781 personas permanecen en albergues oficiales, 4.620 personas en refugios informales, 13.226 casos de zika reportados por el Ministerio de Salud Pública (MSP), se evidenció un total de 328 mujeres embarazadas infectadas (UNICEF, 2017), más de 2.300 réplicas varias mayores a los 6 puntos (INEC, 2017).

Muchas construcciones que se destruyeron cumplían aparentemente con los requerimientos estipulados por las diferentes municipalidades, es decir, poseían una licencia de construcción y también un permiso de habitabilidad para su funcionamiento. Como ejemplo está el hotel Royal en Pedernales (Figura 1) que tuvo un colapso total, resultado de la falla de los soportes y columnas de dicho inmueble. Las investigaciones arrojaron cálculos estructurales erróneos, así como la utilización de diámetros de hierro incorrectos, cantidades deficientes de los mismos, mal armado de la estructura, mala proporción en la mezcla de hormigón, utilización de arena de playa como también de agua de mar (*El Comercio*, 2016a). Estas características son repetitivas en muchas de las estructuras colapsadas.

Varios arquitectos coinciden en que los errores cometidos son de dos índoles: arquitectónicos, por realizar diseños de edificios demasiado delgados y altos, construcciones esbeltas y con excesivos pisos y balcones volados; un segundo caso son los estructurales, aquí el problema radica en que el levantamiento de estas estructuras se lo realizó sin estudios de suelos, por tanto las deficiencias de sus cimientos son grandes. Otra causal es la disminución de

columnas en las plantas que tienen un alto índice de resistencia para todo el peso que descansa sobre las levantadas. El 70% de las construcciones son informales en el país, por consiguiente, el factor de riesgo es muy importante (*El Comercio*, 2016b)



**Figura 1.** Hotel Royal, antes y después del terremoto  
(Fuente: Ecuador Noticias, 2016 y *El Comercio*, 2016a)

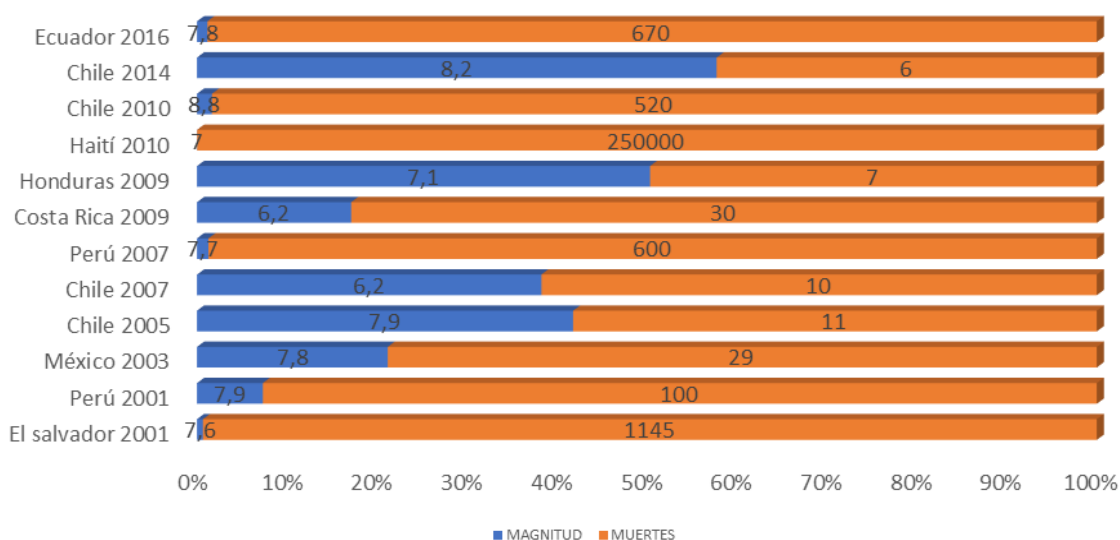
En nuestra historia se han evidenciado alrededor de 108 eventos telúricos considerables, los cuales en su mayoría se han desarrollado en la región Sierra del país (Tabla 1), pero ninguno de ellos con la magnitud del registrado en el 2016 en las costas ecuatorianas.

**Tabla 1.** Histórico de movimientos telúricos registrados en Ecuador (Aguirre Rivas, 2016)

Localización por Provincia	Años
Azuay	1856, 1887, 1893, 1901
Bolívar	1942
Carchi	1834, 1868, 1923, 19,26, 1955, 1987
Chimborazo	16,45, 1674, 1689, 1786, 1797, 1911, 1961
Cotopaxi	1687, 1689, 1736, 1757, 1800, 1859, 1914, 1944, 1976, 1996
Oro	1913, 1928, 1953, 1970
Esmeraldas	1906, 1942, 1944, 1958, 1976
Guayas	1901, 1906, 1942, 1980
Imbabura	1854. 1859, 1868, 1942, 1955, 1987, 2000
Loja	1749, 1904, 1913, 1928, 1946, 1953, 1970
Los Ríos	1901, 1942
Manabí	1896, 1898, 1942, 1990, 1998
Morona Santiago	1971, 1995
Napo	1987, 2005
Pichincha	1587, 1755, 1768, 1859, 1914, 1915, 1922, 1923, 1929, 1938, 1955, 1976, 1987, 1990
Sucumbíos	1987
Tungurahua	1645, 1687, 1689, 1868, 1949
Zamora Chinchipe	1971, 1995
Pedernales	2016

La historia demuestra cómo se producido una variedad de eventos telúricos en diferentes países de América Latina (Figura 2), localidades donde las pérdidas humanas son muy alarmantes, como el caso de Haití en el año 2010, en donde el número de fallecidos estuvo

entre 200.000 y 250.000, personas tomando en cuenta que es un país con características muy precarias en diversos ámbitos. Con cuatro eventos telúricos Chile ha superado notablemente estos eventos, excepto el ocurrido en el 2010, donde los fallecidos ascendieron a 520 personas; esto demuestra que pese a estar preparados la naturaleza es impredecible y hay que saber tomar las medidas necesarias para que su impacto sea lo mínimo posible.



**Figura 2.** Histórico de sismos en América Latina (El Universo, 2014).

Este evento telúrico, sin antecedentes históricos similares en la zona, devastó los elementos de la oferta turística, basada principalmente en sol y playa, dentro de la denominada Ruta del Spondylus. La destrucción de los servicios básicos, de la infraestructura de soporte y de muchos emprendimientos turísticos aumentó la presión de uso sobre el recurso playa, que por sus características es frágil y muy importante en la vida diaria de las poblaciones aledañas (Enríquez-Hernández, 2003). Este elemento es a la vez clave en el desarrollo de la competitividad turística del país, pues las playas son uno de los atractivos más relevantes para la evolución del desarrollo del turismo interior (Aguiló, Alegre, & Sard, 2005).

Los flujos de pérdidas para el sector turismo (producción de bienes y servicios) se estima que bordearon los 19,5 MM USD lo que representa cerca del 13,3% de las ventas anuales previas al terremoto. Las pérdidas del sector formal ascendieron a 13,6 MM USD y las del sector informal a 5,9 MM USD. En el sector formal, las ventas de las pequeñas empresas fueron las más afectadas, concentrando el 47,8% de las pérdidas, las mismas que en las empresas grandes fueron del 29,0% y en las empresas medianas del 23,2% (Senplades 2016).

Ante esta catástrofe, el presente artículo pretende presentar varias alternativas, para ser consideradas en la reconstrucción del atractivo playas, como una oportunidad de innovar en la oferta y mejorar las condiciones preexistentes que fueron gravemente afectadas por el terremoto. Basando la observación y la evidencia en el uso de la arena de playa y las costas litorales, críticos para el desarrollo sostenible de estos territorios (Yepes & Medina, 2005), la observación ante y post terremoto, a la luz del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, PLANDETUR 2020 (MINTUR, 2014) y de otras normas nacionales, pretende visualizar alternativas a ser consideradas en los procesos de reconstrucción y nueva puesta en valor de estos recursos.

Collins (2008) plantea que aun cuando se crea que los riesgos naturales afectan de manera especial a las poblaciones más pobres hay un tipo de vulnerabilidad que afecta a los ricos, a través de un mecanismo llamado “facilitación”, en el que el Estado y el mercado “facilitan” asentamientos humanos en zonas de riesgo. Dos millones de los tres millones de familias que se forman cada año en las ciudades latinoamericanas se ven obligadas a instalarse en viviendas informales y en zonas marginales a causa de una oferta insuficiente de viviendas adecuadas y asequibles (Genatios, 2016).

Es necesario desarrollar programas para fortalecer las condiciones en las que se desenvuelve el sector turístico, con el objetivo de mejorar la eficiencia de los negocios y la calidad de vida de sus habitantes. El Ministerio del Ambiente (2007b), como parte del concepto de Manejo Costero Integrado (MIC), ha llevado a cabo varios proyectos dentro de los cuales se destaca una publicación llamada *Propuesta de ordenamiento territorial de la franja costera*. Se menciona dentro de sus posibles políticas, la número 5, Zonificación de la playa para diferentes actividades; para lo cual es necesario la elaboración de un estudio y plan de ordenamiento de playas en cada cantón; además de ello se menciona la creación de ordenanzas y reglamento turístico, campañas de sensibilización para poder desarrollar en forma ordenada la actividad turística. Dentro de su política 6 está el plan de desarrollo turístico sostenible, donde se tratan temas como un diagnóstico sobre la capacidad de carga de los atractivos, plan de desarrollo turístico cantonal sostenible.

En el 2012, el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), expide la primera edición de la Norma NTE INEN 2631:2012, la cual trata exclusivamente sobre los requisitos de certificación turística para playas. Lastimosamente esta normativa no fue suficientemente socializada y su aplicación es discrecional, por lo que se ha mantenido alejada de la planificación territorial de las pequeñas ciudades y áreas rurales que tienen el recurso playa, como principal atractivo turístico. Son diferentes aspectos para considerar, cuyo cumplimiento dará a la playa una determinada categoría. A continuación, en la Tabla 2 se extrae de dicha norma los requisitos para que una playa del entorno rural sea de primera categoría:

**Tabla 2.** *Requisitos para calificación como playa de primera categoría en el entorno rural. (Adaptado de la norma NTE INEN 2631:2012)*

Calidad del agua en la zona de bañistas (5)	Ausencia de espuma, diferente de la formada naturalmente por las olas. Ausencia de sólidos flotantes, orgánicos e inorgánicos. Ausencia de residuos de aceites, grasas y/o petróleo. Cumplir con los criterios de calidad para aguas con fines recreativos. Límite máximo permisible de Enterococos intestinales.
Descargas de agua (3)	Ausencia de descargas de agua, visibles en la zona de bañistas o en la arena. Si hay presencia de actividad industrial, se deben cumplir los criterios establecidos en las normativas respectivas. Ausencia de pozos sépticos o de infiltración en el área de playa (zona de arena muerta), ni 10 m a partir de la pleamar más alta histórica, sin considerar maremotos o crecimientos del mar correspondientes a fenómenos eventual
Disponibilidad de agua potable (2)	Las duchas deben ubicarse fuera de la zona de arena muerta, y deben ser abiertas. Se debe evaluar su ubicación y mantenimiento. En cada ducha, se debe indicar las políticas de uso, fomentando el ahorro de agua. Disponibilidad de agua para beber, ya sea potable o envasada.
Manejo de	La playa debe estar limpia.

desechos sólidos (11)	<p>Los accesos a la playa y a las desembocaduras de ríos o esteros deben permanecer limpios.</p> <p>En un muestreo de desechos mediante cuadrantes, máximo 10 objetos encontrados, en promedio.</p> <p>Ausencia de desechos peligrosos, fecales y sanitarios.</p> <p>Debe existir, mínimo, una estación de reciclaje fuera de la zona de arena muerta.</p> <p>Las estaciones de reciclaje deben estar en buen estado e identificados, no deben tocar el suelo, ni estar saturados.</p> <p>Ausencia de derrames de aceites y grasas en la arena.</p> <p>Ausencia de botaderos de basura o escombros de construcción en la playa y sus alrededores.</p> <p>Existe clasificación y reciclaje de los desechos.</p> <p>Si se dan eventos o espectáculos masivos, en cualquier horario, principalmente en horarios nocturnos, estos deben contar con un plan especial de manejo de desechos sólidos, que garantice la recolección durante el evento e inmediatamente finalizado el mismo.</p> <p>Quienes se dediquen al alquiler de parasoles deben hacerse responsables por el manejo de desechos en su área de trabajo permanentemente; es decir, antes, durante y después de la jornada turística. Sus áreas de trabajo deben permanecer limpias, las mismas que serán definidas en base al estudio de zonificación en cada playa. El servicio de parasoles debe estar estandarizado en cada municipio con los colores azul y blanco. Deben contar con el respectivo permiso de los municipios.</p>
Manejo de desechos sólidos orgánicos naturales (1)	<p>Los desechos orgánicos arrojados por el mar, por ejemplo, algas, pueden ser dejados en la playa, salvo que signifiquen una amenaza para el turista, ya sea por sanidad o incomodidad. Si son retirados deben tener un manejo ecológico.</p>
Generación de olores (1)	<p>Ausencia de malos olores en la zona de playa y sus alrededores aledaños durante todo el año. Se debe dar especial atención a las playas con actividades pesqueras, artesanales o industriales.</p>
Seguridad en la zona de bañistas (6)	<p>Todo el año debe haber, mínimo, dos socorristas acuáticos por cada 500 m.</p> <p>Durante los feriados debe haber, mínimo, 6 socorristas acuáticos por cada 500 m en la zona de bañistas.</p> <p>En cada acceso a la playa y en los puestos de vigilancia de los socorristas acuáticos y en los establecimientos turísticos, se debe comunicar de manera clara y visible, durante todo el año, los horarios y zonas en que están presentes los socorristas acuáticos.</p> <p>En cada acceso a la playa y en los puestos de vigilancia de los socorristas acuáticos, se debe comunicar de manera clara y visible, el comportamiento del mar en esa playa, indicando la presencia de riesgos como corrientes y/o remolinos, la inclinación de la arena (pendiente) y el rango del tamaño de las olas.</p> <p>Las banderas de advertencia en la zona de bañistas deben estar ubicadas de manera visible desde cada acceso a la playa, entre, y en cada puesto de vigilancia de los socorristas acuáticos. Las banderas deben colocarse durante todo el año.</p>

	<p>Junto a la bandera de advertencia y en cada puesto de vigilancia de los socorristas acuáticos debe publicarse las normas de seguridad de manera clara y concisa, en español e inglés.</p> <p>Mínimo debe haber un puesto de vigilancia de los socorristas acuáticos y se debe ir incrementando conforme a la extensión y peligrosidad de la playa.</p>
<p>Primeros auxilios y atención de emergencias (4)</p>	<p>Durante todo el año deben estar disponibles, en horarios turísticos, al menos un botiquín de primeros auxilios y un extintor de incendios.</p> <p>La ubicación del botiquín de primeros auxilios debe indicarse en cada uno de los accesos a la playa.</p> <p>En feriados importantes de alto flujo turístico y fines de semana de temporada alta se debe aplicar el sistema de comandos de incidentes (SCI).</p> <p>Debe existir un plan de actuación de emergencia (PAE) para atender accidentes o emergencias que demanden atención más allá de los primeros auxilios; es decir, que impliquen el transporte del afectado a un centro de salud</p>
<p>Vigilancia (7)</p>	<p>Una patrulla permanente de vigilancia en la playa, durante todo el día.</p> <p>En feriados importantes de alto flujo turístico se debe coordinar la asistencia de al menos un organismo de seguridad de acuerdo a su competencia, durante todo el día.</p> <p>Si en la playa hay problemas de inseguridad como robos en los vehículos parqueados o asaltos a caminantes en la playa, esto se debe advertir claramente en todos los accesos y zonas de parqueo.</p> <p>Se debe aplicar un plan de zonificación en la playa, en el que se delimiten los espacios para los diferentes actores de la playa, como por ejemplo de parasoles, cabañas, comerciantes, pescadores y sus embarcaciones, áreas de camping, áreas para bañistas, entre otros; con el fin de evitar conflictos y accidentes.</p> <p>Las embarcaciones acuáticas y las motos acuáticas existentes en la playa, deben respetar el área delimitada por la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos, DIRNEA.</p> <p>Deben delimitarse zonas específicas para la realización de eventos e instalación de tarimas.</p> <p>El área para las mascotas debe estar delimitada, de acuerdo a lo establecido mediante ordenanzas por los municipios.</p>
<p>Vehículos automotores (3)</p>	<p>Ausencia de vehículos automotores en la zona de playa, salvo para el patrullaje de autoridades.</p> <p>Todos los accesos vehiculares a la playa deben contar con carteles de prohibición de ingreso de vehículos automotores y barreras o cadenas que bloqueen el paso de los mismos</p> <p>El abastecimiento de combustible, mantenimiento y limpieza de embarcaciones no debe realizarse en horarios turísticos (fines de semana y feriados).</p>
<p>Seguridad en general (2)</p>	<p>Comunicación de riesgos ambientales.</p> <p>Los niveles de ruido no deben ser intolerables ni en horarios inapropiados.</p>
<p>Servicios Higiénicos (3)</p>	<p>La cantidad de servicios higiénicos debe ser suficiente para cubrir la capacidad de carga turística.</p> <p>Los servicios higiénicos deben estar disponibles al público en los horarios turísticos, todos los días del año.</p>



	Los servicios higiénicos deben mantenerse permanentemente limpios, en buen estado y sin problemas de olores.
Facilidades de comunicación y acceso (5)	<p>Disponibilidad de un teléfono de uso público para emergencias a no más de 50 m de la playa fuera de la zona de arena muerta.</p> <p>Debe existir al menos un acceso público y seguro a la playa con su respectiva señalización y panel informativo.</p> <p>Deben existir suficientes zonas de parqueo para cubrir la capacidad de carga turística establecida.</p> <p>Las zonas destinadas para parqueo deben contar con una persona, quien será responsable de su organización y vigilancia durante todo el año.</p> <p>Los servicios que se establezcan en la playa y los accesos deben ser aptos para la plena integración, participación y disfrute de la playa por parte de las personas con capacidades especiales, salvo en ciertas playas donde la geografía no lo permita.</p>
Infraestructura en la zona de playa y sus alrededores (5)	<p>Ausencia de construcciones permanentes en áreas donde bloqueen el flujo de agua como desembocaduras de ríos, esteros o drenajes naturales.</p> <p>Ausencia de infraestructura en mal estado o abandonada; que genere impacto visual negativo y/o que pueda resultar riesgosa para los turistas.</p> <p>Ausencia de infraestructura permanente en los primeros 10 m a partir de la marea más alta registrada y a partir de 3 m después de las dunas, sin considerar maremotos o crecimientos del mar correspondientes a fenómenos eventuales.</p> <p>No se debe alterar los primeros 10 m de vegetación adyacentes a la arena.</p> <p>Ausencia de construcciones de cemento o concreto en la zona de arena muerta.</p>
Conservación de recursos naturales (5)	<p>Ausencia de desembarques de pesca de especies ilegales (protegidas, en veda o en peligro de extinción).</p> <p>Ausencia de comercialización de alimentos o bebidas y artesanías elaboradas y/o preparadas con especies ilegales (protegidas, en veda o en peligro de extinción) en la zona de playa o los terrenos aledaños.</p> <p>Existencia de un programa de reforestación con especies nativas en la playa y sus alrededores (comunidad local, parque, esteros, ríos, laderas).</p> <p>Existencia de un inventario de las especies locales en peligro de extinción u otras que la comunidad considere importantes y un protocolo de políticas para su protección puesto en práctica.</p> <p>Ausencia de extracción ilegal de arena.</p>
Señalética (4)	<p>En los accesos a la playa debe indicarse el nombre de la playa. Además, debe haber la señalética respectiva y adecuada para servicios higiénicos, teléfonos públicos y zonas de parqueo.</p> <p>Aplicar estrictamente lo detallado, en cuanto a señalética en lo que respecta a los requisitos de seguridad en la zona de bañistas, primeros auxilios, zonificación y seguridad en general.</p> <p>En al menos dos accesos principales a la playa debe haber un cartel en el que se detalle el código de conducta de la playa; el mismo que debe estar acorde con los lineamientos establecidos en la Ley de Turismo.</p> <p>Debe haber una cartelera informativa en la que se detalle el programa de certificación, el croquis de la playa y los resultados del último análisis de agua.</p>

Educación ambiental, turística y gestión de riesgos (3)	<p>Se organizan actividades de educación ambiental, turística y gestión de riesgos anualmente dirigidas a la comunidad local, operadores turísticos y turistas en general, mediante espectáculos o eventos educativos, murales, giras didácticas u otro medio alternativo</p> <p>Existen carteles con mensajes de conservación ambiental en la playa o sus accesos principales.</p> <p>Todos los eventos o espectáculos de publicidad o de diversión que se realicen en la playa, ya sea por la empresa privada o por las autoridades gubernamentales, deben incluir un segmento de concienciación ambiental relacionado a la limpieza de la playa, la prevención de la contaminación del agua y/o la conservación de especies.</p>
---	---

Para un mejor entendimiento se muestra en la Figura 3 los indicadores con el número de criterios que son necesarios para estar dentro de la normativa vigente.



**Figura 3.** Requisitos para calificar como una playa de primera categoría.

A más de ello la cartera de Turismo del Ecuador ha informado que el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable, PLANDETUR 2020, ya no es el documento oficial de planificación estratégica del país para este sector, bien vale recabar cuál fue la propuesta realizada en el 2007 sobre el desarrollo de las playas en el país y cómo estos lineamientos deberían ser actualizados como meta estratégica del proceso de reconstrucción. El plan demuestra que la oferta de playas es muy significativa para el turismo ecuatoriano, pues 1 de cada 3 turistas internos mencionó que esta visita es su primera opción de viaje.

Esta opción hizo que el turismo de sol y playa sea considerado como una de las líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador. Este plan definió al turismo de sol y playa como:

... una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax (MINTUR, 2014: 74).

Dentro del plan se estableció una proyección de crecimiento, tanto para el turista nacional como para el internacional. He inclusive se menciona la posibilidad de incursionar en el nicho de bodas, al considerar que las playas del país pueden sostener esta creciente demanda a nivel mundial. Por otro lado, en el mismo documento se destacó la preocupación de los actores sectoriales sobre este recurso, que mencionaron que existía un:

Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo de sol y playa a través de la certificación ambiental de playas y del aumento en la oferta de actividades turísticas responsables como observación de ballenas, pesca deportiva, avistamiento de aves, buceo de superficie y profundidad, entre otros (MINTUR, 2014:116)

Con estos antecedentes el PLANDETUR destacó las siguientes acciones como prioritarias en cuanto al uso de las playas para actividades turísticas:

1. Necesidad de que el producto sol y playa cuente con normativa técnica que garantice la sostenibilidad del recurso y la calidad de la experiencia turística.
2. Dinamización de los gobiernos autónomos descentralizados, entre los cuales se destacó aquellos con el recurso playa.
3. Creación de la Ruta binacional del Spondylus como un macro proyecto que dota al recurso sol y playa con varios elementos de cultura, elevando de esta forma su competitividad.
4. Innovación del producto turístico de sol y playas con aprovechamiento de opciones deportivas, culturales, de entretenimiento, de naturaleza, entre otras.

Como se anotó, existen varias acciones para ser aprovechadas en la redefinición del recurso playas en las zonas afectadas; tanto así que se definieron como zonas prioritarias de implementación: playas norte: Esmeraldas-Muisne; playas centro: Bahía-Manta-Puerto López; playas sur: Manglaralto-Salinas-Playas, y Jambelí: Puerto Bolívar-Jambelí.

Para realizar un plan de desarrollo y ordenamiento territorial en playas es meritorio tomar atención al uso de suelo, potencialidades, condiciones socio-económicas, ambientales. Se pueden establecer las siguientes zonificaciones, para lo cual se puede realizar un modelo de ordenamiento donde se presenten diferentes áreas dependiendo del lugar costero (Tabla 3).

**Tabla 3.** Ordenamiento, zonificación o sectorización de una zona costera. (Basado en Ministerio del Ambiente de Ecuador 2007a)

Zona	Simbología
Área o zona para desarrollo urbano	ZDu
Área o zona de prioridad para la conservación	ZPc
Área o zona de bosques y vegetación protectores	ZPAb
Área o zona de humedales	ZPHu
Áreas o zona de playa y bahía	ZPPb
Áreas o zonas de amortiguamiento	ZAm
Área o zona pesquera	ZPE
Área o zona de carenamiento	ZPCa
Área o zona turística	ZT
Área o zona de balneario	ZTBa
Área o zona ecoturística	ZTEc
Área o zona turística restringida	ZTRe
Área o zona agrícola	ZAg
Área o zona de asentamientos humanos	ZAh
Área o zona de extracción de sal	ZMSI

## 2. Metodología

El presente estudio es de tipo descriptivo. Prima el uso de técnicas de observación directa, para constatar el estado de las playas en la zona estudiada que fuera afectada por el terremoto, más el uso de la revisión bibliográfica para determinar sobre planes, investigaciones y

normativa vigente que pueda contribuir en la readecuación sostenible de estos espacios turísticos.

Para el análisis se tomaron aleatoriamente varias playas que fueron visitadas en el trayecto entre Atacames, al sur de la provincia de Esmeraldas, y Canoa en el norte de la provincia de Manabí, donde priman los lugares rurales y ciudades de pequeña escala, en los sitios con más afectación por el terremoto del 16 de abril. De norte a sur, se presentan datos de Tonchigüe, Atacames, Mompiche, Muisne, Pedernales, El Matal y Canoa (Figura 4).



**Figura 4.** Circuito de playas que fue analizado. (Imagen de Google maps, 2015)

### 3. Resultados y discusión

A continuación, se presentarán los principales resultados, detectados en la zona de estudio.

#### 3.1. Pérdida del recurso playa

Tal como se observa en la foto aérea de las playas de Atacames en la Figura 5, el recurso playa ha sido invadido por una serie de obstáculos que impiden el uso y protección del recurso.

Se observan plenamente los siguientes elementos:

1. Una franja con diversos servicios de alojamiento, sin cierta uniformidad y claramente competidores por el paisaje entre sí.
2. Un malecón carrozable que es un segundo obstáculo por la fluidez vehicular y por la franja de parqueaderos que se ubican a uno y otro lado de la vía.
3. Una tercera barrera son las construcciones que se asientan sobre la misma playa, corresponden a bares, tiendas artesanales, discotecas y otros, mismos que son un obstáculo significativo por la cantidad de ruido que provocan, por ser una barrera visual de la playa, por ser lugares sin normas básicas de sanidad y de servicios higiénicos, por los olores de las comidas que se confunden con la brisa marina, entre otros impactos negativos.
4. Un cuarto obstáculo es la barrera de toldos, que son lineales y están muy juntos entre sí, sin dejar callejones de acceso público.
5. Finalmente, las embarcaciones y juegos recreacionales que no cuentan con un lugar establecido para la operación, por lo que recogen y dejan pasajeros en cualquier parte de la playa. A esto se suma en esta misma barrera la gran cantidad de vendedores ambulantes, que satisfacen las necesidades de un turista que parece no querer abandonar su asiento y esperar que todo llegue hasta su sitio sin el menor esfuerzo.



**Figura 5.** Obstáculos presentes en el recurso playa. (Fuente: Ecuador beaches, 2016).

Esto ha provocado que existan varias propuestas para su regeneración, de acuerdo con normas internacionales que recuperen el atractivo. Este efecto se reproduce en playas aledañas como Tonchigüe (Figura 6), donde un diagnóstico refleja que sus principales debilidades (Farías, 2016) son:

- Ausencia de servicio de agua potable y alcantarillado.
- Deterioro progresivo de las instalaciones de los emprendimientos turísticos.
- Ausencia de gestión en las actividades turísticas.
- Pésima atención al cliente.
- Basura en la playa y malecón.
- Desechos provocados por la pesca y por las viviendas.
- Deterioro progresivo de la infraestructura (señalización, baños, alumbrado público).
- Seguridad inexistente.



**Figura 6.** Playa de Tonchigüe, Esmeraldas (Fuente: Noticias de Tonchigüe, 2016).

Ante esta realidad es evidente constatar que existe una pérdida del recurso playa, que es al mismo tiempo el espacio turístico que busca el visitante para cumplir con sus expectativas.

### *3.2. Playas inaccesibles en varios aspectos*

Tal como se observa en la foto de la Figura 7, la accesibilidad al recurso playa está restringida en varios aspectos:

1. La confluencia vehicular imposibilita la existencia de entradas para personas con discapacidad en movilidad. No hay rampas para sillas de ruedas. De igual forma dificulta el ingreso de transeúntes, pues los espacios cebras no son respetados y se prioriza el espacio para el vehículo y no para las personas.
2. Los limitados ingresos desde el malecón a la playa son muy estrechos, sin rampas, sin gradas y son esporádicos de acuerdo a la cantidad de vendedores ambulantes que se encuentren usurpando el espacio de playa.
3. El corredor de ingreso al mar es sinuoso, sin rampas, sin seguridades, móvil, de acuerdo a cómo se hayan dispuesto los vendedores ambulantes y las personas que alquilan carpas y toldos.



**Figura 7.** *Entrada a la playa de Pedernales.*

Es prácticamente imposible que una persona con discapacidad móvil ingrese con facilidad a la playa. Esta realidad no ha sido producto del terremoto del 2016, ya que, en 2012, en la evaluación desarrollada por Enríquez & Yépez (2012) ya se encontraron las siguientes debilidades.

- “Altos índices de pobreza en el cantón Pedernales.
- Economía dependiente de la pesca del camarón.
- Personal poco capacitado en el sector turístico.
- No contar con planificación urbana que favorezca el ornato de la ciudad de Pedernales”.

### *3.3. Carencia de servicios básicos y de seguridad de apoyo al visitante*

Según la norma INEN (NTE INEN 2631:2012) sobre la certificación turística de playas, los visitantes deben estar provistos de servicios como agua potable (tanto para ducharse como para beber), un lugar limpio sin desechos, sin elementos tóxicos y con canales de agua que no permitan que los lixiviados lleguen al mar, debe ser un lugar con manejo de olores, que cuente con seguridad para el bañista, con señalética, servicios higiénicos, entre los más relevantes. Basta un breve recorrido para detectar la ausencia de muchos de estos elementos, tal como se muestra en las fotos de las Figuras 8, 9, 10 y 11.

Un caso alarmante, luego y antes del terremoto, es el sitio El Matal. Este lugar es muy frecuentado por su recurso playa y por la gastronomía del lugar, sin embargo, es a la vez el perfecto ejemplo de un territorio que no cuenta con los servicios mínimos para la atención al turista, desarrollándose como un sitio inseguro tanto para la comunidad receptora, como para el mercado emisor. Por el grado de destrucción que tuvo el lugar, tal como se aprecia en la Figura 8, es un sitio ideal para la reconstrucción del atractivo bajo nuevos lineamientos que mejoren la calidad del mismo.

La playa de Muisne (Figura 9) fue también muy afectada, tanto así que el poblado ha sido declarado zona de alto riesgo y el gobierno ecuatoriano ha decidido reubicarlo. Esta reubicación no afectaría su uso turístico, sin embargo, como se puede evidenciar la infraestructura de servicios básicos al turista es muy incipiente o nula.

1. Ausencia de toda infraestructura de salvavidas o centros de atención de emergencias al turista.
2. Ausencia de señalética de precaución a los bañistas en el mar.
3. Ausencia total de servicios como duchas públicas, servicios higiénicos o bebederos de agua.



**Figura 8.** Playa de El Matal, Manabí (Fuente: New York Times, 2016).



**Figura 9.** Playa de Muisne, Esmeraldas (Fuente: La Hora, 2016)

Si bien, el lente del turista destaca un elemento positivo en la playa de Mompiche (Figura 10), como la señalética de seguridad en el mar (1), al mismo tiempo evidencia la pérdida del recurso playa, por la invasión de servicios turísticos, y como está desprovista de salvavidas, duchas y otros servicios que son de importancia para la protección de este atractivo y la mejora en la calidad de la experiencia turística.



**Figura 10.** Playa de Mompiche, Esmeraldas (Fuente: Caminos por el Mundo, 2016)

Otro caso importante en la zona de playas afectadas es Canoa (Figura 11). El lugar ha sufrido un vertiginoso incremento de la actividad turística en los últimos años, lo que ha provocado que el territorio presente características no planificadas y sea sujeto de un crecimiento desproporcionado, atendiendo emergencias al azar. Tal como se evidencia en la toma rescatada de un video aéreo, hay una mezcla de características que evidencian lo antes expuesto, tales como:

1. Ausencia de servicios básicos como duchas, agua para beber o servicios higiénicos en un espacio reducido que soporta la competencia de los negocios de alimentos y bebidas y los parasoles.
2. Inexistencia de una marina para la pesca artesanal o deportiva, por lo cual la playa alberga en el mismo espacio a las embarcaciones y a los visitantes, en franca competencia por el espacio.

3. Presencia de animales, como caballos, junto a los bañistas, demostrando que la infraestructura no está planificada, pues el animal está claramente sobreexposto al clima y su utilización turística no está regulada.
4. Espacio de baño sin señalética de seguridad como boyas, cordones de definición de espacios, entre otros.
5. Presencia de estación de salvavidas, pero sin un espacio libre para acceder al rescate de las personas. Al mismo tiempo que no cuenta con la visibilidad suficiente de todo el entorno ante la turgurización de las carpas que ocupan las playas.
6. No se visibiliza el tratamiento y encauzamiento de las aguas de los esteros que llegan a la playa, lo cual podría limitar el control de desechos que llegan al mar por esta vía.

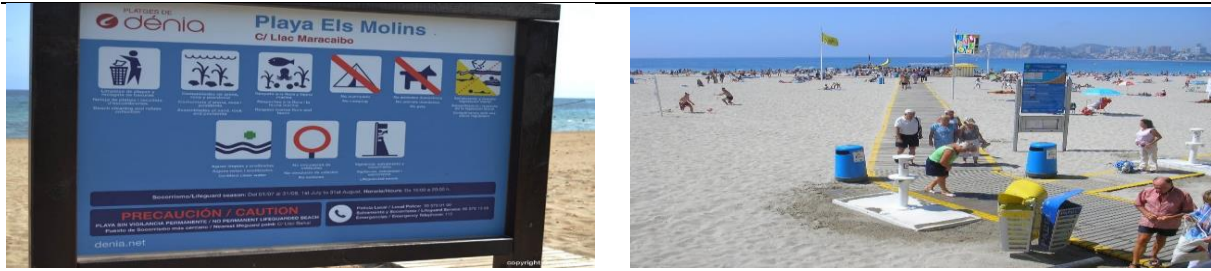


**Figura 11.** Playa de Canoa, Manabí.

Además de lo constatado en las capturas visuales del video, en las visitas realizadas a esta playa se observa caos vehicular, ausencia de espacios de parqueo y falta de normativa para el ingreso de vehículos motorizados a la zona de playa.

Estos requerimientos son de obligatorio cumplimiento, de forma tal que no solo se protege al turista, sino al recurso y, principalmente, la comunidad receptora. En varios países del mundo existen varias certificaciones de playa como por ejemplo Bandera Azul, Blanca, entre otras, que demuestran que sí se pueden lograr estos objetivos, especialmente cuando hay voluntad política y de planificación de estos espacios. Estas playas certificadas muestran temas como los indicados en las Figuras 12, 13 y 14.

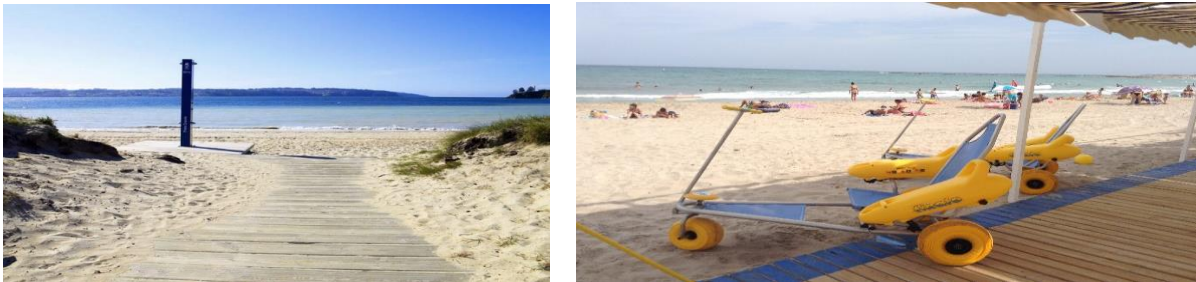




**Figura 12.** Ejemplo de señalética de playa y de accesos, duchas, basureros.  
(Fuente: Ayuntamiento de Denia, 2016, La Mar Salaö,2015).



**Figura 13.** Ejemplo seguridad y duchas y protección flora, áreas recreativas.  
(Fuente: Diario del viajero, 2016, Diario la Opinión, 2016).



**Figura 14.** Ejemplo acceso a la playa y accesibilidad.  
(Fuente: Turismo Galicia, 2016; Ocio sin límites, 2014).

#### **4. Conclusiones**

El terremoto de abril 16, 2016, agudizó el deplorable estado de conservación y calidad de las playas turísticas en la franja costera de Manabí y Esmeraldas. Descubriendo, además, un entorno de malecones, construcciones, negocios, salubridad y seguridad en torno al recurso playa que estaba muy lejos de alcanzar hitos que les permitan certificarse posteriormente bajo la norma nacional de playas. Este diagnóstico debería ser el punto de reflexión desde el cual se forjen nuevos planes de desarrollo territorial y de zonificación de playas, de forma que se puedan ir incluyendo algunos aspectos de calidad y conservación.

La oportunidad, producto de la catástrofe, es reconstruir los atractivos de sol y playa bajo parámetros que cumplan con las expectativas del visitante, mejoren la conservación del recurso e incluyan a aquellas personas que han estado históricamente apartadas de su disfrute, tal el caso de personas con discapacidad móvil. Esta oportunidad tiene ya un gran asidero normativo, como lo es la norma INEN para certificación de playas. El conseguir esta norma nacional debe ser el primer paso, para posteriormente aplicar a otras normativas internacionales. Para ello también hay que aprovechar la oportunidad de haber estado incluidas en el PLANDETUR como un producto de alto impacto a desarrollar y, además, de constar en la Ruta del Spondylus que, sin estar completamente en marcha, ha logrado ya posicionar una marca a nivel nacional.

Los gobiernos autónomos descentralizados tienen un rol preponderante para hacer las modificaciones pertinentes en el recurso playas, evitando de esta forma que continúe un crecimiento descontrolado y no sostenible de la actividad comercial y turística en las playas estudiadas. No hay momento más oportuno, para cambios radicales, que el post terremoto de abril, puesto que se puede aprovechar la resiliencia que se está formando en varios lugares, como una fuerza que se alimente de los principios de innovación y desarrollo sostenible, para que con esta base se reconfiguren estos espacios. El dejar pasar esta oportunidad, probablemente, solo agudizará los impactos negativos del turismo sobre el recurso playa y la calidad se verá más afectada.

Hay varias modificaciones que no demandan mayor costo, sino que parten de una verdadera zonificación del recurso playa. Priorizar el movimiento de las personas sobre los automotores, prevenir el excesivo ruido, normar el expendio de bebidas y comidas en la playa, determinar los lugares más seguros para las embarcaciones de pesca, embarcaciones deportivas, caballos y otros animales en la playa, elaborar señalética, calará sobre las condiciones de uso del recurso playa y sus alrededores, vigilar sobre la calidad de agua, entre muchas otras acciones que fueron detalladas en este artículo, no son costosas, pero necesitan una base social que las apoye, entendiendo desde esta arista que estos cambios no están enfocados primariamente en la satisfacción de visitante, sino en el de la población local, habitantes que merecen tener espacios de recreación y ocio en las mejores condiciones posibles.

La precarización de los servicios ofrecidos (alimentos y bebidas, duchas, alojamiento, parasoles, etc.) solo irá aumentando el caos territorial que produce la oferta turística. Este modelo prioriza lo económico, sobre lo cultural y lo natural. Y tal como se demostró a partir de aquella fatídica tarde del 16 de abril, desnudó territorios en los cuales existía mucha desigualdad social, pobreza estructural y escasa solidaridad, características que convivían con un turismo que beneficiaba a un grupo de empresarios que hacían uso discrecional de los recursos a su alcance.

Este aporte deja abierta muchas interrogantes, mismas que pueden ser convertidas en nuevos estudios, pues otro actor que ha abandonado las pequeñas poblaciones costeras ha sido la academia, quien a partir de este nuevo escenario debe ser un elemento clave para garantizar un proceso de asistencia técnica permanente a aquellos que lo demanden y necesiten, de forma tal que cumplan su misión en pos del desarrollo armónico y sostenible de todos los ecuatorianos.

## **Referencias**

- [1] Aguiló, E., Alegre, J., & Sard, M. (2005). The persistence of the sun and sand tourism model. *Tourism Management*, 26, 219-231.
- [2] Aguirre Rivas, J.E. (2016). *Análisis del impacto a la actividad turística del balneario General Villamil en el cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística*. Universidad de Guayaquil.
- [3] Ayuntamiento de Denia. (2015). *Playa Els Molins – Dénia*. Consultado 20 de junio, 2017. Obtenido de: <http://www.denia.com/playa-els-molins/playa-els-molins-denia/>
- [4] Caminos por el Mundo. (2012). *San Vicente, Ecuador*. Consultado 20 de junio, 2017. Obtenido de: <http://caminosporelmundo.blogspot.com/2012/08/san-vicentecuador.html>

- [5] Collins, T. W. (2008). The political ecology of hazard vulnerability: marginalization, facilitation and the production of differential risk to urban wildfires in Arizona's White Mountains. *Journal of Political Ecology*, 15(1), 21-43.
- [6] Diario del Viajero. (2015). ¿Qué significa la Bandera Azul de una playa? Consultado 20 de junio, 2017. Obtenido de: <http://www.diariodelviajero.com/tag/playas/record/20>
- [7] Diario La Opinión. (2016). *Banderas azules: Galicia lucirá 123 en sus playas este verano*. Obtenido de: <http://www.laopinioncoruna.es/gran-coruna/2016/05/05/galicia-izara-playas-124-banderas/1066931.html>
- [8] Ecuador beaches. (2016). *Información turística de la playa de Atacames*. Consultado 20 de junio, 2016. Obtenido de: <http://ecuadorbeaches.org/es/beaches/esmeraldas-beaches/atacames-beach/>
- [9] Ecuador Noticias. (2016). Encontraron 4 cadáveres en el Hotel Royal de Pedernales. Consultado 18 de junio, 2016. Obtenido de: <http://www.ecuadornoticias.com/2016/04/encontraron-4-cadaveres-en-el-hotel.html>
- [10] El Comercio. (2016a). *Pedernales está devastado y en escombros*. Consultado 25 de junio, 2016. Obtenido de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/pedernales-escombros-muertos-heridos-terremoto.html>
- [11] El Comercio. (2016b). *La mala construcción, un agravante del sismo*. Consultado 25 de junio de 2015. Obtenido de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/malaconstruccion-agravante-sismo-ecuador-pedernales.html>
- [12] El Universo. (2014). *Principales terremotos en América Central y América Latina desde el 2001*. Consultado 01 de enero, 2019. Obtenido de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/02/nota/2571821/principales-terremotos-america-central-america-latina-2001>
- [13] Enríquez, G., & Yépez, M. (2012). *El distrito turístico rural: modelo de desarrollo inclusivo para el cantón Pedernales—provincia de Manabí (Ecuador)*. Memorias XLVII Asamblea Anual CLADEA 2012: Educación Gerencial rompiendo Fronteras, Lima – Perú.
- [14] Enríquez-Hernández, G. (2003). Criterios para evaluar la aptitud recreativa de las playas en México: una propuesta metodológica. *Gaceta Ecológica*, 68, 55-68.
- [15] Farías, F. (2016). *Propuesta de ordenamiento territorial turístico de la playa de Tonchigüe del cantón Atacames*. PUCESE-Escuela de Hotelería y Turismo
- [16] Genatios, C. (2016, mayo 5). *Terremotos, vivienda y vulnerabilidad en América Latina*. Diario El País, España.
- [17] INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Reconstruyendo las cifras luego del sismo. Memorias*. Ecuador: INEC
- [18] La Hora. (2016). *Impulsan actividad turística en Muisne*. Consultado 20 de junio, 2016. Obtenido de: [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101933033/-1/Impulsan\\_actividad\\_tur%C3%ADstica\\_en\\_Muisne.html#.WCxqKtIrLIU](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101933033/-1/Impulsan_actividad_tur%C3%ADstica_en_Muisne.html#.WCxqKtIrLIU)
- [19] La Mar Salaö. (2015). *Bandera Azul 2011*. Consultado 10 de julio, 2016. Obtenido de: <http://lamarsalao.com/bandera-azul-2011/>
- [20] Lalangui, J. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.

- [21] Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2007a). *Propuesta de ordenamiento territorial de la faja costera del cantón Portoviejo, provincia de Manabí*. Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- [22] Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2007b). *Políticas y plan estratégico del sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador 2007-2016*. Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- [23] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Ecuador: MINTUR.
- [24] New York Times. (2016). *La ayuda apenas llega a docenas de pueblos aislados por el terremoto en Ecuador*. Consultado 20 de junio, 2017. Obtenido de: <http://www.nytimes.com/es/2016/04/20/la-ayuda- apenas-llega-a-docenas-de-pueblos-aislados-por-el-terremoto-en-ecuador/>
- [25] Noticias Tonchigue. (2016). *Con playa y mariscos Tonchigüe espera a los turistas*. Consultado 18 de agosto, 2016. Obtenido de: <http://tonchigue.blogspot.com/2016/02/con-playa-y-mariscos-tonchigue-espera.html>
- [26] Ocio Sin Límites. (2014). *¡Playa del Campello, accesible!* Consultado 19 de septiembre, 2016. Obtenido de: <https://ociosinlimite.wordpress.com/tag/playas-accesibles/>
- [27] OMT, Organización Mundial del Turismo. (2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Consultado 08 de septiembre, 2018. Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- [28] ONU, Organización de Naciones Unidas. (2016). *Crónica ONU*. Consultado 12 de octubre, 2016. Obtenido de: <https://unchronicle.un.org/es/article/la-recuperaci-n-econ-mica-ra-z-de-desastres-naturales>
- [29] Rosales, Y. (2016). *Turismo de sol y playa*. Consultado 10 de octubre, 2016. Obtenido de: <http://turismo-desol-y-playa.blogspot.com/>
- [30] Secretaría de Gestión de Riesgos, SGR. (2019). *Valores, misión, visión*. Consultado 03 de enero, 2019. Obtenido de: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/valores-mision-vision/>
- [31] Senplades, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2018). *Evaluación de los costos de reconstrucción*. Ecuador: Senplades.
- [32] Turismo en Galicia. (2016). *Grande de Miño*. Consultado 20 de junio de 2018. Obtenido de: [http://www.turismo.gal/ficha-recurso?cod\\_rec=10119](http://www.turismo.gal/ficha-recurso?cod_rec=10119)
- [33] Unicef, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2017). *Respuesta de Unicef a la emergencia de Ecuador*. Consultado 20 de junio, 2018. Obtenido de: [https://www.unicef.org/ecuador/PRESS\\_KIT\\_RESPUESTA\\_A\\_LA\\_EMERGENCIA\\_UNICEF.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/PRESS_KIT_RESPUESTA_A_LA_EMERGENCIA_UNICEF.pdf).
- [34] Yepes, V., & Medina, J. (2005). Land use tourism models in Spanish coastal areas. A case study of the Valencia Region. *Journal of Coastal Research*, SI49, 83-88.

