

Boletín Informativo: X Edición CONGRETUR 2024

¡Éxito rotundo en la X Edición CONGRETUR 2024!

Construyendo destinos turísticos sostenibles, inteligentes e innovadores



Del 20 al 22 de noviembre de 2024, el Salón Azul del Honorable Consejo Provincial de Morona Santiago se convirtió en el epicentro del turismo sostenible, con la participación de más de 500 asistentes. Este evento, avalado por el Ministerio de Turismo del Ecuador y respaldado por diversas instituciones nacionales e internacionales, reunió a expertos, académicos, empresarios y autoridades del sector turístico.

Actividades Destacadas



Conferencias Magistrales:

Los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender de reconocidos speakers internacionales como el Dr. Mateo Estrella (Ministro de Turismo de Ecuador), PhD. Carlos Manosalvas, Dra. Ledys López, Amora Carbajal, Francisco Dousdebes y otros invitados mas, quienes compartieron estrategias innovadoras aplicadas en destinos turísticos líderes.

Laboratorio de Ciencia e Innovación (LAB SCIENCE):

En este espacio se discutieron temas como sostenibilidad, tecnologías aplicadas al turismo, empoderamiento de la mujer en el sector, y biocomercio, entre otros.



EXPOCONGRE TUR:

Stands temáticos de 6x3 exhibieron productos y servicios turísticos innovadores, con participación de GADs provinciales, municipales y parroquiales, destacando la diversidad cultural de Ecuador a través de música, danza y gastronomía.



Reconocimientos:

Se premió al destino turístico más sostenible, inteligente e innovador de Ecuador, resaltando el esfuerzo por destacar las particularidades culturales y ambientales de cada región.



Noche Cultural:

Una celebración vibrante marcó el aniversario del CONGRETUR, fomentando el networking entre los principales actores del turismo en un entorno lleno de música, danza y color.

Foro Turístico

Con el fin de discutir sobre las políticas públicas para el desarrollo del turismo en el Ecuador, se realizó la VII edición del foro turístico con un panel de alto nivel, el mismo que instruyó y orientó al sector turístico sobre la importancia de la conexión entre el sector público y privado para el desarrollo de la industria.



Impacto del Evento

El CONGRETUR 2024 cumplió con su principal objetivo: **fomentar el desarrollo de destinos turísticos innovadores y sostenibles**. Los participantes calificaron positivamente la calidad de las conferencias, la logística y la organización general, consolidando esta edición como un modelo de éxito para futuros encuentros.

En lo referente a las conferencias que se dictaron en el marco de la X edición fueron:

- El futuro del turismo en el Ecuador - Dr. Mateo Estrella – Ministro de Turismo del Ecuador
- Visión y política pública