## Plan de manejo turístico-ambiental para la laguna de Rocón, cantón Chambo, provincia de Chimborazo

Delia Carrillo<sup>1,\*</sup>, Carlos Cajas<sup>2,\*</sup>

<sup>1</sup> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Rusia y Bulgaria, Riobamba, Ecuador

<sup>1</sup> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Río Marañón y río Santiago, Riobamba, Ecuador

\* Autor de correspondencia: deliacv2293@hotmail.com, ccajas@esPOCH.edu.ec

---

**Resumen:** La presente investigación propone elaborar un plan de manejo turístico-ambiental para “la laguna de Rocón, cantón Chambo, provincia de Chimborazo”, mediante el uso de métodos de tipo investigativo, no experimental, de carácter analítico, descriptivo y prospectivo, con la utilización de fuentes primarias y secundarias. Se trabajó en tres etapas: primero, se estableció la línea base ambiental-turística de la laguna de Rocón en la que se determinó parámetros descriptivos del sitio, además se realizó el análisis de la demanda turística enfocada a la población económicamente activa del cantón y al área educativa con encuestas y entrevistas. Segundo, para la evaluación de los impactos ambientales generados en el área de estudio se utilizó la Matriz de identificación, descripción y evaluación de impactos Lázaro Lagos. Posteriormente, se elaboró el análisis, interpretación y valoración de los impactos identificados, que dio como resultado la contaminación directa al ambiente por la agricultura, la ganadería y pastoreo; así mismo, la falta de control y sanciones para quienes han hecho que este ecosistema se haya deteriorado. Finalmente, para la estructuración del plan de manejo turístico-ambiental, se establecieron las acciones requeridas para prevenir, mitigar, controlar, corregir y compensar los impactos ambientales negativos, o acentuar los positivos. Para ello se diseñaron 4 programas: de prevención y mitigación de impactos, capacitación ambiental, rehabilitación de áreas afectadas y programa de monitoreo, orientados a los pobladores del sector y del cantón. Se concluye que el plan de manejo ambiental contribuirá a mitigar los impactos negativos, y permitirá aprovechar el sitio turísticamente.

**Palabras clave:** plan de manejo ambiental, impactos ambientales, conservación de recursos naturales.

**Abstract:** The present research elaborates an environmental management plan for "Laguna de Rocón" located in Chambo, province of Chimborazo through the use of investigative, non-experimental, analytical, descriptive and prospective methods with the use of primary and secondary sources. Three stages were developed: first the environmental-tourist baseline with the analysis of tourist demand focused on the economically active population of the canton and the educational area was carried out with surveys and interviews. Second, for the evaluation of environmental impacts, description and impact assessment matrix was used, adjusting it to our area of study. Subsequently, the analysis, interpretation and assessment of the identified impacts was developed, resulting in direct contamination of the environment due to agriculture, livestock, and grazing as well as the lack of control and sanction towards those who caused this damage to the ecosystem. Finally, in order to structure the environmental management plan, actions were established to prevent, mitigate, control, correct and compensate negative environmental impacts or accentuate positive ones to design four programs: prevention and mitigation of impacts, environmental training, rehabilitation of affected areas and monitoring programs aimed at the residents of the sector and the canton, so that they learn to protect and conserve these areas. It is concluded that the environmental management plan will contribute to mitigate negative impact.

**Keywords:** environmental management plan, environmental impacts, conservation of natural resources.

---

### 1. Introducción

El turismo es, en la actualidad, uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento a nivel mundial (Pardo & Villavicencio, 2017), por lo que es necesario que se desarrolle de manera sustentable, con planes turísticos municipales que incluyan a las comunidades locales, considerando su desarrollo social y su concientización ambiental; además de determinar la capacidad de carga para los ambientes naturales, y posteriormente un manejo adecuado (Ramos & Fernández, 2013).

Los recursos hídricos han venido adquiriendo un mayor protagonismo en el escenario internacional, debido a la importancia del manejo sostenible del agua para el bienestar de la naturaleza, de los pueblos y el desarrollo de los países (UNESCO, 2016). Son esenciales

como fuente de vida humana y natural, y su uso es vital para el desarrollo de actividades básicas e indispensables para la existencia (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

Chambo es un cantón perteneciente a la provincia de Chimborazo; se encuentra ubicado al noroeste, a 8 km de la ciudad de Riobamba. Su hidrografía está representada por los ríos Chambo, Daldal y Timbul. A pesar de que este cantón posee una superficie pequeña, su importancia radica en la ubicación geográfica y en la diversidad de pisos climáticos. Dentro de éste se encuentra la comunidad de Titaycun, cuyos habitantes viven de la agricultura y ganadería; aquí se encuentra ubicada la laguna de Rocón (GADCH, 2016)

En la laguna de Rocón se ha podido evidenciar varios problemas, tanto ambientales como sociales y políticos, que han tenido graves repercusiones con respecto al manejo del sitio, destacándose la falta de conocimiento sobre el cuidado ambiental y la desorganización de los principales actores, lo cuales son: el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo (GADCH), la comunidad y los propietarios de las haciendas circundantes a estos cuerpos de agua.

Las lagunas son depósitos de aguas poco profundas, de relativa calma en comparación con los ríos ya que no se encuentran en movimiento y están estancadas. Estas funcionan como un indicador ambiental por lo que son vulnerables ante la contaminación causada por el desarrollo humano, así como también por factores ambientales (Velasco, 2006).

El correcto manejo de estos recursos naturales permitirá la restauración y recuperación de hábitats degradados, la reducción de los impactos que provocan el deterioro de estos, la delimitación de espacios mediante la zonificación y la generación de recursos económicos mediante actividades de turismo sostenible, así como también el fortalecimiento de una gestión integrada y una planificación para la conservación y aprovechamiento sustentable de estos ecosistemas. Por ello, es sustancial mantener estos ecosistemas, que a futuro podrían ser aprovechados turísticamente ya que las lagunas representan un atractivo natural de incalculable belleza y de importancia a nivel económico, ecológico y cultural. No existen estudios de este tipo realizados en el sitio.

## **2. Metodología**

### *2.1. Localización y características*

El presente trabajo se realizó en la laguna de Rocón, comunidad de San Miguel de Guaructus, cantón Chambo, provincia de Chimborazo (Figura 1). Las coordenadas proyectadas UTM Zona 17S, Datum WGS 84, X: 0769924, Y: 9806347, Z: 3.123 msnm.

Tiene un clima templado húmedo, con una temperatura de 12°C a 18°C, y una precipitación anual de 1.000 a 2.000 mm. Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental, propuesto por el Ministerio del Ambiente (MAE, 2014), este ecosistema pertenece a Herbazal húmedo montano alto superior del páramo.

### *2.2. Materiales y métodos*

El presente trabajo es de tipo investigativo, no experimental, de carácter analítico, descriptivo y prospectivo; utiliza fuentes primarias (de campo) y secundarias (bibliográficas). El cual se realizó en tres partes descritas a continuación.

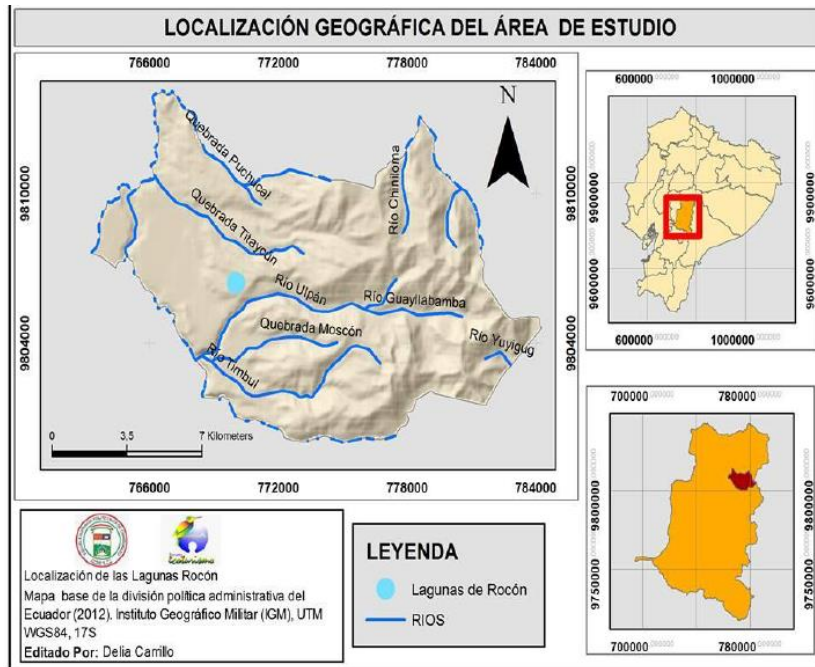


Figura 1. Área de estudio.

### 2.2.1. Determinación de la línea base turística ambiental

Para esto se realizó:

1. Análisis de actores y establecimiento de parámetros descriptivos: Se pidió información en el departamento de Planificación del GAD municipal de Chambo, para conocer quiénes son los dueños de los terrenos circundantes a la laguna, y con esa información enviar los oficios necesarios para dar a conocer a los propietarios acerca de este proyecto; así mismo, se pidió el consentimiento para ir al lugar a realizar los estudios necesarios. Posteriormente a lo indicado se realizaron entrevistas a los propietarios, lo que permitió determinar las principales características del sitio.
2. Evaluación de la calidad del agua de la laguna de Rocón: Se realizó la caracterización de la calidad del agua de las lagunas con la ayuda de equipos como: potenciómetro, conductímetro y el muestreador, que fue utilizado para obtener las muestras. Se recogieron dos muestras de agua, una en cada laguna, para esto se utilizaron dos botellas de plástico de un 1 L c/u, las cuales fueron llevadas inmediatamente al laboratorio del GAD de Chambo para su análisis pertinente.

Luego de las visitas de campo, así como de la revisión de la legislación secundaria vigente, se realizó la evaluación de la calidad del agua bajo los siguientes criterios, según lo que manifiesta la Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes: Recurso Agua, tipificado en la normativa TULSMA (MAE, 2017), en la cual se menciona lo siguiente:

*Se entiende por uso del agua para preservación de flora y fauna, su empleo en actividades destinadas a mantener la vida natural de los ecosistemas asociados, sin causar alteraciones en ellos, o para actividades que permitan la reproducción, supervivencia, crecimiento, extracción y aprovechamiento de especies bioacuáticas en cualquiera de sus formas, tal como en los casos de pesca y acuicultura.*

3. Inventario de flora y fauna
  - Inventario de flora. Se consideró que la vegetación del área de estudio no es uniforme, por lo que para la realización de este inventario se tomó en cuenta cuatro zonas, las cuales fueron: hileras (cercas vivas), pasto, borde de la laguna y bosque.

- Inventario de fauna. Se realizó un inventario de anfibios, para lo cual se utilizó la técnica de trampas de caída. Para el inventario de mamíferos se colocaron trampas tipo Sherman y, finalmente, para aves se colocaron redes de neblina. La descripción e identificación de las especies de aves se realizó basándose en el libro titulado *Aves del Ecuador: guía de campo*, publicado en el año 2006 (Ridgely & Greenfield, 2006).
- 4. Análisis de la demanda turística: Enfocada a la población económicamente activa del cantón y al área educativa, con la utilización de instrumentos para recolección de información primaria como encuestas. Se tomó en consideración las siguientes actividades:
  - **Universo de estudio.** Se determinaron 2 universos de estudio: la población económicamente activa del cantón (PEA), y el área educativa del mismo. Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de la muestra para poblaciones finitas, con un margen de error del 5%, y varianza de 1,96:
    - La población total del cantón Chambo es de 11.889 habitantes (INEC, 2010).
    - La población económicamente activa frente a la población total del cantón representa el 46,8% es decir, 5.564 habitantes (GADCH, 2014).
$$n = N (P*Q)(N-1)(e*z)^2 + (P*Q)$$
$$n = 5.564 (0,5*0,5)(5.564-1)(0,05*1,96)^2 + (0,5*0,5)$$
**n=359**
    - Se consideró a los estudiantes, del “colegio Chambo”, pertenecientes a 5tos y 6tos cursos, en un rango de edad de 16, 17 y 18 años; a las escuelas “Mercedes A. Guerrero” y “Leopoldo Freire”, para estudiantes de educación básica de 6to y 7mo grados; considerando que la “laguna de Rocón” puede ser un sitio de visita para el refuerzo de conocimientos ambientales y además servir como una herramienta de aprendizaje; Primaria (6to y 7mo) y Secundaria (5to y 6to): 423 estudiantes:
$$n = N (P*Q)(N-1)(e*z)^2 + (P*Q)$$
$$n = 423 (0,5*0,5)(423-1)(0,05*1,96)^2 + (0,5*0,5)$$
**n=202**

### 2.2.2. Estudio ambiental

Para identificar y evaluar los impactos ambientales producidos en la laguna de Rocón se utilizó la Matriz de identificación, descripción y evaluación de impactos de Lázaro Lagos, ajustándola para la zona de estudio. Posteriormente se realizó el análisis, interpretación y valoración de los impactos identificados. Esta matriz consta de dos tablas: una donde se identifican, describen, evalúan y, otra, donde se cuantifican los impactos; determinada por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora y fauna, entre otros (Chacón, 2013).

### 2.2.3. Determinar el plan de manejo turístico ambiental.

Se formuló en base a la información obtenida en la descripción de la línea base, así también en la identificación, análisis y valoración de los impactos, una vez que se han identificado, analizado y cuantificado los impactos ambientales (Bustos, 2016).



### 3. Resultados

#### 3.1. Determinación de la línea base turística ambiental

##### 3.1.1. Análisis de actores y establecimiento de parámetros descriptivos:

Mediante las entrevistas realizadas a los propietarios y con las salidas de campo se determinó lo siguiente:

- La laguna de Rocón se encuentra situada a 3.050 msnm, área laguna grande: 14.663,70 m<sup>2</sup>.
- A 140 m de distancia se localiza una laguna pequeña en cuyo centro se observó la presencia de plantas de totora (*Schoenoplectus californicus*). La misma que tiene: 1.592,87 m<sup>2</sup>.

A más de esto se pudo establecer:

1. **Bosque.** A 20 m de la laguna pequeña se encuentra un pequeño bosque natural que se ha ido reduciendo en tamaño y diversidad ya que la población aledaña ha ido utilizando sus árboles en diferentes actividades, especialmente en leña y madera. El mismo se ha ido poblando de espinos que lo hace de difícil acceso.
2. **Mirador.** Desde Rocón se puede admirar el cantón Chambo, así como también divisar la explanada de la ciudad de Riobamba y en días despejados es posible ver los nevados Chimborazo y Carihuairazo.
3. **Descripción de riveras.** La laguna de Rocón actualmente posee dos acequias de agua de regadío que la alimentan. También se mantiene de las lluvias y filtraciones de agua que se acumulan en los potreros. Tiene un desagüe que fue abierto por uno de los propietarios para que el agua corra, ya que cuando llueve el agua se desborda y perjudica los terrenos aledaños a la misma.
4. **Estado de conservación.** La laguna grande se encuentra en proceso de deterioro ya que sus aguas se encuentran invadidas por *Eichhornia crassipes*, conocida también como maleza acuática. Los habitantes del lugar no se han preocupado por mantenerla limpia, y el problema ha avanzado hasta cubrir la laguna, casi en su totalidad. Se debe considerar que esta es una de las malezas más invasoras, ocasiona problemas económicos, ecológicos, sanitarios y sociales, y además provoca la pérdida del volumen de almacenamiento de agua, debido a la sedimentación. La planta tiene una gran capacidad de evapotranspiración, pues absorbe mucho líquido (el 96% de la planta es líquido). Una población densa de lechuguín afecta directamente a la fauna acuática, a través de la reducción del contenido de oxígeno del agua. En general, la infestación de lechuguín en un cuerpo de agua provoca una reducción de la biodiversidad.
5. **Estado del entorno.** La zona se encuentra alterada por la actividad ganadera, igualmente por basura que se encuentra en las orillas y dentro de la misma, la cual ha sido arrojada por los visitantes. La avifauna que existía en el sector se ha visto afectada, esto pudo ser ocasionado por la presencia de la planta invasora en la laguna y también porque los pobladores aledaños utilizan transportes motorizados.
6. **Vías de acceso.** Para llegar a la laguna de Rocón existe un camino de primer orden que conduce del parque central del cantón Chambo hasta La Pampa, aproximadamente a 2,5 km de distancia, seguido de una carretera de segundo orden que llega hasta la comunidad de San Miguel de Guaructus, por el que se puede acceder en carro. Al llegar a este punto se toma un camino, que actualmente no se encuentra en buen estado, el cual conduce a la laguna, a una distancia de 1 km aproximadamente. En épocas de lluvia el camino se vuelve completamente intransitable.

7. **Servicios básicos.** En el lugar sus habitantes poseen servicio de energía eléctrica. No cuentan con el servicio de telefonía fija. Tampoco con alcantarillado ni con agua para el consumo humano.
8. **Facilidades turísticas.** Las facilidades para visitar las lagunas de Rocón son escasas, a pesar de que existe señalización en la vía que conduce a las mismas esta se encuentra en mal estado. No existe un transporte fijo que se dirija hasta el sitio. En la ruta hacia la laguna se ubica el centro turístico La Pampa, que es el único en el sector que ofrece servicio de alimentación y recreación.
9. **Difusión del atractivo.** Se lo ha promocionado en la página oficial del municipio del cantón.

### 3.1.2. Evaluación de la calidad del agua de la laguna Rocón

Para la interpretación de los análisis realizados a las muestras obtenidas en las dos lagunas se basó en los Criterios de calidad admisibles para la preservación de la flora y fauna en aguas dulces, frías o cálidas, y en aguas marinas y de estuario, de la norma de calidad ambiental y de descarga de efluentes: recurso agua, que establece el Anexo 1 del TULSMA, Libro VI, estas muestras fueron analizadas en el laboratorio del GAD municipal de Chambo y en el laboratorio particular SAQMIC. Se obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Reporte de análisis de agua: laguna pequeña.**
  - Se tiene un pH de **6,8** (ligeramente ácido), por lo que se encuentra dentro del límite permisible. En cuanto al color del agua se tiene **137**, lo que quiere decir que es un color muy amarillento, el cual se considera que es demasiado elevado para que esta agua sea utilizada en actividades recreativas. Este color se debe a la presencia de la totora. Así también, no se percibe olor ni presencia de materia flotante en la misma por lo que el resultado de sólidos totales suspendidos es bajo.
  - La muestra fue tomada en días secos y se determinó una turbiedad de **8,8**. Se recomienda tomar dos muestras: una en temporada seca y otra en temporada lluviosa para poder establecer la turbiedad total.
  - Con respecto a los sólidos disueltos se tiene un total de **26,5**, que está dentro del rango permisible, esto quiere decir que en estas aguas se puede desarrollar vida acuática.
  - La conductividad es de **50,1** ya que existe una gran cantidad de metales aptos para conducir electricidad.
  - Con respecto al hierro total se tiene un **0,81**, que sobrepasa el límite. Esto se debe a la presencia de materia orgánica, en este caso la tierra, ya que en el sector existe la comúnmente llamada tierra negra.
  - Así mismo, se tiene como resultado en los nitritos un **<0,001**, lo que quiere decir que en estas aguas no existe presencia de aguas negras, grises y aguas servidas.
  - Como resultado en los sulfatos se tiene **<1**, esto muestra que la presencia de fertilizantes en la zona cerca de la laguna es mínima. Sin embargo, el resultado de los fosfatos es **0,29**, por lo que este se encuentra en el límite. Esto se debe a detergentes utilizados cerca del sitio.
  - En nitrógeno amoniacal se tiene **0,4**, que sobrepasa el límite, por lo que se determina que posee agua estancada.
  - En coliformes fecales se determinó un total de **1230**, esto quiere decir que esta agua tiene contacto con heces de especies homeotérmicas como ganado, aves, entre otros.

- Finalmente, en coliformes se tiene un total de **1630**, ya que existe descomposición de materia orgánica

Esta laguna tiene presencia de totora por lo que, con los resultados obtenidos en la muestra de agua analizada, se determinó que las totoras tienen la propiedad de absorber metales como el fósforo, así también baja el nivel de fosfatos y lo mantiene dentro del límite permisible.

2. **Resultados muestra: laguna grande**

- Se tiene un pH de **6,7** (ligeramente ácido), por lo que se encuentra dentro del límite permisible.
- En cuanto al color del agua se tiene **136**, lo que quiere decir que es un color muy amarillento, el cual se considera que es demasiado elevado para que esta agua sea utilizada en actividades recreativas.
- Así también, se percibe un olor desagradable y sí hay presencia de materia flotante en la misma, por lo que el resultado de sólidos totales suspendidos es alto. La muestra fue tomada en días secos y se determinó una turbiedad de **70,6**, por lo que se recomienda tomar dos muestras: una en temporada seca y otra en temporada lluviosa para poder determinar la turbiedad total.
- Con respecto a los sólidos disueltos existe un total de **30,7**, que está dentro del rango permisible, esto quiere decir que en estas aguas se puede desarrollar vida acuática.
- La conductividad es de **57,9** ya que existe una gran cantidad de metales aptos para conducir electricidad.
- Con respecto al hierro total se tiene un **0,33**, que sobrepasa el límite. Esto se debe a la presencia de materia orgánica, en este caso la tierra, ya que en el sector se encuentra la comúnmente llamada tierra negra y también la presencia del lechuguín, que cubre la laguna en su totalidad.
- Así también, se tiene como resultado en los nitritos un **<0,001**, lo que quiere decir que en estas aguas no existe presencia de aguas negras, grises y aguas servidas.
- Como resultado en los sulfatos se tiene **<1**. Esto muestra que la presencia de fertilizantes en la zona cerca de la laguna es mínima. Sin embargo, el resultado de los fosfatos es **0,23** y se encuentra en el límite, esto se debe a detergentes.
- En nitrógeno amoniacal se tiene un **0,36**, que sobrepasa el límite, por lo que se determina que posee agua estancada.
- En coliformes fecales se determinó un total de **<0,01**.
- Finalmente, en coliformes totales se tiene un valor de **MNC** (muy numerosos para contar) por la presencia excesiva de bacterias, que puede ser por la descomposición del lechuguín.

Por los resultados obtenidos en la muestra de agua analizada se determinó que los lechugines tienen la propiedad de nutrirse de bacterias fecales como la *E. coli*, dando como resultados en la muestra un mínimo de coliformes fecales de **<0,01**. También absorben fosfatos lo que se considera importante ya que este es un metal muy difícil de eliminar incluso con tratamientos químicos.

3. **Resultados oxigenación del agua**

- Según la Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes: Recurso Agua, tipificado en la normativa TULSMA, el límite permisible con respecto al oxígeno disuelto del agua no debe ser menor a 5 mg/L. Sin embargo, los resultados muestran que la laguna con mayor extensión posee un oxígeno disuelto de **1,22 mg/L** y la laguna con menor extensión posee **3,98 mg/L**, lo que quiere decir que ambas se encuentran por debajo del límite permisible. Los resultados

obtenidos pueden deberse a las condiciones de altura, presión y temperatura del sitio que inciden en la concentración de oxígeno disuelto.

- Con respecto a la demanda bioquímica de oxígeno (nivel de contaminación), se considera que hasta 5 mg/L las aguas están en condiciones aceptables, es decir no están contaminadas. La laguna con mayor extensión posee **4,73 mg/L** y la laguna con menor extensión **4,01 mg/L**, esto quiere decir que se encuentran en niveles altos de contaminación, pero aún están en condiciones aceptables. Sin embargo, necesitan más oxigenación para que se pueda desarrollar vida en ellas.

### 3.1.3. Inventario de flora, fauna

1. **Inventario de flora:** Se determinaron 4 zonas específicas las cuales fueron: hileras o cercas vivas, pasto, borde de la laguna y bosque. En las que conjuntamente se encontraron 30 especies florísticas y un total de 659 individuos entre árboles, arbustos y herbáceas, como se muestra en la Figura 2.

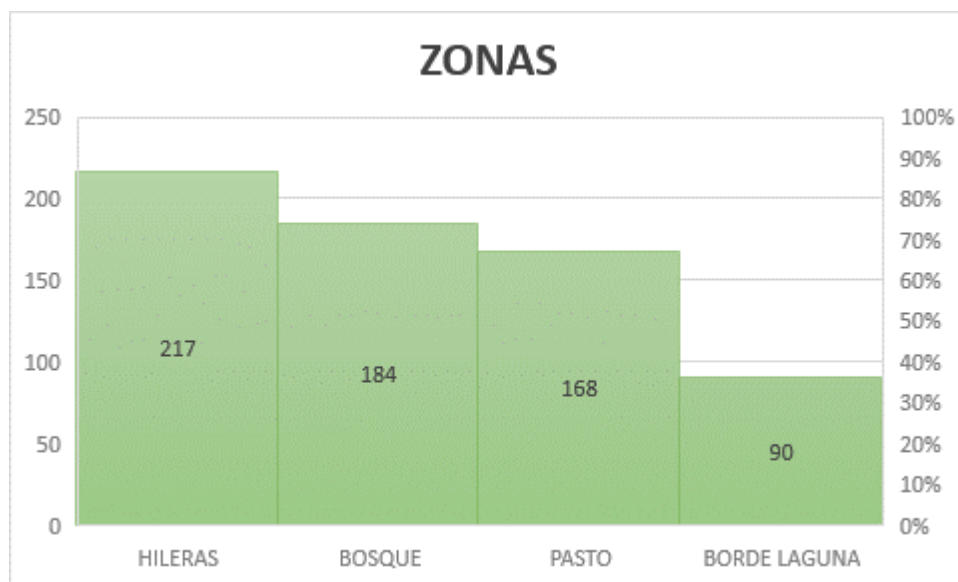


Figura 2. Composición florística general del área de estudio.

2. **Inventario de fauna:** En el área de estudio se registró un total de 14 especies, entre anfibios, mamíferos y aves (Tabla 1).

Tabla 1. Inventario de fauna

	N° SSPP	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Puntos de conteo	Total
<b>Anfibios</b>	1	Strabomantidae	<i>Pristimantis w-nigrum</i>	Cutin cualita		1
<b>Mamíferos</b>	1	Soricidae	<i>Cryptotis equatoris</i>	Musaraña común	1	1
	2	Muridos	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Ratón de campo	3	1
<b>Aves</b>	1	Turdidae	<i>Thurdus fuscater</i>	Mirlo grande		5
	2		<i>Thurdus chihuanco</i>	Mirlo		3

N° SSPP	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Puntos de conteo	Total
3	Charadriidae	<i>Vanellus resplendens</i>	Avefría andina (gli gli)		7
4		<i>Anas geórgica</i>	Anade piquiamarillo		24
5	Anatidae	<i>Anas platyrhynchos</i>	Anade real		4
6	Emberezidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo		8
7	Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Quilico		1
8	Tinamidae	<i>Nothoprocta pentlandii</i>	Tinamú andino		1
9	Thraupidae	<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintillo colinegro		2
10	Icteridae	<i>Sturnella militaris</i>	Pastorero pechirrojo		2
11	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda		4

#### 3.1.4. Análisis del perfil de la audiencia de la laguna de Rocón

##### a. Población económicamente activa

1. **Muestra.** Se calculó un total de 359 personas a encuestar para el PEA, las mismas que se aplicaron en los principales sitios estratégicos del cantón, como la zona comercial, parque central y alrededores.
2. **Perfil de la audiencia.** Se ha considerado como potenciales visitantes para la laguna de Rocón, a la población económicamente activa del cantón Chambo. Se efectuó un mayor número de encuestas a los pobladores de edades entre 30 y 45 años. En cuanto al género no existe una gran diferencia entre hombres y mujeres ya que el número de hombres no sobrepasa por mucho al número de mujeres. En cuanto a su nivel de instrucción la mayor parte de los pobladores tienen un nivel de educación de bachillerato con un porcentaje de 37.3%. Se pudo determinar de igual forma los ingresos de los pobladores, ya que es necesario conocer este porcentaje para así considerar cuánto dinero está a su disposición y están dispuestos a gastar los visitantes a futuro en las prestaciones de servicios y actividades que ofrezca el lugar. La frecuencia con la que viajan es de una vez cada seis meses, con un porcentaje de 33,7% por lo que se recomienda que exista más difusión de los recursos turísticos que tiene el cantón para impulsar a la población a viajar con más frecuencia. Manifiestan también que principalmente viajan acompañados por su familia gastando por día aproximadamente 25 dólares, es por esto que se debería considerar costos accesibles para los visitantes. También se estableció que su principal medio de información acerca de sitios turísticos es la televisión, con un 36.1%. A más de éste, otro medio por el que se enteran de sitios turísticos es por recomendaciones de familiares y amigos. Así también se estableció que el 98,1% conocen la laguna de Rocón y al 97,8% le gustaría visitar el lugar, determinando que este sitio tiene un nivel de aceptación alto por parte de la población encuestada. La principal motivación de visita son las lagunas, con un 37.29%, seguido de la observación de flora y fauna existente en el sitio, por lo que se recomienda principalmente recuperar el principal atractivo del sitio

que son las lagunas y con esto se podrá mejorar la flora y fauna de la zona renovando así su belleza.

#### **b. Estudiantes**

1. **Muestra.** Se obtuvo como resultado un tamaño muestral de 202 estudiantes de las unidades educativas a encuestar, las mismas que fueron distribuidas para los tres establecimientos educativos del cantón Chambo; estas fueron aplicadas a estudiantes de sexto y séptimo años de educación básica, así también a segundo y tercer años de bachillerato.
2. **Perfil de la audiencia.** Se ha considerado a los estudiantes de las unidades educativas “Leopoldo Freire”, “Mercedes A. Guerrero” y “Colegio Chambo” como una población de visitantes potenciales a la laguna de Rocón. Tomando en cuenta el rango de edad de los escolares para su visita, se ha encuestado a estudiantes desde los 9 hasta los 19 años de edad, de los niveles de educación básica y bachillerato. De acuerdo con los valores obtenidos se registró un número mayor de estudiantes masculinos con relación al género femenino.

La mayoría de estudiantes conocen o han escuchado hablar acerca de la laguna de Rocón y también les gustaría visitar y participar de las actividades que se puedan ofrecer en el lugar. Los recursos o elementos que prefieren los estudiantes son las lagunas y la flora de la zona; además les interesa conocer acerca de las características y los hábitos de los animales y el origen o endemismo de las plantas, su utilidad y beneficio. Entre las actividades que les gustaría realizar están: el recorrido del lugar (caminatas) y camping, considerando que el tiempo que destinarían para dichas actividades es de dos días y medio.

### *3.2. Estudio ambiental*

#### *3.2.1. Identificación de acciones que pueden causar impacto*

Las actividades actuales que pueden causar impacto son:

- **Modificación del hábitat.** Es importante señalar esta acción ya que dentro de toda la zona de estudio se producen diferentes actividades agrícolas, pecuarias y productivas que afectan de una u otra manera el hábitat, tanto de las especies animales y vegetales como también de las personas que viven en las casas aledañas al sitio. A más de esto, cabe recalcar que existe una grave modificación del hábitat con la invasión del lechuguín, provocado por uno de los propietarios, problema que se ha venido desarrollando desde hace más de 6 años y que vuelve evidente el deterioro de este recurso natural.
- **Ingreso vehicular.** Con el ingreso vehicular por las vías de acceso, existe una liberación de partículas de polvo. Ya que al sitio ingresan vehículos tanqueros, tractores, camionetas y motocicletas.
- **Adecuación de vías de acceso.** Por la actividad productiva, en el sitio se ha visto la necesidad de adecuar las vías de acceso para que los vehículos puedan llegar a las casas que se encuentran en el área circundante a las lagunas.
- **Uso de las lagunas.** En épocas de sequía, en su mayoría, el agua de las lagunas es empleada para el riego de los diferentes tipos de cultivos que se encuentra en los terrenos circundantes a ella.
- **Agricultura.** La agricultura es una de las actividades productivas representativas del cantón, por lo que en los terrenos circundantes a la laguna existen sembríos de papa y maíz.
- **Ganadería y pastoreo.** Es otra de las actividades productivas que se realizan a mayor escala dentro de la zona de estudio. Debido a la actividad ganadera que se lleva a cabo

en el sitio los ovinos pisotean el pasto por lo que existe una compactación y erosión del suelo.

Las acciones que actualmente se realizan en la laguna de Rocón producen efectos más negativos que positivos sobre los factores ambientales presentados en la matriz causa efecto (Figura 3). En general, los resultados son negativos, arrojando un valor de 333 frente a la variable positiva con un valor de 105 (Figura 4). Este es un resultado lógico ya que las acciones que se han realizado en el sitio han causado importantes impactos negativos producidos por las actividades productivas de los dueños y habitantes circundantes a las lagunas.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES										IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACION									
	1. Modificación del hábitat	2. Ingreso vehicular	3. Adacuación de vías de acceso	4. Uso de las lagunas para riesgo	5. Agricultura	6. Ganadería y pastoreo	7. Creación de fuentes de agua	8. Caminatas	9. Educación ambiental	10. Camping		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Cortez	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en avanzar	9. Considerado en el proyecto	10. Preferencia
A. AIRE	X	X								X	Contaminación del aire	-	1	1	D	Sc	2	2	C	S	5
	X					X		X			Partículas en suspensión (polvo)	-	1	1	C	Sc	1	1	C	S	3
B. SUELO			X	X	X		X				Erosión del suelo	-	1	2	C	Ac	2	2	M	S	6
		X				X		X			Compactación del suelo	-	1	2	C	As	1	2	M	S	5
				X			X	X			Basura	-	1	1	D	Ac	2	1	C	S	4
	X	X		X	X		X		X		Pérdida de la cobertura vegetal	-	1	3	C	Ac	1	2	C	S	6
C. AGUA	X			X	X	X					Aumento en el consumo de agua	-	1	3	C	Ac	2	2	M	S	7
	X			X	X						Contaminación del agua	-	1	3	D	Sc	1	2	M	S	6
D. FLORA Y FAUNA							X	X			Revalorizar la naturaleza (lagunas)	+	2	3	D	Sc	1	1	C	S	8
		X	X		X		X	X		X	Perturbación de especies por ruido	-	1	2	D	Ac	2	2	C	S	6
	X	X	X	X	X	X					Valoración de flora y fauna	+	1	3	C	Sc	1	1	M	S	5
	X	X	X	X	X						Alejamiento de especies de fauna	-	1	2	C	Ac	2	2	C	S	6
E. SOCIO- ECONOMICO			X			X	X	X	X		Desequilibrio ecológico	-	1	3	C	Ac	2	2	L	S	7
						X	X	X			Aparición de la actividad turística	+	2	1	I	Pr	2	1	M	S	5
							X	X	X		Dinamización de la economía local	+	1	2	D	Sc	2	1	M	N	5
F. PAISAJE								X		X	Sensibilización a turistas y población local	+	2	2	D	Pr	2	1	M	S	7
	X	X	X	X	X		X	X	X		Modificación del paisaje	-	1	3	C	Sc	2	2	C	S	7
							X	X	X		Contemplación del entorno	+	1	1	D	Pr	2	1	M	S	4
G. CULTURA		X	X	X			X	X		X	Contaminación auditiva	-	1	1	D	Pr	2	2	C	S	5
							X		X		Intercambio cultural	+	2	1	I	Pr	2	1	M	N	5

Figura 3. Matriz causa efecto Lázaro Lagos.

COMPONENTES AMBIENTALE	ACTIVIDADES										TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
A		-5-3	-5			-3		-3		-5		24	24
B	-6	-5	-6-6		-6-4-6	-6-5-		-6-5-		-4		81	81
C	-7-6			-7	-7-6	-7-6		+8	+8			46	62
D	-6-7	-6-6	-6-6-7	-6-7	-6-6-7	-6-7		-6+5	+5	-6		101	111
E			+5				+5	+5+5	+5+5+			-	47
F	-7	-7-5	-7-5	-7	-7-5	-7		-7+4-	+4	-7+4-		81	103
G							+5			+5		-	10
TOTAL	-	-	5	-	-	-	5			24	105		
TOTAL (-)	39	37	48	27	60	53	-	42	-	27		333	
TOTAL	39	37	53	27	60	53	5	74	34	51			438

Figura 4. Matriz cuantificación.

En cuanto a las actividades, la agricultura es la acción más perjudicial en el área de estudio con un valor negativo de 60; además, la ganadería y pastoreo en el sitio también representan aspectos negativos. Sin embargo, a más de las acciones que afectan negativamente el hábitat

también tenemos acciones positivas como caminatas, sumado a la actividad de interpretación ambiental que es una de las acciones con el valor más alto, con esto en el futuro se creará una conciencia ecológica profunda tanto en los pobladores de la zona como en los turistas logrando la sensibilización de la población local frente a su entorno, lo cual además supone un beneficio directo para el medio ambiente, incentivando la recuperación, el cuidado y respeto por el mismo.

En cuanto a componentes ambientales, la parte socio-económica, con un valor positivo de 47, es la más favorecida ya que el aumento de turismo en la zona beneficiará no solo a los involucrados directamente con el turismo sino a todas aquellas personas que brinden servicios complementarios al mismo, es por ello que el encuentro entre el turista y los pobladores locales debe enmarcarse dentro del respeto mutuo a la cultura de cada uno, solo así se logrará que el intercambio cultural llegue a ser una experiencia positiva para ambas partes.

En cuanto a aspectos negativos, la matriz arrojó un valor negativo de 101 para el componente ambiental flora y fauna, esto se da básicamente por las actividades productivas que se realizan en la zona, por el uso del agua de las lagunas, entre otros.

### *3.2.2. Plan de manejo turístico-ambiental*

La formulación de programas y proyectos se basó en la definición de objetivos, estrategias y resultados según el análisis de amenazas de los valores de conservación de las lagunas, a través de estas definimos cuatro programas los mismos que se encaminarán a la conservación, el buen uso y aprovechamiento de los recursos del sitio (Tabla 2).

La interpretación ambiental es una de las actividades fundamentales para mitigar este grave impacto ambiental que ha perjudicado a los recursos propios de este ecosistema, y con esto se ha producido un deterioro notable del mismo.

## **4. Discusión**

El plan de manejo ambiental es el instrumento producto de una evaluación ambiental que, de manera detallada, establece las acciones que se implementarán para prevenir, mitigar, rehabilitar o compensar los impactos negativos que cause el desarrollo de un proyecto, obra o actividad.

Es así que el departamento de Planificación del GAD cantonal de Chambo ha visto la necesidad de elaborar un plan de manejo que permita tomar medidas y alternativas que contribuyan a la conservación de estos recursos naturales, a través de la formulación de perfiles de programas y proyectos, con el fin de lograr la conservación y evitar la pérdida del patrimonio natural que tiene el cantón, contribuyendo a su cuidado para impulsar el aprovechamiento turístico sostenible del mismo, permitiendo diseñar las acciones que se implementarán para prevenir, mitigar los efectos negativos que se presentan actualmente en el sitio.

## **5. Conclusiones**

Con la realización de la línea base se pudo determinar la situación actual de las lagunas. Además, se realizó la evaluación de la calidad del agua. Se pudo establecer que dicha calidad del agua es mala y no se encuentra en óptimas condiciones para que se desarrolle vida en ella y para que se lleven a cabo actividades recreativas.



**Tabla 2.** Plan de manejo: programas, proyectos y actividades.

<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>
1. <b>Programa de prevención y mitigación de impactos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración y seguimiento de políticas, estrategias, prevención y control de la contaminación ambiental.</li> <li>• Restauración de suelos y capa vegetal degradada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones en temas de restauración y conservación de las fuentes de agua a personas de la comunidad.</li> <li>• Capacitaciones de prevención del uso excesivo del suelo en la agricultura y ganadería.</li> </ul>
2. <b>Programa de capacitación ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a los moradores del sector en temas turísticos y ambientales.</li> <li>• Sensibilización a la ciudadanía sobre la importancia del correcto manejo del entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres participativos con la población sobre conservación de flora y fauna.</li> <li>• Elaboración de material promocional con mensajes de conservación del medio ambiente, y promoción turística del cantón.</li> <li>• Elaborar una campaña publicitaria para la promoción turística del cantón, tomando en cuenta los recursos.</li> </ul>
3. <b>Programa de rehabilitación de áreas afectadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestación en espacios degradados y no cultivables del sitio.</li> <li>• Protección y limpieza de las fuentes hídricas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestación en zonas específicas del sitio con especies arbustivas y arbóreas.</li> </ul>
4. <b>Programa de monitoreo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control y monitoreo de las acequias y lagunas.</li> <li>• Control y monitoreo de flora y fauna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de inventarios de flora y fauna.</li> <li>• Análisis periódicos de agua.</li> </ul>

A más de esto, con la elaboración del inventario de flora y fauna, se determinó que no existe un gran número de estos. Finalizando la línea base con el perfil de la audiencia del PEA y de los estudiantes, lo cual reveló que existe un gran interés por parte de los encuestados, demostrando así la potencialidad turística que tiene este recurso, pero siempre y cuando exista una recuperación y cuidado del mismo.

Los impactos que se encontraron en la “laguna de Rocón” en su mayoría provocan afectaciones negativas: entre estos la contaminación directa al ambiente por las actividades que se han desarrollado como la agricultura, la ganadería y pastoreo, así mismo la falta de control y sanciones a quienes han contribuido para que este ecosistema se haya deteriorado.

Los programas diseñados están orientados para que los moradores del sector y del cantón desarrollen una cultura ambiental, para cuidar y conservar los recursos existentes dentro de la zona y generar conciencia sobre el adecuado manejo de este recurso; se alienta a la

participación directa de los involucrados en el cuidado y mejoramiento de los recursos mediante las actividades elaboradas con el fin de recuperar estos espacios para mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía en general y principalmente mejorar la calidad de este ecosistema.

## Referencias

- [1] Asamblea Nacional del Ecuador (2014). *Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua*. Quito, Ecuador.
- [2] Bustos, L. (2016). *Manual de gestión y control ambiental (vol. V)*. Quito-Ecuador: Acierto gráfico.
- [3] Chacón, J. (2013). *Evaluación de impactos ambientales*. Consultado noviembre, 2018, Obtenido de: <http://slidegur.com/doc/1688624/matriz-de-lazaro-lago-perez>
- [4] Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chambo (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Chambo: GADCH.
- [5] Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo (2016). *Información del cantón*. Obtenido de: <http://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/>
- [6] Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Datos de la población del cantón Chambo*. Obtenido de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- [7] Ministerio del Ambiente (2014). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Quito: MAE, SENPLADES, SNI.
- [8] Ministerio del Ambiente. Decreto Ejecutivo 3516. Texto unificado de legislación secundaria del Ministerio del Ambiente, Libro VI, Anexo 1 (2017). Quito, Ecuador.
- [9] Pardo, G.L., & Villavicencio, B.P. (2017). *Turismo y medio ambiente*. Consultado noviembre de 2018, Obtenido de: <https://planeta.com/9805ecoboom/>
- [10] Ramos, A., & Fernández, G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, X(2), 296-312.
- [11] Ridgely, R.S., & Greenfield, P.J. (2006). *Aves del Ecuador: guía de campo*. Quito: Fundación de Conservación Jocotoco.
- [12] UNESCO (2016). *Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo 2016: agua y empleo*. París: UNESCO.
- [13] Velasco, L. (2006). *Definición de lagunas*. Consultado noviembre, 2018, Obtenido de: [http://cidta.usal.es/cursos/agua/modulos/conceptos/uni\\_03/u4c1s6.htm#Anchor0](http://cidta.usal.es/cursos/agua/modulos/conceptos/uni_03/u4c1s6.htm#Anchor0)

## Turismo religioso como alternativa para el desarrollo y gestión turística. Caso de estudio provincia de Cotopaxi (Ecuador)

Jhohan Moya -Valencia<sup>1</sup>, Ronald L. Soto-Aguirre<sup>2,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador. Turismo Histórico Cultural.

<sup>2</sup> Universidad Central del Ecuador. Turismo Histórico Cultural. Área Gestión Turística

\* Autor de correspondencia: rlsoto@uce.edu.ec

---

**Resumen:** El turismo religioso es una tendencia alternativa dentro del turismo cultural, en donde se resalta el valor histórico, patrimonial, cultural del culto. Adicionalmente, la motivación principal del desplazamiento del turista es la devoción en sí. Sin embargo, son pocas las investigaciones a nivel nacional que evalúan destinos desde el contexto del turismo religioso, siendo entonces el objetivo de este trabajo el proponer la actividad turística en la provincia de Cotopaxi desde una temática religiosa, en base a sus atractivos turísticos religiosos, y con afluencia de personas que acuden a distintas manifestaciones como misas, peregrinaciones y celebraciones religiosas. Para esto, se limitó el trabajo al Santuario del Señor del Árbol de Cuicuno y el Santuario del Niño de Isinche, en el mismo, se emplearon distintas técnicas y métodos cualitativos por medio de investigación bibliográfica, al igual que cuantitativos apoyado en encuestas del perfil del turista y su perspectiva, así como, recopilar información por medio de fichas para la evaluación y jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo (MINTUR), para evaluar si estos recursos turísticos se pueden consolidar como productos y destinos turísticos, a través de un proceso analítico jerárquico de estos atractivos religiosos; dicha ficha nos dio a conocer las falencias y ventajas en donde no permite ver los diferentes panoramas de desarrollo y gestión para estos dos santuarios que pueden ser considerados como atractivos de turismo religioso dentro de un circuito turístico.

**Palabras clave:** turismo, religión, Cuicuno, Isinche, peregrinaciones.

**Abstract:** Religious tourism is an alternative trend in cultural tourism, where the historical, patrimonial and cultural value of religion is highlighted. Additionally, the main motivation for tourist mobility is religion itself. However, there are few investigations at a national level that evaluate destinations from the context of religious tourism, being then the objective of this work to propose the tourist activity in the province of Cotopaxi from a religious theme, based on its religious tourist attractions and the arrival of people who attend various events such as masses, pilgrimages and religious celebrations. For this, the work was limited to the Shrine of the Lord of the Tree of Cuicuno and the Sanctuary of the Child of Isinche. In these places, different techniques and qualitative methods were used through bibliographic, as well as quantitative research, supported by surveys of the profile of the tourist and its perspective, as well as, compile information by means of cards for the evaluation and ranking of MINTUR attractions. Besides, an evaluation of these tourist resources was made, to prove if they were consolidated as tourist products and destinations or not. Through a hierarchical analytical process of these religious attractions; the catalog card gave us information of the shortcomings and advantages where we can see the different scenarios of development and management for these two sanctuaries that can be considered as religious tourism attractions within a tourist circuit.

**Keywords:** Tourism, Religion, Cuicuno, Isinche, Pilgrimages

---

### 1. Introducción

El turismo vincula al patrimonio y a la cultura en un destino turístico. Este vínculo se fortalece a partir de la década del 70, cuando la UNESCO en la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*, reconoció el deterioro y poco cuidado del patrimonio a nivel mundial. A partir de esta declaratoria, se propuso la conservación de forma activa y en conjunto para favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras (López, 2016).

Una de las modalidades del turismo alternativo es el turismo religioso. Es una actividad de ocio que incluye manifestaciones místicas, producto del movimiento de personas hacia un sitio que constituye un destino de atracción y manifestación religiosa. Según Serrallonga & Hakobyan (2011):

*“El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje” (p.1).*

El turismo religioso es un fenómeno que se va fortaleciendo en todos los lugares sagrados del mundo. Está caracterizado por las múltiples peregrinaciones que mueven a gran cantidad de personas. Las actividades que se desarrollan se configuran junto a varias necesidades a los turistas, por lo que al satisfacerlas, se vigoriza tanto el atractivo como la economía local. (Guijarro, 2000).

En relación con el patrimonio religioso, “incluye bienes muebles e inmuebles que revisten un valor estético, sacro (divino) y relevante que además se asocian a lugares o prácticas de culto religioso. Pueden ser desde lo tangible: las edificaciones, objetos asociados, etcétera; hasta lo intangible: rituales, oraciones, reliquias, etc.” (Peñaflor, 2013). En este sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007, p.3) menciona:

*“La peregrinación es sin duda la forma más usual del turismo religioso y espiritual. Algunas religiones integran la peregrinación en su práctica, como la budista, la cristiana católica y ortodoxa, la hinduista, la musulmana y la sintoísta. En otras, no existe, pero sus adeptos se desplazan no obstante para visitar los lugares simbólicos de la historia de sus correligionarios. Hoy en día, el peregrinaje evoluciona”.*

A diferencia de otros segmentos del mercado turístico el turismo religioso tiene como motivación fundamental la fe. Según la OMT, “el turismo corresponde a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Esos “otros motivos” enmarcan al turismo religioso (OMT, 2007).

El turismo religioso se basa en una fe que moviliza de una localidad a otra a un determinado grupo humano, con el propósito de visitar un lugar al que se le cree sacro. Su principal y propia peculiaridad consiste en que permite al visitante tener una proximidad con la deidad que no puede ser alcanzada en otro sitio. Y es que “la utilización material del hecho religioso es una constante a lo largo de la historia, que subsistirá, no importa bajo qué tipo de espiritualidad ni de qué sistema económico” (Esteve Secall, 2001). Al respecto, Martínez Cárdenas (2012) señalan que:

*“El turismo como actividad, ha visto en el aspecto religioso un potencial para la generación de un segmento de mercado, el del turismo religioso. La promoción del turismo religioso tiene una diferenciación importante con la de otros sitios turísticos, puesto que la decisión de visitar un sitio de fe determinado no está influenciada por los servicios que se ofrecen en dicho lugar, sino, por la devoción a la imagen que se venera en dicho sitio”*

En relación con el desarrollo local, por lo que respecta a los lugares y destino de peregrinación, la OMT (2007) menciona:

*“Se trata de cuestiones de ordenación y mantenimiento de monumentos a menudo antiguos que es preciso proteger y rehabilitar o de protección medioambiental de espacios naturales con accesos y corredores viales para evitar las saturaciones y no sobrepasar la capacidad de carga. A ello se suma la gestión y la promoción de estos destinos, el desarrollo de una economía local sostenible y el respeto de las tradiciones y costumbres de las poblaciones de acogida en un espíritu de diálogo y encuentro con el otro”.*

En cuanto a la gestión de los eventos y grandes encuentros religiosos, la OMT (2007) menciona

*“Se trata de gestionar y controlar los flujos y los accesos, garantizar la acogida, el alojamiento en buenas condiciones de higiene y de salud, la alimentación y la restauración de los participantes, la seguridad de los bienes y de las personas, la asistencia a los enfermos, a las personas de edad o a los niños, que pueden perderse. Por último, los caminos de peregrinación y los itinerarios religiosos exigen una colaboración debidamente coordinada entre las comunidades de paso y de acogida, los profesionales del turismo y los de la ordenación del territorio”.*

A nivel mundial haciendo referencia a las peregrinaciones, en el caso de España, Millan Vazquez de La Torre, Morales Fernandez & Perez Naranjo (2010) indican que:

*“El turismo religioso y de peregrinación es una modalidad de turismo cada vez más en auge que mueve a millones de personas. En Santiago de Compostela, en el caso de los años jubiliares, el número de turistas religiosos llega hasta el millar, y a casi doscientos mil el número de peregrinos (año 2008)”.*

A nivel del Latinoamérica, en la revista La Razón (2016) se menciona que:

*“México se sitúa dentro de los diez primeros países con mayor turismo religioso a nivel mundial, logrando una derrama económica anual de 10 mil 200 millones de pesos, superando incluso la afluencia de fieles que visitan la Basílica de San Pedro, en el Vaticano, ya que tan sólo la Basílica de Guadalupe recibe anualmente 18 millones de visitantes. La OMT afirma que los fieles constituyen una tercera parte del total de viajeros internacionales por año”.*

En Sudamérica, en relación con el caso de Brasil, el Comité Descubra Brasil (2018) señala que:

*“La ORP (Operadora Romana Pellegrinaggi), la mayor operadora de turismo religioso en el mundo, vinculado directamente al Vaticano, incluye en su catálogo turístico la ruta jesuita que pasa por Brasil, Paraguay y Argentina. El anuncio invita a los viajeros a disfrutar de la fe, la cultura y la historia en un entorno natural único en el mundo, de acuerdo con información de la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay”.*

A nivel Andino, Perú se consolida como destino de turismo religioso, ya que según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), en el país se realizan diversas festividades religiosas que se celebran todos los meses del año, como

es el caso de las peregrinaciones de la Virgen de la Puerta y el Señor Cautivo de Ayabaca en el norte, de la Virgen de Chapi en el sur, y del Señor de los Milagros en Lima.

El Ministerio de Turismo del Ecuador capacita sobre contenidos de turismo religioso, abarcando temas de interés como alternativas de posicionamiento de este tipo de turismo en el país, y a través de la ruta de la espiritualidad en pro de la gestión turística (MINTUR, 2015).

En general, en el Ecuador existen ciudades que poseen patrimonio histórico religioso, como la ciudad de Quito, en donde se potencia el turismo religioso en función de la imagen de devoción en sí o por la presencia de los distintos templos, asociándose con los gobiernos seccionales para restaurar sus monasterios e iglesias, a cambio de convertirse en prestadores de atracciones turísticas y recorridos organizados (El Telégrafo, 2012). En la provincia de Cotopaxi, en el cantón Latacunga, su capital provincial, la ciudad de Latacunga posee una gran herencia histórica cultural, y en lo religioso se realiza la fiesta en honor a la *Santísima Tragedia Virgen de las Mercedes* del 23 al 27 de septiembre de cada año. Además de la procesión o comparsa de la *Mama Negra*, se desarrolla durante las festividades todo un despliegue de actividades en honor a la Patrona Protectora del Volcán Cotopaxi (Villacís Soria, 2011). En general, Latacunga es una de las principales ciudades del Ecuador, que posee un centro histórico en óptimas condiciones, así como distintas edificaciones patrimoniales (Villacís Soria, 2011). Motivos por los cuales se escogió como caso de estudio. Por su parte, el cantón Pujilí posee como atractivos la iglesia matriz y el palacio municipal, que antiguamente era una casa de hacienda. Además, en él se desarrolla una importante manifestación cultural, el Corpus Christi, que es patrimonio nacional (GAD Pujilí, 2017). Adicionalmente, en la provincia de Cotopaxi existen dos atractivos religiosos que mueven masas de personas con fines religiosos, el Señor del Árbol y el Niño de Isinche, cuyas peregrinaciones tienen fecha de realización específica, y que incluyen la teatralización o participación de la comunidad. En estas festividades se ponen de manifiesto los ritos y tradiciones que poseen, pero no han sido conceptualizados en pro del turismo religioso como una alternativa turística en la provincia (GoRaymi, 2018).

Por lo antes expuesto, el eje principal de esta investigación fue promover a la provincia de Cotopaxi como destino de turismo religioso con base en dos atractivos turísticos como el Santuario del Señor del Árbol de Cuicuno y el Santuario del Niño de Isinche, como una alternativa al desarrollo y la gestión local. De igual forma, levantar información de los atractivos histórico-culturales religiosos de la provincia de Cotopaxi, en específico de estos dos santuarios a través de la revisión bibliográfica por medio de los trabajos académicos, libros, revistas, periódicos y sitios web; realizar la jerarquización y la caracterización de estos atractivos turísticos según la ficha de MINTUR; determinar las ventajas y falencias que estos atractivos poseen; determinar el perfil del turista-visitante con motivación hacia este turismo alternativo por medio de una encuesta; y, diseñar una propuesta de circuito turístico religioso en la provincia de Cotopaxi para estos destinos, de manera que continúen y se fortalezcan en materia turística incluyendo el tema religioso y los atractivos representativos de la provincia

## **2. Metodología**

### **2.1. Área de estudio**

El presente proyecto se realizó en la provincia de Cotopaxi en dos cantones diferentes, Latacunga y Pujilí. En el Cantón Latacunga, en la Parroquia de Cuicuno, donde se encuentra el Santuario del Señor del Árbol, a 15 kilómetros de la ciudad de Latacunga y a 6 kilómetros al noroeste de la ciudad de Saquisilí. En el Cantón Pujilí, en la parroquia Isinche Grande, donde se encuentra el Santuario del Niño de Isinche, a 3 km de la ciudad de Pujilí y a 20 kilómetros de la ciudad de Latacunga. Los GADs de dichos cantones aprobaron realizar la investigación correspondiente a través de las respectivas cartas avales, donde se garantizó el ingreso a los sitios de interés para este proyecto de investigación.

### **2.2. Métodos cualitativos**

#### **2.2.1. Revisión Bibliográfica.**

Esta investigación se realizó a través de la consulta de libros, revistas científicas, tesis, folletos, internet, lo cual permitió recopilar información acerca de los atractivos históricos religiosos de la provincia de Cotopaxi, donde estén incluidos los Santuarios del Señor del Árbol y del Niño de Isinche. Posteriormente, seleccionar y analizar todo lo concerniente con la historia, antecedentes, gestión y desarrollo de un destino turístico religioso. Se acudió también a los principales GADs a cargo de dichos Santuarios, ya que estos poseen escritos y documentos de utilidad para la investigación documental, así como también a las bibliotecas municipales para consultar sobre la gestión turística desarrollada en dichos cantones. También, se tomaron como referencias escritos históricos inéditos de personas que a través de sus testimonios han plasmado las leyendas y tradiciones de estos santuarios

Se empleó la investigación histórica, definida por Bernal (2010) como “reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual, de forma sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas, a menudo derivadas de hipótesis”. Este tipo de estudio se aplicó en la ejecución de la gestión y la creación del circuito turístico, puesto que, es importante el conocimiento de información anterior para comparar los resultados con los nuevos datos alcanzados para la gestión de la oportunidad de un destino de turismo religioso.

#### **2.2.2. Investigación de Campo.**

En primer lugar, se visitaron los sitios donde se desarrollan las distintas manifestaciones religiosas, el Santuario del Señor del Árbol y El Santuario del Niño de Isinche. Luego a las autoridades responsables de promover estos destinos en el aspecto turístico. Esto permitió conocer la situación actual de estos lugares, de esta forma se obtuvo información no alterada del objeto de estudio, y que las conclusiones sean más fiables. Con el apoyo de las fichas del MINTUR, se diagnosticó, jerarquizó y categorizó la situación actual que poseen estos atractivos religiosos.

### **2.3. Métodos cuantitativos**

#### **2.3.1. Método de categorización y jerarquización**

Se realizó el levantamiento de información a través de las fichas del MINTUR, que arrojaron como resultado la jerarquización y la ponderación de cada atractivo. La categorización y

jerarquización es un método de descomposición de estructuras complejas en sus componentes, ordenando estos componentes o variables en una estructura jerárquica, donde se obtienen valores numéricos para los juicios de preferencia y, finalmente los sintetiza para determinar qué variable tiene la más alta prioridad (Pacheco & Contreras, 2008; MINTUR, 2017).

### *2.3.2. Encuesta*

Esta herramienta se utilizó para determinar el perfil del turista y su percepción de adquirir un producto turístico religioso, y conocer la regularidad de visita que poseen estos atractivos. Se aplicó a una muestra representativa de la población, considerando como universo el número de habitantes que se encuentran económicamente activos en la provincia de Cotopaxi, y que visitan los santuarios, ya sea por motivación personal, peregrinaciones o por turismo religioso, con el objetivo de comprender de manera rápida y eficaz sus opiniones y puntos de vistas como usuarios.

### *2.3.3. Población y muestra para la aplicación de la encuesta*

Álvarez (2012), en lo que respecta a la población, menciona:

*“Población es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra”.*

Cuicuno e Isinche tienen distintos números de habitantes: 1.000 pobladores (GAD Latacunga, 2015) y 1.500 (Valdivieso Tapia, 2012), respectivamente. Los santuarios no tienen una cifra exacta de visitantes, pero se indicó que en su mayoría son turistas nacionales que acuden por devoción a estas imágenes.

De acuerdo con Briones (1995), citado por Álvarez (2012):

*“Una muestra es representativa cuando reproduce las distribuciones y los valores de las diferentes características de la población, con márgenes de error calculables. Cuando una muestra cumple para sacar conclusiones se le llama representativa”.*

Con un margen de error del 5% y el nivel de confianza del 95% se obtuvo una muestra de 334 personas a encuestar.

## **3. Resultados**

### **3.1. Revisión bibliográfica**

A través de la recopilación de información en sitios web se obtuvieron los antecedentes a nivel mundial de esta modalidad turística, y mediante fuentes primarias de consulta, tanto páginas académicas como páginas publicitarias, revistas online, noticieros etc., se hizo un acercamiento a lo local. En los GADs municipales, y sus respectivas fuentes de documentación como son sus bibliotecas, se encontraron publicaciones históricas documentadas de las áreas de estudio consideradas en este proyecto, como son los santuarios del Señor del Árbol y del Niño de Isinche.

A través de la investigación de campo se encontraron los contenidos esperados, así como tener un panorama completo de estas manifestaciones religiosas, la recopilación de



testimonios de los pobladores que conocen el desarrollo y evolución de las actividades en los santuarios, y las respectivas leyendas de como surgieron los milagros que despertaron la fe en los feligreses que acuden a venerarlos, lo cual sirvió para la fundamentación de este proyecto

### **3.2. Diagnóstico y jerarquización**

Por medio de las fichas del MINTUR se levantó información del sitio, que se presenta en la Tabla 1. Considerando la ponderación de las variables contempladas en la ficha del Santuario del Niño de Isinche se obtuvo que este se encuentra por debajo del 50% en la valoración, ya que existen ítems que el santuario no aplica o no cumple satisfactoriamente, obteniendo valoraciones bajo el rango mínimo de ponderación establecido, como son:

- Las variables A y l B, que se encuentran muy por debajo del rango considerado por el hecho que no cumplen con las medidas a considerar en la ficha.
- La variable F, donde pueda que influya que la imagen venerada aún posee dueño.
- La variable H, porque no posee un registro de visitantes y afluencia.
- La variable I, porque no cuenta con recursos humanos

Los resultados obtenidos en el Santuario del Señor del Árbol fueron distintos, ya que las variables consideradas en su mayoría se encuentran en un rango considerable, con más del 50%, a excepción de:

- La variable B, porque no cumple con la disponibilidad de planta turística y servicios que potencie al atractivo.
- La variable H, porque no posee un registro de visitantes y afluencia.
- La variable I, porque no cuenta con recursos humanos.

### **3.3. Resultados generales aplicación de la encuesta**

El perfil del turista se describe a continuación:

- La mayoría de las personas que acuden a los santuarios poseen los siguientes rangos de edades: 6% de 15-20, 8% de 25-30, 6% de 30-35, 10% de 35-40, 12% de 40-45, 9% de 45-50, 13% de 55-60, y un 24% en el rango de 60 años en adelante.
- La mayoría de los pobladores que asisten a los templos son mujeres, con un resultado del 73%, quienes son las que más propagan la religión y promulgación de manifestaciones religiosas.
- La mayoría de las personas encuestadas son empleados privados, ya que las zonas se encuentran rodeadas de haciendas y plantaciones. Los resultados obtenidos fueron 19% son empleados privados, 18% son estudiantes, 9% son empleados públicos, 21% son independientes y 33% son jubilados, su mayoría son personas de edad avanzada.
- Los encuestados tienen un límite de estudios bajo de acuerdo con los resultados, primaria un 30% y bachillerato un 51%, ya que es una de las provincias que no cuenta con mayores recursos para que alcancen niveles altos de estudio, obteniendo para tercer nivel un 16%, y para cuarto nivel un 3%.

*Tabla 1. Resultados de la evaluación técnica MINTUR (2017)*

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado Isinche	Resultado Cuicuno
A	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso el horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad. Además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así como también en la conectividad tecnológica	18	5	16
B	Planta turística/ servicios	Registra establecimientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	4,5	7,2
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno	14	7	8
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,1	7,6
E	Políticas y regularizaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación Territorial Turística Cantonal y cumplimiento de regularizaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan un valor agregado	9	3	9
G	Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7	4
H	Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5	0	2
I	Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>39,6</b>	<b>59,8</b>

La perspectiva de los posibles conocimientos de los atractivos es:

- *¿Conoce la leyenda del Señor del Árbol de Cuicuno?:* Las personas encuestadas solo tienen una referencia de la historia del Señor del Árbol, ya que son herencias de conocimiento que se han transmitido por generaciones. El resultado de las variables fue SI un 16%, NO un 18%, y TAL VEZ un 66%.
- *¿Cuál es la especie de árbol en que está tallada la imagen de Jesucristo?:* En general, las personas conocen las especies introducidas, pero no poseen el conocimiento del árbol del Quishuar, que fue una de las especies nativas antes que el pino. Los resultados son 63% de pino, 18% de Cedro y 19% de Quishuar.
- *¿Conoce cuál es la figura del Niño Jesús que por creencia popular crece cada año?:* El Niño de Isinche es uno de los más populares del país, ya que por creencia popular lo conocen como el Niño que crece. Los resultados son, 15% el Niño Jesús Viajero, 70% el Niño de Isinche y, 15% el Divino niño.
- *¿Conocía que la hacienda Isinche Grande en la época colonial producía textiles de Lana?:* Por lo general en las eucaristías de las misas semanales se llena todo el templo, y casi siempre se menciona el origen de la aparición de la imagen, por lo que los habitantes de la parroquia tienen conocimiento e informan a los turistas. Los resultados fueron 16% SI, 24% NO, y 60% TAL VEZ, por lo que tienen cierta referencia de la historia.
- *¿Estaría dispuesto a adquirir un producto turístico asociado con turismo religioso en donde incluya la visita especial de los Santuarios e imágenes?:* Los resultados de la encuesta muestran que al 72% de las personas SI les interesa algún tour cómodo de pagar que incluya destinos religiosos, al 6% NO le interesaría, y a un 22% TAL VEZ.
- *¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour religioso de dos días en donde incluya alimentación, Guianza y hospedaje y explicación de los distintos destinos religiosos de Cotopaxi junto con atractivos naturales que la provincia ofrece?:* El 90% respondieron un costo neto de 88-98 USD por un tour de dos días en donde se incluye todo, inclusive la entrada y visita a templos religiosos católicos. Un 10% señaló entre 98-105 USD.
- *¿Porque medio le gustaría adquirir el producto?:* El internet no es limitado en las zonas donde se realizó la encuesta, ya que de la mayoría de los acontecimientos se enteran por medios digitales. Los resultados fueron: 45% Internet, 15% Agencias de viaje y 40% Redes Sociales.

### **3.4. Resultados específicos, aplicación de la encuesta**

Los resultados arrojados por la encuesta muestran un público objetivo de consumo con diferentes perspectivas y variables a tomar en cuenta. El rango de edad oscila desde los 60 años en adelante, así también la mayoría de los pobladores encuestados resultaron bachilleres y en su gran mayoría jubilados, que les interesaría adquirir un producto turístico religioso. Por lo que el circuito turístico religioso debería estar enfocado a este perfil del turista.

Otra variable para considerar es que a las personas con este tipo de perfil les interesaría adquirir un producto religioso con un costo desde los 80 dólares, así como también que lo desean obtener por medio de internet, que no es un recurso limitado en las poblaciones tanto de Isinche como de Cuicuno.

En cuanto a las preguntas de conocimiento, ya que son personas de 60 años en adelante, solo contienen información básica de estas manifestaciones religiosas, dicha información la obtienen en las misas y por conocimientos que trascienden por generaciones.

#### **4. Discusión**

Ecuador, al igual que la mayoría de los países de Latinoamérica, se caracteriza por su amplia herencia católica, que se refleja, sobre todo, en los centros históricos que la mayoría de las ciudades poseen y en ciertas manifestaciones que aún se conservan (Radio Turismo Ecuador, 2014). Por otra parte, en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, se reconoció “el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras” (López, 2016).

Según los resultados obtenidos en el levantamiento de información, los documentos que sustentan esta investigación acerca del turismo religioso en la Provincia de Cotopaxi se ciñen más a la Santísima tragedia Virgen de la Merced y su comparsa de la Mama Negra que es patrimonio nacional, esto en el Cantón Latacunga. En el Cantón Pujilí, El Corpus Christi y el Danzante, reconocido como patrimonio cultural intangible de la humanidad, son designaciones que han permitido promocionar el Cantón Pujilí como un territorio turístico, pese a no contar con una identidad gráfica de marca turística que permita reflejar su identidad cantonal en el mercado (GAD Pujilí, 2017).

Producto de la realización de las encuestas se diagnosticó el interés y conocimiento del turismo religioso en Cuicuno e Isinche. El rango de edad de las personas que se encuestaron fue mayormente de los 40 en adelante. Se podría decir que en su mayoría son mujeres las que más acuden y promulgan la religión, tanto del santuario de Cuicuno como de Isinche. Tomando en cuenta una cifra internacional del género más apegado a la religión, en Nicaragua se señala que las mujeres se identifican más que los hombres con las religiones católica y evangélica, de acuerdo con el último sondeo de opinión pública de M&R consultores, de manera precisa, los resultados del sondeo reflejan que el 51.3% de las mujeres creyentes en ese país son católicas (Gutiérrez, 2017).

La historia del Señor del Árbol solo tiene cierta referencia en la memoria de los visitantes, ya que son herencias de conocimiento que se han transmitido por generaciones. El árbol de Quishuar, que es una de las especies nativas a comparación del pino, es un árbol venerado desde hace siglos, y en contexto histórico, tanto el Niño de Isinche como el Señor del Árbol, son tallados en esta madera. Esto puede ser una referencia en las historias y leyendas que se pueden contar y revivir en el caso de ambos templos, convirtiéndolo en un motivo más para atraer la atención de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, desde otra perspectiva tradicional como son los motores de fe y peregrinación. Torre (2008), citado por Jiménez Enríquez (2015), señala en su libro, la Enciclopedia de las plantas útiles del Ecuador, que “En las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Cañar consideran al Quishuar como un árbol sagrado y venerado, usando el tallado de los ídolos incas durante las fiestas del Inti Raymi, también es considerado como el Árbol de Dios”.

La historiadora Tamara Estupiñán (2011), en su artículo “Los Sigchos, el último refugio de los Incas Quiteños”, menciona:

*“La propiedad de Cuturiví es enigmática, pues hasta finales del siglo XVIII habría pertenecido a descendientes de la nobleza inca, como doña Isabel Tocto. En la actualidad, en las inmediaciones del cerro Cuturiví, existe un santuario en el que se venera al Divino Niño de Isinche, imagen que ha sido aderezada en alguna ocasión como el Inca y a quien los famosos danzantes de Pujilí, vestidos a la usanza de Vila Oma —el sumo sacerdote inca que peleó al lado de Mango Inga— rinden honores ¿Acaso se trata de una representación de sincretismo cultural en las tierras privadas que fueron de Atahualpa?”.*

En relación con la perspectiva de los turistas, al consultarles si a las personas les interesaría un tour cómodo de pagar y que incluyan destinos religiosos, en realidad a muchos de ellos les interesaría, con el rango de edad ya mencionado, obteniéndole bien por medio digital o por la prensa, ya que el internet no es limitado en las zonas donde se realizó la encuesta.

A nivel nacional si existen tours religiosos ofertados por el Ministerio de Turismo, entre ellas se mencionan:

- *“Meditar en la gruta de la Paz”*, santuario construido dentro de una caverna en el cañón del río Apaquí, presenta un hermoso escenario que invita a la contemplación y a la reflexión (MINTUR, 2015). La Gruta de la Paz es un santuario de la Virgen María cuya construcción se la debe a la asombrosa naturaleza y a la fe de los ciudadanos. Enclavado en una impresionante caverna en el cañón del río Apaquí, este santuario es un lugar de extrema belleza natural y refugio para los creyentes.
- *“Siete días de Fiesta en Cuenca”*, El Corpus Christi se celebra con fiestas, dulces y fuegos pirotécnicos en las calles del centro histórico de Cuenca (MINTUR, 2015). Es una fiesta tradicional que se celebra en honor al “Santísimo Sacramentado”. Es llamada también la fiesta del Septenario por sus 7 días de duración.
- Romerías como las de la Virgen del Quinche o El Cisne que convocan a miles de turistas nacionales e internacionales. En la época de la Semana Santa es cuando se realiza principalmente turismo religioso y se puede ser testigos de estas manifestaciones, al mismo tiempo que se visitan las joyas de la arquitectura colonial (Radio Turismo Ecuador, 2014).
- A las fiestas patronales del Santuario del Señor del Árbol de Cuicuno acude más la gente sencilla de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, y aun de provincias más lejanas, como Manabí, Guayas, El Oro, Los Ríos, Esmeraldas, Azuay y la Amazonía. Visitan este santuario especialmente con ocasión de las fiestas del Corpus Christi y de la exaltación de la Santa Cruz, 14 de septiembre, que son consideradas como fiestas patronales de esta devoción.

Bassante (2001) menciona que las festividades del Niño de Isinche son las de mayor importancia en el cantón, en referencia a la religión, y que convoca a centenares de personas:

*“Durante el transcurso de años son muchas las fiestas que los devotos del divino Niño de Isinche organizan en su honor, pero dos de estas, la del 24 y 25 de diciembre y la del 1 de enero, denominadas “Pase del Niño”, son las que tienen mayor importancia y trascendencia, [...] lo que se complementa con el frenesí y profunda devoción de los participantes, todo lo cual le da una particularidad sacramental”.*

## **5. Conclusión**

El turismo religioso es una alternativa de desarrollo y gestión turística por las manifestaciones religiosas que contiene la provincia de Cotopaxi, como son los dos santuarios considerados en este estudio, la de Señor del árbol de Cuicuno y del Niño de Isinche.

En el diagnóstico realizado del patrimonio religioso y de las diferentes variables de un atractivo turístico, a través de las fichas de MINTUR, se determinaron sus falencias y sus ventajas, mismas que permiten identificar los diferentes panoramas de desarrollo y de gestión para estos dos santuarios para que pueden ser considerados como atractivos de turismo religioso. La herramienta de la encuesta, tanto en las preguntas de perfil del turista como de perspectiva, permitieron determinar que el proyecto es viable, por la necesidad de que estos atractivos sean difundidos, así como que sus peregrinaciones vayan cada día tomando más fuerza y promulgándose por todo el país.

Es importante que la provincia y los GADs municipales difundan los atractivos religiosos que poseen, así como sus leyendas y tradiciones muy particulares que los diferencian de otros destinos, dado que existe mucho folclor y diversidad de sincretismos a los cuales se atribuye la creencia popular.

## **Agradecimiento**

A las personas que fueron parte de esta investigación, tanto a nivel académico como local, en las distintas parroquias, que aportaron con información relevante. A los GADs municipales por otorgar el respectivo aval para facilitar el acceso a las parroquias de Isinche y de Cuicuno.

## **Referencias**

- [1] Alvarez, R.P. (2012). *La población y la muestra en la investigación*. Obtenido de: <http://metinvc.blogspot.com/2012/02/t5b-proyecto-de-investigacion.html>
- [2] Anónimo. (s.f.). *El Señor del Árbol de Cuicuno. Historia y novena*. Latacunga: Imprenta Don Bosco.
- [3] Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Orlando Fernández Palma-Pearson.
- [4] Comité Descubra Brasil. (2018). *BRASIL dentro del catálogo de Turismo Religioso Mundial*. Obtenido de: <https://www.descubrabrasil.cl/turismo-religioso/>
- [5] El Telegrafo. (2012). *Turismo Religioso*. Obtenido de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/turismo-religioso>
- [6] Jiménez Enríquez, J. P. (2015). *Desarrollo de protocolos para la propagación in vitro de chuncho (Cedrelinga catenaeformis Ducke) y quishuar (Buddleja incana Ruiz&Pav) mediante la técnica de organogénesis*. Universidad Politécnica Salesiana.
- [7] Esteve Secall, R. (2001). Orígenes del aprovechamiento turístico de la Semana Santa Andaluza. *Laberinto*, 6, 1-14.
- [8] Estupiñan, T. (2011). Los Sigchos, el último refugio de los incas quiteños. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 40(1), 191-204.

- [9] GAD Latacunga. (2015). *Plan cantonal de turismo de Latacunga 2015-2019*. Latacunga.
- [10] GAD Pujilí. (2017). *Plan de fortalecimiento turístico cantón Pujilí*. Pujilí
- [11] GoRaymi. (12 de Octubre de 2018). *Iglesia de Cuicuno. Lugar considerado como parte fundamental del proceso socio económico del cantón Latacunga.*. Obtenido de: <https://www.goraymi.com/es-ec/latacunga/iglesia-de-cuicuno-a54f44f8f>
- [12] Guijarro, J.Á. (2000). *El uso turístico del espacio religioso: El santuario de Loiola en la "Ruta de los Tres Templos"*. Bilbao: Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto.
- [13] Bassante, G. (2001). *Capilla del Divino Niño de Isinche*. Quito: Biblioteca Municipal.
- [14] Gutiérrez, N.C. (2017). *Las mujeres son más apegadas a la religión*. Obtenido de: <https://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/433876-mujeres-son-mas-apegadas-religion/>
- [15] La Razón (2016). *Mexico en el Top Ten del Turismo religioso*. Obtenido de: <https://www.razon.com.mx/mexico-en-el-top-ten-de-turismo-religioso/>
- [16] López, R.G. (2016). *Evolución y tendencias del turismo cultural*. Obtenido de: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- [17] Martínez Cárdenas, R. (2012). Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso. En López López, Á., López Pardo, G., Andrade Romo, E., Dagostino Chávez, R.M., & Espinoza Sánchez, R. (coords.), *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación* (pp. 409-427). México: Academia Mexicana de Investigación Turística A.C., Universidad de Guadalajara.
- [18] Millan Vazquez de La Torre, M.G., Morales Fernandez, E., & Perez Naranjo, L.M. (2010). Turismo religioso: Estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística (Valdivia)*, 13, 9-37.
- [19] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador*. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- [20] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017*. 2da Parte. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador
- [21] OMT, Organización Mundial de Turismo. (2007). *Turismo y religiones: Una contribución al dialogo entre religiones, culturas y civilizaciones*. Córdoba: OMT.
- [22] Pacheco, J.F., & Contreras, E. (2008). *Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos*. Serie Manuales - CEPAL No.58. Santiago: CEPAL.
- [23] Peñaflor, G. (2013). *Patrimonio religioso*. Obtenido de: <https://prezi.com/cfcvpjrp5vah/patrimonio-religioso/>
- [24] Radio Turismo Ecuador. (2014). *Turismo Religioso*. Obtenido de: <http://radioturismoecuador.com/tcultural-religiosol.html>

- [25] Serrallonga, S.A., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63-82.
- [26] Valdivieso Tapia, P.C. (2012). *Plan estratégico para fomentar el turismo en ruta en la parroquia matriz del cantón Pujilí*. Universidad Central del Ecuador.
- [27] Villacís Soria, M.P. (2011). *La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi*. Universidad Técnica de Ambato.



## La utilidad de un plan promocional para la diversificación del uso de los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla, Manabí

Carlos A. Jiménez <sup>1,\*</sup>, Enrique Cabanilla V. <sup>1\*</sup>, Patricia Rosero R. <sup>2,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas. Jerónimo Leiton y Av. La Gasca s/n. Ciudadela Universitaria. Quito. 170521. Ecuador

<sup>2</sup> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Ciencias del Mar. C/ Juan de Quesada # 30, Las Palmas de Gran Canaria 35001, España

\* Autor de correspondencia: carlitosj.turismologo@gmail.com, eacabanilla@uce.edu.ec, pattyrosero@gmail.com

---

**Resumen:** El turismo ordenado dentro de áreas protegidas favorece a la preservación de sus patrimonios naturales y culturales. Durante el desarrollo de la actividad turística se han identificado problemas generados en aspectos sociales, económicos y ambientales, como la falta de organización comunal, mantenimiento de senderos y escasez en la diversificación de sitios turísticos en el área protegida. Por ello es necesario contar con estrategias básicas de promoción turística, para apoyar a la diversificación de nuevos sitios de visita, disminuyendo la concentración de visitantes en lugares de mayor afluencia, generando un menor impacto y presión sobre la flora y fauna del sector. Se aplicó un enfoque mixto para combinar valores cuantitativos y cualitativos mediante recopilación de información en recorridos dentro del Parque Nacional Machalilla y revisiones bibliográficas. Los resultados muestran que el uso de los atractivos turísticos no es diversificado en el PNM, presentando una alta concentración de visitantes en Los Frailes, Comuna Agua Blanca e islas de la Plata y Salango. Se proponen tres circuitos turísticos alternativos: 1) Zona Costera, 2) Playas más Senderos y 3) Comunidad Casas Viejas. Se presenta el diseño de un plan de promoción turística con características de implementación y seguimiento, lo que permitirá mejorar la afluencia de visitantes a los circuitos turísticos alternativos, reduciendo los impactos de erosión, alejamiento de fauna y disminución de la flora en los senderos más visitados.

**Palabras clave:** circuitos turísticos, oferta turística, Parque Nacional Machalilla, turismo Ecuador, turismo Manabí.

**Abstract:** Organized tourism in protected areas improves the preservation of its natural and cultural heritage. But there has been identified problems generated by tourism in social, economic and environmental aspects, as the lack of community organization, maintenance of trails and scarcity of diversification of tourist sites in the protected area. Therefore, it is necessary to have basic tourism promotion strategies to support the diversification of new visitor sites, decreasing the concentration of visitors in places of greater affluence, generating less impact and pressure on the flora and fauna of the sector. The research was carried to combine quantitative and qualitative values to give a different vision to the treatment of the research. Information was collected through journeys in the Machalilla National Park and bibliographic reviews. Results demonstrate that in the MNP, the use of tourist attractions is not diversified, having a high concentration of visitors at Los Frailes beach, Comuna Agua Blanca and the islands of La Plata and Salango. Therefore, three alternative tourist circuits are proposed: 1) Coastal Zone, 2) Beaches plus Trails and 3) Casas Viejas Community. Finally, the the work presents a design of a tourism promotion plan with its characteristics of implementation and follow-up is shown, which will improve the influx of visitors to alternative tourist circuits, reducing the impacts of erosion, remoteness of fauna and decrease of flora in the most visited trails.

**Keywords:** tourist circuits, tourist offer, Machalilla National Park, tourism Ecuador, Manabí tourism

---

### 1. Introducción

El turismo en áreas protegidas no cumple solamente con obvias funciones recreativas a nivel de esparcimiento y relajación, sino que se lo debe considerar también como una herramienta lúdica y efectiva de educación y sensibilización ambiental. La inserción del turismo sostenible y responsable en espacios naturales protegidos debe ser considerado como una importante estrategia para lograr en el visitante la satisfacción buscada, garantizando que sus motivaciones e interés por conocer los rasgos naturales y culturales de un territorio se encuentren satisfechos (Rainforest Alliance, 2005). Sin embargo, el turismo, como cualquier actividad humana produce impactos en el ambiente, por mucho tiempo se le ha atribuido gran parte de la responsabilidad de los efectos negativos sobre los espacios para la conservación como consecuencia de la acumulación de visitantes en los sitios de interés turístico.

En Ecuador, las áreas protegidas representan el 20% del territorio nacional, con una extensión superior a los 19 millones de hectáreas para la protección de flora y fauna. Son el depósito de la riqueza biológica, únicos paisajes y servicios educativos y ambientales. Trabajan en temas relacionados con el turismo, tanto con poblaciones urbanas como rurales, beneficiando emprendimientos relacionados con el entorno natural, constituyéndose como solución natural y efectiva a nivel global, para contrarrestar los procesos de deforestación y cambios del uso del suelo que producen emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático. La disminución de esta presión social ha permitido que las áreas protegidas se conviertan en importantes laboratorios de investigación. Su biodiversidad ha sido estudiada por cientos de científicos tanto nacionales como internacionales, sobre todo en temas referentes a ecología, botánica, zoología y biología (MAE, 2014). Así, el manejo de visitantes en áreas protegidas debe estar caracterizado por la calidad de la información que se transmite a través de los guías-intérpretes y por medio de técnicas de interpretación, apreciación y valoración del recurso, de forma que se armonice su uso turístico con los objetivos de conservación ambiental.

En un país identificado por su grandiosa diversidad, el Parque Nacional Machalilla (PNM) es un área protegida de gran transcendencia. Conserva una gran complejidad de ambientes terrestres y marinos. Los recursos arqueológicos del PNM representan más de 5.000 años de historia humana y constituyen un récord de las interacciones de los seres humanos con los recursos de la costa y con el paisaje. El área marina de esa área protegida es la más diversa de la costa continental del Ecuador (MAE, 2007b). El PNM tiene recursos tanto naturales como culturales de alto valor turístico, esto motivó a que esta actividad se comience a ver a principios de la década de 1990 como una actividad primaria de desarrollo, generando el interés de los diferentes actores, quienes se fueron concentrando en Puerto López, tales como: agencias de viajes, operadoras turísticas, guías naturalistas, entre otros, que fueron estableciendo su base de operaciones en este poblado (Lincango, 1997). Actualmente el turismo se ha convertido en una fuente económica de gran sustento en la zona, incluso podría ser en unos pocos años, la actividad de soporte económico más importante por delante del sector pesquero (Landázuri, 2014).

Esta interacción entre el turismo y la conservación han impactado para que el desarrollo de un turismo sostenible sea un tema de gran importancia local, tanto para la población como para quienes manejan el área protegida. Este interés se ha expuesto en varias investigaciones, publicaciones y desarrollo de tesis, que han tenido como objeto de estudio la incidencia del turismo en el PNM. El mismo Estado ecuatoriano ha realizado ingentes esfuerzos en estudios que armonicen el desarrollo del sector turístico en el PNM. Tal es el caso de la llamada estrategia de mercadeo para el Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador (PANE), la cual enfoca al turismo como una actividad clave en siete áreas continentales, dentro de las cuales está considerado el Parque Nacional Machalilla. Para esto, la estrategia nacional propuesta se estructuró en varios ejes a través de “una propuesta participativa que constituye una herramienta para posicionar a las áreas protegidas a nivel nacional e internacional como la mejor opción para realizar turismo sostenible en el Ecuador” (AETS, 2009). Se reconoce en esta política pública que los turistas se están volviendo más sofisticados en sus preferencias de viaje, y más conscientes del impacto que sus actividades causan en el medio ambiente. Por lo cual, los visitantes están comenzando a buscar proveedores de viajes que sean responsables a nivel ambiental en las operaciones de sus viajes y alojamientos, buscando que su impacto sea meramente positivo (Patterson, 2002).

El área protegida alberga los últimos remanentes de uno de los ecosistemas más amenazados en el mundo: el bosque tropical seco del Pacífico. Junto con los bosques del noroeste de Perú, este bosque manabita conforma la región tumbesina, singular por la gran cantidad de especies endémicas. El bosque seco es hogar de animales amenazados como el tigrillo (*Leopardus tigrinus*) y el venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), adaptados para sobrevivir en condiciones de sequía por varios meses del año. La mayoría de las plantas en estos bosques pierden sus hojas estacionalmente; otras como el alto ceibo (*Erythrina crista-galli*), tienen un tronco grueso y hueco que les permite almacenar agua para cuando cesan las lluvias (MINTUR, 2014). No todo el bosque en el PNM es seco; aproximadamente el 20% de su área está cubierta por bosque de garúa y viste de verde permanente. Las nubes provenientes del mar chocan con la cordillera de Chongón y Colonche, envolviéndola en una niebla continua que da vida al bosque. Marcando el límite entre el bosque y el mar, el área guarda las últimas playas del país que no han sido invadidas por el concreto. Esto lo convierte en un santuario para especies que necesitan de playas inalteradas a fin de sobrevivir. El área marina del parque alberga uno de los más extensos arrecifes de coral en la costa continental ecuatoriana (MINTUR, 2012). En el PNM los atractivos turísticos se centran en dos agrupaciones: sitios naturales y manifestaciones culturales; definiendo así, los atributos que tienen los elementos para motivar la visita turística, dependiendo de su naturaleza y considerando el elemento paisaje y la ubicación geográfica. Esta agrupación contempla atractivos localizados tanto dentro del área protegida como en su zona de amortiguamiento, al igual que aquellos que están o no en la zona de uso público (MINTUR, 2015).

Pese a que el PNM tiene en cuenta lo antes mencionado, no se debe descartar que el desarrollo de la actividad turística en un área protegida no siempre trae aspectos positivos. En esta área protegida ya se han identificado algunos problemas generados por el turismo en lo social, económico y ambiental, producto de la concentración de uso y su consecuente masificación de visitas en algunos atractivos del área protegida. Especialmente en aquellos donde los operadores locales han encontrado mayor facilidad para su trabajo, puesto que han sido los mayormente promocionados. El producto turístico del PNM, ofertado a partir del marketing, es la principal y más trascendental de las variables de marketing-mix. Si el área protegida no desarrolla una estrategia comercial que oferte un producto diversificado para incitar la demanda, no logrará disminuir la presión que está generando la operación comercial en el territorio. Una vez, que se haya diversificado el producto turístico, este deberá ser la base para una renovada estrategia de marketing. Se puede controlar los impactos ambientales y a la vez optimizar la satisfacción de los visitantes en los circuitos alternativos que se proponen por medio de instrumentos como el Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS).

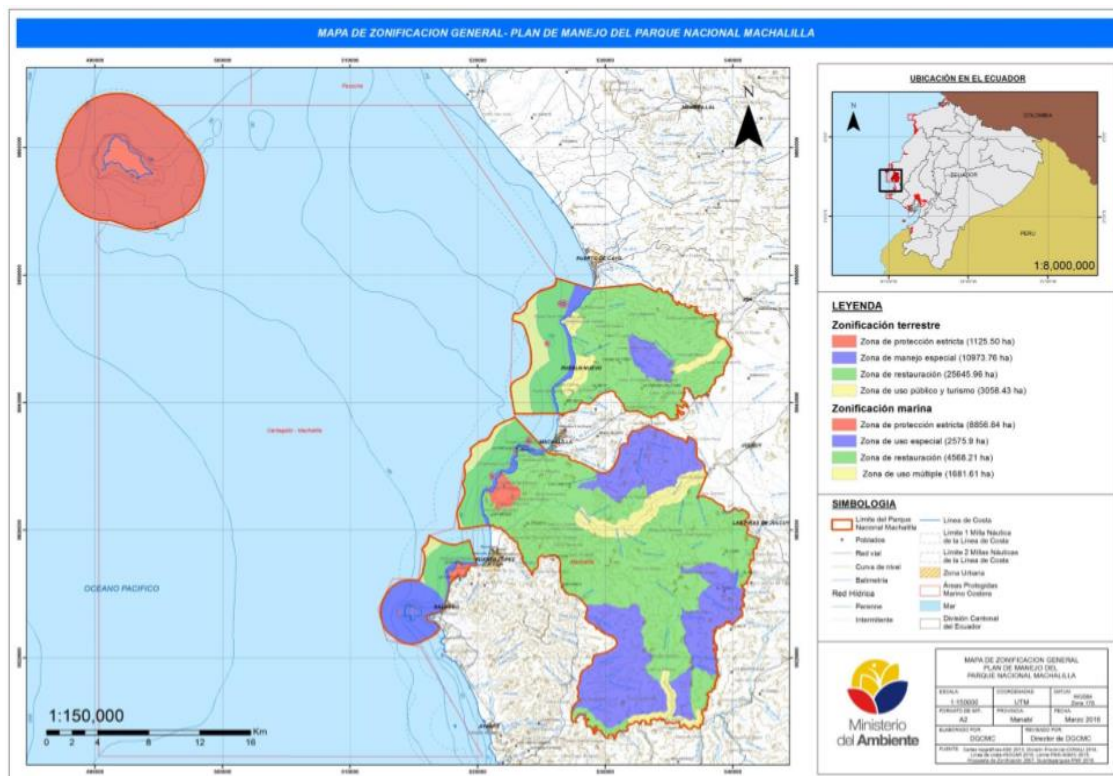
Kotler (2012) define al marketing turístico como una “actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio”. Exigido al resultado transitorio de cada estrategia promocional, es primordial construir un plan que admita componer entre sí y con los demás objetivos del área protegida, sobre todo con los del plan de promoción. Tomando en cuenta que la promoción estratégica no busca necesariamente incrementar de inmediato las ventas, sino que busca motivar otro tipo de comportamiento futuro o presente (Expósito, 2015). Esta nueva propuesta de marketing turístico debe alinearse al uso de los canales o redes de distribución, como una estructura que se forma por el conjunto de organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los diferentes fabricantes realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro (Colina, 2009). La comunicación histórica y el boca-oido no son suficientes para la diversificación del producto, para posteriormente, comercializarlo a través de nuevos canales de distribución, con precios que compitan y

atraigan al visitante y lo alejen de los lugares que están masificándose. Puntal de esa estrategia será una promoción que visibilice los atractivos con poca visita, destacando que estos pueden ser sustitutos a aquellos de gran uso.

Por lo anteriormente expuesto, esta investigación se justifica ante la necesidad de evaluar y proponer un diseño de circuitos turísticos alternativos dentro del PNM, apoyados en un plan promocional para diversificar el uso de los atractivos turísticos del área protegida.

## 2. Materiales y métodos

El PNM está localizado en la zona centro-occidental de la región costera del Ecuador, en la provincia de Manabí. Los cantones de Jipijapa (parroquias de Julcuy, Pedro Pablo Gómez y Puerto Cayo), Puerto López (parroquias Puerto López, Machalilla y Salango) y Montecristi tienen jurisdicción sobre el PNM (Figura 1). Esta área protegida posee una superficie de 56.184 hectáreas (41.754 ha en la zona terrestre y 14.430 ha de territorio marino), alcanzando un grado altitudinal entre 0 y 840 metros sobre el nivel de mar. Comprenden además varios cuerpos insulares como las islas de Salango, La Plata y varias islas e islotes menores (MAE, 2007a).



**Figura 1.** Ubicación geográfica del PNM (MAE, 2016).

La investigación es de tipo descriptiva y experimental. Descriptiva en la caracterización del uso turístico actual de los atractivos del PNM, habilitados para este tipo de uso según su plan de manejo. Experimental, en cuanto se exploraron varios circuitos y se los trabajó con los operadores locales de forma que el plan promocional pueda diversificar el uso de los recursos turísticos del PNM. El método empleado fue mixto, en cuanto se utilizan e interpretan datos cuali y cuantitativos. Para los procesos cualitativos y cuantitativos se utilizaron fichas de campo para recopilar los datos y la información inherente al estudio, en varias visitas al área protegida (visita permanente durante la temporada alta -julio a septiembre 2016- más tres

visitas adicionales para dar continuidad a la investigación y trabajo con los actores locales). Esto se complementó con revisiones bibliográficas (actualización del diagnóstico, plan gerencial, plan de manejo, plan operativo anual, plan de gastos operativos anuales, informes de control y vigilancia a los cuales se hizo una valoración de recursos con función ambiental, económica y social).

**Tabla 1.** Ficha técnica de la encuesta

Población de estudio	Personas que han visitado el Parque Nacional Machalilla.			
Método de Muestra	Aleatoria - al azar simple en las ciudades seleccionadas, por cuanto estas son las ciudades que más registros de visita tienen en el PNM.			
Recopilación de información	Ciudades	Población	%	Nº Encuestas
	Manta	253441	4.9	19
	Quito	2239191	43.8	164
	Guayaquil	2617349	51.3	193
	Total			476
Cálculo de la muestra	Se consideró en función del promedio mensual de visitas al Parque Nacional Machalilla (1.800 visitantes).			
Fórmula	$x = \frac{NK^2PQ}{e^2(N-1) + K^2PQ}$			
Reemplazo de valores para el cálculo de la muestra	N: 18000			
	K: 95% = 1,96			
	E: 0,05			
	P: 0,5			
	Q: 0,5			
	$x = \frac{(18000)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(15000-1) + (1,96)^2(0,25)}$ $x = \frac{14,400}{37,50 + 0,96}$ $x = \frac{14,400}{38,46} = 376$			
Resultado tamaño de la muestra.	376 visitantes			
Preguntas de la encuesta	Datos informativos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Género</li> <li>• Rango de edad</li> <li>• Ciudad de residencia</li> </ul> Información específica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Con que frecuencia visita usted el PNM?</li> <li>• ¿Qué le motivo a viajar al lugar?</li> <li>• ¿Por lo general usted viaja?</li> <li>• ¿Qué tipo de actividades realizó en el área protegida? (marque a todos los que aplique)</li> <li>• ¿Qué lugares turísticos ha visitado en el PNM? (marque a todos los que aplique)</li> <li>• ¿Por qué medio de comunicación usted obtiene información turística sobre el PNM?</li> <li>• ¿Volvería a visitar el PNM?</li> <li>• ¿Recomendaría visitar el PNM a otra persona?</li> </ul>			

Para reforzar los datos obtenidos en las visitas de campo, se realizó una encuesta a 376 visitantes del área protegida en ciudades clave como: Quito, Manta y Guayaquil (Tabla 1), con preguntas orientadas a obtener información demográfica, motivos de visita, sitios a visitar, preferencia de los turistas, durante la temporada alta de julio a septiembre del año 2016 (Cabanilla, 2011).

### **3. Resultados y discusión**

#### *3.1. Resultado 1. Sitios de visita turística habilitados y permitidos en el PNM*

La conservación, aprovechamiento y desarrollo del turismo en el PNM son factores clave para cumplir los objetivos de su plan de manejo. El área protegida posee una zona de uso público y turismo integrada tanto en espacios marinos como terrestres, que encierra una alta variedad de sitios como las playas, senderos y cuerpos insulares menores y mayores. Los atractivos turísticos se centran en dos agrupaciones: sitios naturales y manifestaciones culturales; definiendo así, los atributos que tienen los elementos para motivar la visita turística, dependiendo de su naturaleza y considerando el elemento paisaje y la ubicación geográfica. Del mismo modo, se los define como dos subsistemas naturales estrechamente relacionados: un subsistema terrestre y un subsistema acuático. Los bienes y servicios ofertados por el subsistema terrestre están relacionados con la protección de cuencas hidrográficas, promoción de barreras forestales para control de erosión del suelo y control de inundaciones, mantenimiento de expresiones culturales, provisión de hábitat para refugio y alimento de fauna silvestre, regulación del clima, almacenaje, reciclaje y distribución de nutrientes, provisión de leña y recursos no maderables del bosque para las poblaciones locales, almacenamiento y provisión de germoplasma; y beneficios del turismo escénico, recreativo y científico. Los bienes y servicios ofertados por el subsistema acuático están relacionados, en el caso de los ríos, con la provisión de agua para consumo humano y otros usos, y con la disponibilidad de nutrientes y alimentos para la fauna acuática; en el caso de los recursos marinos, con los beneficios económicos y de subsistencia provenientes de la pesca y del turismo de naturaleza; con la provisión de hábitat para la fauna y flora acuática y costera; con la producción de biomasa y el equilibrio de la cadena trófica marina; regulación del clima continental; protección de especies endémicas y en peligro de extinción; y con la protección de costas, entre otros.

Esta área protegida es un territorio clave para el turismo en la zona sur de Manabí debido a su variedad y calidad de recursos; además cuenta con una diversidad de actividades para ofrecer a sus visitantes. Uno de los objetivos primordiales que generó la creación del PNM en la época de los años 70, fue la conservación de los ecosistemas y particularidades prominentes. Esta designación fue una respuesta al aprovechamiento desmedido de los recursos, aspecto que incitó una serie de inconvenientes especialmente con las poblaciones ancestrales del área, cuya estabilidad estaba asentada en los recursos de la naturaleza que el parque alberga. “Como consecuencia, se fomentó una profunda oposición a los intereses de conservación del Parque. Los pobladores del Parque y de su zona de amortiguamiento desataron sus sentimientos de rechazo a la creación del Parque y resistencia a los objetivos de conservación. Los pobladores desconocían lo que un Parque Nacional significaba y la importancia de los recursos que esta área tenía para merecer la categoría de protección” (Lincango, 1997). Debido a esto las autoridades generaron un estrecho funcionamiento del PNM con la actividad turística, para que sea este sector productivo el que genere actividades económicas en los pobladores y disminuya la presión sobre el uso desmedido de los recursos del área protegida. En base a esta estrategia de integración con las comunidades, el PNM en su plan de manejo observa los lugares indicados en la Tabla 2 como aptos para el turismo.

**Tabla 2. Componentes turísticos del PNM**

Componentes	Características	Principales aspectos
Sitios naturales	En el PNM se reconocen los lugares conformados por montañas, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, ambientes marinos, tierras insulares y costas o litorales, siendo Los Frailes, Agua Blanca, la Isla de la Plata y Salango los atractivos más reconocidos y visitados por su estado natural.	La presencia de gran diversidad de especies influye en la imagen turística del área protegida, entretanto los ambientes terrestres y ecosistemas de bosque seco son atributos complementarios del parque.
Manifestaciones culturales	Componente minúsculo en comparación con aquellos de tipo natural, pero capaz de generar mayor visita de turistas al área protegida por sí solos, siendo: Agua Blanca, Isla de la Plata y Salango los atractivos más influyentes por sus vestigios arqueológicos.	Los sitios arqueológicos dentro del PNM, en su zona de amortiguamiento y en el área adyacente cubren un rango de aproximadamente 5.000 años de historia humana. Sin embargo, esta riqueza ha sido poco estudiada.

### 3.2. Resultado 2. Análisis de los sitios de uso turístico y recreativo del PNM

Dentro de las zonas identificadas en el plan de manejo, existen atractivos poco conocidos y con baja promoción, que están aptos y adecuados para su aprovechamiento turístico y que se pueden utilizar para diversificación de los flujos actuales de visitantes. Estos recursos cuentan con gran riqueza cultural y natural, los cuales con la debida administración podrían ser atractivos emergentes con alto potencial turístico. Estos atractivos turísticos poco visitados se encuentran en dos zonas, una parte son espacios marinos como playas y cuerpos insulares menores y mayores. Y una segunda zona son los espacios terrestres aledaños, donde se han encontrado evidencias arqueológicas de las culturas Manteña, Valdivia y Chorrera – Engoroy (MAE, 2015).

De la tabulación de los datos obtenidos en la investigación, se construyó la Tabla 3, con los lugares habilitados para el turismo según el plan de manejo. Se evaluó la intensidad de visita de los 48 atractivos turísticos, agrupados en 12 sitios de visita, donde se evidenció los sitios que pueden ser utilizados para bajar la presión de uso de los lugares más visitados por los operadores turísticos locales (Tabla 3).

El alto uso turístico y recreativo en algunos sitios incide en que la administración del área protegida adecúe nuevos recursos de proximidad para satisfacer la alta visitación que tienen estos lugares. Esto contrasta notablemente con los de baja visitación, que no han evolucionado turísticamente en el tiempo, sino que se han visto relegados a depender de un solo atractivo adecuado para los visitantes. Adicionalmente, se observa que hay un alto uso de la zona sur del parque, quizá debido a que el centro administrativo del PNM se encuentra en esa zona, lo que ha debilitado el desarrollo de sitios como Casas Viejas, el cual, además de estar en la parte noreste, no tiene acceso directo desde la zona de playa. Finalmente, se evidencia que, pese a que ciertos sitios de visita tienen varios elementos comunes, como el caso de Agua Blanca y El Pital-Sendero Bola de Oro (ambos manejados por la comunidad), la

promoción que tiene el primero, no es equivalente ni proporcional, por lo que el segundo está relegado a una visita media, mientras que Agua Blanca es de por sí un ícono del PNM.

**Tabla 3.** *Sitios de interés turístico visitados en el PNM*

Sitios de visita	Atractivos agrupados en el lugar	Uso turístico y recreativo
Playa Los Frailes	27	<b>Alta</b>
Comuna Agua Blanca	24	<b>Alta</b>
Isla de La Plata	22	<b>Alta</b>
Salango	11	<b>Alta</b>
Sendero ecoturístico el Rocío	6	<b>Media</b>
Playa norte de Salango	3	<b>Media</b>
El Pital – Sendero Bola de Oro	2	<b>Media</b>
Islote la Viuda	1	<b>Baja</b>
Islote Horno de Pan	1	<b>Baja</b>
Islote Sucre	1	<b>Baja</b>
Islote Pedernales	1	<b>Baja</b>
Sendero turístico Casas Viejas	1	<b>Baja</b>

Las autoridades no han trabajado con los actores turísticos locales (alojamiento, comidas y bebidas, transporte, guías, operadores, etc.), que se concentran mayormente en la zona sur, sobre propuestas como la presente, para diversificar la oferta turística del parque. Esto sumado a la comodidad manifiesta de los operadores locales, no ha hecho más que intensificar el uso de los atractivos y sitios de la zona sur, dejando a los otros como lugares de esporádica visita, por quienes prefieren sitios fuera del flujo turístico dominante.

### *3.3. Resultado 3. Nuevos circuitos turísticos alternativos dentro del PNM*

Con la necesidad de dar a conocer los recursos naturales y culturales con los cuales cuenta el PNM y el deseo de los turistas de conocer e interpretar el interior del mismo, surgió la propuesta de la creación de los diferentes circuitos turísticos. Los mismos son una combinación de información adquirida previamente, tanto teórica como producto del trabajo con los actores turísticos locales. Se diseñaron a partir de la observación y experiencia obtenida durante el traslado a los diferentes sitios de visita habilitados por el PNM, más el trabajo con operadores locales para la recopilación de datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégicos de parada y otros elementos que se señalan en la propuesta.

Los circuitos propuestos son operables durante todo el año. No dejan de ser utilizables, inclusive en época lluviosa, debido a que es un parque de vegetación seca, sin dejar de mencionar su infraestructura y accesos. En cuanto a la capacidad de carga, la administración del PNM la controlará mediante la aplicación de procesos de monitoreo turístico, enfocándose en los impactos biofísicos, sociales y de manejo en todos los sitios de visita incluidos en los nuevos circuitos. Para ello, el PNM cuenta con el Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS), los estudios iniciales empezaron en el año 2009 y su ejecución se efectuó en 2010 y 2011. La implementación dio como resultado el ordenamiento de las actividades turísticas a través de normas de uso, manejo de grupos al mismo momento (GAMM) y visitantes al mismo momento (VAMM). La propuesta, que fue trabajada con los actores locales, que se presenta a continuación en la Tabla 4 no tiene como objetivo principal el incrementar la llegada de los turistas al área protegida, sino el diversificar y ordenar el uso de los atractivos en el parque.

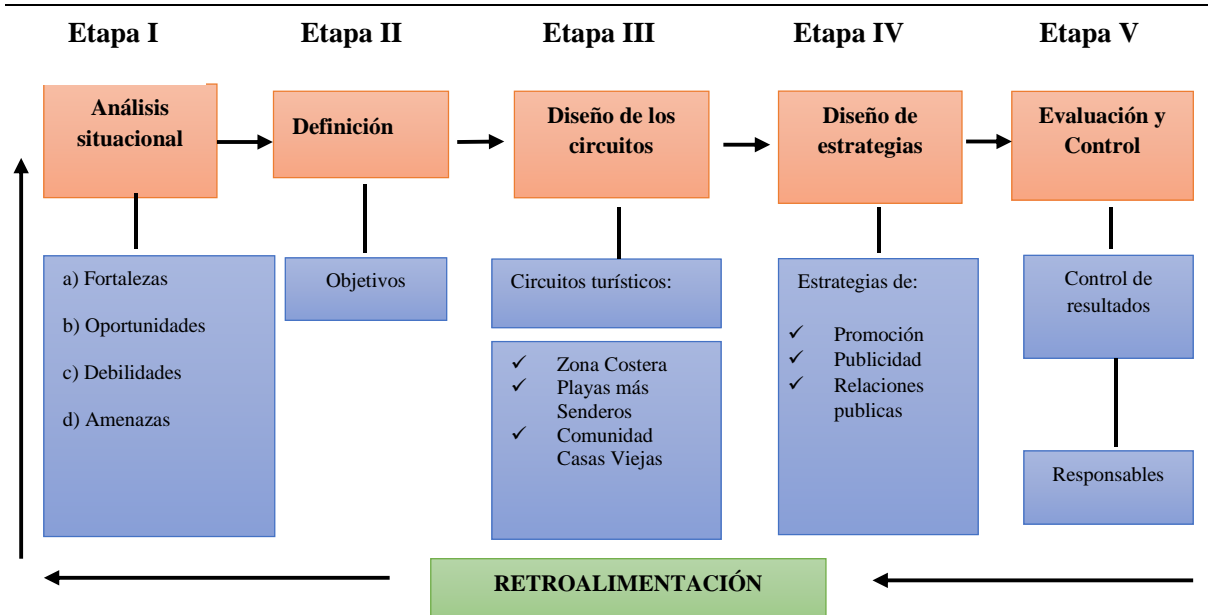


**Tabla 4.** Circuitos turísticos alternativo en el PNM

Nombre del circuito	Atractivos a potenciar	Actividades permitidas	Mapa
Circuito Zona Costera	Islote Pedernales Islote Horno de Pan Islote Sucre Islote la Viuda o Sombrerito.	Observación e interpretación Fotografía Caminatas Natación Kayak Buceo de superficie Buceo de profundidad.	
Circuito Senderos y Playas	Playa Norte de Salango Sendero la Playita Sendero Ecoturístico el Rocío El Pital - Sendero Bola de Oro.	Observación e interpretación Fotografía Caminatas Natación Camping Paseos en bicicletas.	
Circuito turístico Comunidad Casas Viejas	Comunidad Casas Viejas Museo de la Comunidad Sendero “Rescatando nuestra Cultura” Fincas Agroecológicas Restos Arqueológicos.	Observación e interpretación Fotografía Caminatas Natación Camping Paseos en bicicletas.	

**3.4. Resultado 4. Propuesta de un plan de promoción turístico para diversificar la oferta**

Mejorar la afluencia de visitantes a los circuitos turísticos alternativos, propuestos en el resultado anterior, implicó la determinación de estrategias y ciertas etapas como el análisis situacional del área, definición de objetivos y diseño del circuito (Figura 2). La promoción de estos noveles circuitos fue una actividad, considerada por el grupo de trabajo, como esencial para reforzar la sostenibilidad integral en toda el área, puesto que aquellos lugares con mayor visitación están soportando números altos de turistas que le tienen al límite de su capacidad de carga, tanto así que el parque regula ahora la cantidad de personas y embarcaciones que llegan a diario.



*Figura 2. Esquema del plan promocional*

El beneficio de los objetivos trazados será viable a través de acciones de promoción enmarcadas en reforzar el mensaje de diversificación del uso de los atractivos existentes y posicionar los circuitos turísticos: Zona Costera, Playas más Senderos y Comunidad Casas Viejas del PNM, tanto en el mercado nacional, como en el internacional, a través de las diferentes acciones de publicidad, uso de redes, relaciones públicas, entre otras, tal como se resume en la Tabla 5.

#### 4. Conclusiones

El PNM tiene habilitados 48 atractivos turísticos, agrupados en 12 sitios de visita, listos y adecuados para su uso turístico. El trabajar con los actores locales en una propuesta de nuevos circuitos turísticos, con un plan promocional para la diversificación del uso de los atractivos turísticos, es una propuesta que apunta a fortalecer la sostenibilidad del área y diversificar los ingresos en otras comunidades.

Se evidenciaron cuatro sitios de interés turístico, con alta concentración de visitas, que la vez, son los mayormente ofertados por las agencias operadores, ubicadas en zonas de proximidad del centro administrativo del área, en la parte sur del PNM. Esto ha provocado que las ocho áreas restantes, tengan una visitación esporádica y baja inclusión en tours operados localmente. Esta configuración de la oferta turística actual no ha logrado evitar la presión y posible masificación que existe sobre los lugares de alta visitación. Por lo tanto, es importante considerar propuestas, como la presentada en este artículo, para ser discutidas e incluidas en una nueva caracterización de la oferta turística del PNM, especialmente en alta temporada.

Finalmente, se rescata la predisposición de los actores locales para que los circuitos turísticos *Zona Costera, Playas más Senderos y Comunidad Casas Viejas*, sirvan como alternativa para disminuir la presión en los lugares de alta visitación, para lo cual se debe contar con estrategias de posicionamiento de mercado y de promoción, como las que salieron del trabajo conjunto recogido en este artículo. Queda entonces la propuesta como un elemento de base, para que quienes toman las decisiones sobre el PNM, puedan considerarlas a corto plazo e invertir en estas, en aras de mantener la conservación y belleza escénica del lugar.

**Tabla 5. Acciones promocionales propuestas por los actores del PNM**

Acción	Alcance	Resultados esperados
Elaboración y distribución de folletos informativos	Se entregarán 30.000 unidades, cada 3 meses, durante 1 año a 72 instituciones y establecimientos de información turística en las ciudades de Quito, Guayaquil y Manta.	Los folletos facilitan información escrita y visual de los diferentes circuitos turísticos propuestos para el área protegida e incentivan su visita.
Elaboración y distribución de afiches	Se entregarán 20.400 unidades cada 3 meses, durante 1 año a 72 instituciones y establecimientos de información turística en las ciudades de Quito, Guayaquil y Manta.	Los afiches facilitan la información visual, mediante fotografías de los principales paisajes de los diferentes circuitos turísticos propuestos y despiertan interés de visita.
Elaboración de señalética de localización	Se elaboran y colocan 9 letreros de señalética de los nuevos circuitos, de forma que se visibilice la oferta en los visitantes que llegan al área sin conocerlos.	Letreros en sitios claves del flujo actual, para informar de los nuevos circuitos y tratar de desviar la masificación de los lugares de alta visitación.
Manejo de redes sociales	Se crearán varias cuentas en redes sociales con información de los circuitos alternativos del PNM en: Facebook, Instagram, Twitter y YouTube contratando el servicio de un año para un <i>Community Manager</i> .	Se espera que mediante las redes sociales se concientice al viajero al área, sobre los beneficios que puede provocar su visita, si esta se diversifica y contribuye al desarrollo de los nuevos circuitos propuestos.
Capacitación a la Comunidad	La capacitación se establecerá semestralmente durante el espacio de 5 años, en temas relacionados con el control, monitoreo y seguimiento del plan promocional propuestos por los actores locales.	Se espera llegar a no menos de 500 personas con seminarios, talleres y cursos de capacitación sobre atención al cliente, mercadeo y promoción turística.
Convenios con operadoras de turismo en Quito, Guayaquil y Manta	Convenios con por lo menos 20 operadoras turísticas, a nivel nacional, para que incluyan en su oferta los nuevos circuitos propuestos.	Al realizar acuerdos con varias operadoras turísticas, se reforzarán la promoción y difusión de los atractivos turísticos y las actividades recreativas que se pueden realizar en los sitios de visita turísticos.

## Referencias

- [1] AETS, Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (2009). *Estrategia de mercadeo para el patrimonio de áreas protegidas naturales del Estado-PANE*. Ecuador: AETS.
- [2] Cabanilla, E. (2011). Metodología para elaborar un estudio por encuestas de la satisfacción del turista: aplicación Quito, Ecuador. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 2, 8-26.
- [3] Colina, J.M. de la (2009). Marketing turístico. *La Sociología en sus Escenarios*, 20.
- [4] Expósito, S. (2015). *Que es y cómo se realiza un plan promocional*. Obtenido de: <https://blog.comunicae.es/que-es-y-como-se-realiza-un-plan-promocional/>
- [5] Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing*. Inglaterra: Prentice-Hall.
- [6] Landázuri, A. (2014). *Estudio de problemas socio ambientales derivados del turismo y su relación con los problemas socioeconómicos del Parque Nacional Machalilla, provincia de Manabí*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- [7] Lincango, M. (1997). *Estudio turístico del Parque Nacional Machalilla*. Quito: Dirección Nacional de Áreas Naturales y Vida Silvestre, MAE.
- [8] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007a). *Actualización del diagnóstico del Parque Nacional Machalilla: Elementos prioritarios de la diversidad biológica y cultural*. Quito: MAE.
- [9] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007b). *Evaluación de efectividad de manejo del Parque Nacional Machalilla*. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF), Quito: MAE.
- [10] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2014). *Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos del Buen Vivir*. Quito, MAE.
- [11] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Parque Nacional Machalilla*. Obtenido de: <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-machalilla/>
- [12] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2016). *Administración del Parque Nacional Machalilla*. Puerto López: MAE.
- [13] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Folleto informativo de turismo en el Parque Nacional Machalilla*. Quito: MINTUR.
- [14] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Folleto informativo de turismo sostenible*. Quito: MINTUR.
- [15] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Inventario de atractivos turísticos de Manabí*. Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- [16] Patterson, C. (2002). *The business of ecotourism*. Wisconsin: Explorers Guide Publishing.
- [17] Rainforest Alliance. (2005). *Buenas prácticas para el turismo sostenible*. Estados Unidos: Rainforest Alliance.

## Turismo cultural emergente en la zona norte del Ecuador. El caso de las provincias de Carchi e Imbabura

Jaime Iturralde<sup>1,\*</sup>, Pamela Guerrero<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Carrera de Turismo, av. Universitaria y Antisana, Tulcán 040101. Ecuador

\* Autor de correspondencia: [jaime.iturralde@upec.edu.ec](mailto:jaime.iturralde@upec.edu.ec), [pamela.guerrero@upec.edu.ec](mailto:pamela.guerrero@upec.edu.ec)

---

**Resumen:** El turismo cultural es un fenómeno social que permite el desarrollo de los territorios a través de la puesta en valor de su patrimonio cultural. El presente estudio tiene como objetivo describir la oferta de turismo cultural localizada en las provincias de Carchi e Imbabura. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, así, se realizó una revisión de la literatura científica de los principales tipos de turismo cultural (nichos) estudiados a nivel internacional para encontrar sus equivalentes en la zona norte del Ecuador. Como resultado se obtuvieron diez nichos de este tipo (artesanal, gastronómico, industrial, funerario, religioso, creativo, étnico, arqueológico, musical y literario) los cuales representan un gran potencial que, de ser aprovechado, podrían contribuir enormemente en el desarrollo turístico de esta región.

**Palabras clave:** turismo cultural, emergente, nichos, Carchi, Imbabura.

**Abstract:** Cultural tourism is a social phenomenon that allows the development of territories through the enhancement of their cultural heritage. The present study aims to describe the cultural tourism offer located in the provinces of Carchi and Imbabura. The research had a qualitative approach, thus, a review of the scientific literature of the main types of cultural tourism (niches) that have appeared internationally to find their equivalents in the northern area of Ecuador. As a result, ten niches of this type were obtained (artisanal, gastronomic, industrial, funerary, religious, creative, ethnic, archeological, musical and literary) which represent a great potential that could be an advantage, so that can greatly contribute to the tourist development of this region.

**Keywords:** cultural tourism, emergent, niches, Carchi, Imbabura.

---

### 1. Introducción

El turismo en el campo científico ha sido descrito, en gran parte, desde un enfoque económico y administrativo. Los estudios de este tipo han permitido interpretar a este fenómeno de manera unidireccional y, por lo tanto, los resultados no permiten entender todo su contenido global. Tribe (1997) en este contexto, menciona que la investigación en turismo viene desde un campo de estudio con enfoque administrativo, pero hay otros con enfoques distintos. Es aquí donde ciencias como la antropología, la sociología o la psicología toman protagonismo. Por esta razón las primeras investigaciones sobre tipología de turistas y sus motivaciones se empiezan a estudiar en la década de los 70 con los aportes de Cohen (1972) y MacCannell (1973).

Los estudios turísticos con enfoque administrativo sobre oferta, demanda, gasto o flujos turísticos han copado los análisis y, de hecho, hasta la actualidad se consideran como los principales indicadores para determinar el éxito de un destino. En cambio, los estudios con un enfoque que no sea únicamente administrativo son muy necesarios porque aportan otro tipo de conocimiento para entender la realidad turística desde una perspectiva distinta. Las aportaciones de este tipo describen el fenómeno turístico para entenderlo y generar opciones para desarrollarlo o limitarlo.

Ante esta situación la investigación que se ha efectuado busca comprender el turismo cultural que es visible en la zona norte del Ecuador, en las provincias de Carchi e Imbabura. Este tipo de investigaciones aún siguen siendo limitadas pero necesarias ya que sus aportes científicos permiten perfilar nuevos campos de estudio fuera del enfoque económico y administrativo.

Como se analizará más adelante, el estudio ha relacionado los nichos de turismo cultural que han emergido a nivel internacional con sus equivalentes en las provincias objeto de análisis.

El turismo cultural ha tomado fuerza desde 1980 cuando se producen las primeras declaratorias de patrimonio cultural de la humanidad por parte de la UNESCO y a partir de 1990, para desestacionalizar la actividad turística de sol y playa. El turismo cultural, si es bien gestionado, contribuye en la conservación de los patrimonios culturales, tangibles e intangibles generando identidad y marcas turísticas para el territorio, también se muestra como una herramienta positiva para el desarrollo local y regional. Mallor, González-Gallarzo, & Fayos (2013) señalan que dichos beneficios pueden ser de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejándose en la mejora de la educación, la formación, la creación de empleo y la generación de ingresos, lo que puede influir en la erradicación de la pobreza, aún más en los países en desarrollo.

En el caso del Ecuador el patrimonio cultural de la provincia de Imbabura fue el que marcó la génesis de este fenómeno. La ciudad de Otavalo con su música, danza, artesanía y saberes ancestrales llamó la atención de los primeros visitantes del Ecuador y sirvió para crear las primeras imágenes turísticas y así representar al país en el imaginario occidental. La provincia del Carchi, por su parte, llama la atención con dos patrimonios invaluable y de gran jerarquía como es el caso del cementerio de Tulcán, el primer lugar de este tipo que se convirtió en atractivo turístico, y la Gruta de la Paz, que es uno de los santuarios más visitados en el norte del país.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la cual la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir productos y atracciones culturales tangibles e intangibles en un destino turístico (Richards, 2018). Estas nuevas atracciones se encuentran relacionadas al conjunto distintivo de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que abarca arte y arquitectura, patrimonio cultural e histórico, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y culturas vivientes con sus estilos de vida, valores, sistemas, creencias y tradiciones.

El Reporte de sinergias en turismo y cultura de la UNWTO (2018) muestra un gran número de áreas para el desarrollo del turismo cultural futuro, el cual puede también llegar a convertirse en un fructífero campo de investigación. Este crecimiento también busca incrementar la diversidad de la oferta y demanda del turismo cultural, aumentando la importancia del número de nichos y estimulando un cambio general hacia el patrimonio inmaterial y lo que se conoce como “infraestructura cultural ligera”.

Con respecto al concepto de turismo de nicho, este ha emergido en los últimos años, en contraste con lo que comúnmente se refiere a turismo masivo. Implica a un conjunto más sofisticado de prácticas que distinguen y diferencian a los turistas. Robinson & Novelli (2005) señalan que, en un mundo globalizado de creciente monotonía, el turismo de nicho representa diversidad y formas de hacer diferencia. También mencionan que juega un papel en las connotaciones peyorativas que han acompañado la evolución del turismo masivo y empaquetado y sus frecuentemente citados impactos negativos en relación a la degradación medioambiental y la perturbación sociocultural. Para gestores de destinos y planificadores que buscan utilizar el turismo como un mecanismo de desarrollo económico, el mismo autor señala que el enfoque de turismo de nicho aparece para ofrecer amplias oportunidades y un turismo que es más sustentable, menos perjudicial y, lo más importante, capaz de atraer turistas con alto poder adquisitivo. Para los turistas, el turismo de nicho parece ofrecer un

conjunto de experiencias más significativas que permiten conocer la satisfacción de sus necesidades y deseos.

De la misma forma, en términos de marketing, y en alusión al turismo de nicho, se podría referir a dos ideas interrelacionadas: primero, que hay un lugar en el mercado para un producto turístico y, segundo, que hay consumidores para ese producto. Así se puede decir que un nicho de mercado es un grupo casi definido a través del cual los individuos están identificados por las mismas necesidades especializadas o intereses y están definidas como tener un fuerte deseo por el producto ofrecido.

Si bien el marketing y el turismo de nicho más bien pertenecerían a las investigaciones con enfoque administrativo, en este estudio se pretende describir no solo el nicho, sino las implicaciones que tiene el turismo cultural en base a su patrimonio específico que despierta interés en los visitantes y turistas tanto en la provincia de Imbabura como en la provincia del Carchi, en el norte del Ecuador.

## **2. Materiales y métodos**

El estudio se llevó a cabo en las provincias de Carchi e Imbabura. La provincia del Carchi se ubica en el extremo norte del callejón interandino. El relieve del terreno es bastante irregular y montañoso. Su territorio se extiende entre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche, hacia el sur y en parte del valle del Chota. Su extensión es de 3.604 km<sup>2</sup> con una población total de 184.136 habitantes según su proyección para el año 2018. Por otra parte, la provincia de Imbabura es un territorio histórico del Ecuador, ya que fue una de las primeras provincias con las que se conformó el país. Se creó el 24 de junio de 1824 y en sus inicios acogió al territorio carchense actual. La extensión aproximada de la provincia es de 4.609 km<sup>2</sup> y su población es 463.957 habitantes según la proyección para el año 2018. Estas provincias de la Sierra norte del Ecuador han tenido a lo largo de su historia varias poblaciones que han construido tradiciones y manifestaciones culturales bien valoradas en la actualidad por sus visitantes.

La investigación propuso en primera instancia la revisión de literatura científica de los principales nichos de turismo cultural que se han venido desarrollando a nivel global. Además, los autores del artículo, gracias a su experiencia de investigación en Europa sobre turismo cultural, pudieron realizar un análisis más técnico en la selección de los fenómenos equivalentes para cada uno de los nichos, tanto en la provincia de Imbabura como del Carchi. Posteriormente, por medio de fichas de observación adaptadas a los objetivos se analizó en cada caso la relación patrimonio cultural-turismo para contribuir con la comprensión de este fenómeno en la zona norte del país.

## **3. Resultados**

La idea principal de la investigación fue determinar las características de cada nicho de turismo cultural para describir y comprender sus dimensiones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la Tabla 1.

### **3.1. Turismo artesanal**

Las artesanías tienen un fuerte impacto en la construcción de la identidad local pues expresan el arte en sus diversas formas y contribuyen a caracterizar la identidad cultural local (Ciliane, Zamberlan dos Santos, & Flores dos Santos, 2014), el arte indígena es una resistencia cultural, una forma de expresar tradiciones culturales (Pacheco, 2011), en el que no solo importan las

técnicas, sino la expresión que permite representar la forma de vida, usos, creencias, costumbres y básicamente toda su esencia (Turok, 2012).

**Tabla 1.** Nichos de turismo cultural y su equivalente

Nº	Nicho	Fenómeno / Ejemplo
1	Turismo artesanal	Plaza de Ponchos
2	Turismo gastronómico	Fritadas de Imbabura
3	Turismo industrial	Tren de la Libertad
4	Turismo funerario	Cementerio de Tulcán
5	Turismo religioso	Gruta de la Paz
6	Turismo creativo	Kawsaymi
7	Turismo étnico	Hospedaje comunitario “Doña Evita”
8	Turismo arqueológico	Valle Sagrado de los Arcoiris (Cochi Karanki)
9	Turismo musical	Ruta de la música de Cotacachi
10	Turismo literario	Hacienda Pimán

El turismo cultural y el patrimonio material, en este caso las artesanías, están profundamente ligadas, la práctica de este tipo de turismo favorece la conservación de las costumbres artesanales, generando un acercamiento de los turistas a la forma de vida de los artesanos, así, el turista proporciona valor a las artesanías al comprarlas como recuerdos del lugar visitado.

### *3.2. Plaza de ponchos*

La Plaza de Ponchos, rediseñada en 1972, está ubicada en el centro de la ciudad de Otavalo, en el barrio San Sebastián, conocida también como Plaza Centenario, esta tradicional feria se realizaba desde muchos años atrás y sigue siendo reconocida a nivel nacional e internacional por su feria sabatina, a esta feria asisten más de mil artesanos y centenares de consumidores y turistas, por lo que es considerada la feria más grande de Latinoamérica.

En esta feria existe mucha variedad de artesanías: textiles, de cuero, bisutería, trabajos en piedra, madera, barro, vidrio, bordados a mano, sombreros, ropa típica, pinturas, antigüedades entre otras, si bien es cierto las artesanías que se vendían tradicionalmente han cambiado su diseño o diversificado su materia prima y calidad siguen representando el pensamiento y la cosmovisión de su gente, por lo que la plaza es ahora también un punto que permite la interrelación de muchas culturas.

### *3.3. Turismo gastronómico*

El turismo es un fenómeno social que impulsa la valoración del patrimonio cultural. La gastronomía es una manifestación cultural que conecta el paisaje con los habitantes mediante los alimentos y las preparaciones que se producen en un determinado territorio. Así, el alimento se convierte en un poderoso marcador de identidad cultural, la gastronomía es una oportunidad para dinamizar y diversificar el turismo, además, una de las motivaciones turísticas que cada vez gana más protagonismo y muchas veces constituye un eje fundamental del turismo, lo que motiva a que se empiece a utilizar el término “turismo gastronómico”.

Por lo tanto, la relación del turismo con la gastronomía es un fenómeno de estudio destacado que ha llamado la atención de investigadores de forma especial desde principios del siglo XXI para comprender conceptos, enfoques, relaciones e importancia. De acuerdo con Kivela & Crofts (2005) el “Turismo Culinario”, fue el primer término sugerido por Long (2003) para expresar la idea del turista experimentando otras culturas por medio de los alimentos, a la vez, mencionan a Wolf (2002) quien define al turismo culinario o turismo gastronómico como



viajar con el fin de explorar y disfrutar alimentos y bebidas del destino y saborear experiencias gastronómicas únicas y memorables. Tikkanen (2007) indica que la gastronomía se relaciona con el turismo como una atracción, una experiencia, un componente del producto turístico, y un fenómeno cultural. Por otra parte, López-Guzmán & Sánchez-Cañizares (2012) mencionan en función del turismo gastronómico, que el etnoturismo y el turismo culinario han emergido con el objetivo de permitir un mayor disfrute de todos los sentidos y destacan que los turistas modernos están mayormente motivados por la búsqueda de nuevas experiencias y sensaciones.

La gastronomía está ligada a la esencia cultural de cada pueblo y es parte fundamental, por ello la gastronomía no es netamente la comida, sino que engloba muchos factores importantísimos de la cultura de cada región y esto la hace única y exclusiva en cada país o sector.

### *3.4. Fritadas de Imbabura*

La gastronomía de Imbabura está profundamente ligada a la expresión cultural, esto debido a que sus preparaciones y costumbres han sido heredadas de generación en generación, los productos se basan en la riqueza de olores, texturas y sabores que generosamente brinda su fértil tierra y la diversidad de sus pisos climáticos. En Imbabura, en los últimos años se empieza a revalorizar la gastronomía andina gracias al desarrollo del sector turístico.

La riqueza cultural de Imbabura hace que su gastronomía sea amplia e incomparable. Como ejemplo podemos citar la fritada, una preparación bastante tradicional a base de carne de chancho que una vez condimentada es cocinada en una paila de bronce, técnica de cocción ancestral, la cual permite que la fritada adquiera un sabor y consistencia única gracias a que este elemento permite que el calor se distribuya de manera igual y que la cocción sea uniforme.

La fritada se sirve con papas con cáscara, mote, tostado de manteca y ají. Uno de los negocios más exitosos son las fritadas Amazonas, negocio que comenzó a expandirse hace más de 10 años, sin embargo, en la vía que atraviesa la parroquia Natabuela hay más de una decena de sitios, los cuales, durante los fines de semana, son muy visitados por los turistas.

### *3.5. Turismo industrial*

El turismo industrial tiene una relación muy estrecha con el turismo cultural. Iturralde (2016) manifiesta que la visita a lugares industriales considerados como patrimonio cultural y reutilizados para fines sociales, comerciales o turísticos es una práctica que se realiza en diferentes partes del mundo, siendo Europa la región predominante. El legado histórico de un país influye, en gran parte, para que se disponga de más o menos vestigios de esta naturaleza.

*The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage TICCIH* (El Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial) encargado y asesor especial de ICOMOS en cuestiones de patrimonio industrial en la carta de Nizhny Tagil, indica que este patrimonio se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico.

Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se

desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación.

### 3.6. *El Tren de la Libertad*

En la provincia de Imbabura se puede conocer la cultura industrial ferroviaria por medio de una excursión en el Tren de la Libertad. Un recorrido turístico que consiste en un viaje en tren desde la ciudad de Ibarra hasta la parroquia de Salinas. En el pasado el ferrocarril del norte fue un medio de transporte muy importante debido a que conectaba las poblaciones del norte del Ecuador, entre Quito y San Lorenzo. El inicio de su construcción fue en 1917 y la inauguración oficial en 1957. Es una obra antagónica al ferrocarril entre Quito y Durán ya que permitía la comercialización de mercaderías con el Puerto de Panamá por el norte, sin pasar por el puerto de Guayaquil.

El transporte ferroviario tuvo una época de gloria que duró escasos años. Desde 1970, con el descubrimiento del petróleo en la región amazónica, el país se modernizó y se realizaron inversiones especialmente en carreteras y transporte pesado. Para inicios del 2000 el ferrocarril a nivel nacional presentaba muchas deficiencias, por lo que se encontraba destinado a desaparecer. Sin embargo, en el año 2008 se declaró a esta obra como Patrimonio Cultural para los ecuatorianos y se inició una remodelación de la vía férrea, estaciones, equipo tractivo y talleres con fines netamente turísticos.

A nivel nacional se cuenta con diferentes excursiones que recorren los tramos del antiguo ferrocarril y su enfoque de desarrollo es principalmente de turismo cultural. En el caso de la excursión del Tren de la Libertad se permite valorar las antiguas estaciones, conocer objetos patrimoniales ferroviarios como balanzas, máquinas del telégrafo, bicicletas para entrega de correo, banderines, postales, fotos antiguas; también viajar en un convoy compuesto por una locomotora del siglo XX con coches de pasajeros remodelados para uso turístico y con interpretación de guías de turismo. En el viaje se visita una estación intermedia conocida como Hoja Blanca, que se encuentra conectada con el pasado agrícola de producción de caña de azúcar y finalmente la estación de Salinas donde los visitantes son recibidos con una presentación cultural del baile de la música *bomba*, luego recorren la población con guías locales y se visita el museo de la sal. En la excursión hay servicio de alimentación en tres cafeterías y un restaurante, venta de artesanías en dos plazas artesanales y una tienda de agroindustrias.

### 3.7. *Turismo funerario*

Mallor, González-Gallarzo, & Fayos (2013) señalan que el turismo cultural tiene un gran poder diferenciador en el destino, es una actividad con débil contingencia a la moda, salva el patrimonio y crea empleo. Así, la visita a cementerios responde a la diversificación de los recursos del patrimonio cultural, a la revalorización del patrimonio intangible, al reconocimiento de la belleza estética que tienen varios cementerios del mundo y a su poder de atracción debido a valores intrínsecos.

Es necesario diferenciar el turismo funerario del turismo oscuro. Como señala Stone (2012) el fenómeno del turismo oscuro abarca a temáticas más relacionadas con tragedias y sufrimiento, tales como el tanaturismo (Seaton, 1996), turismo morboso (Blom, 2000), *black spot tourism* –sin traducción al español– (Rojek, 1993), turismo de duelo (Podoshen et al., 2014) o incluso turismo de miedo (Bristow & Newman, 2004).

Por consiguiente, el concepto de turismo funerario que propone Martínez (2014), como aquella tipología de turismo cultural, consiste en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto, los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje, los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros.

### *3.8. El cementerio patrimonial 'José María Azael Franco'*

Es posiblemente el cementerio turístico más antiguo del país. Su construcción se llevó a cabo luego del terremoto de la frontera Tulcán-Ipiales de 1924. Las 309 esculturas en verde modeladas en ciprés son su atractivo principal. El cementerio consta de dos áreas: una diseñada por José María Azael Franco, en 1936, que se encuentra en la parte delantera del camposanto que se conoce como “Altar de Dios”; y otra elaborada, en 1987, por Lucio Ramón Reina localizada en la parte posterior denominada como “Parque de los Recuerdos”. Las esculturas están inspiradas en arqueología precolombina; laberintos, arcos y esfinges tomadas de culturas romanas, griegas y egipcias; figuras antropomorfas y zoomorfas y representaciones culturales del Ecuador.

El 28 de mayo de 1984 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró a las esculturas en verde del cementerio de Tulcán como “bien perteneciente al patrimonio cultural del Estado” siendo el primer cementerio en todo el país en haber obtenido tal distinción. En el Ecuador existen dos cementerios que también fueron declarados patrimonio nacional *a posteriori*, el Cementerio General de Guayaquil y el Cementerio de San Diego en Quito, pero el pionero en llamar la atención como atracción turística fue el de Tulcán.

En el cementerio se puede observar la presencia de turistas que acuden todos los días a valorar el arte escultórico en ciprés y, por otra parte, familiares que visitan a sus difuntos. Existe una línea muy delgada para distinguir a estos públicos. Sin embargo, se puede entender la connotación turística del camposanto por la señalética, la interpretación turística ocasional, los tradicionales fotógrafos. En el edificio administrativos se encuentra la oficina de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, una sala de interpretación, servicios higiénicos y un pequeño comercio.

Cerca del cementerio se puede encontrar cafeterías y restaurantes, tiendas de flores, artesanías en piedra jade y volcánica y también tiendas de vestimenta adecuada para el clima frío.

### *3.9. Turismo religioso*

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. De acuerdo con Aulet & Hakobyan (2011) los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

El turismo religioso es un concepto que se ha analizado, como tal, desde hace muy poco tiempo; no obstante, hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno (Tobón & Tobón, 2013).

### *3.10. La gruta de La Paz*

En la parroquia de La Paz a 15 km de la ciudad de San Gabriel, en el cantón Montúfar – Carchi, se encuentra una gruta, a modo de santuario natural, en el cauce del río Apaquí. Hace más de un siglo un párroco de apellido Jaramillo, que había oficiado una misa en el lugar, soñó con un río y una piedra gigante. Con este antecedente solicitó en 1915 a Daniel Reyes, artista de San Antonio de Ibarra, que talle la escultura de la Virgen de la Paz en el interior de la gruta. Desde 1916 reposa la imagen en este lugar que años más tarde se convertiría en uno de los santuarios más importantes del norte del Ecuador.

La gruta tiene una profundidad de 150 metros y en su interior es posible admirar estalactitas y estalagmitas, además de pequeños murciélagos y aves. El paisaje natural con fastuosos higuerones es el complemento ideal en este espacio sagrado. El 8 de diciembre de 1976, la Conferencia Episcopal y demás autoridades eclesiásticas declararon Santuario Nacional Mariano a la Gruta de la Paz y se inauguró el Monasterio de Santa Clara.

El santuario se encuentra administrado por las hermanas clarisas. El 8 de diciembre de 1976, la Conferencia Episcopal y demás autoridades eclesiásticas lo declararon Santuario Nacional Mariano y se inauguró el Monasterio de Santa Clara. Dentro de los servicios turísticos dispone de alimentación, hospedaje y también tienda de souvenirs. Cerca de la gruta se localizan piscinas de aguas termales con propiedades medicinales.

### *3.11. Turismo creativo*

El turismo creativo aporta a la actividad del turista, es decir, pasa a ser un sujeto activo en la experiencia, se involucra en ella, hace algo, crea algo y esto le aporta mucha satisfacción, Richards y Raymond en el año 2000 empiezan a hablar del turismo creativo y lo definieron como el turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación en cursos y experiencias características del lugar. Sin embargo, la UNESCO (2006) cita que es aquel tipo de turismo en el que el turista tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus habitantes autóctonos, los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos.

Entonces se trata de una reorientación de los servicios turísticos hacia la creación y diseño de ofertas experienciales, con el objetivo de involucrar a los turistas para que adopten un papel activo, no solo que contemplen, sino que participen y esta experiencia tiene relación con la emoción, el turista se conecta con la cultura y esta experiencia debe ser auténtica.

Difiere del étnico, porque no solo observan la cultura, sino participan de la cultura y pueden crear su propio alimento.

### *3.12. Kawsaymi The living Indigenous Culture*

Este proyecto familiar que lleva aproximadamente 8 años se dedica a la prestación de servicios turísticos a nivel familiar y comunitario, conservando y revalorizando las costumbres ancestrales propias de la cultura; ofrecen servicios como clases de cocina andina, restaurante, alojamiento en familias, exposiciones culturales, música, danza, y voluntariados, bajo un concepto de turismo recreativo.

Aquí se brindan talleres gastronómicos y clases de cocina típica preparada con métodos ancestrales, por ello hacen uso de la tulpa fogata o el horno de leña, además se han diseñado rutas gastronómicas con estancias en casas, es decir, los turistas recorren las casas de la

comunidad y conectan con los productos andinos y las técnicas para cocinarlo, esto porque cada familia es diferente, lo que significa que la experiencia será más memorable.

### *3.13. Turismo étnico*

Se puede afirmar que hay pocos estudios que analicen este nuevo tipo de turismo cultural, el turismo étnico que ha surgido recientemente (Barretto, 2005). Este tipo de turismo tiene como principal atractivo la forma de vida y las tradiciones de determinados grupos humanos unificados por una misma raíz étnica. Según Yang (2011) generalmente el turismo etnográfico se refiere al turismo motivado por la búsqueda del turista por experiencias culturales exóticas, que incluyan la visita a comunidades étnicas, minorías y parques temáticos étnicos, involucrarse en eventos y festivales étnicos, observar danzas o ceremonias, o únicamente comprar souvenirs y artesanías (Yang, Wall, & Smith, 2008).

### *3.14. Hospedaje comunitario "Doña Evita"*

Según Iliana Carabalí, miembro de la Asociación Doña Evita, en la comunidad de El Chota y durante 20 años se viene realizando actividades turísticas de tipo comunitario. La iniciativa turística surge de la mano de Doña Evita quien concibe a su emprendimiento como una alternativa económica para el sostén de su familia, brindando inicialmente el servicio de alimentación y acomodación para estudiantes de la ciudad de Quito que efectuaban trabajos de investigación en la zona. Tiempo después, tras socializarse la experiencia positiva de los estudiantes, se evidencia un ligero incremento en el flujo de visitantes a la zona; por ello se aumentan los servicios involucrando a más familias de la comunidad y registrando también la presencia de turistas extranjeros.

El objeto social de la asociación es la prestación de servicios turísticos de tipo comunitario, con el objetivo principal de permitir la convivencia con las familias afrochoteñas. Entre sus servicios constan: hospedaje en viviendas de la comunidad, alimentación - gastronomía típica afrochoteña, representaciones culturales: música y danza afrochoteña, guía turística local (español e inglés), agroturismo y actividades recreativas en territorio.

En la actualidad la organización está compuesta por 10 familias representadas por mujeres (cabezas de familia). En los últimos años se ha articulado a otros emprendimientos del territorio para la prestación del servicio turístico, ampliando el espectro de beneficiarios de la actividad turística a otras comunidades como Carpuela, Juncal y Mascarilla en la provincia del Carchi.

### *3.15. Turismo arqueológico*

El arqueoturismo o turismo arqueológico es una tipología turística bajo la cual se presentan servicios y productos turísticos siendo los recursos arqueológicos los atractivos principales. Moreno & Sariago (2003) indican que se puede hablar de turismo arqueológico cuando la principal motivación del viaje sea la visita a los recursos turísticos arqueológicos del destino o al menos forme parte importante del itinerario y resaltan que es absolutamente necesario que se utilice un recurso de naturaleza arqueológica y que se produzca la intervención de un intermediario, persona, documento o material estructurando un servicio mínimo.

El turismo arqueológico y, en general, el turismo cultural, están sufriendo una gran revalorización en los últimos años mediante la aparición de nuevas fórmulas que le permitan acercarse al público objetivo que lo demande (Ortega & Collado, 2018). La actitud del turista o excursionista debe mostrar el deseo de cultivarse, es decir, de entender y conocer el significado del patrimonio arqueológico que va a visitar. El turismo arqueológico posee como

objetivos principales promover el interés público en la arqueología y la conservación del patrimonio arqueológico (Moreno & Sariego, 2003).

### *3.16. Valle Sagrado de los Arcoiris (Cochi Karanki)*

En el sector de Zuleta, en el sur de la ciudad de Ibarra se encuentra una zona arqueológica perteneciente al pueblo ancestral Karanki que según el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2018) data del 700 d.C. En este paisaje andino es posible localizar montículos de tierra elaborados de forma intencional para uso ritual, habitacional y observatorio astronómico. Algunas de estas construcciones tienen rampa, otras solo una forma hemisférica. De acuerdo con Bray & Echeverría (2016) en la zona sureste del volcán Imbabura existen 148 tolas en un área de 340 hectáreas.

A pesar de que fueron descubiertos hace mucho tiempo atrás, han permanecido desapercibidos y en los últimos años recién se ha despertado el interés por parte de los visitantes para reconocerlos. Los estudios arqueológicos son limitados y las aportaciones que se han realizado desde la antropología y la historia en la actualidad todavía no permiten entender de forma adecuada la importancia que tiene este lugar.

Aun así, merece la pena destacar la valoración positiva por parte de los habitantes del sector y los turistas ya que existe interés por desarrollar a este patrimonio arqueológico. Muestra de ello son los emprendimientos que incluyen interpretación en museos de sitio y petroglifos, caminatas, hospedaje y alimentación. Además, se destaca la hacienda Zuleta como una infraestructura turística muy importante que en conjunto con los comuneros se consideran los guardianes de este patrimonio.

### *3.17. Turismo musical*

La música es un elemento de la cultura que está estrechamente vinculado al imaginario turístico de una región o país y a su vez identifica a los pueblos y naciones internacionalmente, de acuerdo a Ramos & Botella (2013) la música es el más singular tipo de patrimonio cultural y se considera un potencial atractivo turístico, que cada vez motiva más desplazamientos turísticos, aunque la música es un producto muy exportable cada vez resulta más atractivo verlo en un entorno particular, esto hace que el turismo cultural se fortalezca. (Varela, 2011).

El turismo musical, es una nueva corriente turística del turismo cultural, que atrae a personas que se alejan del estereotipo de turista de elevado nivel social y cultural que deja una superior cantidad de dinero en los lugares que visita y se muestra como algo más amplio y complejo, es decir, como una de las manifestaciones del turismo cultural de masas, sin embargo, como señala Chierichetti (2012), la música es tal vez el más singular y efímero tipo de patrimonio cultural que motiva desplazamientos turísticos.

El turismo cultural puede ayudar a fortalecer la imagen de cada sociedad a nivel internacional, ya que se define como la actividad ligada a localidades geográficas relacionadas con la música.

### *3.18. Ruta de la música Cotacachi*

La música es parte de la cultura y en la provincia de Imbabura, el siglo pasado, el cantón Cotacachi fue reconocido como la “capital musical del Ecuador”, por lo que se ha diseñado la 'Ruta de la música' como una herramienta para recuperar la memoria histórica y colectiva,

además de poner en valor a grandes compositores e intérpretes del cantón, a través de murales con retratos, ubicados en las casas donde habitaron y dieron luz a su trabajo musical.

La importancia intercultural que tiene la 'Ruta de la música' es muy valiosa. Forman parte de ella 26 músicos, entre ellos compositores indígenas y mestizos, el recorrido es por las calles de Cotacachi visitando cada una de las casas en las cuales vivían los artistas destacados. El trayecto musical es acompañado por personajes míticos como los *abagos*, seres que son parte de la historia y la tradición de los pueblos y culturas ancestrales que se asentaron en dicho lugar; al final del recorrido se visita el Museo de las Culturas en el que se conocen instrumentos ancestrales como caracolas y flautas, se puede hacer uso de ellas, conocer su origen y su uso.

### *3.19. Turismo literario*

La literatura es una forma o tipo de turismo cultural, como lo afirma Magadán & Rivas (2015), la cual se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con la vida de los autores, por lo que se podría seguir la ruta de un personaje de ficción en una novela, visitar los escenarios en que se ambienta una historia o recorrer los sitios vinculados a la biografía de un novelista.

El turismo literario es una experiencia de turismo cultural, menciona Espinosa (2015), porque la intención del visitante es conocer la cultura actual y cotidiana con sus manifestaciones, además una imagen idealizada de las culturas locales, por lo que el turismo literario forma parte identitaria de la construcción social del ser humano en un determinado territorio y espacio de tiempo.

### *3.20. Hacienda Pimán*

La hacienda Pimán es una de las más antiguas del país. Esta mansión colonial y republicana ha sido restaurada y ahora funciona turísticamente guardando equilibrio entre la modernidad y la tradición, en este lugar que ahora cuenta con una gastronomía basada en platos típicos caseros con productos andinos, vivieron dos grandes figuras de la literatura ecuatoriana.

Julio Zaldumbide Gangotena, destacado personaje ecuatoriano, uno de los fundadores de *El quiteño libre*, importante periódico de la época encontró un lugar apacible e inspirador para escribir sus trabajos que son de la corriente romántica, evocando placeres bucólicos. Por otra parte, Gonzalo Zaldumbide definió sus trabajos literarios en tres géneros: el ensayo, la crítica y el cuento, presentando importantes trabajos, algo muy relevante es que uno de sus más importantes trabajos, la novela *Égloga trágica*, se desarrolla en la hacienda, lugar donde, además, fue fuente de inspiración y escrita la misma, que actualmente es reconocida como una de las más grandes e importantes novelas ecuatorianas.

## **4. Discusión**

El turismo cultural en el Ecuador es un fenómeno que ha sido poco estudiado. La academia actualmente se encuentra investigando en este campo para ampliar la comprensión del binomio patrimonio cultural y turismo. La mayor parte de los estudios y su análisis provienen de realidades ajenas a la del país, por lo tanto, este estudio aporta con algunas orientaciones teóricas que pueden ser ampliadas o especificadas en futuros trabajos.

La realidad latinoamericana ha homogeneizado su oferta de turismo, es decir, se tiene por las condiciones geográficas e históricas, una oferta de productos de turismo cultural y de

naturaleza similares y variados. Tal es el caso de Colombia, Ecuador y Perú que hasta hace poco ofrecían productos poco específicos y de manera gradual se han ido especializando en nichos en donde pueden ser más competitivos. Los productos de turismo cultural resultan ser una de las mejores estrategias para diferenciarse, tal es el caso del turismo gastronómico de Perú o el turismo musical de Colombia, sin ánimo de validar un modelo perfecto.

A nivel planetario se observa un cambio en el comportamiento de los turistas ya que no solo buscan experiencias banales, de sol y playa, con repetición de destinos y durante largas estancias sino un turismo más experimentado, más vivencial y con más viajes de menor duración durante el año. Este postulado es necesario comprobarlo en el Ecuador a nivel de turistas locales y extranjeros. Solo de esta forma se estaría evidenciando el nivel de desarrollo que está alcanzado el país en el campo del turismo cultural.

La diversidad de nichos de turismo cultural que se han identificado en las provincias de Carchi e Imbabura confirman la capacidad que tienen estos territorios para proponer productos turísticos innovadores y la escasa gestión tanto privada y pública que se ha realizado para aprovechar de mejor manera este potencial.

## **5. Conclusiones**

El estudio describe diez nichos de turismo cultural basados en los ámbitos artesanal, industrial, musical, gastronómico, funerario, religioso, literario, creativo, arqueológico y étnico que se han desarrollado en las provincias de Carchi e Imbabura. Estos nichos consisten en prácticas y consumo turístico en la Plaza de Ponchos, fritadas de Imbabura, tren de la Libertad, cementerio de Tulcán, gruta de La Paz, Kawsaymi, hospedaje comunitario Doña Evita, Valle Sagrado de los Arcoiris (Cochi Karanki), ruta de la música de Cotacachi y hacienda Pimán. En Imbabura se distinguen ocho nichos y en Carchi dos, pero se debe tomar en cuenta que para el caso del turismo étnico se evidencia su fenómeno en las dos provincias.

Se puede determinar que las dos provincias del norte del Ecuador, con una extensión territorial aproximada de 8.000 km<sup>2</sup>, que han sido objeto de estudio, tienen un potencial enorme en el desarrollo del turismo cultural. De igual manera, se destaca la diversidad de su oferta ya que sus patrimonios culturales están siendo bien valorados por turistas y visitantes.

Es necesario ampliar los estudios con enfoque distinto al administrativo para entender el fenómeno del turismo cultural desde perspectivas antropológicas o sociológicas. Los estudios turísticos tienen una gran responsabilidad con la investigación científica porque son trans e interdisciplinarios. Con esta investigación se contribuye a reflexionar sobre los nichos de turismo cultural de la zona norte del país para ampliar y segmentar de mejor manera su estudio. Sin embargo, aun hace falta determinar muchos aspectos: motivaciones, relaciones entre turistas y lugares turísticos, comportamiento de los turistas, cambios sociales provocados por el turismo, dimensiones de cada nicho o reafirmar, refutar o ampliar los resultados que en esta investigación se proponen.

Finalmente, vale señalar la importancia de la difusión de los resultados de esta investigación para los gestores de la actividad turística, tanto a nivel de autoridades, como personas naturales o jurídicas involucradas para mejorar la gestión del turismo cultural y aprovechar al máximo su potencial mediante la propuesta de marcas, productos, interpretación, promoción y publicidad, estudios de público, entre otras.



## Referencias

- [1] Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63-82.
- [2] Barretto, M. (2005). *Turismo étnico y tradiciones inventadas*. X Congreso de Antropología. El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación. pp. 39-56
- [3] Blom, T. (2000). Morbid tourism - a postmodern market niche with an example from Althorp. *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 54(1), 29-36. <https://doi.org/10.1080/002919500423564>
- [4] Bray, T. L., & Echeverría, J. (2016). Las tolas perdidas de Caranqui y su contexto histórico y regional. *Antropología, Cuadernos de Investigación*, 16, 131-152.
- [5] Bristow, R. S., & Newman, M. (2004). *Myth vs. fact: an exploration of fright tourism*. Symposium - Proceedings of the 2004 Northeastern Recreation Research Symposium, NE-326. Newtown Square, PA: US Department of Agriculture, Forest Service, Northeastern Research Station. pp. 215-221.
- [6] Chierichetti, L. (2012). La promoción del turismo musical: los festivales de música en Facebook. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10, 49-58.
- [7] Ciliane, C., Zamberlan dos Santos, N., & Flores dos Santos, V. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(4), 668-684.
- [8] Cohen, E. (1972). Towards a sociology of international tourism. *Social Research*, 39(1), 164-182.
- [9] Espinosa, I. (2015). *Turismo literario en el realismo social del Ecuador*. Universidad de Girona.
- [10] Iturralde, J. A. (2016). Antiguas industrias de la provincia de Imbabura y su activación como recurso turístico. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, 14, 44-62.
- [11] Kivela, J., & Crotts, J. (2005). Gastronomy Tourism: A Meaningful Travel Market Segment. *Journal of Culinary Science & Technology*, 4(2/3), 63-77. [https://doi.org/10.1300/J385v04n02\\_03](https://doi.org/10.1300/J385v04n02_03)
- [12] Long, L. (2003). *Culinary Tourism*. USA: University Press of Kentucky, Ed.
- [13] López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. (2012). Culinary tourism in Córdoba (Spain). *British Food Journal*, 114(2), 168-179. <https://doi.org/10.1108/00070701211202368>
- [14] MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings. *American Journal of Sociology*, 79(3), 589-603.
- [15] Magadán, M., & Rivas, J. (2011). *Turismo literario*. Oviedo: Septem Ediciones.
- [16] Mallor, E., González-Gallarzo, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el turismo cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11, 269-284.
- [17] Martínez, O. (2014). *Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*. Universitat de Girona.

- [18] Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2018). Caranqui (700-1500 d.C.). Consultado 19 de noviembre, 2018, Obtenido de: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/22406-2/>
- [19] Moreno, A., & Sariego, I. (2003). Relaciones entre turismo y arqueología: el turismo arqueológico, una tipología turística propia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 163-180.
- [20] Ortega, D., & Collado, Y. (2018). Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? Reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad en España. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 599-615. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.044>
- [21] Pacheco, J. (2011). *Artesanías*. México: Gobierno de Guerrero.
- [22] Podoshen, J. S., Venkatesh, V., Wallin, J., Andrzejewski, S. A., & Jin, Z. (2014). Dystopian dark tourism: An exploratory examination. *Tourism Management*, 51, 316-328. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.05.002>
- [23] Ramos, S., & Botella, A. (2013). Turismo musical y patrimonio cultural como recursos educativos. *Revista de folklore*, 428, 21-33).
- [24] Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2018.03.005>
- [25] Richard, G., & Raymond, C. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, 23, 16-20. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6\\_39-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_39-1)
- [26] Robinson, M., & Novelli, M. (2005). Niche tourism: an introduction. En Novelli, M. (ed.), *Niche Tourism* (pp. 1–11). Reino Unido: Elsevier Butterworth-Heinemann. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6133-1.50007-X>
- [27] Rojek, C. (1993). *Ways of Escape. Modern Transformation in Leisure and Travel*. London: Routledge.
- [28] Seaton, A. V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234-244. <https://doi.org/10.1080/13527259608722178>
- [29] Stone, P. R. (2012). Dark tourism and significant other death. Towards a Model of Mortality Mediation. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1565-1587. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.04.007>
- [30] Tikkanen, I. (2007). Maslow's hierarchy and food tourism in Finland: five cases. *British Food Journal*, 109(9), 721–734. <https://doi.org/10.1108/00070700710780698>
- [31] Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.
- [32] Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 638-657. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00020-0](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00020-0)
- [33] Turok, M. (2012). *Arte indígena y técnicas tradicionales en el presente*. México: Museo Nacional de Culturas populares.
- [34] UNESCO. (2006). *Towards Sustainable Strategies for Creative Tourism: discussion report of the planning meeting for the 2008 International Conference on Creative Tourism*. CLT/CEI/CID/2008/RP/66. USA: UNESCO.

- [35] UNWTO. (2018). *Tourism and culture synergies*. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284418978>
- [36] Varela, R. (2011). *Turismo musical en Barcelona: El caso de los locales con programación permanente de flamenco y rumba catalana en directo*. Universidad de Barcelona.
- [37] Wolf, E. (2002). *Culinary tourism: A tasty economic proposition*. Obtenido de: <http://www.culinarytourism.org>
- [38] Yang, L. (2011). Ethnic tourism and cultural representation. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 561–585. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2010.10.009>
- [39] Yang, L., Wall, G., & Smith, S. L. J. (2008). Ethnic tourism development: Chinese Government Perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 751-771. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2008.06.005>

## **Estudios sobre turismo alternativo**

## Los programas educativos como punto de partida en la interpretación del patrimonio. Estudio de Caso

Patricio Raza<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui. Av. Atahualpa y 8 de Febrero, Sangolquí. CP. 171103

\* Autor de correspondencia: patricioraza@gmail.com

---

**Resumen:** Los programas educativos tienen un pilar muy importante en la gestión del patrimonio, desde que Freeman Tilden dio los primeros pasos en la interpretación del patrimonio en Estados Unidos en los años 60. A Ecuador llegó esa influencia de a poco, por los años 90, cuando el turismo estaba dando sus primeros pasos, los museos, centros culturales, y parques zoológicos, recibían el primer impacto cultural al tener dentro de sus filas a personas preparadas en turismo: guías, intérpretes, mediadores, los cuales han sido el nexo entre el turista y los atractivos. El surgimiento de departamentos de educación dedicados a pensar en qué proponer a las diferentes audiencias que visitan estos espacios, actualmente es una constante. En la actualidad, los programas educativos, están llegando a lugares que no se tenían en mente: centros comerciales, hoteles, áreas protegidas. Esta ponencia quiere poner de manifiesto la importancia que tienen los programas educativos para dinamizar la oferta turística en áreas protegidas del Ecuador.

**Palabras clave:** interpretación del patrimonio, educación ambiental.

**Abstract:** Educational programs have a very important pillar in the management of heritage, since Freeman Tilden took the first steps in the interpretation of heritage in the United States in the 60's. Ecuador has reached that influence little by little, by the 90's when tourism was taking its first steps, museums, cultural centers, and zoos, received the first cultural impact in having within their ranks people prepared in tourism, guides, interpreters, mediators, which have been the nexus between tourist and attractions. The appearance of education departments dedicated to think about what to propose to the different audiences that visit these spaces is currently a constant. Currently educational programs are reaching places that were not in mind, shopping centers, hotels, protected areas. This paper wants to highlight the importance of educational programs to boost tourism.

**Keywords:** mediation, environmental education

---

### 1. Introducción

La interpretación del patrimonio (IP) debe ser entendida como un proceso de comunicación diseñado para que las personas conozcan y aprecien los valores naturales y/o culturales de una región en la cual adquieren una postura activa para su cuidado y conservación (García, 2004). Pero, la IP también puede ser concebida como la traducción del lenguaje complejo aplicado en diferentes campos de estudio: geología, antropología, historia, biología, entre otros (Garza Ávila, 2008). A decir de Morales (2006), la IP debe tener un lenguaje claro, ameno y cercano a las personas que visitan diferentes lugares para que así puedan disfrutar, comprender y preservar estos espacios (Garza Ávila, 2008).

Los llamados intérpretes del ambiente o también intérpretes del patrimonio utilizan diferentes técnicas y estrategias de comunicación, fomentando la participación del turista, generando experiencias relevantes con el propósito de promover la conservación del patrimonio, sea este natural o cultural (Ham, 1992). Es importante analizar el impacto que la IP puede llegar a tener dentro de las actividades turísticas en áreas protegidas del Ecuador. Si bien es cierto países como Estados Unidos y España tienen estructuras consolidadas en temas de IP con 129 años y 100 años de adelanto en comparación con el Ecuador, respectivamente (García & Mullins, 2001). Los “guardaparques” en el Ecuador cumplen varias funciones como: control, vigilancia, uso público, turismo, manejo de biodiversidad, comunicación educación, participación ambiental, administración y planificación, su diversidad en cuanto a sus responsabilidades dificulta la especialización en temas de IP, el único que pueden cambiar este panorama es el Ministerio del Ambiente (MAE).

El rector de la actividad ambiental en el Ecuador, dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 56 hasta noviembre 2018, reconoce cuatro subsistemas: Subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), Subsistema Áreas Protegidas Privadas (APPRI), Subsistema Áreas Protegidas Comunitarias (APC) y Subsistema Áreas Protegidas de Gobiernos Autónomos Descentralizadas (APG) (Ministerio del Ambiente & Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, 2006). En cuanto a las categorías de manejo, existen 10 categorías: 12 Parques Nacionales, 9 Reservas Ecológicas, 5 Reservas Biológicas, 1 Reserva Geobotánica, 5 Reservas de Producción de Fauna, 6 Áreas Nacionales de Recreación, 10 Refugios de Vida Silvestre, 5 Reservas Marinas, 2 Áreas Protegidas correspondientes a GAD municipales, y 1 Área Protegida Comunitaria. La Reserva Ecológica Antisana o (REA), es una Reserva Ecológica.

La REA, se crea el 21 de julio de 1993, mediante Resolución N.º 0018 RNINEF AN, publicada en el Registro Oficial N.º 265 del 31 de agosto del mismo año. Localizada administrativamente en la provincia del Napo donde incluye a las parroquias de Papallacta, Cuyuja, Baeza, Cosanja, todas forman parte del cantón Quijos, también una parte está en la parroquia Cotundo, cantón Archidona. Abarca una superficie de 120.000 ha (ECOLAP & MAE, 2007).

Entre sus atractivos principales están las lagunas de Micacocha, Tumiguina o Tanebo, Muerte Pungo y Santa Lucía. El volcán Antisana 5.758 msnm es el atractivo principal de la REA constituyéndose en una especie de imán del turismo de naturaleza, senderismo, media y alta montaña. Los senderos que tiene la REA sin duda adquieren la importancia como un recurso turístico, así tenemos: Micaloma 3 km, Gallaretas 1 km, Patourco 1,4 km, Jumandy 2 km, Paso del Cóndor hasta el glaciar 17 km y hasta el Valle del Tambo en el Parque Nacional Cotopaxi (PNC) son 50 km de recorrido. Por otro lado, buena parte del agua que se obtiene para el D.M. de Quito se la trae de la REA a partir del año 1999. El proyecto Mica-Quito-Sur genera agua para 600 mil habitantes junto al Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC), abastecen de este recurso vital para el Valle de los Chillos y la capital de los ecuatorianos.

Según el Plan de Manejo de la REA a noviembre del 2018 existen 418 especies de aves, 73 de mamíferos y 61 de anfibios y reptiles. La REA cuenta con su propia especie de anfibio, el osornosapo del Antisana, miniatura de color café que habita entre las rocas del páramo, muy raro de encontrar y en peligro de extinción. En el páramo también hay osos de anteojos, cervicabras, venado de cola blanca, ciervos enanos, tapires de montaña, pumas, gatos andinos, lobos, curiquingues, gaviotas andinas, lagartijas, guagsas y cóndores.

De este último ocurre un caso muy importante dado la importancia que su estado de conservación amerita, en el Ecuador en el primer censo llevado a cabo en septiembre del 2015 se determinó la población del cóndor andino en 93 individuos en 70 dormitorios muestreados. En agosto del 2018 se realizó el segundo censo nacional del cóndor en casi el doble de dormitorios, si bien es cierto que todavía no se publican los datos, pero se sabe que la población es menor a 150 individuos en todo el país.

No solo los atractivos naturales y culturales de la REA se constituyen en íconos turísticos que pueden ser materia de IP sino que la biodiversidad puede ser materia de interpretación. El Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui viene trabajando en conjunto con la REA desde mediados del año 2017 en temas de vinculación, investigación y prácticas preprofesionales.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el alcance e importancia que debe tener la IP como mecanismo de gestión en programas educativos temporales y fijos con base en los turistas que visitaron a la REA, entre enero y julio del 2018, recopilada los fines de semana, de manera que los resultados obtenidos puedan servir a quienes toman las decisiones para impulsar el turismo de naturaleza dentro de las áreas protegidas del Ecuador. Evidenciar los vacíos operacionales, logísticos y económicos que tiene el MAE para garantizar la conservación del patrimonio natural y finalmente conocer el perfil del turista puede dar una visión más clara de las variables y el grado de influencia que tiene el disfrutar de una experiencia de este tipo, para orientar a las instituciones implicadas en la toma de decisiones y en las estrategias de planificación, educación y comunicación.

## 2. Materiales y métodos

El tipo de investigación aplicada fue descriptiva, consiste en evaluar ciertas características de una situación o lugar en particular; además, se empleó una metodología mixta, la cual abarca tanto el método cualitativo como el cuantitativo para así dar una opinión veraz acerca de lo que se encuentra en el área de estudio.

Se tomó como universo a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la REA entre enero y julio del 2018 con un total de 37.858 turistas, de los cuales 36.240 son nacionales y 1.618 extranjeros. Al tener el dato exacto de los visitantes se utilizó la fórmula de cálculo de muestra de población finita, considerando un grado de confiabilidad del 95%, una varianza del 50% y un margen de error de 4,5%. Como resultado de la muestra se obtuvo el número de 380 (Tabla 1).

*Tabla 1. Información y variables base de visita enero - julio 2018*

Ámbito	Reserva Ecológica Antisana
Universo	Turistas que visitaron la REA enero-julio 2018
Muestra	380
Método muestra	Aleatorio al azar simple
Lugares para la recopilación de la información	Sector ingreso a la REA Sector Micacocha Sector Chuza Longo

El método utilizado fue la encuesta, misma que utilizó como herramienta un cuestionario de 20 reactivos. Su ejecución fue al azar en diferentes horas del día y en diversos lugares de la REA, para garantizar la aleatoriedad de la muestra. Para la aplicación del cuestionario, los encuestados cumplieron con un requisito: ser mayores de 16 años edad. Los 20 reactivos incluidos en el cuestionario incluyeron datos demográficos, motivación del viaje, organización del viaje, satisfacción de la visita e interpretación del patrimonio. Para determinar la satisfacción de la estadía se utilizó una escala tipo Likert del 1 al 5, donde 5= Excelente, 4= Muy Bueno, 3= Bueno, 2= Regular y, 1= Malo.

## 3. Resultados

Las estadísticas de ingreso a la REA entre enero y julio de 2018 señalaron que el 95.72% de los visitantes son nacionales y el 4,28% extranjeros. En los resultados obtenidos se reveló que de cada 10 personas encuestadas 1 era extranjera (Figura 1). El sistema de registro de visitantes del SNAP solo registra la nacionalidad más no la procedencia, tanto al nacional como al extranjero se pudo objetar datos de su residencia.

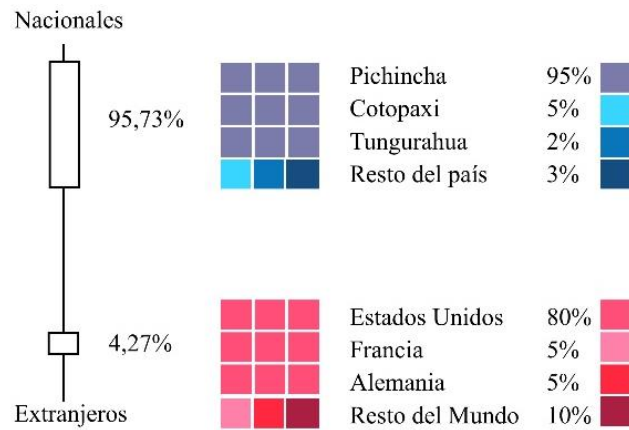


Figura 1. Lugar de residencia.

La muestra reveló que la demanda de visitantes se concentra en un segmento que está entre 26 y 35 años (Figura 2). En el caso de género se evidenció un porcentaje de 51% para mujeres y 49% para hombres. En otros ámbitos 5 de cada 10 personas tienen título de tercer nivel. Finalmente 25% son estudiantes 31% sector privado y 44% del sector público. Se determinó que 3 de 4 personas pertenecen a una familia y visitaron la REA directamente sin ningún intermediario o agencia de viajes (Figura 3). El 80% de los turistas nacionales mencionaron que fueron por conocer la laguna Micacocha.

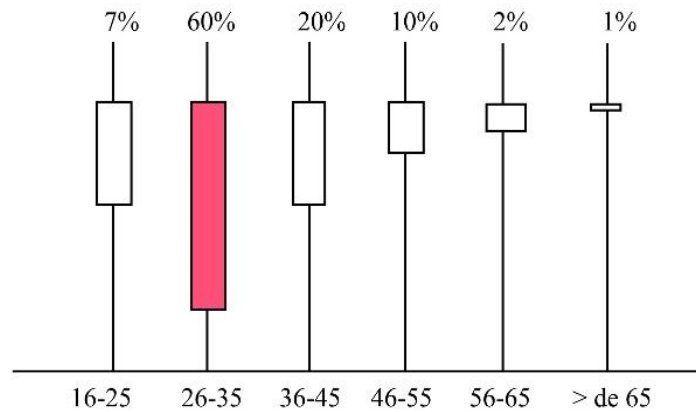


Figura 2. Rangos de edad.

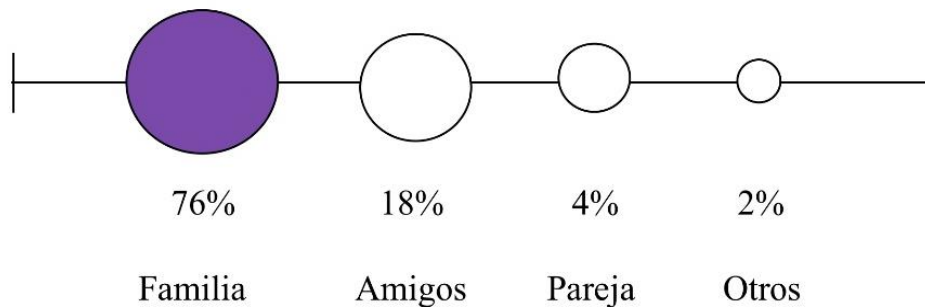


Figura 3. Composición de los grupos de visita.

Entre el 50% y 80% de la percepción de los visitantes se mantiene en el rango de Muy Buena o (MB) y Buena o (B) (Tabla 2). La vía todavía tiene tramos que estropean a los vehículos. La



señalética vertical, horizontal y de prevención está en estructuración. La atención al cliente mantiene un margen por el grado de capacitación que tienen los guardaparques.

**Tabla 2.** Grado de satisfacción del visitante

Criterio	E	MB	B	R	M
Vías de acceso	2 %	82 %	6 %	6 %	4 %
Accesibilidad discapacitados	11 %	6 %	78 %	3%	2 %
Señalización turística	1 %	70 %	13 %	12 %	4 %
Atención al cliente	4 %	80 %	9 %	5 %	3 %
Precios	1 %	24 %	67 %	6 %	2 %
Alimentación	5 %	18 %	50 %	17 %	10 %

El MAE sabe que el número de guardaparques no abastece las necesidades logísticas, operacionales, de seguridad, uso público y turismo. Sin embargo, al ser una entidad gubernamental esta depende de la planificación estatal. En la actualidad, en la REA trabajan 19 guardaparques de los cuales 9 están en la parte alta, 4 en el ingreso por el sector conocido como el Tambo y 6 en la parte baja ingresando por Archidona. Solo en control y seguridad cada guardaparque tendría asignado 6.315 ha.

La Asociación Nacional de Guardaparques del Ecuador presidida por Augusto Granda, Guardaparque de la REA, ha propuesto incluir en la planilla de agua a los habitantes del Valle de los Chillos y el D.M. de Quito el cobro de 1 dólar, que iría directamente a la cuenta de la REA, con esto se tendría un presupuesto base de un poco más de 2 millones de dólares mensuales. Su aplicación está en estudio por parte de las autoridades del MAE. Y es una de varias estrategias para volver a la REA económicamente sustentable.

En la zona de amortiguamiento, entre Píntag y la REA, sus moradores han puesto lugares de alimentación y acomodación, especialmente a la altura del mirador del Itsco en las lagunas secas, su oferta gastronómica es muy limitada y no satisface a los visitantes, el 50% respondió Bueno o (B). La capacitación en temas gastronómicos, atención al cliente, innovación y diversificación de productos alimenticios dejan la puerta abierta a las instituciones de educación superior (IES) para mejorar este criterio y satisfacer al turista.

Por otro lado, los turistas extranjeros que visitan la REA en un 95% lo hacen para efectuar prácticas en los glaciares o ascender a las cumbres, para esto deben obtener un permiso de la REA donde especifican su actividad, adjuntando una lista de sus integrantes, nombre del guía de alta montaña, copia de la licencia vigente, expedida por la autoridad competente, días que van a estar, todo esto dura alrededor de 15 días. En los años 2007, 2010 y 2017 visitaron turistas que practicaron snowboarding, una modalidad de turismo de aventura que se realiza en países nórdicos que consiste en descender pendientes maniobrando sobre una tabla. En esta modalidad falta realizar el levantamiento de rutas, y ofertar a segmentos de deportistas que buscan esta actividad.

Sin presupuesto no se pueden gestionar programas, proyectos o planes a corto mediano y largo plazo, por eso es importante tomar a la IP como mecanismo de gestión del patrimonio natural, estableciendo estrategias con instituciones de educación superior, entidades privadas ONGs. Solo revisando el calendario festivo y los programas educativos temporales y fijos que se pueden ejecutar en la REA suman un total de 124 proyectos de los cuales apenas se ejecutan 15 programas temporales al año y ningún permanente, descritos en las Tablas 3 y 4.

**Tabla 3.** Programas educativos en la REA

Lugar / Recurso / Grupo	PT	PF	PE	NE
Patourco	1			1
Micacocha	1			1
Santa Lucía	1			1
Tumigiña	1			1
Centro de Información	1			1
Senderos	1			1
Señalética interpretativa		1		1
Antisana		1		1
Zona de amortiguamiento		1		1
Eventos programados		0		
Calendario ambiental		24	24	
Calendario festivo nacional		2	2	
Calendario ancestral		2	2	
Cóndor		1		1
Lobo de páramo		1		1
Oso andino		1		1
Venado		1		1
Chuquiragua		1		1
Alfombrilla		1		1
Paja		1		1
Árbol de papel		1		1
Romerillo		1		1
Agua	1			1
Suelo	1			1
Tierra	1			1
Aire	1			1
Preparatoria o jardín	1	1		2
1er grado de EBG	1	1		2
2do grado de EBG	1	1		2
3er grado de EBG	1	1		2
4to grado de EBG	1	1		2
5to grado de EBG	1	1		2
6to grado de EBG	1	1		2
7mo grado de EBG	1	1		2
8vo grado de EBG	1	1		2
9no grado de EBG	1	1		2
10mo grado de EBG	1	1		2
1er curso de BGU	1	1		2
2do curso de BGU	1	1		2
3er curso de BGU	1	1		2
Institutos	1	1		2
Universidades	1	1		2
Docentes	1	1		2
<b>Totales</b>	<b>27</b>	<b>57</b>	<b>28</b>	<b>56</b>

*Nota: PT = Programas temporales, PF = programas educativos fijos, PE = Programas ejecutados, NE = No ejecutados. El campo de acción en temas de interpretación del patrimonio es amplio ya que no existe un trabajo específico, la viabilidad para trabajar en este campo es ideal 56 posibles campos de acción, lugares y grupos de trabajo. EBG = Educación Básica General. BGU = Bachillerato General Unificado.*

**Tabla 4.** Calendario festivo en relación a los programas educativos

Lugar / Recurso / Grupo	PT	PF	Total
Día de la educación ambiental	1	1	2
Día mundial acción frente al c. global	1		1
Día mundial de los humedales	1		1
Día de la Amazonía	1		1
Día de la energía	1		1
Día protección osos del mundo	1	1	2
Día internacional control de mercurio	1		1
Día del reciclador	1		1
Día mundial de la naturaleza	1	1	2
Día de la eficiencia energética	1		1
Día mundial del consumo responsable	1		1
Día internacional de los bosques	1	1	2
Día mundial del agua	1	1	2
Día de la meteorología	1		1
Hora del planeta	1	1	2
Día mundial del clima	1		1
Día de la educación	1	1	2
Día de la Tierra	1	1	2
Día de las ranas	1	1	2
Día internacional sobre el ruido	1	1	2
Día internacional de las aves	1	1	2
Día de la biodiversidad	1	1	2
Día del árbol	1		1
Día mundial sin tabaco	1		1
Día del medio ambiente	1		1
Día mundial de los océanos	1		1
Día del suelo y tierra fértil	1	1	2
Día sin bolsa de plástico	1	1	2
Día de la vida silvestre	1	1	2
Día del cóndor	1	1	2
Día de la calidad del aire	1	1	2
Día de la capa de ozono	1	1	2
Día mundial de los animales	1		1
Día mundial del ahorro de energía	1		1
Día de la biodiversidad	1		1
Día mundial de la conservación	1		1
Fiestas de Píntag	1	1	2
Fiestas de Rumiñahui	1	1	2
Inti Raymi	1	1	2
Cápac Raymi	1	1	2
Matrimonios	1	1	2
Eventos Sociales	1	1	2
Discapacitados	1	1	2
<b>Totales</b>	<b>43</b>	<b>25</b>	<b>68</b>

*Nota: PT = Programas temporales, PF = Programas educativos fijos.*

#### 4. Conclusiones

Si bien es cierto el grado de satisfacción de los visitantes oscila entre Muy Bueno (MB) y Bueno (B) se puede mejorar tomando estrategias enfocadas al perfil del turista que visita la REA. La demanda nacional corresponde a Pichincha con el 95% y en el plano internacional a Estados Unidos con el 80% de los visitantes. El turista nacional y extranjero está en un rango de edad entre 25 y 35 años, a este segmento se deben ofertar actividades cercanas a Micacocha autoguiadas, guiadas, mediadas, direccionadas, mejorando la señalética vertical y horizontal de la REA. Al ser grupos familiares, con el 76% de turistas que visitan la REA, se debe diversificar sus espacios y actividades, procurando que los guardaparques atiendan al turista en diferentes puntos considerados de alta demanda turística. Las estrategias que se tomen no deben afectar el desarrollo de las demás responsabilidades que realizan los guardaparques.

El Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui ha empezado a generar procesos educativos, vinculación e investigación. Como punto de partida se empezó a trabajar con el cóndor andino, y la creación de una estación científica. Para esto, en los próximos meses se firmará un convenio con la REA a 10 años, para que se pueda estructurar un trabajo adecuado con el respectivo seguimiento.

#### Referencias

- [1] ECOLAP & MAE. (2007). *Guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador*. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador. pp. 209-211.
- [2] García, M. (2004). *Lo que un guía debe saber antes de contar una historia*. Programa de capacitación avanzada a distancia para guías naturalistas del Parque Nacional Galápagos. Quito: ECOLAP-Universidad San Francisco de Quito-Programa Araucaria y Agencia de Cooperación Internacional. [Módulos de turismo en formato digital]. pp.11-41
- [3] García, M., & Mullins, G. (2001). Planificación y diseño de centros de visitantes en áreas silvestres protegidas de Latinoamérica. Notas sobre Interpretación Ambiental, No. 3. Quito: *EcoCiencia*. pp. 15-27
- [4] Garza Ávila, M. (2008). *La interpretación del patrimonio cultural y natural orígenes y definiciones*. Obtenido de: [https://www.correodelmaestro.com/publico/html5082015/capitulo4/la\\_interpretacion\\_de\\_patrimonio\\_cultural\\_y\\_natural.html#\\*](https://www.correodelmaestro.com/publico/html5082015/capitulo4/la_interpretacion_de_patrimonio_cultural_y_natural.html#*)
- [5] Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Colorado: North American Press.
- [6] Ministerio del Ambiente & Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (2006). *Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato*. Ecuador: Ministerio del Ambiente, Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador
- [7] Morales, J. (2006). La interpretación del patrimonio natural y cultural una disciplina para producir significados. *Ambientalmente. Revista Científica Galego-Lusófana de Educación Ambiental*. 1-2, 209-220.

## Propuesta de turismo comunitario en el cantón Arajuno “Por la ruta del Oglán”, con apoyo desde la academia

Carlos Alfredo Vargas Cumbajín<sup>1\*</sup>, Carlos Manuel Vargas Mena<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador, C.P. 170521. Quito, Ecuador.

<sup>2</sup> Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui INSTER, C.P. EC171103. Sangolquí, Ecuador

\* Autor de correspondencia: cvargas@uce.edu.ec

---

**Resumen:** El objetivo principal del trabajo fue implementar un modelo turístico, “La ruta del Oglán”, en cinco comunidades del cantón Arajuno, a través del programa de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Turismo Ecológico. El alcance del estudio y ejecución del proyecto va desde el diagnóstico, implementación de facilidades, diseño de productos y elaboración de medios de difusión de la ruta. El proyecto es una propuesta desde la vinculación en el marco de los convenios existentes entre la Universidad Central del Ecuador, a través de la Estación Científica Amazónica “Juri Juri Kawsay”, con la comunidad etno-ecológica “Pablo López” del Oglán Alto y el Convenio de Cooperación Técnica con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Arajuno. Se utilizó una metodología de investigación-acción para la elaboración consensuada de la propuesta de trabajo en territorio con los vinculantes, que permanecieron 17 días trabajando en el territorio, aprovechando sus potenciales recursos de biodiversidad y cultura para el desarrollo del turismo con gestión comunitaria. Los resultados obtenidos son de elevado impacto, el número de visitantes se ha elevado a estas comunidades, especialmente a la estación científica y la comunidad. Los vinculantes han logrado realizar el diagnóstico, inventariar atractivos, y finalmente se tiene como conclusiones: 5 comunidades con 602 personas beneficiadas, 71 estudiantes vinculantes cumplieron con el requisito de titulación, 39 estudiantes y 24 miembros de las comunidades capacitados, 4 mapas turísticos y páginas web de apoyo a la difusión de la ruta.

**Palabras clave:** turismo comunitario, vinculación, Arajuno, comunidades.

**Abstract:** The main objective of this study was to implement a tourism project in "La Ruta del Oglán", within five communities of the canton of Arajuno, through the Outreach Program of the bachelor degree in Ecological Tourism. The scope of the study and the execution of the project include: diagnosis, implementation of facilities, product design and preparation of means for promoting the touristic route. The project consists of a proposal that starts as an outreach program within the framework of the existing agreements between Universidad Central del Ecuador, through the "Juri Juri Kawsay" Amazon Scientific Station, with the Ethno-Ecological Community of Pablo López, in Oglán Alto, and with the Technical Cooperation Agreement maintained with the Decentralized Autonomous Government of Arajuno. An action research methodology was used for the elaboration of a work proposal with the participants, who spent 17 days working in the territory, taking advantage of its potential biodiversity and cultural resources for developing the community tourism project. The results obtained are of high impact, since the number of visitors has increased in the sector, especially to the Scientific Station and the communities. Further, the participants were able to make a diagnosis, elaborate an inventory of the area's tourist attractions and establish the study's conclusions. As a result, we have 5 communities with 602 people benefited, 71 participating students who met their graduation requirement, 39 students and 24 community members who were trained, four tourist attraction maps, and supporting web pages for the promotion of the route.

**Keywords:** community tourism, Outreach, Arajuno, communities.

---

### 1. Introducción

Ecuador, pequeño en extensión, 270.670 km<sup>2</sup> (INOCAR, 2012), es un país privilegiado al estar atravesado por la línea equinoccial y de norte a sur por la cordillera de los Andes, que da origen a regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía, más la Región Insular de Galápagos. Estas condiciones naturales le permiten ser conocido en el mundo como uno de los 17 países más biodiversos, de mayor concentración de especies, con 2 *hotspots* de los 34 existentes en el mundo y laboratorio natural, lo que constituye un lugar de interés para la investigación y primera opción a considerar como destino turístico con un valor añadido y exquisitamente combinado con la diversidad cultural.

El turismo es un sector de grandes expectativas de crecimiento a nivel mundial, el desarrollo del mismo permite la generación de empleos en diversas áreas, contribuye al ingreso de

divisas al país y al mejoramiento de la calidad de vida de la población local. A nivel mundial superó el billón y medio de viajes y a nivel nacional pasó de 912.910 (2007) a 1.412.718 (2017) visitantes, registrando un crecimiento promedio de 53,49% en los últimos 10 años, generado alrededor de \$ 9.513 millones de dólares en este período, lo que demuestra la importancia económica para el país de apostar por este sector de desarrollo.

Por las condiciones del país, el turismo constituye la actividad más idónea para aprovechar, sostenible y planificadamente, los recursos que nos ha legado la naturaleza y nuestros antepasados. Pero junto a esta condición de ser privilegiados les corresponde a los ecuatorianos asumir con responsabilidad los títulos que el mundo le ha otorgado (Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad), utilizar y disfrutar racionalmente de estas ventajas.

De acuerdo con reportes científicos, el país cuenta con 1.640 especies de aves que representa el 17% del total existentes en el mundo (MINTUR, 2013), esto constituye el doble de las especies existentes en Norteamérica y Europa; la mitad de lo que tiene Sud América y la sexta parte de los pájaros en el mundo.

Con estos antecedentes se requiere que se adopten acciones que contribuyan a minimizar las actividades extractivistas en áreas destinadas a la conservación, por lo que es prioritario que la Universidad Central proponga actividades amigables que generen recursos económicos, pero también contribuya a la concienciación ambiental y la conservación de los recursos a través de proyectos de turismo científico, ecoturismo, gestionado por las comunidades locales aprovechando el conocimiento ancestral mediante actividades que contribuyan a la conservación.

Actualmente, se evidencia el desarrollo de iniciativas de ecoturismo y otras formas asociadas con el turismo de naturaleza y vivencial, gestionado por comunidades ancestrales (turismo comunitario), modalidad que genera múltiples beneficios para el ambiente ya que constituye una estrategia de conservación, uso racional de los recursos naturales, concienciación ambiental y justifica la defensa de los territorios patrimoniales.

La velocidad y fluidez de la información, la globalización de la tecnología, los cambios sociales, políticos, culturales y la crisis global, han generado problemáticas comunitarias que exigen soluciones integrales, intersectoriales, efectivas y contextualizadas que implican grandes desafíos para las instituciones de educación superior (IES) (Espinosa & Rodríguez, 2015). Cumplir con los principios de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, implica asumir “nuevos retos para construir una educación superior diferente para una sociedad diferente que se ubique en el contexto histórico-social,... a través del análisis de sus características y la identificación de los nudos críticos que requieren su abordaje” (REUVIC 2013).

La vinculación con la sociedad, concebida como estrategia de formación en la educación superior, constituye el pilar fundamental de las IES, la que se sustenta en la docencia e investigación, centrada en la transferencia de los conocimientos de la universidad al medio social, especialmente a los sectores más necesitados y vulnerables. En este proceso, los estudiantes proyectan sus conocimientos y aprenden de modo significativo, pues la actividad de producción de conocimientos tiene un sentido más allá del aula, experimentan, viven y comparten las necesidades y penurias en el territorio, identifican los problemas, plantean soluciones conjuntas y consensuadas. Pero en este proceso, el estudiante también pone en práctica lo que aprendió en las aulas y mediante la investigación-acción, planifica y ejecuta

conjuntamente con la comunidad. Contrariamente de lo que se podría pensar, el estudiante en el escenario real no solamente va a enseñar y transferir conocimientos, va también a aprender, por lo que los conocimientos fluyen de ida y retorno, se pone en práctica el conocimiento técnico y científico; pero también los estudiantes se alimentan de los conocimientos ancestrales, experiencias y vivencias que nunca estuvieron escritos, y que en la actualidad se conocen como etno-ciencias.

La Universidad Central opta por participar con esta nueva idea de desarrollo por medio del programa de vinculación con la sociedad de la carrera de Turismo Ecológico en la comunidad etno-ecológica "Pablo López" del Oglán Alto (CEPLOA) y la Estación Científica Amazónica (ECA) Juri Juri Kawsay, ubicada en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza, en el bosque del Oglán Alto.

La comunidad CEPLOA, según la informante Margarita López, son descendientes del chamán Pablo López que en el año 1912 vinieron huyendo desde el sector de El Pano, provincia del Napo, por ejercer el chamanismo y acusados de brujería. Roque Volante López Killu Huma, Rukuyaya o bisabuelo de Pablo junto a Domingo Cerda Araguano, fundaron en territorio waorani, lo que hoy es la población de Arajuno, por el año 1931. Posteriormente llegó la petrolera Shell Oil y construyeron el primer aeródromo que hoy se encuentra cerrado y también fundan el equipo de fútbol muy conocido hasta el día de hoy con el nombre despectivo de Aucas, que quiere decir salvaje, referido a los miembros de la nacionalidad Waorani (Murriagui, 2009).

En 1938, Pablo López selecciona esta zona debido a la abundante caza y pesca, delimitando su territorio patrimonial, ubicado en la cuenca alta del río Oglán. Posteriormente hereda a sus hijos, aglutinados en sus inicios, quienes por necesidades de educación y trabajo se dispersaron, y hoy viven en ciudades cercanas como Arajuno y Puyo. Pero las generaciones descendientes, constituidas hoy por alrededor de 180 personas y 60 familias, deciden conservar y fundan la comunidad CEPLOA, el 19 de septiembre del año 2000. En el año 2001 se realizan contactos con la UCE y el 27 de julio del mismo año se firma un convenio de cooperación y beneficio mutuo para conservar el territorio patrimonial (Cerón, Reyes, Montalvo & Vargas, 2007), entregando cien hectáreas que sirvan como laboratorio vivo para la investigación, el 16 de junio del año 2002. Posteriormente se procedió a la elaboración del Plan de Manejo a cargo de científicos y técnicos como los doctores Nelson Rodríguez, Nelson Gallo, Carlos Cerón, bajo la coordinación del Lic. Fernando Pico y con la participación consensuada de miembros de la comunidad. Mediante Acuerdo Ministerial N° 136 de enero de 2005 del Ministerio del Ambiente (MAE, 2005) se declara Bosque y Vegetación Protector del Oglán Alto con una extensión de 3.344 hectáreas; por último, el 20 de enero del año 2016 se firma el Convenio Marco de Cooperación Académica y Técnica con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Arajuno, acuerdo que implica honrar por medio de actividades de conservación, investigación y desarrollo que beneficien y ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de la población local que confió en la academia.

Debido a la riqueza biodiversa y cultural, pero también por el petróleo que subyace en el subsuelo, las 26 comunidades de nacionalidad kichwa, waorani y shuar del cantón Arajuno han tenido que luchar contra las empresas extractivistas que pugnan por entrar en sus territorios incluido el bosque protector Oglán, por lo que ha sido escenario de disputas entre sus habitantes y las empresas petroleras y madereras. Esta presión ejercida por las grandes empresas petroleras, mineras y madereras, obliga a buscar otras alternativas, como la agricultura y ganadería para cubrir las necesidades de subsistencia, educación, vestido y

salud; actividades que han diezmado los bosques tropicales. Según estima el World Resources Institute (WRI) la Amazonía brasilera perdió 3,7 millones de hectáreas (9,1 millones de acres) de la cobertura arbórea en el año 2016, esto es casi tres veces más de lo que había perdido en 2015, lo que conlleva graves consecuencias sociales a la población local: migración, baja autoestima, alcoholismo, drogadicción, delincuencia.

Las razones precedentes son escenarios donde las IES deben estudiar, plantear alternativas de solución, apoyar propuestas de actividades sustentables que valoren, conserven y utilicen racionalmente los recursos naturales evitando que abandonen la responsabilidad que han venido ejerciendo efectivamente como es la conservación a través del turismo. El turismo comunitario es considerado como una estrategia de desarrollo local “desde abajo”, protagonizada por comunidades que fueron tradicionalmente objetos de atracción turística antes que sujetos activos de su desarrollo. No se trata de un negocio que se instala desde fuera, sino de una iniciativa social que debe surgir, aunque con apoyo exógeno en la mayoría de los casos, desde dentro de las comunidades (Ruiz & Solis, 2007).

Los proyectos de investigación, ejecutados por la Estación Científica Amazónica Juri Juri Kawsay, cuentan con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Universidad de Alicante. Las comunidades realizan cultivos de subsistencia en sus pequeñas chacras en terrazas colubiales, situadas entre los 560 y 600 metros sobre el nivel del mar; en este lugar los miembros de la comunidad CEPLOA cultivan principalmente yuca, plátano, papa china, ají, pitajaya y achiote. El conocimiento ancestral del uso de las plantas de los miembros ancianos de las comunidades es rico y amplio, va desde el uso en medicina, alimentos, mística, maderas, tintes, fibras, etc., hasta el conocimiento profundo desde su cosmovisión, donde habitan sus dioses místicos: apus, amasangas, arutans, juri juri. En el bosque existen especies fitófagas, que constituyen plagas, pero también hay chinches asesinas, que es un grupo diverso de hábiles predadores, de gran importancia agrícola, al ser potenciales organismos para el control biológico y biomédico por ser vectores de enfermedades tropicales (Murriagui, 2009).

El contenido del Convenio de Cooperación con la Comunidad CEPLOA, contiene elementos de beneficio recíproco con la Estación Científica - UCE que deben ser honrados y materializados en acciones conjuntas para la protección del ambiente y la más amplia transferencia científica, tecnológica, investigativa, académica, administrativa y cultural. Pero también se debe reflexionar sobre los beneficios de académicos, investigadores y estudiantes que arriban a experimentar en el Bosque Protector. No es solamente a trasladar conocimientos y técnicas, vamos también a aprender de ellos, de sus conocimientos que entregan compartiéndolos sin tapujos ni recelos. Por estas razones la propuesta es que: si todos los estudiantes de la UCE visitaran las comunidades del cantón Arajuno, una sola vez en su vida estudiantil, esta zona no necesitaría más para cumplir con el Programa de mejoramiento de la calidad de vida de la población, además de las visitas académicas, científicas y de turismo ecológico de otras universidades del país y extranjeras como las IES españolas de Alicante, Sevilla y Barcelona.

En el Plan de Manejo del Bosque Protector del Oglán Alto constan las tareas a desarrollarse y se inscriben en los siguientes objetivos específicos (Rodríguez & Gallo, 2006):

- “Asesorar a la Comunidad “Pablo López” de Oglán Alto en temas relacionados con la defensa de su patrimonio territorial, cultural y ambiental.
- Contribuir a la creación de una estación científica de investigación y monitoreo ambiental de la comunidad y la Universidad Central del Ecuador.



- Diagnosticar, inventariar y zonificar las potencialidades dentro del territorio de la comunidad, a fin de identificar ecosistemas importantes, como: escenarios turísticos, sistema hidrográfico, santuarios de flora y fauna, uso de suelos, formaciones boscosas y otros.
- Contribuir a la formación de recursos humanos altamente capacitados.
- Apoyar en el levantamiento topográfico y cartográfico de la comunidad y su reserva.
- Apoyar en el diseño de infraestructura turística de la comunidad.
- Proponer y ejecutar proyectos de investigación y transferencia de tecnología.
- Buscar conjuntamente o por separado financiamiento para la ejecución de programas y proyectos”.

Estos compromisos que tiene la UCE y la oportunidad de contar con un territorio de importancia biológica para la ciencia, la investigación y la práctica profesional en un laboratorio natural, no han sido aprovechados adecuadamente. Las investigaciones son esporádicas y voluntarias, sin una orientación planificada con grandes objetivos académicos, nacionales y para la ciencia; falta equipamiento y dotación de infraestructura para que alcance la categoría de una verdadera estación científica. Tampoco se ha cumplido con el apoyo a los proyectos de desarrollo comunitario mencionados en el literal 7mo del acuerdo, por lo que la comunidad ha realizado severas críticas al cumplimiento de los compromisos firmados.

Frente a esta realidad, en el año 2016 desde la dirección de Vinculación con la Sociedad se presenta el Programa de desarrollo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de la población del cantón Arajuno, elaborado por la Dra. Martha Acosta y Carlos Vargas, mismo que es aprobado por el Consejo Universitario en enero del año 2018. Apoyado en este documento se inician actividades interdisciplinarias de turismo comunitario y gestión de áreas naturales, y coordinado por el departamento de Vinculación de la carrera de Turismo Ecológico se inicia el Programa intersemestral de vinculación en el cantón Arajuno. Hasta ahora se han desplazado dos contingentes con la participación de un total de 71 estudiantes beneficiados por esta modalidad para el cumplimiento de sus horas de titulación.

Para desarrollar un turismo que beneficie a la población local y dar cumplimiento al trabajo de vinculación en el territorio se implementó una estrategia de desarrollo que involucre a más comunidades acorde al convenio con el GAD de Arajuno, planteándose la creación de una ruta turística “Por la ruta del Oglán” que incluye a las comunidades: Canelos, Shuar Washients, CEPLOA, Puka Rumi-Wapuno, Shiwa Kucha y, últimamente, Elena Andy, dirigido especialmente a un target del segmento de turismo científico, investigativo, ecológico, de aventura, dentro de la modalidad del turismo alternativo con gestión comunitaria. En esta discusión se consideró que existen dos formas de iniciar un proyecto con gestión comunitaria: la primera elaborando un proyecto donde constan las inversiones necesarias que muchas de la veces quedan en ese nivel de propuesta por falta de financiamiento y, la otra forma es arrancar el proyecto mediante la investigación-acción, donde se levanta la información de los recursos, infraestructuras, actividades y posibles servicios a prestar para atender a los potenciales visitantes, arrancando desde la comunidad y en consenso con la academia.

## **2. Metodología**

### *2.1. Área de estudio*

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, con alrededor de 29.800 km<sup>2</sup> de territorio, se encuentra enclavada en la exuberante selva amazónica a solo 4 horas y 30 minutos de la ciudad de Quito, o una hora en avión al aeropuerto de la parroquia Shell. Su capital es la ciudad de Puyo que significa neblina en el idioma nativo. El principal río que la recorre lleva el mismo nombre, Pastaza, siendo este río navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas. La provincia tiene cuatro cantones: Arajuno, Pastaza, Mera y Santa Clara (GAD Arajuno 2011).

La Estación Científica Amazónica “Juri Juri Kawsay” de la Universidad Central del Ecuador (UCE), se encuentra asentada en el corazón del Bosque Protector de la Comuna Etno-ecológica “Pablo López” del Oglán Alto (CEPLOA) del cantón Arajuno. Esta condición de acogida por parte de la comunidad, desde el inicio creó gran expectativa con proyectos que involucraban a docentes, investigadores y estudiantes de la UCE, con propuestas de participación activa, mismas que pueden efectivizarse a través del Programa de Vinculación con la Sociedad que las instituciones de educación superior deben cumplir con su rol de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

La vinculación con la sociedad en el cantón Arajuno se sustenta en los convenios firmados por la UCE con la comunidad etno-ecológica “Pablo López” del Oglán Alto (CEPLOA), en el año 2001 y el Convenio Marco de Cooperación Técnica suscrito en el año 2016 con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Arajuno. Para honrar estos compromisos, la carrera de Turismo Ecológico presenta el Programa de mejoramiento de la calidad de vida para la población del cantón Arajuno, y como estrategia de ejecución se crea “La ruta del Oglán” para, desde la especialización del turismo, cumplir con el programa.

### *2.2. Metodología*

La metodología utilizada para la ejecución del proyecto en La ruta del Oglán, es la investigación-acción, el trabajo de salidas interdisciplinarias y el Programa intersemestral de vinculación de la carrera de Turismo Ecológico, que se planificó en tres fases:

- Ante. Elaboración del proyecto que es consensado con las comunidades involucradas en la primera visita;
- Durante. La ejecución misma del proyecto por el espacio temporal de diecisiete días de trabajo de los vinculantes en el territorio de la cinco comunidades;
- Post. Donde al retorno tienen dos semanas para elaborar sus informes y presentar a la coordinación de Vinculación de su facultad para el reconocimiento de sus horas, como requisito para su titulación.

La metodología de los trabajos de los estudiantes vinculantes fue realizada mediante una planificación previa, la socialización y consenso con los líderes comunitarios y su ejecución con participación mediante mingas comunitarias de los pobladores locales, simultáneamente recopilan la información que en la noche y al final de las tareas en territorio se sistematizaron presentando trabajos que se articularon al desarrollo de la ruta turística.

Para este caso se efectuó una investigación descriptiva dentro de la ruta del Oglán alto, cantón Arajuno, provincia de Pastaza, mediante la aplicación de técnicas como la observación y entrevistas para la recopilación de datos considerando los elementos del sistema turístico, con la finalidad de evaluar el estado actual del territorio y la potencialidad turística que este

posee con base en su patrimonio, tanto natural como cultural, para el fortalecimiento del cantón con propuestas de emprendimientos, mejoramiento de su productividad, generación de empleos temporales y la dinamización económica local, orientado al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

### 3. Resultados

El plan estratégico de la ruta del Oglán se encuentra orientado principalmente hacia la búsqueda de alternativas para la implementación de emprendimientos, en este caso dentro del área turística a nivel comunitario, tomando en cuenta que en la actualidad existen comunidades que han visualizado al turismo como una herramienta para su desarrollo social, y tiene relación con lo que manifiesta la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE: cada operación comunitaria genera empleos directos a 15 cabezas de familia y a más personas de manera indirecta (PROCASUR, 2015).

A finales del año 2017 había alrededor de 100 estudiantes que esperaban culminar su carrera y no cumplían con el requisito de cumplimiento de horas para su titulación. Con dos incursiones inter-semestrales de vinculación se pudo cumplir con estos requerimientos: 33 estudiantes cumplieron en el primer inter-semestral de marzo y 39 estudiantes en septiembre de 2018, dando un total de 71 estudiantes vinculantes que cumplieron con este requisito, habiendo evidenciado gran satisfacción en su formación profesional y experiencia de vida aplicable a su profesión y su formación humanística.

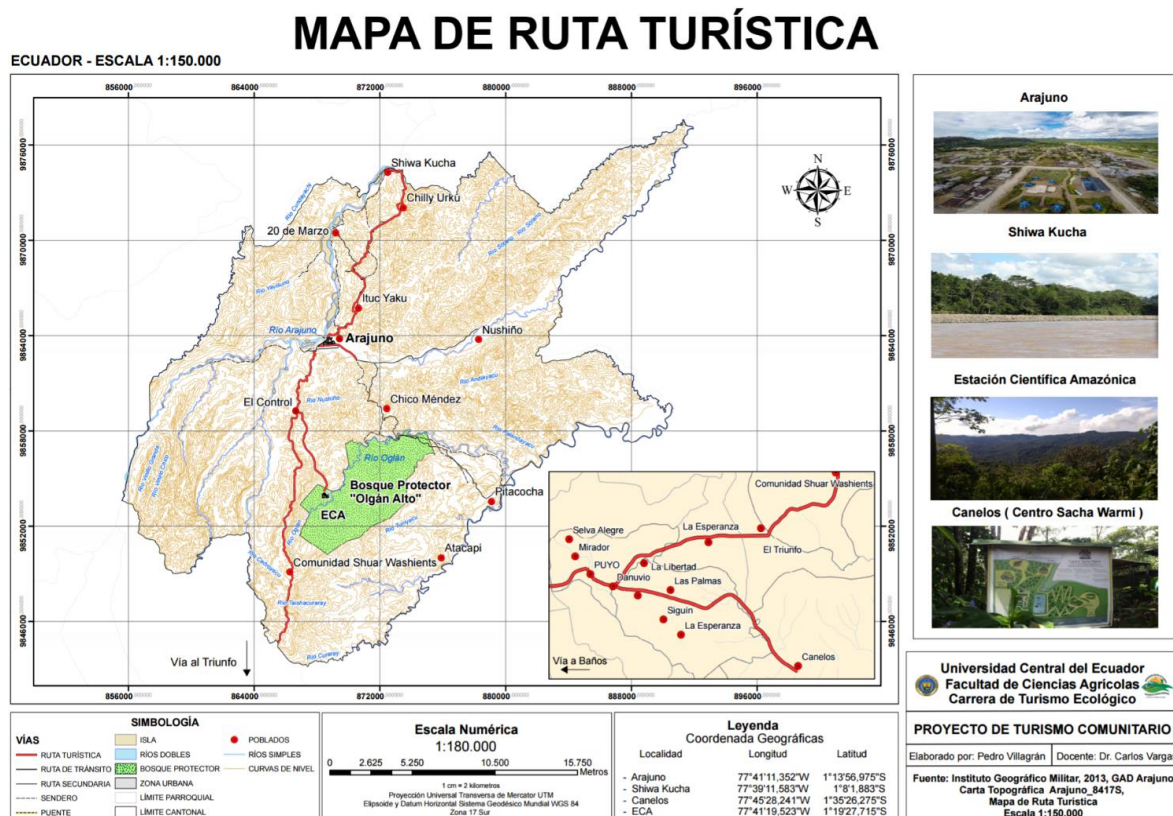


Figura 1. Mapa turístico "La ruta del Oglán".

La propuesta de "La ruta turística del Oglán alto" incluye visitas a dos nacionalidades: shuar y kichwa, amazónicas; constituye un modelo de desarrollo ecoturístico alternativo con gestión comunitaria en el cantón Arajuno. El recorrido inicia con la recepción en la ciudad de Puyo,

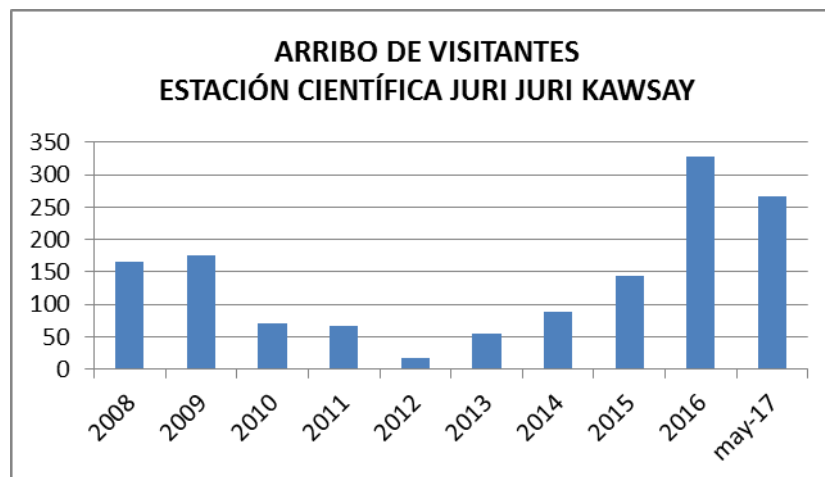
traslado, visitas a la población de Canelos, comunidad shuar Washients, CEPLOA, Arajuno, Puka Rumi-Wapuno, Shiwa Kucha y con posibilidades de navegación por el río Arajuno hacia el Napo saliendo por Misahuallí; la comunidad Elena Andy se encuentra en fase de diagnóstico (Figura 1).

El proyecto intersemestral de vinculación con la sociedad, conlleva beneficios directos e indirectos, no solo para la comunidad CEPLOA, donde se encuentra la ECA, el beneficio se irradió también a otras comunidades aledañas. Para el turismo con gestión comunitaria se creó como estrategia de desarrollo “La ruta del Oglán”, incluyendo a otras comunidades que se encuentran organizadas según sus potencialidades de atraktividad, prestación de servicios y desarrollo de actividades turísticas, como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Comunidades involucradas en “La ruta del Oglán”.

Comunidad	Cantón	Servicios	Actividades turísticas ofertadas
Canelos	Pastaza	Alimentación, guianza.	Demostraciones de elaboración de alfarería, danza, baile y chamanismo.
Shuar Washients	Arajuno	Alimentación, guianza.	Danza, senderismo.
CEPLOA	Arajuno	Guianza, Alojamiento, alimentación.	Senderismo, baño en río, elaboración de trampas ancestrales, ritual de la guayusupina, minga comunitaria.
Puka Rumi	Arajuno	Alimentación, guianza.	Senderismo, baño en río Inayo.
Shiwa Kucha	Arajuno	Hospedaje, alimentación, guianza, t. fluvial.	Baño en río Arajuno y paseo en canoa, senderismo, disparo de bodoquera, juegos tradicionales.
Elena Andy	Arajuno	Alimentación	Senderismo, baño en río,

El trabajo de vinculación que se desarrolla en cinco comunidades del cantón Arajuno se ve reflejada en el aumento de número de visitantes que llegan por motivos de investigación, prácticas académicas, vinculación, turismo ecológico y de aventura, etc. El crecimiento sostenido de visitas se refleja en el libro de registro de la Estación Científica Amazónica “Juri Juri Kawsay” UCE (Figura 2), datos del arribo de visitantes desde el año 2008 hasta el 20 de mayo del 2017.



**Figura 2.** Arribo de visitantes en años – ECA y comunidad CEPLOA.

En turismo, la motivación de los viajes es diversa. La promoción de las visitas a "La ruta del Oglán" se orienta a un turismo académico-científico, ecoturismo y cultural, por lo que se promociona al interior de la UCE, las IES a nivel nacional e internacional interesadas en dos recursos y atractivos fundamentales: biodiversidad y cultura. Si bien al momento en las cinco comunidades involucradas en la ruta, las infraestructuras y servicios son bajos en calidad; se debe considerar que el tipo de visitantes a estos destinos tiene características especiales, que están dispuestos a sacrificar comodidades, soportar rigurosidades del clima: sol, lluvia, neblinas; predisposición a caminatas fuertes, acampadas al aire libre, pernoctación en cabañas rústicas; a cambio de grandes satisfacciones como: empoderamiento de la cultura, conocimiento ancestral, convivencia con la gente local, gastronomía típica, rituales, elaboración de artesanías, participación en emprendimientos, disfrute de la naturaleza, recorrido de senderos etno-botánicos, baño y navegación en río, etc., y los cambios de actitud y conciencia que le dan la característica de un turismo ecológico, verde o de naturaleza. Para cumplir estas características se debe procurar (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. República de Colombia. 2011):

- Minimizar el impacto
- Construir conciencia y respeto ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias positivas tanto a visitantes como a locales.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- Proporcionar beneficios financieros y empoderar a la población local.
- Incrementar el conocimiento sobre el entorno político, social, y ambiental de la zona anfitriona.

Los visitantes a la ECA, comunidad CEPLOA y demás comunidades incorporadas al proyecto cumplen con estas características y objetivos, especialmente con actividades de planificación (investigación-acción), aplicación académica e investigación (Figura 3).

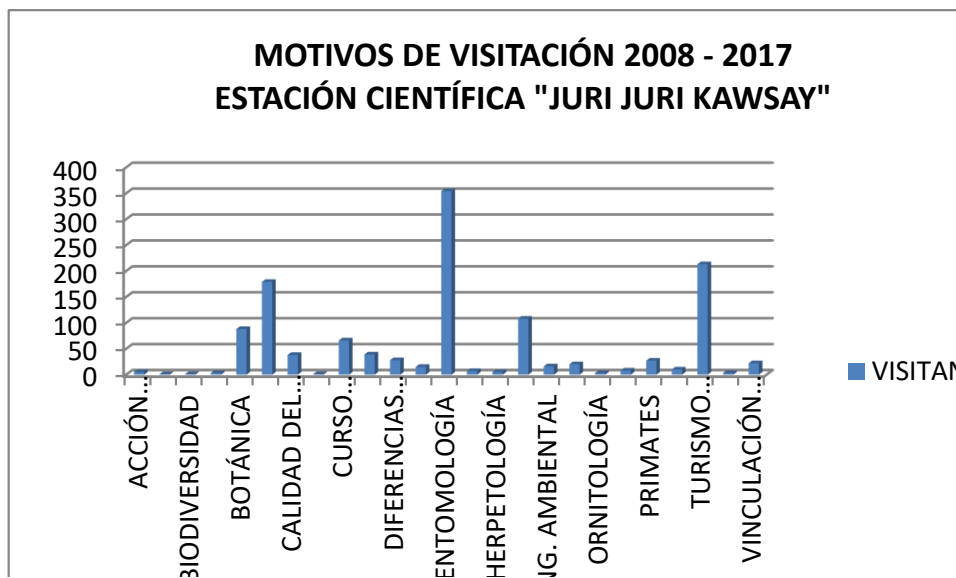


Figura 3. Motivos de visita – ECA y Comunidad CEPLOA.

La ruta turística incluye visitas a cuatro comunidades de la nacionalidad kichwa amazónica y una de nacionalidad shuar que se encuentran en la vía Puyo-Arajuno. El acceso es de primera, pavimentado y señalizado, lo que ha levantado grandes expectativas sobre el desarrollo del

turismo, ya que poseen dos potencialidades turísticas: la biodiversidad de los bosques patrimoniales y la pluriculturalidad (Figura 4).



Figura 4. Mapa turístico de la comunidad CEPLOA.

Alrededor de todo este proceso de desarrollo del turismo en la zona, también se demuestra la puesta en práctica de lo aprendido en las aulas, en el contexto del territorio, trabajando desde la planificación, programación, ejecución, gestión y las labores en campo con los diseños de senderos, rotulación, capacitaciones, creación de invernaderos y jardines botánicos, donde aprenden, enseñan, planifican, evalúan y, con el siguiente grupo, nuevamente se inicia un nuevo ciclo aplicando la investigación-acción propuesta para el trabajo de vinculación en el territorio. Los resultados obtenidos se considera que fueron de gran impacto en las cinco comunidades participantes (Tabla 2).

Tabla 2. Beneficiarios de los programas inter-semestrales de vinculación.

N°	Comunidades	Beneficiarios	
		Familias	Personas
1	Shuar Washients	16	66
2	CEPLOA	57	186
3	Puka Rumi-Wapuno	6	30
4	Shiwa Kucha	57	320
5	Elena Andy	72	320
TOTAL:		208	922

Consecuentemente, se comprueba tres aspectos principales que fueron aplicados en el territorio: que la metodología para la elaboración y ejecución de los proyectos de vinculación

es la investigación-acción, pues permite identificar los problemas, reconocer sus potencialidades, consensuadamente ejecutarlos y evaluarlos para retomar un nuevo ciclo.

#### 4. Conclusiones

La propuesta de modelo turístico con participación comunitaria y apoyo desde la academia evidencia los beneficios del trabajo conjunto en el territorio. El trabajo de vinculación con la sociedad, como una actividad sustantiva de las universidades a través de la investigación, se visibiliza en 71 estudiantes, 5 comunidades, 602 personas y 350 familias beneficiadas de manera directa con la ejecución del proyecto de turismo. 39 estudiantes y 24 miembros de las comunidades capacitados en guianza, animación, calidad en el servicio y gastronomía típica. Cuatro mapas turísticos y páginas web de apoyo a la difusión de "La ruta del Oglán".

#### Referencias

- [1] Cerón C., Reyes C., Montalvo C., & Vargas, L. (2007) *La cuenca alta del río Oglán. Pastaza-Ecuador. Diversidad, ecología y flora*. Quito: Editorial Universitaria, Universidad Central del Ecuador.
- [2] Espinosa, F., & Rodríguez, V. (2015) Aprendizaje-Servicio, una estrategia de aprendizaje significativo en la formación de estudiantes de Terapia Ocupacional de la Universidad Central de Chile. *Revista Chilena de Terapia Ocupacional*, 15(1), 11-18.
- [3] INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada. (2012). *Información General de la República del Ecuador*. Capítulo I. Guayaquil: INOCAR
- [4] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. Acuerdo Ministerial N.º 136 de enero de 2005. (2005). Quito, Ecuador.
- [5] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. República de Colombia. (2011). *Estrategia de turismo para Colombia*. Documento final del Tercer producto. Fondo de Promoción Turística – Colombia.
- [6] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Movimientos Internacionales - Portal Servicios MINTUR*. Consultado 05 de noviembre, 2018, Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/cuenta-satelite-de-turismo>
- [7] Murriagui, A., (2009). *La estación científica Juri Juri Kawsay*. Consultado 04 de marzo, 2018, Obtenido de: <http://www.voltairenet.org/article161949.html>
- [8] PROCASUR. (2015). *Documento temático: Manejo del turismo comunitario-Ecuador*. Santiago: PROCASUR, FIDA.
- [9] REUVIC, Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad. (2013). *Propuesta Plan Nacional de Vinculación con la Sociedad, REUVIC*. Quito: REUVIC.
- [10] Rodríguez, N., & Gallo N., (2006). *Plan de manejo del bosque protector del "Oglán Alto" Arajuno-Pastaza*. ECA-UCE. Quito-Ecuador.
- [11] Ruiz B.E., & Solis C.D. (2007). *Turismo comunitario en el Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Editorial Abya-Yala.

## Del sueño a la realidad: el récord Guinness de las rosas en la mitad del mundo

David Chontasi<sup>1,2,\*</sup>, Walter Ocaña<sup>3,\*</sup>, Priscila Guerra<sup>3,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Turismo Histórico Cultural. Dirección. Quito. Código Postal 170129. Ecuador.

<sup>2</sup> Universidad de Alicante, Programa de Doctorado.

<sup>3</sup> Universidad UTE. Rumipamba S/N entre Bourgeois y Atahualpa. Quito. Código Postal 170508. Ecuador

\* Autor de correspondencia: fdchontasi@uce.edu.ec, walter.ocana@ute.edu.ec, prissygl94@gmail.com

---

**Resumen:** Aproximadamente desde la década de los ochenta, Ecuador ha experimentado el desarrollo de la industria florícola en las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Azuay, principalmente, convirtiendo a la rosa en su principal flor de exportación, la misma que ha ganado competitividad y prestigio en los grandes mercados europeos, asiáticos y de Norteamérica, por sus altos estándares de calidad, proceso de producción, imagen, color, entre otras; precisamente Tabacundo, cabecera cantonal de Pedro Moncayo, es el territorio con mayor producción de rosas en toda la provincia de Pichincha. En virtud de ello, sus autoridades municipales, preocupadas por la desarticulación entre el creciente posicionamiento de la rosa a nivel mundial, en detrimento de la imagen del territorio como un espacio de “integración y desarrollo socioeconómico inclusivo”, discurso que la actual administración ha planteado a la población local, propusieron la idea de posicionar al cantón por medio de la obtención de un *récord Guinness*, donde la articulación entre el sector público, privado y la población local resultó clave. La presente investigación pretende mostrar el proceso que llevo a conseguir el Guinness, evento que puso en el mapa a este pequeño cantón del país. Siendo necesario considerar tres momentos: la preparación, el desarrollo y la posterior obtención del reconocimiento. A partir de una investigación de tipo exploratoria-descriptiva y aplicando técnicas como la entrevista y la encuesta, se buscó identificar el grado de aceptación de la población local y visitante, respecto a la realización del evento. A su vez, se logró identificar cómo estas acciones lograron cohesionar a los actores locales. Sin embargo, en una primera instancia, la esperada dinamización de la economía local, acompañada del incremento de la actividad turística, no se vieron reflejadas de forma directa con la obtención del Guinness; en tal virtud, el posicionar al territorio como el principal destino agroturístico en torno a la rosa en el norte del Ecuador, es aún el reto que se espera articule nuevamente a los actores locales del territorio.

**Palabras clave:** *récord Guinness, turismo y Guinness, articulación local, producción de rosas*

**Abstract:** Since the eighties, Ecuador has experienced the development of its flower production industry, mainly in the provinces of Pichincha, Cotopaxi and Azuay, turning the rose in its principal exportation flower, the same that has won competitiveness and prestige inside the main European, Asian and North American markets, due to its high quality standards production process, its image, color, among other characteristics. In Tabacundo, Pedro Moncayo’s capital, it’s the territory with the vast majority of rose’s production, in detriment of the image of the territory as a space of “integration and inclusive economic development”, speech that the actual administration has tried to spread across the local population. The idea emerges, to highlight the city’s importance by obtaining a Guinness Record, so that the articulation between the public sector, the private one and the local population was a main purpose. The current investigation aims to show the process that took place to obtain the Guinness, event that managed to put this little canton in the map. For this purpose, three moments have been considered, since the preparation, development and subsequent obtainment of the recognition, that by means of an exploratory - descriptive investigation and by applying techniques such as an interview and a poll, searcher aimed to identify: what is the extent of acceptance of the local population and the visitor regarding the event? At the same time the investigation managed to identify how this action achieved the connection of the local actors. Nevertheless, in a first instance the dynamization of the local economy along with the increment of the touristic activity were not reflected in a direct form with the obtaining of the Guinness, and to identify if this action managed to cohere the local actors or not, so that the territory can be positioned as the main rose’s destiny in the North of Ecuador.

**Keywords:** *Guinness record, tourism and Guinness, local articulation, rose’s production*

---

### 1. Introducción

La propuesta de lograr el reconocimiento del récord Guinness se origina desde el despacho de la alcaldía del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Moncayo, cuyo objetivo era que la cabecera cantonal, Tabacundo, fuera reconocida no solo como el lugar de



origen de las rosas de exportación más hermosas y de la más alta calidad en el mundo, sino que se relacione al producto con su territorio de origen, para lo cual la obtención de un reconocimiento mundial se convertiría en el medio para este fin. Para alcanzar este anhelo una alianza entre lo público, privado y la población local, sería fundamental; la idea del Guinness cobraba fuerza.

Sin embargo, la inexperiencia fue superada por los anhelos, razón por la cual en un primer momento se buscó desarrollar el evento denominado: “El arreglo floral más grande del mundo”, reconocimiento que no pudo ser alcanzado, pues la incredulidad de la población local, la desorganización de los promotores y, como ya se dijo, la inexperiencia de los participantes en este tipo de eventos, dio como resultado una “derrota”, por decirlo de alguna manera, que posteriormente con las observaciones y recomendaciones de los jueces internacionales, daría paso a la búsqueda por alcanzar una nueva categoría en el Guinness, con lo cual los tabacundeños y visitantes tendrían “ocho días más de fiesta”.

Pero, ¿qué llevo al alcalde a pensar en un récord mundial?, en los días posteriores al surgimiento de la idea, esta se orientó hacia el fomento del cantón como la “capital mundial de la rosa”, título auto proclamado, pues el cantón es el principal exportador de rosas del país, y es precisamente esta su principal actividad económica. Lamentablemente, este dinamismo de la producción florícola, no se ha visto reflejado en la diversificación de actividades económicas locales, la industria y el sector servicios son por demás incipientes.

Por otro lado, un evento de tal magnitud atraería un número desconocido de visitantes al territorio, con lo cual el fomento del turismo a nivel local, se convirtió en un elemento que sustentaría la apuesta por el Guinness, a medida que los actores locales se iban sumando a la idea, la alianza con el sector privado fue crucial, pues al ser los responsables de la dinamización de la economía local, una idea de este tipo bien podría no haberse concretado, más aún al recordar que “ellos son los dolientes”, en este caso quienes eran dueños del insumo más importante, las rosas. En tal virtud, su participación fue crucial para el éxito del proyecto.

Finalmente, el tercer factor en el que se fundamentó la búsqueda del “Guinness de las rosas”, fue precisamente el identificar a la rosa como el principal elemento de articulación y cohesión social en Pedro Moncayo. Para ello, la participación de la población local sería clave, la aceptación de la idea, la colaboración y, finalmente, la apropiación del reconocimiento serían los elementos a considerar en el éxito o fracaso de esta iniciativa, que también tendría un trasfondo político, no directo, pero sí implícito, pues el logro del récord garantizaría la reelección de la actual administración o su derrota antes del inicio de la contienda electoral.

Es importante mencionar que otro de los actores vinculados con el proceso del Guinness, fue la participación de la universidad, pues como resultado de un convenio entre el gobierno local y la Universidad Central del Ecuador, a través de iniciativas de vinculación con la sociedad, permitió que docentes y estudiantes se articularan de forma directa en el evento, al ser los encargados de la valoración del desarrollo del mismo, siendo un grupo externo al territorio, se pudo establecer elementos que permitían identificar las reacciones entre los diferentes actores involucrados, así como cuantificar el grado de aceptación del evento en la población local y los visitantes.

A partir de lo antes expuesto, la presente investigación busca valorar el grado de apropiación de la rosa como principal elemento de identidad a nivel territorial, así mismo, pretende

identificar la percepción sobre el impacto del evento en la actividad de la economía local y como factor dinamizador de la actividad turística hacia el cantón y, finalmente, establecer en qué medida el evento del “Guinness de las rosas”, dio paso a un proceso de cohesión social entre los actores locales.

## **2. Materiales y métodos**

### *2.1. Identificación del área de estudio*

La investigación se desarrolló en el cantón Pedro Moncayo, ubicado al norte de la provincia de Pichincha. Posee una extensión de 333 km<sup>2</sup> y una población de 37.802 habitantes, quienes residen en su mayoría (23.113 habitantes) en el sector rural, según datos del censo de población y vivienda del año 2010 (GADM Pedro Moncayo, 2015a). Las características ambientales, climáticas y físicas del territorio han permitido que se convierta en el principal productor de rosas a nivel nacional, autodenominándose como “La capital mundial de la rosa”, debido a su creciente participación en el mercado de exportación de esta especie.

### *2.2. Estructura de la investigación*

El diseño de la investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, empleando métodos como el analítico sintético, observación no participante y sondeo de opinión. Para el levantamiento de información, se realizó una búsqueda de información en fuentes secundarias, a partir de textos académicos de bases indexadas y documentos relacionados con la temática analizada. Del mismo modo, para el levantamiento de información primaria se aplicaron entrevistas semi estructuradas a los actores clave, vinculados con la organización y logística del evento, de la misma manera se aplicaron encuestas en los tres momentos del evento: antes, durante y después del mismo, las cuales fueron dirigidas a la población local, visitantes, nacionales e internacionales que participaron o visitaron el territorio durante la realización del evento.

Con la colaboración de docentes y estudiantes de la carrera de Turismo Histórico Cultural de la Universidad Central del Ecuador, en el marco del proyecto de vinculación con la sociedad, que busca articular a los actores locales para el fomento del turismo en Pedro Moncayo, se estableció como prioridad desde el gobierno local identificar el impacto que tendría en la población, la participación en el evento del “Guinness de las rosas”.

Para el proceso de levantamiento de información se desarrolló un marco muestral de proporción, no probabilística, por conveniencia y por conglomerados, las cuales debieron dividirse equitativamente en las tres fases de intervención. Durante la primera fase se aplicaron 800 encuestas dirigidas a la población local, siendo necesario para ello sectorizar al territorio, en este caso a la cabecera cantonal Tabacundo, durante tres días (6 al 8 julio) se realizó un levantamiento de información de forma directa. Para la segunda fase se aplicaron 700 encuestas, dirigidas a los visitantes y población local partícipe en el evento (14 de julio). Finalmente, se levantaron 600 encuestas posteriores al evento, las cuales se aplicaron en los mismos sectores de la primera fase, estas encuestas se aplicaron el 3 de agosto, como se muestra en la Tabla 1, que indica la distribución de los conglomerados de análisis.

El número total de encuestas válidas, aplicadas en las tres fases fue de 2.100, a su vez, para la selección de los encuestados, como se mencionó, se aplicó el proceso muestral de proporción y por conveniencia, identificando en primera instancia el lugar de residencia del encuestado, priorizando en la primera y tercera fases a la población local, mientras que durante el evento no se discriminó el origen de los encuestados.

**Tabla 1.** Distribución de las áreas de levantamiento de información.

	Fecha	Lugar	Número de encuestados
Primera fase	Viernes 06/06/2018	Municipio Pedro Moncayo Colegio Tabacundo Sector la Y de Tabacundo	300
	Sábado 07/07/2018	Barrio La Banda Barrio La Sucre Barrio La Bolívar Barrio San Blas Barrio La Playita	300
	Domingo 08/07/2018	Mercado Diario Tabacundo Estadio Liga Cantonal	200
Segunda fase	Sábado 14/07/2018	Plazoleta la Banda Evento Récord Guinness	700
Tercera fase	Sábado 03/08/2018	Barrios Centrales de Tabacundo	600
		Barrio La Banda	
		Barrio La Sucre	
		Barrio La Bolívar	
		Barrio San Blas Barrio La Playita	

El procesamiento de la información se la realizó por medio del programa informático Excel, con la información obtenida se cruzaron los criterios de análisis y se desarrollaron gráficos que permitieron la presentación de los resultados y la interpretación de estos. En la Tabla 2, se muestra la ficha metodológica de la investigación.

**Tabla 2.** Ficha descripción metodológica

Población	37.802 habitantes, se aplicó la fórmula de proporción infinita
Ámbito	Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha
Método para levantar datos	Encuesta personal
Respuesta a encuestas	Residentes y visitantes al cantón
Tamaño de la muestra	Se levantaron 2.100 encuestas en tres etapas de campo
Tasa de respuesta	100%
Margen de error	2%
Nivel de confianza	95%
Heterogeneidad	50%
Trabajo de campo	Entre el 6 de julio y el 3 agosto de 2018

Finalmente, respecto a la investigación de tipo cualitativa se desarrollaron una serie de entrevistas dirigidas a informantes clave, que correspondían a los principales sectores participantes, tanto del público como del privado; estas entrevistas una vez transcritas, permitieron identificar puntos comunes y divergentes respecto al origen, proceso de desarrollo y alcance de la iniciativa del “Guinness de las rosas”.

### 3. Resultados y discusión

Para la tabulación de resultados y discusión se ha dividido en dos momentos; en primera instancia se presenta la información cuantitativa, la que por medio de la aplicación de un sondeo de opinión, de tipo no probabilístico, mediante una muestra de proporción, permitió identificar elementos como: perfil del encuestado (antes, durante y después del evento), así

mismo se identificó el grado de conocimiento sobre el Guinness, antes y después del evento, impacto sobre la economía local y sobre la dinamización turística en el cantón y, finalmente, la valoración del impacto del evento en el tiempo, para ello se hace uso de tablas y figuras que ayudan a identificar la variación de las percepciones en los diferentes momentos del evento.

En un segundo momento, se presentan los resultados de la investigación cualitativa, la cual se centró en la realización de entrevistas a informantes clave, estas entrevistas buscaron identificar elementos como: el “Guinness de la rosa” visto desde la perspectiva de los actores locales, así mismo, se buscó identificar al Guinness como impulsor de la economía y la dinamización de la actividad turística local y, finalmente, se busca establecer cómo el Guinness contribuye en el proceso de construcción social en Pedro Moncayo. A continuación, se muestran los principales hallazgos alcanzados:

### 3.1. Perfil del encuestado

Como se mencionó el proceso de aplicación de las encuestas se realizó en tres momentos, en la Tabla 3, se presentan los resultados obtenidos durante las tres fases de campo desarrolladas en torno al evento del “Guinness de las rosas” en la mitad del mundo.

**Tabla 3.** Perfil del encuestado

	Antes del evento		Durante el evento		Después del evento	
Nacionalidad	Ecuatorianos (97,5%) chilenos, colombianos, venezolanos (2,5%)	Ecuatorianos (63,4%) colombianos (16%) venezolanos (14,5%) españoles (6,1%)	Ecuatorianos (98,4%) colombianos (1,4%) venezolanos (0,2%)			
Lugar de residencia	Tabacundo (78%) Cayambe (31,1%) Venezuela (5,3%) Ascázubi (2%) Ibarra (1,2%) Otavalo (1,1%) Quito (1%) Atuntaqui (0,7%)	Tabacundo (54%) Quito (31,1%) Cayambe (4,2%) Riobamba (3,2%) Guaranda (1,2%) Guayllabamba (4%) Tulcán (2%) Amaguaña (0,4%) Pasto (0,2%)	Tabacundo (76,9%) Cayambe (7,7%) Quito (4,0%) La Esperanza (3,9%) Otavalo (2,9%) Tocachi (1,8%) Malchinguí (1,1%) Ibarra (1,0%) Guayllabamba (0,6%)			
Sexo	Masculino (50,1%) Femenino (49,9%)	Masculino (50,1%) Femenino (49,9%)	Masculino (41,6%) Femenino (58,4%)			
Edad	15-29 (41,8%) 30-44 (28,2%) 45-49 (22%) 60 en adelante (8,1%)	15-29 (41,8%) 30-44 (28,2%) 45-49 (22%) 60 en adelante (8,1%)	15-29 (39,7%) 30-44 (32,8%) 45-49 (20,6%) 60-74 (6,1%) 75 en adelante (0,8%)			

La Tabla 3 muestra que en la primera y tercera fases de intervención se priorizó encuestar a la población local. En el primer caso se identificó a un 97,5% de ecuatorianos, los cuales residen en Tabacundo, en un 78%, seguido de Cayambe (31,1% se entiende como población flotante), ambos cantones caracterizados por ser los territorios de mayor producción florícola del país, teniendo una menor participación de otras ciudades del país. Mientras que en la etapa posterior la participación de ecuatorianos aumento en un 98,4%, en donde los residentes de Tabacundo se mantienen con un 76,9%, sin embargo, el resto de las ciudades disminuyen considerablemente en su participación.

Respecto a los extranjeros, en las dos etapas la participación es mínima; antes del evento se ubicó en un 2,5%, distribuidos en tres países: Colombia, Chile y Venezuela, mientras que después del evento, la participación de colombianos se ubica en un 1,4% y de venezolanos en un 0,2%, la presencia de otras nacionalidades es nula.

### *3.2. Nivel de conocimiento sobre el récord Guinness*

A manera de antecedentes, es necesario recordar que la idea detrás de los récords Guinness surgió en el año de 1951 y hasta la actualidad se han reconocido 52.000 récords a nivel mundial, y se estima que se aprueban 6.000 récords anualmente (Guinness World Records Limited, 2018).

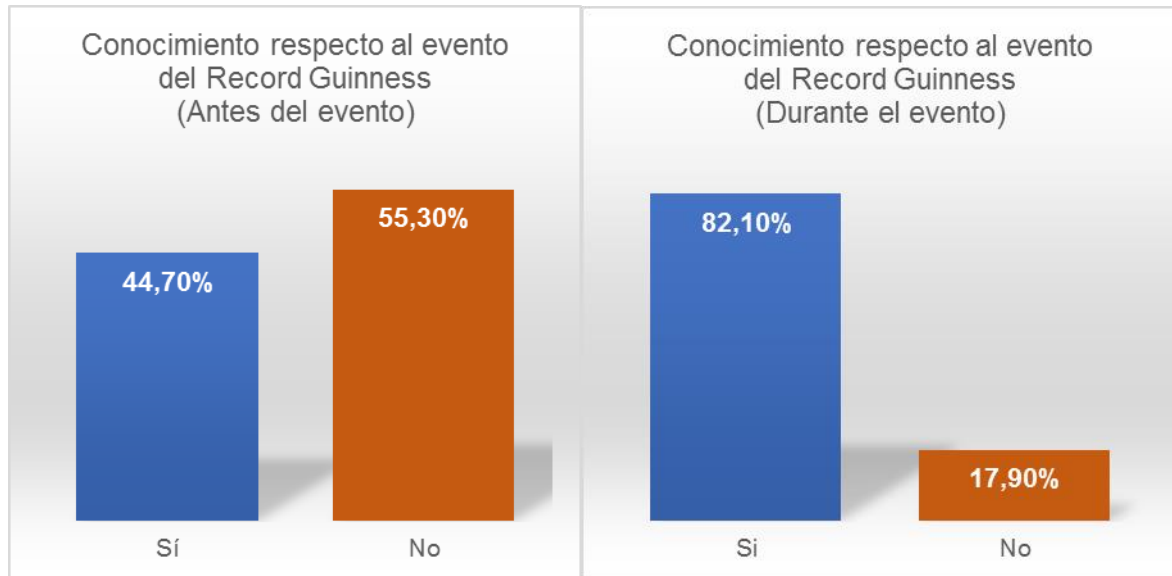
En Ecuador se ha logrado obtener distintos reconocimientos, en grupo o en solitario, para calificar dentro del Libro de Récord Guinness. Esto inicia en el año 2005, cuando María Esther de Capovilla obtuvo el récord como la mujer más longeva a sus 115 años; posteriormente en el año 2012, cuando se logra el récord por reciclar 3'962.742 botellas plásticas, reconocimiento que fue obtenido por la Cumbre Internacional del Medio Ambiente en el parque La Carolina. Este es seguido por el récord obtenido en el 2013, otorgado por la mayor cantidad de gente enterrada (684 personas) en Chipipe-Salinas (Veintimilla, 2015). Finalmente, en el año 2015 se obtuvo el Récord Mundial Guinness en Reforestación, denominado como la “Siembratón”, por el que se movilizaron más de 44 mil voluntarios y mediante el cual se lograron plantar 647.250 plantas procedentes de 237 especies en un período de ocho horas (MAE, 2015).

A esta lista debe sumarse el récord más reciente obtenido el 21 de julio de 2018, en el cantón Pedro Moncayo, ciudad de Tabacundo, parque La Banda, por la construcción de la estructura de flores más grande del mundo, réplica de la pirámide cinco que se encuentra en el Parque Arqueológico Cochasquí, la que estuvo compuesta de 546.364 rosas, con una dimensión total de 1.090 m<sup>2</sup>. En este evento participaron 1.600 personas y contribuyeron 150 empresas florícolas de diversas partes del país (*El Telégrafo*, 2018).

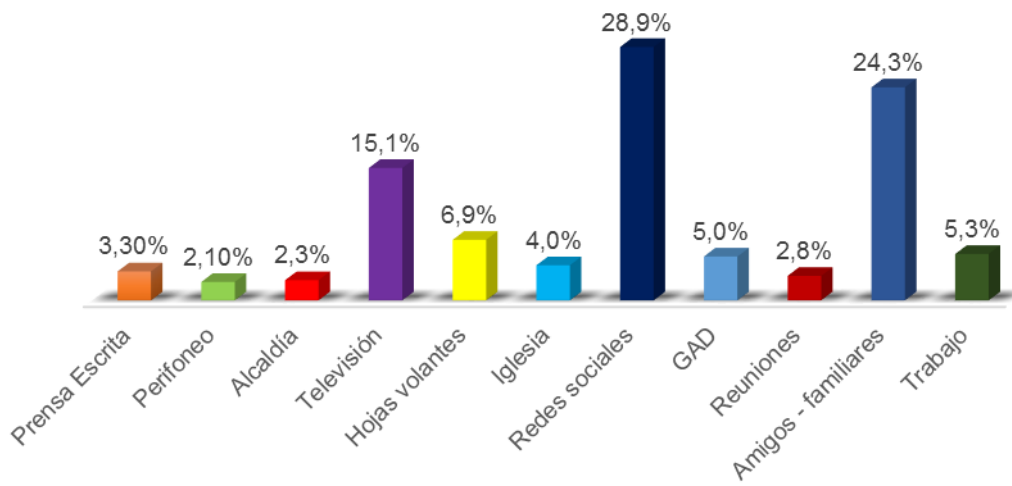
Si bien el Guinness podría encontrarse en la mente de la mayoría de la población en el mundo, se consideró necesario identificar cuál era la percepción de la población durante las tres etapas de análisis. En la Figura 1 se muestra que antes del evento, un 55,3% de la población del cantón, desconocía sobre el récord Guinness y su relevancia internacional, frente al 44,7% que conocía o al menos había escuchado del mismo; sin embargo, durante la realización del evento, esta relación cambió drásticamente, al pasar a un 82,1% de conocimiento, lo que muestra, por un lado, el interés sobre el evento y, por otro, que las acciones llevadas a cabo desde el gobierno local para promocionar y posicionar el evento tuvieron resultados favorables.

A su vez, quienes conocían del Guinness antes del mismo, se enteraron de la realización del evento en su cantón por medio de redes sociales (28,9%), amigos o familiares (24,3%) y televisión (15,1%) (Figura 2).

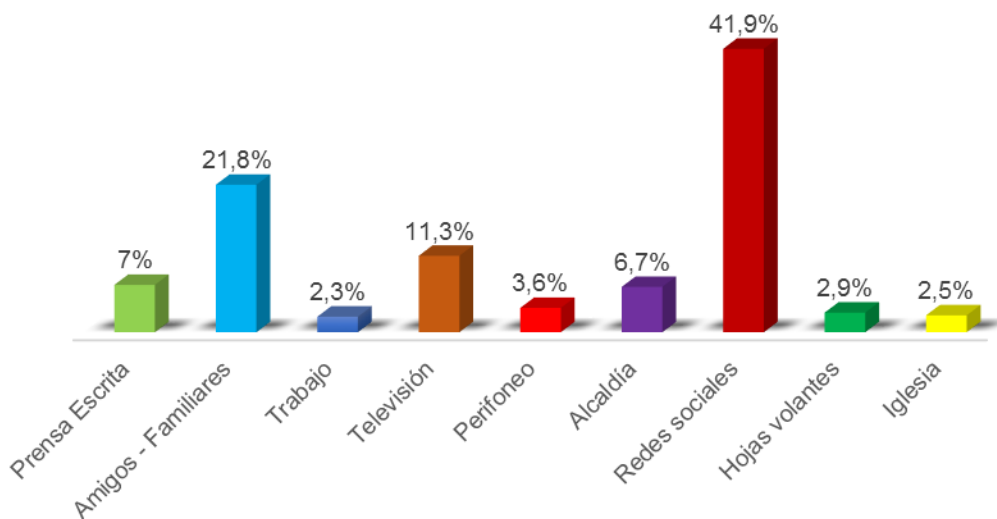
Por su parte, durante el evento la mayoría de las personas se enteraron por medio de redes sociales (41,9%), amigos o familiares (21,8%) y televisión (11,3%) (Figura 3). Con lo cual, el impacto de las redes sociales en el nivel de conocimiento sobre el evento es por demás notoria, siendo la principal fuente de difusión del mismo



**Figura 1.** Valoración del conocimiento local sobre el récord Guinness.



**Figura 2.** Medios por los que conoció sobre el Guinness (antes del evento).



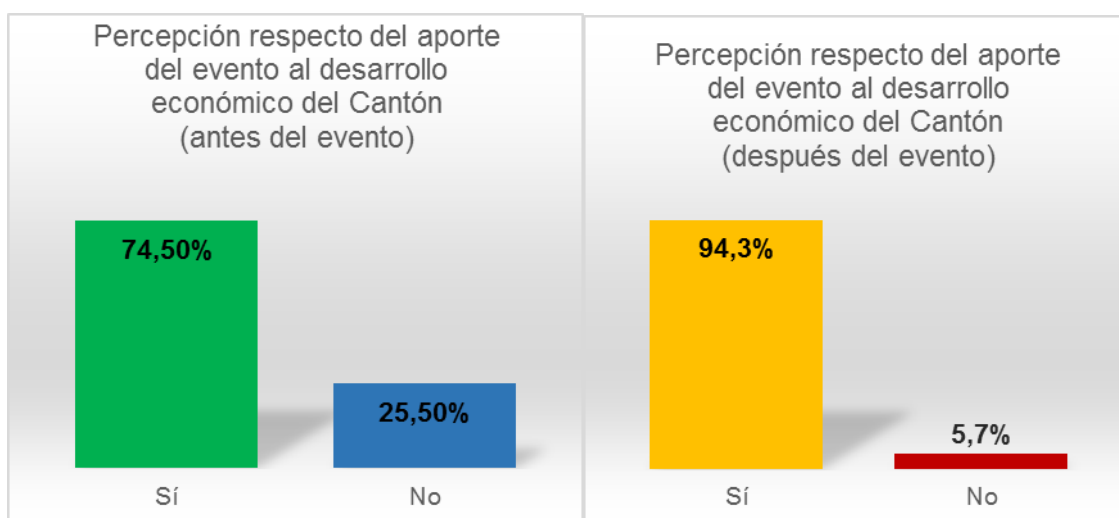
**Figura 3.** Medios por los que conoció sobre el Guinness (durante el evento).

### 3.3. Impacto del evento en la percepción de la dinámica económica local

De acuerdo con la base de datos, obtenida del GAD Municipal del Cantón Pedro Moncayo (GADM Pedro Moncayo, 2015b), en Tabacundo se contabilizaron 205 empresas dedicadas a la actividad florícola, en las que trabajan en promedio 49 empleados, al tratarse mayoritariamente de micro, pequeñas y medianas empresas. A su vez, durante el período 2014-2016, se generaron alrededor de 12'729.201 dólares en ventas totales y 8'878277 dólares en exportaciones totales (León Guzmán, Morales & Yanza, 2017).

Sin embargo, desde el año 2011 el sector florícola atraviesa una crisis debido a que varias de las empresas destinaban gran parte de su producción al mercado ruso, que en la última década ha atravesado una fuerte devaluación de su moneda, lo que ha resultado en la reducción de la demanda de flores y precios de los tallos (Fiallos, 2011).

En la Figura 4 se muestra que la percepción respecto al aporte del evento al desarrollo económico del cantón, antes de que se lleve a cabo el mismo, fue en su mayoría positivo, con un 74,5% de aprobación. Dinámica que se incrementa después del evento, pues la percepción positiva en los encuestados aumentó a un 94,3%



**Figura 4.** Valoración de la percepción del evento al desarrollo económico del cantón.

Por otro lado, la percepción respecto a la participación en el récord Guinness antes del evento fue en su mayoría positiva, con un 94,3% de los encuestados expresando una opinión favorable. Después del evento se muestran resultados similares, con un 94,4% de aceptación de parte de los encuestados (Figura 5).

A su vez los resultados en la Figura 6, previo al evento, muestran que un 86,6% de los encuestados consideran que la producción florícola es un elemento dinamizador de la economía, mientras que después del evento, el resultado también es positivo, aumentando a un 95,7% de opiniones a favor.

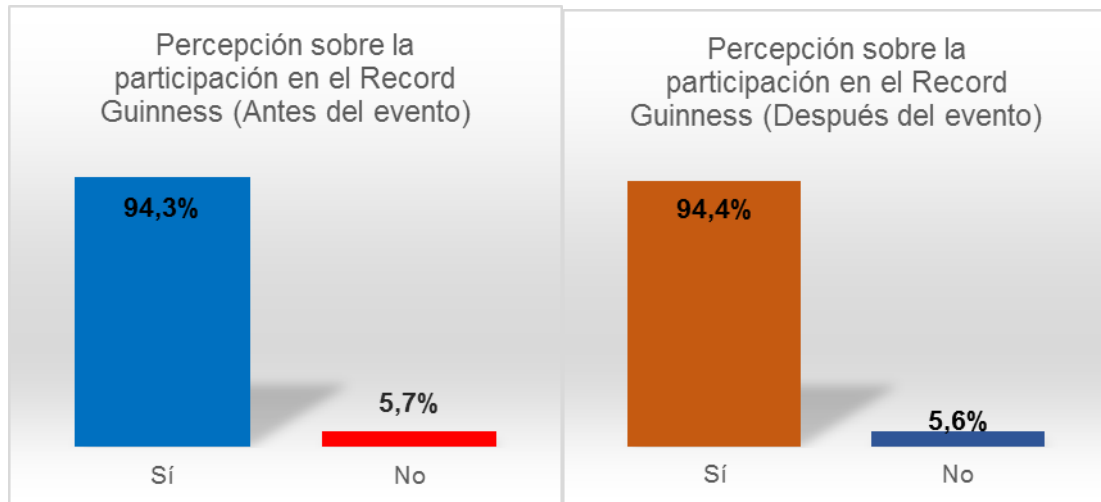


Figura 5. Valoración de la percepción sobre la participación en el récord Guinness.

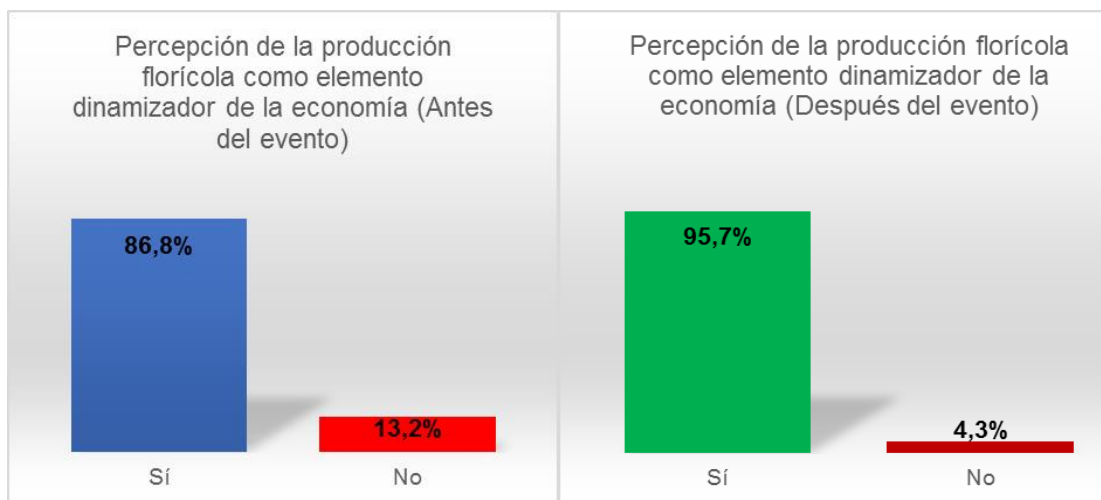


Figura 6. Valoración de la percepción de la producción florícola como dinamizador de la economía.

### 3.4. Impacto del evento en la percepción de la dinamización turística local

En el caso del turismo, específicamente en Tabacundo, esta actividad beneficia directamente solo a un 4,7% de la población de forma directa y un 15,1% de manera indirecta. Sin embargo, la predisposición para invertir en turismo en la ciudad es media, ya que el 72,1% de la población tiene cierta predisposición favorable hacia esta actividad económica. Por otra parte, el tipo de turismo que prefieren los pobladores de Tabacundo es el agroturismo, con un 46,5% de opiniones a favor de este, seguido del ecoturismo con un 29,1% de las opiniones y finalmente el 15,1% al turismo cultural (Espín Hernández & Panata Panata, 2017).

Como se muestra en la Figura 7, la percepción respecto al posicionamiento turístico del cantón en su mayoría es positivo, con un 93,8% de los encuestados mostrando una opinión a favor.

A su vez, entre los atractivos turísticos identificados por los encuestados en el cantón, los más relevantes fueron: las lagunas de Mojanda (18,9%), la iglesia de Tabacundo (16,3%), las pirámides de Cochasquí (17,7%), la Noche San Pedrina (14,2%) y el museo Mama Nati (10,7%), por lo que en su mayoría consideran que los sitios más importantes son atractivos naturales y culturales (Figura 8).



Finalmente, la percepción de los encuestados respecto a la rosa como elemento identificador de los tabacundeños, se incrementa notoriamente antes del evento y después del mismo, pasando del 86,8% al 95,7% (Figura 9), consolidando a la rosa como su principal símbolo local.

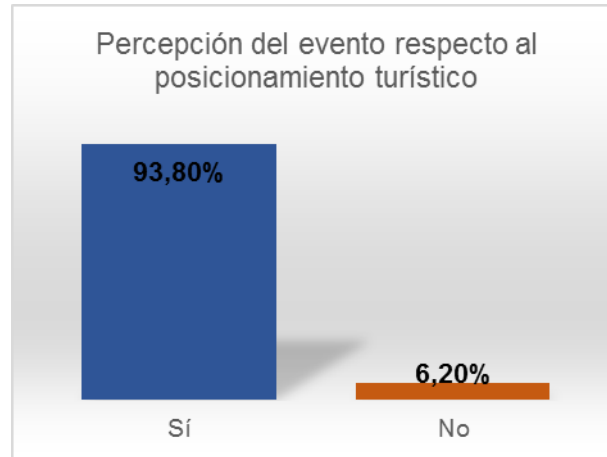


Figura 7. Valoración de la percepción del evento respecto al posicionamiento turístico.

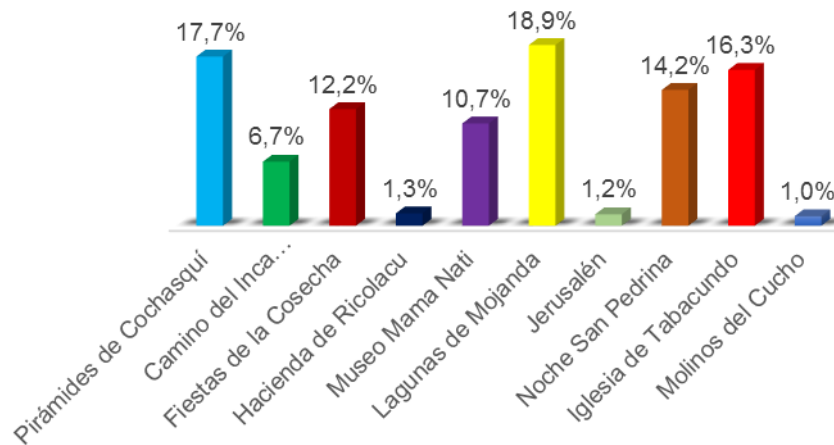


Figura 8. Valoración del conocimiento de los atractivos turísticos del cantón.

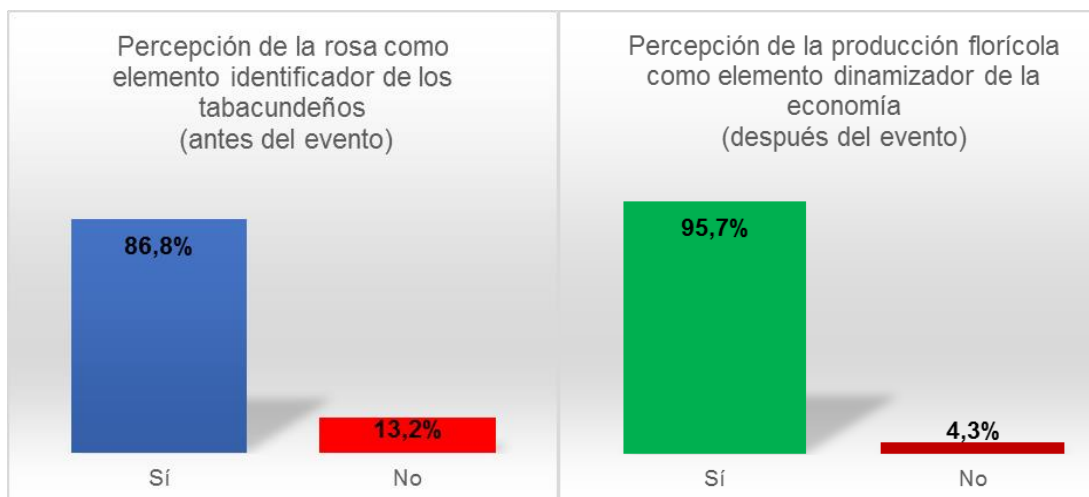


Figura 9. Valoración de la percepción de la rosa como elemento identificador de los tabacundeños.

### 3.5. Valoración del evento y su impacto en el tiempo

La Figura 10 muestra el criterio de evaluación de los encuestados en relación con el evento: un 35,2% lo consideró excelente, un 30,8% lo categorizó como bueno, seguido de un 26,5% que lo calificó como muy bueno; tan solo un 7,5% opinó que el evento fue regular.

En la Figura 11 se observa la opinión de los encuestados respecto a los problemas encontrados durante el evento. Un 36,4% del total opinó que no se dio ningún problema, por otra parte, un 17,7% consideró que el problema fue la organización, mientras que un 9,1% afirmó que los parqueaderos fueron una debilidad. Los restantes señalaron que las vías, señalización y accesibilidad se presentaron como problemas en el evento.

Los resultados obtenidos en relación con la decisión del Municipio de participar en el evento récord Guinness, fue en su mayoría positivo, con un 87,2% de opiniones a favor, sin embargo, un 12,8% no estuvo de acuerdo con la misma (Figura 12).

En la Figura 13 se muestran que la mayoría de los encuestados (86,6%) se sienten orgullosos como ecuatorianos y pedromoncayeses tras recibir el reconocimiento del récord Guinness, mientras el 11,4% no se siente identificado con este premio.

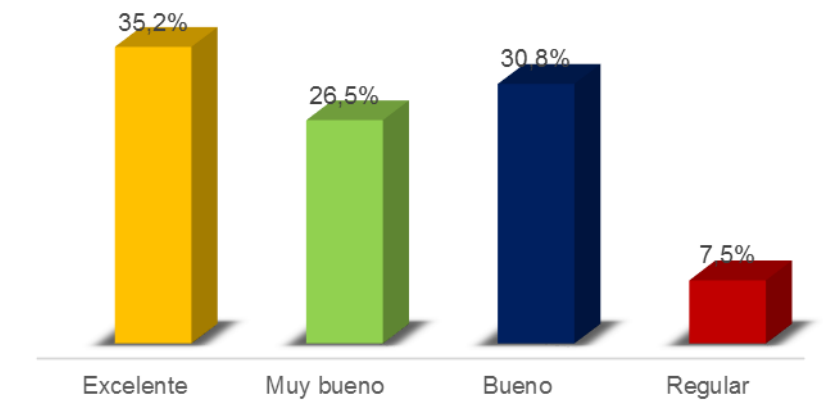


Figura 10. Evaluación de los encuestados sobre el evento.

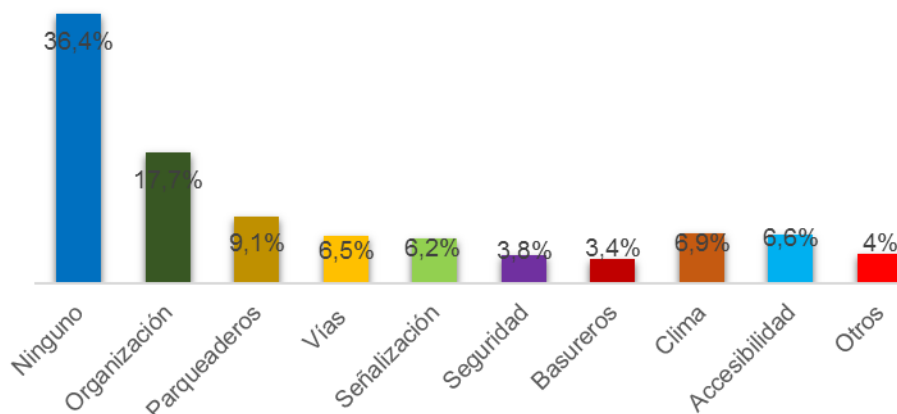
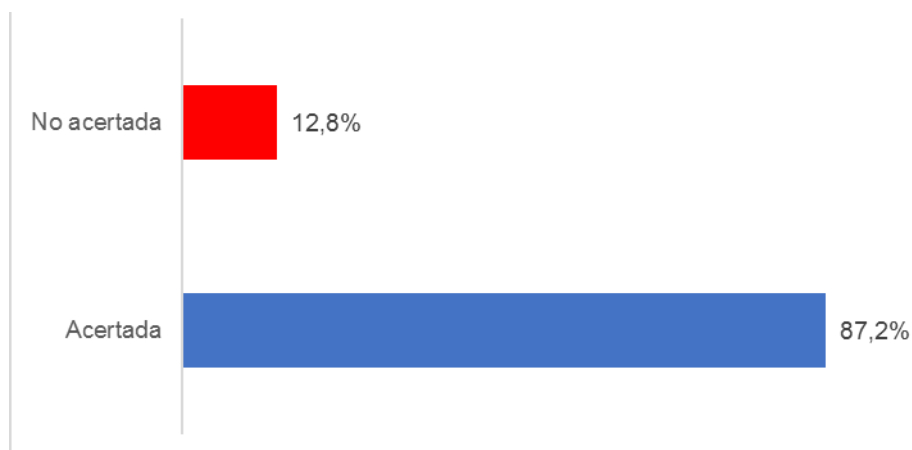


Figura 11. Identificación de problemas o debilidades encontradas durante el evento.



**Figura 12.** Valoración de la participación del Municipio en el récord Guinness.



**Figura 13.** Valoración del orgullo que genera a los ecuatorianos y pedromoncayenses tras ganar el récord Guinness.

### 3.6. El “Guinness de las rosas” desde la perspectiva de los actores claves

Los actores clave fueron identificados por su importancia y relevancia en el desarrollo del récord Guinness, siendo estos: el alcalde Frank Borys Gualsaqui y el vicealcalde Marcelo Mora, del GADM Pedro Moncayo (sector público); Klaus Graetzer, vicepresidente de la Corporación Florícola de Tabacundo CFT y, Alessandro Tonello, representante de la empresa Tonello Soluciones Integrales, responsable del sistema de riego en el evento (sector privado).

El desarrollo del evento es propuesto por el alcalde del cantón, quien consideraba que la rosa producida en el territorio era reconocida en varias latitudes del mundo, pero el sitio de dónde provenía no había logrado ser visualizado; el proyecto empieza entonces a difundirse con actores sociales y con empresarios, con la finalidad de sumar esfuerzos y llevarlo a cabo (Gualsaqui, 2018).

En ese sentido el organismo ejecutor del evento fue el GAD Municipal de Pedro Moncayo, a través de las siguientes dependencias: Dirección de Cultura y Turismo, Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas, Unidad de Participación Ciudadana, Dirección de Obras Públicas, Dirección de Planificación, Dirección Administrativa y Comisaría Municipal, y el presupuesto destinado para el mismo fue de 30.000 dólares americanos (incluido IVA), una inversión pequeña si se considera el alcance de esta propuesta (Mora, 2018).

El proyecto tuvo dos etapas: la primera orientada a sumar a los actores sociales y empresariales, liderada por el alcalde, y la segunda, destinada al desarrollo del evento en sí, correspondió a la realización de las correcciones dadas por el equipo evaluador de la empresa Guinness, y fue liderada por el vicealcalde (Mora, 2018).

Por su parte, Expoflor, al ser la principal organización de floricultores a nivel nacional, está encargada de manejar estándares de calidad, trazabilidad, responsabilidad social, entre otras; siendo su principal misión el fortalecer al gremio y buscar su posicionamiento a nivel nacional e internacional, su organización se estructura por regionales, siendo estas: Sur, Cayambe y la Corporación de Floricultores de Tabacundo - CFT, agrupando una gran cadena de valor entre floricultores, cargueras, obtentores o *bredders*, quienes precisamente jugaron un papel importante en el periplo hacia el Guinness. El vicepresidente de la CFT lideró el apoyo y ratificó que la idea no provino de su gremio, sino del GADM de Pedro Moncayo y que debido a las buenas relaciones con el ente gubernamental decidieron aportar con 1'063.681 rosas por parte de los socios de Expoflor y otros colaboradores a nivel nacional (Graetzer, 2018). Este aporte se distribuyó de la siguiente manera: el 65,3% provino de la CFT, el 29,5% Expoflor con sus regionales a nivel nacional, el 2,4% de la Asociación de Productores Agropecuarios de Pedro Moncayo, el 2% de fincas no agremiadas, y el 0,6 de floricultores particulares del cantón. Si se quiere cuantificar el aporte de los floricultores al récord de la estructura de rosas más grande del mundo, se debería multiplicar por el valor promedio de cada tallo que es de 0,25 centavos de dólar americano, es decir su aporte alcanzaría los USD 259.282,50, sin tomar en cuenta rubros de transporte y mano de obra calificada que participó en el diseño y montaje de la estructura (Corporación Florícola de Tabacundo, 2018).

Tonello (2018) por su parte, argumenta que la longevidad de la vida de una rosa está determinada por el largo de su tallo, por lo que para el logro de este récord, se instaló durante 26 días un sistema de riego computarizado que inyectaba una solución nutritiva permanentemente, más un tratamiento molecular del agua para garantizar la hidratación (600 litros de agua diarios), adicional a ello se colocó un sistema de riego por goteo y un sistema de nebulización para las paredes verticales, de no ser así se debía tener personas regando durante todo el día la estructura, esto significó una inversión adicional de 52.000 dólares americanos.

### *3.7. El “Guinness de las rosas” como impulsor de la economía y actividad turística*

Según datos del gobierno cantonal, la Población Económicamente Activa (PEA) en Pedro Moncayo, corresponde a 14.592 personas, de las cuales 14.185 poseen empleo pleno, distribuidos en un 55% en el sector primario (actividades agrícolas, particularmente en el sector florícola), el 13% en el sector secundario (principalmente en la construcción) y un 26% en el sector terciario (del cual el comercio, transporte, empleadas del hogar y actividades de alojamiento y servicio de comida son los más destacados), a su vez, el porcentaje de desempleo se ubica en el 3%, uno de los más bajos del país (GADM Pedro Moncayo, 2015a). En ese sentido, existe una justificación para el desarrollo y promoción del evento del “Guinness de las rosas”, pues se confirma que esta es por mucho su principal actividad económica a nivel local.

Por otro lado, uno de los objetivos de la organización de los récord Guinness, dentro del apartado de soluciones corporativas, son las “Estrategias de turismo y participación comunitaria”, en la cual la organización afirma que si se desea promover el turismo, la creación de un récord “crea experiencias únicas y atractivas que permiten que toda una

comunidad marque un hito en la historia, por lo que los récords de participación masiva atraen a grandes multitudes y llaman la atención de la comunidad internacional” (Guinness World Records Limited, 2018).

En la página web de la organización, se presenta un récord con características similares al de Tabacundo. El *Villa Mix*, festival de música más grande de Brasil, mismo que, mediante el reconocimiento de récord Guinness, como la plataforma de escenario más grande construida para un concierto de música, permitió la promoción de este festival de música a nivel mundial (Guinness World Records Limited, 2018), logrando una asistencia de 120 mil personas al evento (VillaMix, 2018).

Lo sucedido en Tabacundo se consideró un evento multitudinario, que entra en los récord Guinness como la estructura de flores más grande del mundo. Se buscó lograr este reconocimiento con el fin de posicionar al cantón Pedro Moncayo como destino internacional y, a la par, fomentar el desarrollo del sector productivo floricultor en el sector. Sin embargo, durante la realización del evento no se pudo obtener datos del número de visitantes que arribaron al cantón, si bien fue notorio el incremento de personas, los resultados obtenidos de las encuestas muestran que los visitantes al cantón fueron mayoritariamente nacionales y de los alrededores del territorio; de la misma manera, no se levantó un registro del número de visitantes en los días posteriores al reconocimiento y mientras la estructura se mantuvo en pie. Según estimaciones del gobierno local, el impacto del evento sería de 16.000 habitantes locales y 15.000 visitantes durante los días que duró el montaje y posterior obtención del galardón (GADM Pedro Moncayo, 2018).

### 3.8. *El “Guinness de las rosas” como proceso de construcción social*

El “*World Records Guinness: The Largest flower arrangement / structure*” fue registrado oficialmente, con un total de 546.364 rosas (Angel, 2018), en su mayoría de color rojo, dato particular pues por la época del año (julio - agosto), esta es la variedad más común que poseen los productores locales, pues esta no es la más apetecida en los mercados internacionales (Graetzer, 2018). Como se mencionó el total de rosas aportadas por el sector florícola fue de 1'063.681, debido a los cambios en las categorías en las que se postuló, pues en primera instancia se buscó romper el récord “mayor estructura / arreglo floral”, sin embargo, debido a errores en el diseño original de la estructura, así como al montaje del mismo, se optó, a partir de las recomendaciones y observaciones de los jueces internacionales, por modificar y postular a una nueva categoría, la que hoy ostenta Tabacundo que es: “el arreglo / estructura de flores más grande (por número de artículos)”, diseñado a partir de una réplica de la estructura piramidal del complejo arqueológico Cochasquí, principal ícono histórico y turístico del cantón. El número de rosas en mención, así como, la inversión que estuvo detrás del récord permite dar una idea del valor aproximado que se debería invertir, si se intentase romper el récord ahora establecido por Tabacundo.

Desde el punto de vista turístico y de gestión, este acontecimiento fue planificado como un evento masivo, con el fin de atraer visitantes hacia el cantón durante el tiempo que tomaría levantar la estructura y mientras la vida de las rosas se mantenga. En ese sentido, como lo menciona González Reverte (2010), los eventos son “capaces de fomentar dinámicas de desarrollo, porque permiten atraer nuevos flujos turísticos durante su organización y desarrollo”, son también generadores indirectos del incremento del negocio turístico y permiten fortalecer el sentimiento de orgullo local y representación de la comunidad (p. 114),

factores que dieron origen al “Guinness de las rosas en la mitad del mundo”, como lo han manifestado los principales actores y gestores de la iniciativa en el territorio.

En ese mismo sentido, los eventos de esta escala generan sinergias en el territorio y cohesión social, ya que inciden sobre la calidad de vida de la población local y los lugares que los organizan, al mejorar las condiciones económicas, facilitar la acción colaborativa e incitar la cooperación entre los diferentes grupos que constituyen a la sociedad (Moscardo, 2005). Esto no ha sido ajeno en Tabacundo, pues en torno al “Guinness de las rosas”, se produjeron una serie de articulaciones entre diferentes tipos de actores, pues un total de 86 productores a nivel nacional contribuyeron con su producción de flores para alcanzar el galardón, con lo cual el Guinness no solo es de Pedro Moncayo, sino del Ecuador.

A estos elementos hay que añadir los resultados obtenidos en las encuestas efectuadas a la población local y visitante, quienes consideran en un 87.2% que la decisión de participar en el evento fue acertada. A su vez, se ratificó que la actividad florícola es la principal actividad económica del cantón con un 95,4% de respuestas favorables. De la misma manera, un 94,3% de los encuestados aseguran que el Guinness fomentará el desarrollo económico del cantón y un 95,7% que ayudará a fomentar la actividad turística en el territorio.

Finalmente, respecto a la percepción de orgullo como pedromoncayense tras la obtención del Guinness, esta se ubicó en el 86,6%, a partir de lo cual se podría afirmar que el impacto del evento en la cohesión social local habría cumplido con su principal objetivo, de la misma manera, la imagen del alcalde y su administración se vieron fortalecidas, permitiendo consolidar su liderazgo a nivel local, con los alcances políticos y electorales que traería consigo el articular a la población, el sector privado y el sector público.

#### **4. Conclusiones**

Generar un evento en donde se pueda articular al sector público, privado y la población local, teniendo en cuenta que el principal beneficiario es la propia población del territorio, se convierte en un reto en cualquier lugar del mundo, pero hacerlo con éxito permitirá fortalecer no solo la identidad de la población, sino también logrará una mayor cohesión social, esto se vio reflejado de forma creciente antes, durante y después del proceso del “Guinness de las rosas” en Tabacundo.

La industria florícola en Pedro Moncayo ha dinamizado la economía local, al dotar de trabajo a la población, reduciendo considerablemente la brecha de desempleo en el cantón, llegando incluso a contratar mano de obra de otras localidades dentro y fuera del país. La imagen del floricultor ante los pobladores va tomando matices de simpatía y positivismo, al demostrar que están dispuesto a colaborar con todo su contingente, si una idea-proyecto, busca construir pertinencia e identidad, así como consolidar los lazos de participación en su territorio. Sin embargo, debe entenderse que esto será más como un logro y un valor simbólico, pues aún queda por revisar si el aporte salarial es el adecuado frente a las necesidades del trabajador y de la comunidad.

El desarrollo de eventos masivos orientados a la visibilización de un territorio-destino turístico, buscan no solo la dinamización económica local, sino posicionar nuevos espacios de visita, sin embargo, el evento por sí solo no será suficiente si de consolidar destinos se trata, pues el desarrollo de una planificación adecuada, la consolidación de una oferta articulada y un estratégica promoción permitirán que el evento no solo sea una actividad más, esporádica

y aislada, dejando solo como un hecho histórico a un logro como un Guinness, más aún en pequeños destinos que están iniciando en su proceso de consolidación turística, grave problema que podría tener Pedro Moncayo en el corto plazo.

La aceptación de sus habitantes, el apoyo multitudinario y desinteresado debe obligar a sus líderes y autoridades locales a no decepcionar a la población local y velar en cada discurso y en cada acción por el bien de sus mandantes; un evento de esta magnitud puede generar cohesión social, sin embargo, el gran reto es que esta se mantenga en el tiempo.

Mantener vínculos de apoyo y cooperación mutua con la academia, para un gobierno local se puede convertir en catalizador de trabajo, desarrollo y autoestima, sin mencionar, que el apoyo de estudiantes y docentes, más allá de una obligación se convierte en una vocación de servicio desinteresada, pero no por ello, deja de poseer una alta exigencia de responsabilidad para entregar resultados de alta de credibilidad y confianza, siendo esta la razón de ser de la universidad.

## Referencias

- [1] Angel, L. (2018). *Half a million roses used to recreate pyramid site in huge flower arrangement*. Obtenido de: <http://www.guinnessworldrecords.com/news/commercial/2018/7/half-a-million-roses-used-to-recreate-pyramid-site-in-huge-flower-arrangement-534247>
- [2] Corporación Florícola de Tabacundo. (2018). *Recolección de flores, récord Guinness, lista de contribuciones*. Pedro Moncayo: Corporación Florícola de Tabacundo.
- [3] El Telégrafo. (2018). *Ecuador alcanzó el récord Guinness con la estructura de rosas más grande del mundo*. Obtenido de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/ecuador-record-guinness-estructura-rosas-pedromoncayo>.
- [4] Espín Hernández, S.G., & Panata Panata, G. R. (2017). *Análisis de la influencia del sector turístico en el desarrollo socioeconómico de la parroquia de Tabacundo, para su potencialización*. Escuela Politécnica del Ejército.
- [5] Fiallos Montalvo, M.I. (2011) *El sector florícola y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*. Universidad Técnica del Norte.
- [6] GADM Pedro Moncayo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Moncayo. (2018). *Récord Guinness a la estructura con rosas más grande del mundo. Perfil de proyecto*. Pedro Moncayo: Dirección de Gestión de Cultura y Turismo.
- [7] GADM Pedro Moncayo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Moncayo. (2015a). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Moncayo*. Pedro Moncayo: GADM Pedro Moncayo.
- [8] GADM Pedro Moncayo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Moncayo. (2015b) *Base de datos de las empresas del cantón*. Obtenido de: [http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia\\_2016/febrero/k%20in%20formes/58.%20BASE%20DE%20DATOS.xlsx](http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2016/febrero/k%20in%20formes/58.%20BASE%20DE%20DATOS.xlsx)
- [9] González Reverte, F. (2010) La celebración de eventos en Cataluña y su uso turístico. *Anales de Geografía*, 30(2), 107-131

- [10] Graetzer, K. (2018). Entrevista con vicepresidente de la Corporación Florícola de Tabacundo. Tema: El proceso de obtención del Guinness. Entrevistador: David Chontasi y Walter Ocaña.
- [11] Gualsaqui, F.B. (2018). Entrevista con Alcalde de Pedro Moncayo. Tema: El origen del Guinness. Entrevistador: David Chontasi.
- [12] Guinness World Records Limited. (2018). *Nuestra historia*. Obtenido de: <http://www.guinnessworldrecords.es/about-us/our-history/>.
- [13] León Guzmán, A.M., Morales Malte, C.A & Yanza Yanza, C. M (2017). *Auge y crisis de las florícolas de la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, 2010-2015*. Universidad Central del Ecuador.
- [14] MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Ecuador pasa a la historia, al conseguir nuevo Récord Guinness en Reforestación*. Obtenido de: <http://www.ambiente.gob.ec/ecuador-pasa-a-la-historia-al-conseguir-nuevo-record-mundial-guinness-en-reforestacion/>
- [15] Mora, M. (2018). Entrevista con Vicealcalde de Pedro Moncayo. Tema: El proceso de obtención del Guinness. Entrevistador: David Chontasi.
- [16] Moscardo, G. (2007) Analyzing the role of festivals and events in regional development. *Event Management*, 11, 23-32.
- [17] Tonello, A. (2018). Entrevista con representante de la empresa Tonello soluciones integrales. Tema: Ocho días más de fiesta. Entrevistador: David Chontasi.
- [18] Veintimilla A. (2015). *¿Qué récords Guinness ha conseguido el Ecuador?* Obtenido de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/recordguinness-ecuador-premios-siembraton-records.html>
- [19] VillaMix (2018). *VillaMix Festival Goiânia breaks the attendance record and gets in the Guinness Book of Records for receiving more than 120 thousand people*. Obtenido de: <https://www.villamix.com.br/en/2072/villamix-festival-goiania-breaks-the-attendance-record-and-gets-in-the-guinness-book-of-records-for-receiving-more-than-120-thousand-people/>



## La vinculación con la sociedad como herramienta para el fortalecimiento de las capacidades locales dentro del sector turístico en espacios rurales

Andrea Cristina Aulestia Vizcaíno<sup>1,\*</sup>, Víctor Cristóbal Jácome Oquendo<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Tecnológica Equinoccial. Rumipamba s/n entre Bourgeois y Atahualpa, Quito, Ecuador.

\* Autor de correspondencia: [andreac.aulestia@ute.edu.ec](mailto:andreac.aulestia@ute.edu.ec), [victor.jacome@ute.edu.ec](mailto:victor.jacome@ute.edu.ec)

---

**Resumen:** El presente trabajo muestra los resultados obtenidos en las cuatro primeras fases de implementación del proyecto de vinculación con la sociedad “Propuesta de intervención para potencializar el sector turístico de la parroquia de Pacto”, provincia de Pichincha. La implementación del proyecto inició a partir del levantamiento del sistema turístico de la parroquia, la identificación de actores sociales, beneficiarios y la situación actual del territorio, esto permitió determinar los puntos débiles y fuertes de carácter económico, social y natural. Como estrategia de acción se trabajó junto al Gobierno de la Provincia de Pichincha, para lograr un vínculo con las asociaciones de turismo de Pacto, Saguangal, Pachijal y Mashpi. Después de analizar y trabajar de manera conjunta con la población de estos recintos se estableció que una de sus principales problemáticas es el desconocimiento teórico y práctico en temas relacionados con la hospitalidad y la atención al cliente. Por este motivo, mediante un plan estructurado de formación se contribuyó al desarrollo de capacidades y habilidades que son fundamentales para ofrecer calidad en los servicios. La metodología aplicada en este estudio es de tipo descriptiva. Con un enfoque mixto, y por medio de la revisión bibliográfica, observación de campo, clases semipresenciales y aplicación de evaluaciones escritas, se logró cumplir con los objetivos establecidos durante el proceso de capacitación. La dinámica de la vinculación en el proyecto se trabajó en conjunto con los beneficiarios del mismo, dirigido por docentes especializados y ejecutado por estudiantes de niveles superiores de la facultad de Hospitalidad y Servicios de la Universidad UTE, así se logró el empoderamiento de los participantes, permitiendo obtener excelentes resultados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Adicionalmente, los resultados de la capacitación fueron medidos con el modelo de *Donald Kirkpatrick* que puntualiza la reacción de los participantes ante la acción formativa, el grado en que cambian sus actitudes y amplían sus conocimientos, así como el grado en que se produce un cambio de conducta como consecuencia de la acción formativa.

**Palabras clave:** desarrollo territorial, vinculación con la sociedad, turismo, generación de capacidades.

**Abstract:** The present study shows the results obtained in the first four phases of implementation of the project “Intervention Proposal to Potentiate the Tourism Sector of the Covenant Parish”, province of Pichincha. The implementation of the project began with the evaluation of the parish's tourist system, the identification of social actors, beneficiaries and the current situation of the territory; this allowed to determine the weak and strong points of economic, social and natural capital. As an action strategy, researchers and community worked together with the Government of the Province of Pichincha to achieve a link with the tourism associations of Pacto, Saguangal, Pachijal and Mashpi. After analyzing with the population, it was established that one of their main problems is the theoretical and practical ignorance in matters related to hospitality and customer service. For this reason, a structured training plan contributed to the development of skills and abilities that are fundamental for the generation of quality in services. The methodology applied in this study is descriptive, with a mixed approach, and through bibliographic review, field observation, face-to-face classes and application of written evaluations, the objectives established during the training process were achieved. The dynamics of the project was worked in conjunction with the beneficiaries of the project, led by specialized teachers and executed by upper level students of the Hospitality and Services Faculty of the UTE University, thus achieving the empowerment of the participants, allowing to obtain excellent results during the teaching - learning process. Additionally, the results of the training were measured with the model of *Donald Kirkpatrick* that points out the reaction of the participants to the formative action, the degree to which they change their attitudes and expand their knowledge, as well as the degree to which there is a change of conduct as a consequence of the formative action.

**Keywords:** territorial development, link with society, tourism, generation of capabilities

---

### 1. Introducción

Se entiende como vinculación con la sociedad el proceso orientado a generar un sistema que asegure la integración entre la universidad y su entorno, a través de la planificación y ejecución de programas y proyectos de desarrollo que respondan al principio de pertinencia y a los planes de ordenamiento territorial. Se debe entender que la vinculación es la

“Integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible” (Polaino, 2017, p. 1); es decir, la difusión y distribución del saber permiten la democratización del conocimiento.

La universidad cuenta con un modelo de vinculación con la sociedad que exige la presentación periódica de programas y proyectos, que garanticen la integración de las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad (Consejo de Educación Superior. Reglamento de Régimen Académico, 2017). Para la propuesta y posterior desarrollo de los programas se ha trabajado en la priorización de territorios de la provincia que presentan condiciones de extrema pobreza, desempleo y migración, posteriormente se estableció contacto con los representantes de las comunidades y de manera conjunta (academia-población) se identificaron las necesidades de estas localidades, consideradas como vulnerables, se planificaron proyectos y programas desde la óptica de la sostenibilidad, basándose en los principios de igualdad, solidaridad, reciprocidad y pertinencia.

El objetivo 10.8 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2019, estipula el impulsar la transformación de la matriz productiva con la meta de incrementar a un 64% los ingresos por turismo, dinamizando de esta manera la economía (SENPLADES, 2013). El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Pacto establece como visión para el año 2025 el concebir a Pacto como un destino ecológico, con bosques primarios y secundarios protegidos que darán resguardo a su fauna originaria, gestionando proyectos de responsabilidad social y la generación de turismo rural. En este contexto se planteó como objetivo del proyecto el potencializar el sector turístico de la parroquia de Pacto, generando así, opciones de empleo que permitan mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La ejecución del proyecto se ha realizado de manera conjunta, academia (docentes-estudiantes) y asociaciones de turismo de los recintos de Pacto, Saguangal, Mashpi y Pachijal, que con sus ochenta miembros se han convertido en los principales beneficiarios. Dentro del proceso llevado a cabo se destaca el estudio de situación actual del territorio y, el análisis del sistema turístico, por los cuales se conoció los atributos que posee el territorio. Finalmente, la construcción de un árbol de problemas y objetivos, validado por los representantes de la parroquia, permitió establecer los frentes en donde se debía trabajar para lograr alcanzar el objetivo del proyecto.

La sistematización de la información recopilada en los componentes; i) Diagnóstico del sistema turístico y actividades socioeconómicas formales e informales, ii) Desarrollo de una propuesta de intervención turística con el aprovechamiento de los recursos de la parroquia y, iii) Gestión de la propuesta de intervención turística, permitieron establecer que una de las principales problemáticas que presentaba la población era el escaso conocimiento en temas relacionados con la hospitalidad y atención al cliente; aspecto que fue relevante el momento de planificar el componente iv) Socializar y capacitar a la población local acorde a la propuesta de intervención turística.

La ejecución de este componente, inició con la definición de las temáticas a abordar en las capacitaciones, para lo cual los estudiantes bajo la guía de docentes y de manera conjunta con la comunidad identificaron los temas que se debían generar o fortalecer mediante un programa de capacitación integral utilizando un modelo curricular basado en competencias, mismo que permita la promoción y desarrollo de las capacidades y habilidades de la población, para que esta pueda brindar un servicio de calidad a sus visitantes, considerando que “la atención y el

servicio en un hotel son los puntos más importantes para lograr la satisfacción del huésped” (De la Hoz, 2017, p. 87).

La práctica de la actividad turística supone la interacción de actividades y servicios como alojamiento, transporte, recreación, alimentación, entre otros, los cuales deben trabajar de manera tendiente a “atender al visitante en su presencia y en su despliegue, condición que implica disposición de contribuir a su satisfacción” (Mantero, 2004, p. 23). En este contexto, el alojamiento carga una “responsabilidad superior, ya que de acuerdo a la cantidad de servicios ofrecidos depende la cantidad de visitantes, la duración de su estadía y la garantía de su regreso al destino o localidad” (Morillo, 2010, p. 99). Por lo que es indispensable que las personas que laboran en el área tengan conocimientos teórico-prácticos en las actividades a desarrollar en cada puesto de trabajo.

## **2. Materiales y métodos**

### **2.1. Área de estudio**

La presente investigación se realizó en la parroquia rural de Pacto, perteneciente al cantón Quito, “que de acuerdo con la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales publicada en el Registro oficial 193 del año 2000 y con la Constitución política de la República, ha sido elevada a la categoría de Gobierno Seccional Autónomo” (GADP Pacto, 2015, p. 3). Según datos del Censo, año 2010, la parroquia suma 4.798 habitantes de los cuales 2.543 son hombres y 2.255 son mujeres, siendo la parroquia que alberga la mayor cantidad de habitantes de la zona noroccidental. La población en la parroquia se dedica a actividades ligadas a la producción y comercialización de carne, lácteos, palmito y panela. Sin embargo, otra parte, y en menor proporción, fomenta el ejercicio del turismo comunitario.

Pacto “es una tierra de majestuosos paisajes que hablan por sí solos; pero si estos no están acompañados de facilidades y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de sus visitantes, no se pueden lograr las metas proyectadas” (Lara, 2015, p. 26). Los recintos de Pacto, Saguangal, Mashpi y Pachijal son los sectores que, acorde a la jerarquización de atractivos, cuentan con mayor potencial turístico, y mediante las diferentes asociaciones comunitarias se encuentran prestos a trabajar para fortalecer su oferta de manera eficiente.

### **2.2. Metodología**

El estudio aplicó la metodología descriptiva con enfoque mixto. Para el levantamiento de información se utilizó técnicas como la revisión bibliográfica, la observación de campo, información primaria y secundaria con el objetivo de identificar teorías que respalden al estudio, usando fuentes bibliográficas de libros, tesis, artículos científicos ubicados en bases de datos indexadas. Para el levantamiento de información de los atractivos turísticos de la parroquia se empleó la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017* (MINTUR, 2017), lo que permitió conocer la potencialidad del territorio y, a partir de esa información, identificar las temáticas tratadas durante el proceso a los beneficiarios del proyecto.

Por otro lado, se trabajó con cuestionarios estructurados y *focus group* dirigidos a propietarios y personas que trabajan en el área hotelera con el fin de obtener información más fiable y precisa con relación a las necesidades de formación para lograr un fortalecimiento de las capacidades locales (Tabla 1). Se generaron agendas de capacitación teórico-práctica, cuyos temas fueron trabajados de manera conjunta con los beneficiarios. Con relación a las metodologías educativas aplicadas durante el proceso, se analizó las competencias que

requerían ser desarrolladas en los participantes sin olvidar los diferentes estilos de aprendizaje e intereses particulares, valiéndose de metodologías como clases magistrales dialogadas, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje activo. El programa de capacitación utilizó como escenarios de enseñanza aulas, talleres y lugares específicos como simuladores de área de bar, recepción y habitaciones dentro de la universidad, también se trabajó *in situ* en las comunidades.

Por último, a través del modelo *Kirpatrick* se evaluó el proceso de formación determinando la calidad del mismo en cuatro niveles: reacción, aprendizaje, conducta y resultados.

**Tabla 1.** Ficha técnica de estudio

Población	18 establecimientos
Ámbito	Actividades turísticas comunitarias
Método para levantar datos	Encuestas y entrevistas
Respuesta a encuestas	Propietarios de establecimientos y miembros de asociaciones de turismo comunitario
Tamaño de la muestra	42 encuestados
Tasa de respuesta	100%
Trabajo de campo	Abril 2016 - Octubre 2018

### 3. Resultados

#### 3.1. *Determinación del sistema turístico de la parroquia, identificación de actores sociales, beneficiarios y situación actual del territorio*

Una vez identificados los actores sociales, su participación e interés en el desarrollo del proyecto, se estableció contacto mediante la Junta Parroquial de Pacto y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, a través del departamento de Economía Solidaria, cuyos representantes de manera continua colaboran en aspectos como la realización de convocatorias, lo que permitió efectuar la socialización del proyecto, sus objetivos y beneficios para la parroquia.

Realizadas cuatro visitas de campo a las zonas rurales de Pacto, Saguangal, Pachijal y Mashpi, los estudiantes, mediante el empleo de la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017)*, bajo las orientaciones de docentes y con la colaboración de la población, realizaron un levantamiento turístico de las localidades mencionadas, utilizando información ya existente se actualizó el mapa turístico de la parroquia (Figura 1). En este mapa se ubicaron 32 fincas, 27 cascadas, 5 reservas naturales, 34 atractivos turísticos, 18 establecimientos de hospedaje y 7 de alimentación.

Se determinó que los principales beneficiarios de la ejecución del proyecto son las personas que pertenecen a las distintas asociaciones de turismo y turismo comunitario, por el incremento de fuentes de trabajo, poder adquisitivo y mejora en su calidad de vida, contribuyendo con la práctica de actividades amigables con el medio ambiente en el afán de garantizar la sostenibilidad. Mediante fuentes secundarias se establecieron los sistemas socio-cultural, económico productivo, político y el perfil del visitante de la zona.

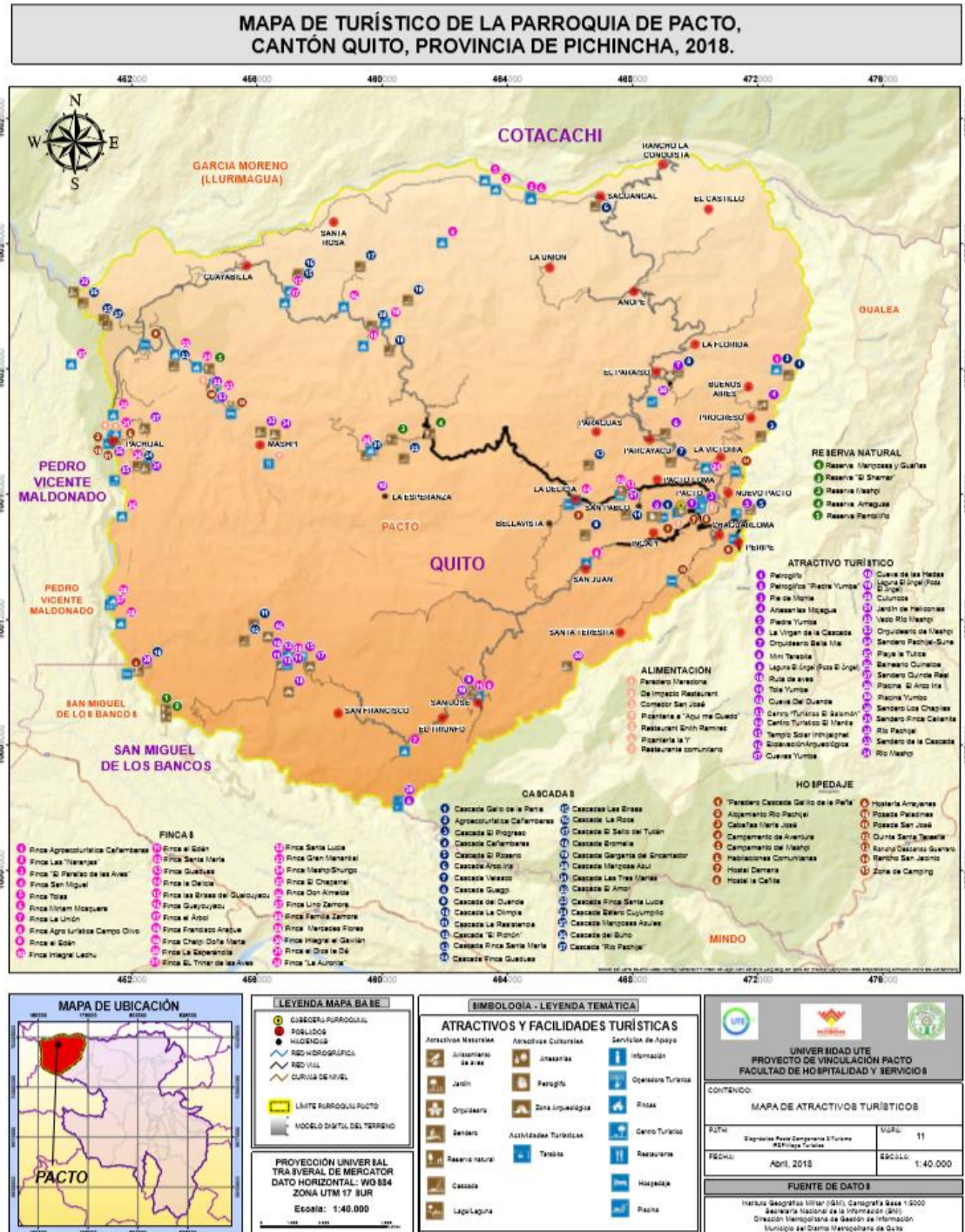


Figura 1. Mapa turístico de la parroquia de Pacto.

### 3.2. Identificación de aspectos dentro del área de hospitalidad que requerían fortalecimiento teórico y práctico

Una vez que fue sistematizada la información del punto anterior se jerarquizaron los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo turístico. En relación con la valoración del inventario de establecimientos de alojamiento se encontraron 18, mismos que han sido categorizados con base en los criterios del Ministerio de Turismo (Figura 2).

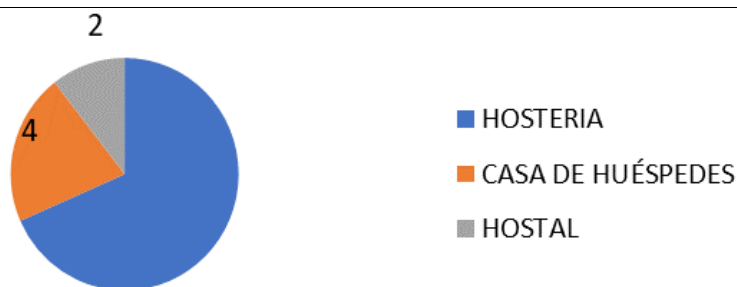


Figura 2. Establecimientos de alojamiento.

Según la categorización, 6 de los establecimientos cuentan con infraestructura para obtener una calificación de tres estrellas, 1 de dos estrellas y 11 de una estrella (Figura 3).



Figura 3. Categorización de los establecimientos.

Después de haber contado con la participación activa de la comunidad en actividades como *focus groups*, asambleas y debates se concluyó que los servicios de alojamiento son limitados y no cuentan con procesos operativos estandarizados que permitan brindar un servicio de calidad a los turistas. Los aspectos que se establecieron de manera conjunta con la comunidad como los más carentes de conocimiento teórico y práctico fueron los relacionados con:

- Recepción y reservas.
- Técnicas de limpieza de habitaciones.
- Servicio de alimentos y bebidas
- Atención al cliente / tipos de clientes.
- Manejo de quejas y reclamos.

### 3.3. Diseño, metodologías y desarrollo de un plan de capacitación.

Se conoce que “contando con un entorno económico y social propicio, la formación y desarrollo de competencias contribuyen a la mejora del desempeño de las personas y de las empresas, lo que se traduce en crecimiento del empleo y desarrollo para la sociedad” (Billorou, Pacheco & Vargas, 2011). Por lo que de manera organizada y con el apoyo del GADPP en la logística se creó un plan de capacitaciones con los temas mencionados a ser desarrollados por los estudiantes de la universidad, a través de agendas de capacitación presencial con una duración de cuarenta horas, utilizando como escenarios de la transmisión de conocimientos teóricos y prácticos aulas y talleres, simuladores de áreas, bares, *front desk* y habitaciones, en la universidad. Y en cada comunidad se utilizaron los diferentes establecimientos en los que las personas laboran para prestar estos servicios. Todos los materiales e insumos utilizados en el desarrollo de las capacitaciones fueron auspiciados por la universidad.

Para el desarrollo del plan los estudiantes realizaron investigaciones en fuentes bibliográficas, y revisaron técnicas propias del área. Con relación a las metodologías educativas aplicadas durante el proceso, se analizó las competencias que requerían ser desarrolladas en los participantes sin olvidar los diferentes estilos de aprendizaje e intereses particulares, determinando la importancia de ejecutar:

- Clases magistrales dialogadas.
- Clases realizadas a través de disertaciones por parte de los estudiantes. Para la transmisión de conceptos generales, se utilizaron medios audiovisuales.
- Aprendizaje basado en problemas (ABP): en el que se planteó casos reales relacionados a la atención y manejo del cliente. Los participantes indagaron sobre posibles soluciones como protagonistas de los planteamientos, mientras que los facilitadores guiaron con las opciones de solución una vez que las incertidumbres fueron entendidas por los participantes.
- Aprendizaje activo: aquí los participantes vivieron una experiencia de colaboración y reflexión individual de manera permanente. Simularon la ejecución correcta de varios puestos de trabajo, aprendieron procedimientos apropiados con compromiso, colaboración y flexibilidad ante correcciones.

#### *3.4. Desarrollo del modelo Kirkpatrick para evaluar el proceso de formación.*

Para realizar la evaluación del impacto del proceso formativo se utilizó el modelo de Donald Kirkpatrick, mismo que se encuentra formado por cuatro niveles interrelacionados entre sí y de igual importancia (Figura 4).



**Figura 4.** Modelo de Kirkpatrick.

##### **3.4.1. Reacción de los participantes ante la acción formativa**

Se trata de determinar si para los participantes la capacitación es favorable, atractiva y relevante para sus trabajos. En este punto se estableció un cuestionario de satisfacción que permitió conocer la reacción de los participantes, con el fin de que las respuestas sean sinceras no se pidió nombres en los formularios ni se estimuló a un tipo de respuesta. Se obtuvo como resultado que el 95% de las personas sí veía el proceso como favorable, atractivo y relevante por lo que estaba satisfecho con el mismo, mientras que un 5% no lo estaba (Figura 5).

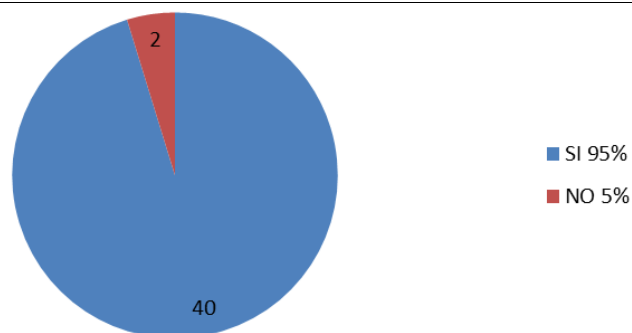


Figura 5. Expectativas.

Se pudo visualizar el resultado de la satisfacción en cuanto a la organización; el 100% de los capacitados manifestaron que la organización fue buena. Se muestra que un 90% de los capacitados estuvieron satisfechos respecto a la documentación aportada, los medios didácticos y los casos planteados (Figura 6).



Figura 6. Satisfacción con la metodología.

Se evidencia que un 93% piensa que es útil la acción formativa, y su relación con las actividades que desarrollan en su vida cotidiana (Figura 7).



Figura 7. Satisfacción con la aplicabilidad.

### 3.4.2. **Aprendizaje:** grado en que los participantes cambian de actitudes, adquieren o amplían conocimientos y habilidades o destrezas como consecuencia de acudir a la acción formativa

Para la medición de este nivel se pensó realizar evaluaciones previo al inicio del proceso de capacitación, sin embargo, mediante discusiones de grupo con los miembros de la comunidad se estableció que los conocimientos eran bastante limitados, por lo que una vez desarrollada la capacitación se procedió a evaluar el aprendizaje, se trabajó con pruebas escritas con respuestas de opción múltiple que permitieron evidenciar que los participantes han ampliado sus conocimientos, actitudes y habilidades; es decir, “saben”. También, se aplicó actividades específicas en los diferentes establecimientos en los cuales las personas laboran de manera



normal, para conocer si los participantes “saben hacer”, esto se realizó proponiendo casos puntuales a ser resueltos por los participantes. Los resultados muestran: **sabe y sabe cómo vs. muestra cómo y hace.**

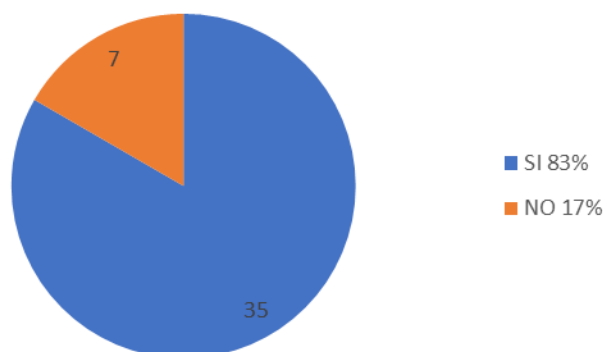
Esta sección se midió con preguntas mediante evaluación escrita y práctica, haciendo referencia a lo que los capacitadores querían que los estudiantes sean capaces de conocer, comprender, ejecutar en cuanto a conocimientos y habilidades. Aquí se realizaron ponderaciones sobre 100 puntos en cada uno de los aspectos (Tabla 2).

**Tabla 2.** Aspectos de aprendizaje

Aspectos del aprendizaje previstos	Aspectos adquiridos
Terminología	80%
Conceptos	75%
Técnicas	85%

**3.4.3. Comportamiento:** grado en el que se ha producido una conducta en el participante como consecuencia de su asistencia a la acción formativa en las labores de su puesto de trabajo

Para realizar este tipo de medición los estudiantes y docentes se trasladaron a las comunidades con el fin de encontrar a cada trabajador en su puesto y poder evaluar de manera directa y a través de un supervisor o jefe si este cambio se ha dado, por medio de formularios (Figura 8).



**Figura 8.** Cambio de comportamiento.

**3.4.4. Resultados:** de la empresa o emprendimiento obtenidos como efecto de la acción formativa

Estos resultados se deben medir en un transcurso de seis meses de haber recibido la capacitación y generado el conocimiento, se debe valorar la influencia de la información brindada sobre los resultados de cada empresa.

## **4. Discusión**

Los proyectos de vinculación son un eje fundamental dentro del rol que cumple la academia según lo estipulado por la ley en relación con las actividades de vinculación con la sociedad. La universidad, representada por sus estudiantes y docentes, planifica y ejecuta proyectos sostenibles que propenden a la valoración de los recursos de cada territorio, el aprovechamiento de sus potencialidades, entre otros insumos, a fin de que las poblaciones puedan llegar a generar nuevas fuentes de empleo a través de la creación de unidades productivas, dinamizando la economía de su sector y mejorando su calidad de vida.

En el caso de las zonas rurales son las actividades primarias, como la agricultura y la ganadería, las que predominan en la economía del sector; sin embargo, un pequeño porcentaje de la población se dedica a la actividad turística vinculando, en algunos casos, su vida cotidiana con un turismo vivencial, en otros casos se han conformado asociaciones de turismo integradas por varias familias de un mismo sector, y es aquí donde los procesos de capacitación dentro de un proyecto de desarrollo son fundamentales, ya que el talento humano representa uno de los puntos clave para la evolución y éxito de un destino turístico al ser el responsable directo de la satisfacción de los visitantes.

Al aplicar estrategias participativas en los territorios, se desarrolla un sentimiento de empoderamiento por parte de los beneficiarios que comprenden la importancia del cumplimiento de los objetivos planteados para que su comunidad pueda evolucionar, si no se incluye a las personas dentro del proceso de gobernanza los riesgos de fracaso son mucho más probables.

El establecimiento de indicadores de gestión dentro de un proyecto es fundamental para poder evaluar los resultados obtenidos, y uno de los elementos esenciales para la identificación de indicadores es con una correcta definición de la línea base del territorio, que consiste en entender la situación actual del territorio y los ámbitos en donde se pretende conseguir cambios que ayuden al desarrollo del turismo.

Finalmente, los resultados obtenidos durante el proceso de capacitación en temas relacionados con turismo y hospitalidad han sido positivos desde cualquier punto de vista. El proceso de aprendizaje se completó de manera exitosa con la aplicación de los métodos y estrategias establecidas en este estudio, creando de esta manera nuevas oportunidades de desarrollo a los beneficiarios del proyecto.

## **5. Conclusiones**

El rol de la academia en el territorio es fundamental no solo por el hecho del cumplimiento de una obligación para acreditar sino por la convicción de los estudiantes y docentes de ser recíprocos y responsables con la sociedad mediante la transmisión de conocimientos.

El turismo debe ser visto como un generador de ingresos adicionales a las actividades cotidianas, mismo que planificado y ejecutado de la manera correcta puede ayudar en gran parte al desarrollo de un territorio. Por otro lado, la participación activa de la comunidad en la generación de este tipo de acciones es vital para el cumplimiento de los objetivos planteados en un proyecto.

La medición del proceso de formación ha sido de suma importancia ya que nos permitió valorar la calidad de la acción formativa, constatar el aprendizaje de conocimientos y determinar el impacto del conjunto de acciones formativas sobre las actividades desarrolladas dentro de la hospitalidad.

## Referencias

- [1] Billorou N., Pacheco M., Vargas F. (2011). *Guía para la evaluación de impacto de la formación*. Montevideo. Uruguay: OIT/Cinterfor.
- [2] Consejo de Educación Superior. Reglamento de Régimen Académico (2017). Resolución del Consejo de Educación Superior 51. Registro Oficial, edición especial 854 de 25-ene.-2017.
- [3] De la Hoz. C (2017). Programa de capacitación dirigido a los hoteles de Barranquilla para atención a personas con discapacidad. *Loginn*, 1(2), 86-96. <https://doi.org/10.23850/25907441.1529>
- [4] Lara Gallardo, D.E. (2015). Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Pacto, ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- [5] GADP Pacto, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pacto. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto. Ecuador.
- [6] Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 1(8), 11-38.
- [7] MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. 2da. Edición. Quito: MINTUR.
- [8] Morillo, M., M.C. (2010). Sistemas de costos de calidad para establecimientos de alojamiento turístico. *Actualidad Contable Faces*, 13(20), 98-113.
- [9] Polaino, C., & Romillo, A. (2017). Vinculación con la sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 10(3), 21-30. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300004>
- [10] Senplades, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Ecuador: Senplades.

**Resúmenes de las ponencias publicadas en Revista  
Siembra, 6(1), 2019**

## La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina

Esther del Carmen Mullo Romero<sup>1</sup>, Martha Raquel Padilla Vargas<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad de La Habana, Cuba.

<sup>2</sup> Universidad de La Habana, Cuba.

Autor de correspondencia: [emulloromero@gmail.com](mailto:emulloromero@gmail.com), [martha\\_padilla79@yahoo.es](mailto:martha_padilla79@yahoo.es)

---

**Resumen:** El artículo identifica el impacto de la diversidad cultural en el turismo comunitario de la región andina, así como también las prácticas del turismo comunitario desde la comunidad propuesto desde su propio enfoque cultural. El trabajo es una síntesis de revisión bibliográfica y aportes de las autoras para el uso y manejo sustentable de la diversidad cultural que existe en la región andina. Se enmarca en la investigación documental con un carácter descriptivo del objeto de estudio y fundamentado bajo los criterios de la investigación-acción, etnográfico y algunos aspectos teóricos de la historia local. El impacto que se le puede dar a la diversidad cultural de una región o sector, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad a través de un turismo responsable y que mejor con las mismas comunidades que posibilitan el cambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitando. En los resultados se aprecia que la cooperación de instituciones para el desarrollo del turismo comunitario es muy importante ya que ayuda al desarrollo y dinamización económica de la comunidad, debido a que presenta gran variedad de productos como es su naturaleza, arqueología, la propia comunidad –vivencias–, la cultura de forma general.

**Palabras clave:** Diversidad; Cultura Comunitaria; Economía; Práctica Comunitaria; Intercambio Cultural

---

## Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura”

Sonia Lorena Arellano Guerrón<sup>1</sup>, Dayané Mabel Arroyo Mera<sup>1</sup>, Edwin Agustín Carrión Albuja<sup>1</sup>, Carlos Ernesto Merizalde Leiton<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ibarra. Av. Aurelio Espinosa Pólit y Av. Jorge Guzmán Rueda. Cdl. La Victoria. Ibarra. 100105. Ecuador

<sup>2</sup> Gobierno Provincial de Imbabura. Antonio José de Sucre y García Moreno. Ibarra. 100105. Ecuador.

Autor de correspondencia: [slarellano@pucesi.edu.ec](mailto:slarellano@pucesi.edu.ec), [dmarrojo@pucesi.edu.ec](mailto:dmarrojo@pucesi.edu.ec), [eacarrion@pucesi.edu.ec](mailto:eacarrion@pucesi.edu.ec), [cmerizalde@imbabura.gob.ec](mailto:cmerizalde@imbabura.gob.ec)

---

**Resumen:** La provincia de Imbabura, en el año 2015 presentó su candidatura para ser reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO; luego de una primera valoración y después de haber acogido las sugerencias hechas por la comisión evaluadora, se presentó el *dossier* definitivo en febrero del 2018. El proyecto Geoparque Imbabura reúne nueve complejos volcánicos, el nombre se asocia con las raíces históricas, culturales y lingüísticas de la provincia donde el idioma kichwa y las costumbres tradicionales indígenas siguen siendo valores de uso cotidiano. El proyecto es un proceso participativo que busca consolidar su identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, arqueológico, cultural, con las formas de vida, cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus habitantes, para la implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable, que lleve a su población a una mejor calidad de vida.

**Palabras clave:** Geoturismo, Desarrollo Sostenible, Conservación del Patrimonio, Geositios.

---

# Impacto económico del Tren Crucero en las comunidades por las que transita. Caso: Nizag y Palacio Real

Katherine Toctaguano<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Quito-Ecuador

*Autor de correspondencia: katytoc-2689@hotmail.com*

---

**Resumen:** La necesidad que surge de las comunidades por lograr el bienestar a nivel social, económico y cultural, ha planteado nuevas alternativas para lograr dichos objetivos, que ayuden al desarrollo local en las comunidades de mayor vulnerabilidad para poder ejecutar proyectos que contribuyan a dinamizar la economía local. En consecuencia, surge como alternativa viable el turismo comunitario, como factor que genere localidades autónomas en donde los beneficios sean equitativos para la población, produciendo impactos positivos a largo plazo. En el Ecuador se desarrollan proyectos que vinculan a poblaciones con altos índices de pobreza, para fomentar el desarrollo local de las mismas tal como lo indica la última Constitución en vigencia que propone un Buen Vivir con la ayuda de los sectores público y privado. Esta investigación surge con la finalidad de indagar cuáles son los verdaderos impactos socio-económicos que ha generado el proyecto estatal Tren Crucero como producto turístico en las poblaciones por las que transita, valiéndose de datos cualitativos y cuantitativos referentes al objeto de estudio. Para la realización de la investigación se procedió a implementar encuestas y entrevistas a los principales actores involucrados en el estudio, resultados que indicaron falencias marcadas en los beneficios sociales y económicos de las poblaciones implicadas. Se obtuvo como conclusión que el desarrollo local en las comunidades es incipiente puesto que cada población se ha desarrollado de manera diferente y con distintos métodos, señalando además que las instituciones estatales no han generado actividades contundentes que ayuden a las comunidades. Los planes estatales pueden y deben generar mejoras en los proyectos que se implementan en zonas vulnerables del país, ya que si la planificación, organización y ejecución son adecuados pueden llegar a ser una alternativa viable para el desarrollo local.

**Palabras clave:** *Desarrollo local; turismo comunitario; grupos vulnerables; economía comunitaria.*

---

## Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador

María Fernanda Sotomayor Granda<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Loja, Loja. 110150

*Autor de correspondencia: mfsotomayor24@gmail.com*

---

**Resumen:** La intención de este estudio es la implementación de estrategias digitales para la promoción turística de destinos: Caso de estudio “El cantón Loja”, partiendo de un diagnóstico turístico y observación web de campo. La metodología utilizada tiene dos enfoques: el cualitativo mediante entrevistas a profesionales en turismo de la localidad; y cuantitativo a través de encuestas realizadas de forma aleatoria a la planta turística, incluyendo un sondeo de opinión dirigido a turistas que visitan el cantón Loja. El estudio demostró las preferencias del turista al momento de investigar sobre el destino a visitar, y la existencia de una falta de innovación digital turística, en donde se pueda encontrar información real y confiable sobre el destino; además de la necesidad de contar con una página web oficial que pueda ofertar de mejor manera los atractivos turísticos del cantón Loja. Aún más, con los resultados obtenidos, se busca motivar a las empresas del sector y municipios sobre la importancia de la implementación de planes de marketing digitales que contribuyan al cumplimiento de objetivos de las campañas turísticas y competitividad en el mercado.

**Palabras clave:** *Turismo, Competitividad, Promoción, Estrategias, Innovación.*

---

# Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador

Ana Lucía Serrano<sup>1</sup>, Segundo Freire<sup>1</sup>, Elena Villafuerte<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Tarqui y Pío Bravo. Cuenca 010107. Ecuador.  
Autor de correspondencia: ana.serrano@ucuenca.edu.ec, segundo.freire@ucuenca.edu.ec,  
elena.villafuerte@ucuenca.edu.ec

---

**Resumen:** El estudio presentado está basado en el proyecto “Análisis de los indicadores de sostenibilidad y competitividad turística con incidencia en las estrategias de gestión sostenible, gobernanza y políticas públicas del cantón Cuenca”, en el cual se ha planteado un análisis de variables en la oferta, tales como plazas disponibles, noches de hospedaje, segmento de huésped y ocupación hotelera; mientras que en el caso de la demanda se analizan indicadores, tales como comportamiento del visitante nacional y extranjero, aspectos sociodemográficos y lugares mayormente visitados. Se plantea una metodología cuantitativa descriptiva y como herramienta para el levantamiento de información se formulan encuestas acordes a las variables de la oferta y demanda turística, obteniendo en la oferta una respuesta promedio de 95,2%, mientras que en la demanda se analizan 46 variables con 94,6% de respuesta.

**Palabras clave:** Indicadores, Oferta, Demanda, Turistas y Hoteles, Cuenca.

---

## Análisis de la demanda de los visitantes que realizaron turismo idiomático en la ciudad de Cuenca-Ecuador en el año 2015

Cristina Eulalia Campoverde Urgilés<sup>1</sup>, María Inés Landi Pauta<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>. Universidad del Azuay. Rafael Zeas y Miguel López. Cuenca-Ecuador.

<sup>2</sup>. Escuela Panamá. Paccha-Ecuador. i

Autor de correspondencia: ccampoverdemtu@es.azuay.edu.ec, infer\_28@hotmail.com

---

**Resumen:** En los últimos años en la ciudad de Cuenca-Ecuador se ha incrementado la demanda de extranjeros que vienen a la ciudad a realizar estudios del idioma español. Estos extranjeros son conocidos como turistas idiomáticos, tienen características específicas que los diferencian de los turistas generales, por su tiempo de estancia, alojamiento, interés en la cultura del sitio a estudiar, atractivos complementarios. Por la creciente demanda de turistas idiomáticos en la ciudad se determinó el perfil de los mismos, realizando un análisis socio-demográfico, motivacional, de preferencias, tendencias y estacionalidad, a través de encuestas, las mismas que se realizaron en los centros de enseñanza del idioma español de la ciudad de Cuenca: Amauta Spanish School, Estudio Sampere, CEDEI (Centro de Estudios Iberoamericanos), Simón Bolívar Spanish School, Yanapuma Spanish School y en el programa de español para extranjeros que maneja el Instituto de Lengua de la Universidad de Cuenca. Se trabajó con 299 encuestas, en las que se determinó el tipo de alojamiento, la estacionalidad, los atractivos de la ciudad, el costo involucrado en llevar a cabo la actividad y la forma específica en la que conocieron el destino de Cuenca.

**Palabras clave:** Perfil, Turismo idiomático, Cuenca, Estancia.

---

# Análisis bibliométrico de los trabajos de titulación de ocho universidades de Pichincha, Napo y Orellana (Ecuador)

Nancy Estrella<sup>1</sup>, Xavier Lastra-Bravo<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>. *Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas. Carrera de Turismo Ecológico. Jerónimo Leiton y Av. La Gasca s/n. Ciudadela Universitaria. Quito. 170521. Ecuador.*

*Autor de correspondencia: xblastra@uce.edu.ec*

---

**Resumen:** El análisis bibliométrico es útil para analizar la cantidad y la calidad de las publicaciones científico-técnicas, como las temáticas y áreas de estudio. Las universidades generan producción científico-técnica a través de los trabajos de titulación que desarrollan sus estudiantes, pero no han recibido el mismo tratamiento de otras formas de divulgación como artículos científicos o ponencias a congresos. En este sentido, en Ecuador no se han realizado análisis bibliométricos de los trabajos de titulación sobre turismo desarrollados en sus universidades. Por ello, se planteó como objetivo sistematizar los trabajos de titulación de pregrado y posgrado de ocho universidades de las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, que poseen carreras relacionadas con turismo, hospitalidad y gastronomía, en el período 2000-2017. Se sistematizó la información disponible en los repositorios digitales, se aplicó estadística descriptiva y se calcularon índices bibliométricos. Como resultado se recopilieron 3.185 trabajos de titulación, principalmente de pregrado (98%). Se identificó que el 62% se enfocan en temas económicos y administrativos, orientados al sector privado, concentrados en Pichincha (especialmente en el Centro Histórico y La Mariscal), Cotopaxi e Imbabura. Otras temáticas tratadas son turismo comunitario y cultural, principalmente en la Sierra y Amazonía, y desarrollo turístico de los territorios. Se identificaron las universidades con mayor productividad y grado de colaboración y, con los grupos de investigación más grandes. La literatura citada tiene un envejecimiento alto, principalmente de México y España. Los resultados obtenidos pueden ser un insumo importante para los sectores público, privado y comunitario, y en especial la academia, que podría enfocar futuras investigaciones en temáticas y zonas poco estudiadas.

**Palabras clave:** *Análisis Bibliométrico, Investigación en Turismo, Índices Bibliométricos, Producción académica, Ecuador*

---

## Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)

María Victoria Reyes Vargas<sup>1</sup>, Claudia Pamela López León Ging<sup>2</sup>, Ángel Fernando Ortega Ocaña<sup>3</sup>

<sup>1</sup> *Universidad Estatal Amazónica, Departamento de Ciencias de la Vida. Puyo-Pastaza-Ecuador.*

<sup>2</sup> *Gobierno Provincial de Pastaza. Puyo-Pastaza-Ecuador.*

<sup>3</sup> *Universidad Estatal Amazónica, Departamento de Ciencias de la Vida. Puyo-Pastaza-Ecuador.*

*Autor de correspondencia: mreyes@uea.edu.ec, clopezlg@hotmail.com, fortega@uea.edu.ec*

---

**Resumen:** El turismo es una actividad de crecimiento sostenido en el mundo, ofrece oportunidades de bienestar económico y desarrollo, así lo confirma la Organización Mundial del Turismo, que refiere un crecimiento del 7% durante el 2017, superando 1.300 millones de llegadas internacionales, de los cuales arribaron al Ecuador alrededor de 1'600.000 visitantes. El estudio contempló un inventario del potencial turístico de la comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza, por medio de visitas de campo, talleres participativos y utilización de fichas de diagnóstico situacional y de caracterización turística, se determinó su situación real, la existencia de planta turística, infraestructura, oferta y la gobernanza en el territorio. Se identificaron los recursos turísticos, conforme lo establece la metodología de inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador, lo cual permitió su reconocimiento, registro, clasificación y jerarquización. Este estudio se llevó a cabo en colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pastaza y estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, como parte de las actividades de servicio comunitario. La ejecución de forma participativa de esta investigación permitió alcanzar resultados que constituyen aportes válidos para la construcción de estrategias de desarrollo y planificación territorial desde la concepción del trabajo colectivo de las comunidades y las instituciones del sector público.

**Palabras clave:** *Recurso turístico, Inventario, Comunidad, Diagnóstico.*

---



## **Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador**

### **Conclusiones del IV CONGRETUR**

---

En el mes de noviembre de 2018 se desarrolló el IV CONGRETUR en la Universidad Central del Ecuador, organizado por la carrera de Turismo Ecológico de la facultad de Ciencias Agrícolas y la Asociación de Estudiantes de Turismo Ecológico. Durante los tres días se vivió una verdadera fiesta académica del turismo, donde se compartieron nuevos conocimientos, nuevas experiencias y también se adquirieron nuevos desafíos desde distintas visiones, distintas formas de entender el turismo, distintas disciplinas que nutren esta noble profesión. El IV CONGRETUR constituyó un espacio de diálogo, de debate, de revelar que la academia ecuatoriana está trabajando por demostrar el “impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”.

Para el evento se recibieron 69 resúmenes de ponencias que fueron sometidos a evaluación por parte de los miembros del Comité Científico. De ellas, 63 fueron aceptadas, y finalmente 48 ponencias fueron presentadas en los distintos espacios habilitados para el efecto. Se contó también con 6 conferencias magistrales y un foro turístico. Posteriormente, se recibieron 31 manuscritos para ser publicados en este Libro de Actas, de los cuales ocho fueron seleccionados por los revisores para ser publicados en la revista SIEMBRA, órgano de difusión científica de la Facultad de Ciencias Agrícolas, y 12 para ser publicadas en las presentes Actas. La calidad de las propuestas presentadas ha sido avalada tanto por el Comité Científico del IV CONGRETUR, como por los pares revisores, expertos nacionales e internacionales.

En cuanto a los ponentes, se contó con investigadores de amplia experiencia, que enriquecieron nuestro conocimiento sobre el turismo. También, es digno de destacar la presentación de investigaciones por parte de estudiantes e investigadores noveles, quienes aportaron a que este congreso se presente como un espacio abierto, plural e inclusivo. En ese sentido, espacios como CONGRETUR permiten que nuevos investigadores den un paso adelante y muestren su valía, sus ganas de comerse el mundo, de que son capaces de generar ideas innovadoras y aportar al desarrollo del sector turístico en el país.

Producto de este evento, la academia ha demostrado el rol y la importancia que tiene en el desarrollo del sector turístico del país, poniendo de manifiesto sus aportes al fortalecimiento de la actividad turística, presentando propuestas realistas e innovadoras, nuevos productos, estudios de caso, monitoreo de la actividad y, en especial, nuevas experiencias. Así como también, mostró el vínculo con la sociedad que está creando en los territorios donde sus estudiantes y docentes comparten y ponen en práctica sus conocimientos y aprenden de su cultura, de su ambiente, de su realidad. Todo ello permite visualizar un futuro mejor para el turismo en el Ecuador.

Como espacio de debate y discusión, se analizaron distintas problemáticas que aquejan al sector, demostrando que además es un ente crítico que busca aportar a la solución de los problemas. Pero también, se evidenció la necesidad de que la academia realice mayores esfuerzos para que sus conocimientos teóricos sean puestos en práctica, que sus investigaciones vayan acordes con las nuevas tendencias y necesidades del sector, que sus críticas se transformen en propuestas viables de desarrollo de los territorios, y que se convierta en un eje articulador de los distintos actores del sector.

En relación con las temáticas tratadas en el IV CONGRETUR, se discutió sobre la falta de planificación y políticas inclusivas, acordes con la realidad de cada territorio, equitativas y justas hacia las comunidades anfitrionas, y que fomenten una verdadera redistribución de la riqueza generada. También, sobre la necesidad de estadísticas útiles y reales, la estacionalidad y la baja diversificación de la oferta turística; los impactos en los recursos naturales y culturales de los territorios; los problemas que genera el turismo en las comunidades anfitrionas; la falta de regulación y profesionalismo en el sector o la necesidad de incorporar en mayor medida la tecnología en el sector.

Sobre la falta de planificación y de políticas, al inicio del evento se pudo escuchar el mensaje del Ministerio de Turismo, a través de su viceministro, Carlos Larrea, quien abogó porque el turismo sea tomado con mayor seriedad por parte de los otros sectores de la administración pública, y que exista una lógica en los presupuestos nacionales en relación con su importancia como tercer sector generador de ingresos económicos. Afirmación que contrasta con la asignación presupuestaria en el año 2019 para inversión turística, la cual es solo de 4 millones de dólares, o situaciones como la falta de competencias del MINTUR en relación con las licencias de funcionamiento de los emprendimientos turísticos o la apertura a transportes interprovinciales para laborar como transporte turístico. Por ello, cabe preguntarse ¿Por qué si PLANDETUR 2020 está vigente no se han concretado sus proyectos y se presentan otros distintos a los establecidos en él? ¿Qué normativas ha desarrollado para fortalecer al sector, más allá de favorecer grandes inversiones? ¿Qué cambios estructurales ha promovido en el sector?

Por ello, se remarcó en gran medida la necesidad de *PLANIFICAR*, como bien lo pusieron de manifiesto los panelistas en el Foro Turístico, o ponentes como Noemí Wallingre, Patricia Ercolani y María Luisa Rendón. Y para planificar, primero se requiere diagnosticar, conocer a detalle las fortalezas y debilidades de los territorios, ya que sin un conocimiento profundo del sector, difícilmente planes o metodologías adoptadas podrán arraigar y lograr un *verdadero impacto* en el desarrollo turístico del país. En este congreso se presentaron distintos trabajos exploratorios y descriptivos de territorios donde el turismo está implantado, los cuales constituyen un insumo para sus gestores, que les permita realizar una verdadera planificación turística. En este mismo sentido, María Luisa Rendón preguntaba ¿Todos los municipios deben ser turísticos?, y respondía “en función de sus características”. Como Academia tenemos la responsabilidad de sincerar esta situación, de transparentar los procesos de planificación e implantación de las actividades turísticas en los territorios, siempre y cuando existan las condiciones para ello, y mas no por creer que el turismo es la panacea para generar recursos económicos.

En relación con los actores turísticos Gustavo Adolfo Toro brindó su experiencia desde el sector hotelero colombiano. Manifestó la importancia de lograr un turismo armonioso, lo cual no es sencillo, puesto que requiere un trabajo coordinado de gran cantidad de instituciones, las cuales muchas veces tienen intereses distintos al turismo. La academia puede jugar un papel fundamental en articular las distintas visiones de los actores relacionados con el sector turístico, a través de espacios de debate y discusión como CONGRETUR. La academia tiene esa capacidad al ser un espacio neutral que tiene como objetivo desarrollar y promover el turismo en el Ecuador, mas no intereses particulares. Así también, la academia tiene un rol principal en articular las iniciativas turísticas de los distintos territorios, en concientizar sobre sus verdaderas potencialidades turísticas, en desarrollar un trabajo conjunto para diversificar la oferta y distribuir equitativamente la riqueza. Es así que, en CONGRETUR se presentaron

propuestas que buscan revalorizar el patrimonio natural y cultural de territorios como San Jacinto de Pindo, Pastaza, el noroccidente de Pichincha, San Fernando, Parque Nacional Machalilla, Salcedo, Imbabura, entre otras. Propuestas acordes con lo dicho por María Luisa Rendón, “sin revalorización de lo local ni fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia, no habrá desarrollo sostenible ni integración”.

Para ello, la academia debe lograr el compromiso del sector público, no solo para presentar su visión y sus planes, sino para que se sienta a escuchar las visiones de los otros actores, para que debata y busque consensos, para que lime diferencias. Así también, para que el sector privado aúne esfuerzos en aras de un desarrollo integral de los territorios donde lleva a cabo su actividad, que su compromiso social y ambiental se ponga de manifiesto con convicción, que se concientice en su rol, no solo de generador de plazas de trabajo, sino en su rol de agente de cambio hacia el desarrollo de la comunidad.

Otro tema importante de debate fueron las estadísticas turísticas. Quedó claro que no es preciso quedarse con un 55,6% de crecimiento en el número de turistas, y peor aún si se conoce que en la actualidad un número importante corresponde a migración venezolana. Quedó patente la necesidad de transparentar las cifras y de segmentar las mismas en función de las motivaciones de viaje, del gasto turístico, de las preferencias y la satisfacción de su visita, de manera que el sector pueda conocer a ciencia cierta cuál es su mercado objetivo, qué estrategias debe plantear para llegar a ellos, evaluar de manera transparente la situación en la que se encuentra el Ecuador. Por otra parte, se reconoció la necesidad de profundizar y sistematizar las investigaciones en este tema, un reto importante para la Academia, y una oportunidad para los sectores público y privado de trabajar de manera conjunta. Los observatorios turísticos son una oportunidad para la generación de estadísticas fiables y útiles para planificar las actividades del sector, a un mayor nivel de desagregación, y de manera conjunta entre los distintos sectores, de manera que permita compilar la gran cantidad de estadísticas y datos que se generan continuamente, y que lastimosamente en su mayoría quedan guardados en los repositorios institucionales.

Como guía, en este sentido, qué interesante la propuesta presentada por Gustavo Adolfo Toro, el modelo de competitividad turística regional, herramienta desarrollada por los propios actores del sector turístico, analizando experiencias previas a través de un benchmarking, y construyendo los indicadores a partir de la realidad colombiana. En Ecuador se tiene el talento humano para desarrollar instrumentos de desarrollo, metodologías, planes de desarrollo turístico propios y acordes con la realidad del país y de cada territorio. Ejemplos existen, y se deben seguir fortaleciendo.

Pero también, se requiere una mayor conciencia de que más allá de cifras frías, el turismo es una experiencia, el turismo es cultura, el turismo es naturaleza, el turismo es la comunidad anfitriona que comparte su modo de vida, que el turismo se constituye en una opción viable de un desarrollo sostenible de los territorios. Es decir, Ecuador debe posicionarse como un destino líder, sostenible, articulado eficientemente en el territorio, y respetuoso con sus grupos sociales comunitarios. Para ello, se debe ayudar a fortalecer el crecimiento de este sector, no solo a través del marketing y la publicidad, sino también ofreciendo a los turistas y visitantes experiencias únicas, en armonía con el ambiente y con sus residentes; en construir espacios turísticos sostenibles, que permitan la interacción positiva entre residentes y turistas, que ponga en valor, y conserve, el invaluable patrimonio natural y cultural que poseemos. En este sentido, vale destacar las propuestas de turismo alternativo como: cicloturismo en el cantón Mera, aviturismo en Gualchán, un mariposario en Napo, ferias gastronómicas en la

costa ecuatoriana, bioturismo, o actividades ecoturísticas en el zoológico de Guayllabamba, entre otras.

También mereció destacarse la generación de nuevos conocimientos para personalizar la demanda, focalizar la promoción turística y optimizar las estrategias de mercadeo, las cuales pueden constituir líneas de trabajo entre academia y sector privado. Más aún cuando el turista busca experiencias que le permitan soñar de nuevo con un próximo viaje, y que cada vez en mayor medida demanda productos diferenciados.

Es por ello el llamado a los jóvenes, futuros profesionales del turismo, ya que si por algo se caracteriza la juventud es por la generación de ideas, de soñar en un mundo mejor. Por tanto, en ellos recae principalmente la responsabilidad de generar nuevas propuestas, nuevos productos, nuevas experiencias. Cabe recordar lo dicho en el evento, la innovación no es cuestión únicamente de recursos económicos, es cuestión de actitud, de creatividad, de pensar que nuevas formas de turismo son posibles.

En relación con el patrimonio natural, la situación de los recursos naturales en los territorios fue enfocada principalmente desde su conservación y su aprovechamiento turístico, en cómo convertir los recursos naturales en productos turísticos. Poca atención se ha dado a los impactos de la actividad sobre el patrimonio natural, así como a los efectos del cambio climático. Aspectos que requieren mayores estudios, que doten de insumos a quienes toman decisiones, de manera que puedan tomarse acciones antes de que se pierdan estos importantes recursos.

Otro tema de preocupación destacado en el evento es que con mayor frecuencia se puede escuchar en la actualidad noticias sobre las protestas, la inconformidad de los residentes con la actividad turística, el hastío de las comunidades anfitrionas por el comportamiento del turista. Casos como los de Cuenca están siendo estudiados y comprendidos. La *turismofobia* es un hecho que debe ser abordado desde el inicio de la actividad turística en un territorio, con el objeto de dar soluciones cuanto antes para beneficio de la actividad turística y de los residentes.

Aspectos de debate y discusión fueron la falta de regulación y profesionalización en el sector turístico, los cuales requieren ser abordados urgentemente. El uso cada vez más frecuente de plataformas colaborativas como Airbnb, Free tour, Uber o Cabify, por nombrar algunas, demandan acciones urgentes por parte de todos los actores del sector, no únicamente enfocadas en prohibirlas o estigmatizarlas; sino en entenderlas, caracterizarlas y, a partir de ello, regularlas y regularizarlas. Siempre con el objetivo de ofrecer servicios de calidad que brinden la mejor experiencia al turista, y que transparenten las características de los servicios que se ofertan.

Así también, el intrusismo y la falta de profesionalismo en el sector fueron debatidos. Se resaltó la falta de apoyo del MINTUR para regular las actividades, de actuar técnicamente ante situaciones como la liberación de los servicios de transporte turística al transporte interprovincial. O por la ausencia de profesionales del sector en los distintos campos laborales. No existe una política clara en ese sentido por parte de los organismos gubernamentales, ni una articulación entre los sectores afectados para reclamar sus derechos. Por ello, es urgente que cada sector asuma su responsabilidad y ayude a ser parte del cambio, con sus propuestas, con sus reclamos, con las decisiones que tomen dentro de su campo de acción. La academia, a través de sus programas de vinculación con la sociedad y de educación

continua, tiene la posibilidad de llegar a un mayor número de personas y territorios, aportando con la capacitación y la transferencia de conocimientos. Experiencias en Cuniburo, Pacto, Píntag o Arajuno han mostrado los trabajos desarrollados en este sentido.

También se puso de manifiesto el hecho de la baja valoración de la profesión, de que quien ha viajado se siente con autoridad para hablar de turismo, o que el turismo es algo tan fácil que cualquiera puede gestionarlo. Con las distintas realidades e investigaciones presentadas en CONGRETUR se enfatizó que no hay nada más erróneo que esa idea, que el turismo requiere de mucho esfuerzo, de conocimientos, de comprensión sobre una realidad compleja y multidisciplinar. Que el turismo si bien es una fuente de ingresos económicos importantes y favorece el desarrollo de los territorios, también puede convertirse en una fuente de problemáticas económicas, socio-culturales o ecológicas si no es planificado y gestionado adecuadamente.

Por otro lado, un gran reto manifestado en distintas ponencias presentadas es la inclusión de las tecnologías en el sector. Se ha destacado el papel fundamental que tienen las tendencias tecnológicas en el ámbito turístico, la que permite que sus empresas y el sector en su conjunto sean más competitivos. A la academia ecuatoriana le hace falta trabajar en temas como big data, open data, marketing digital, el internet de las cosas, la gamificación de la experiencia turística, el procesamiento del lenguaje natural y el análisis de comentarios de los turistas, y la personalización de experiencias.

La accesibilidad es otro tema pendiente dentro del sector turístico ecuatoriano. Existen iniciativas, pero se requiere fomentar un mayor número de trabajos de investigación que promuevan la inclusión de personas con distintos tipos de discapacidades. Más aún cuando es un mercado que si bien requiere mayores y mejores instalaciones, está dispuesto a pagar por estas mejoras e incluye acompañamiento.

En cuanto a investigación, la academia ecuatoriana ha realizado avances, Natalia Rincón, docente de la Universidad del Azuay, destacó el incremento en artículos científicos entre 2013 y 2018, de 685 a 13.900 artículos científicos publicados por las universidades ecuatorianas. CONGRETUR también es un ejemplo de la difusión de los trabajos desarrollados por docentes y estudiantes. Pero no se debe olvidar que es necesaria la autocrítica por parte de la academia. Se requiere un mayor acercamiento a los territorios y sus instituciones, a intensificar sus investigaciones y proyectos comunitarios en territorios con características aptas para el turismo, ser más críticos de la situación actual del sector, y alzando la voz para que sus propuestas sean escuchadas y debatidas.

Para concluir, en calidad de Presidente del Comité Científico del IV CONGRETUR, y en especial como docente, es grato ver que el trabajo realizado en el rediseño de la carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador está alineado con lo expuesto en estos tres días. Si bien existirán errores que se irán corrigiendo en el camino, ha sido enrumbada hacia un turismo más acorde con las necesidades del país. La carrera de Turismo busca contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador, a través de la investigación para la solución de los problemas relacionados con la sociedad y el sector servicios, con énfasis en la planificación sostenible del espacio turístico. De manera que aporte al cambio de la matriz productiva del país, formando profesionales capaces de desarrollar emprendimientos turísticos, tanto privados como públicos y comunitarios, con enfoque sostenible, de calidad, con alta productividad y competitividad, alineados a la matriz productiva, que potencien el patrimonio

del Ecuador; y capaces de planificar y gestionar el espacio turístico, para convertir al país en un destino turístico de referencia y de preferencia en Latinoamérica y en el mundo.

Xavier B. Lastra Bravo

**Presidente del Comité Científico**

**IV CONGRETUR – Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador**

Docente de las carreras de Turismo Ecológico y de Turismo

Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador

[xblastra@uce.edu.ec](mailto:xblastra@uce.edu.ec)



ISBN: 978-9942-945-86-0



9 789942 194586 0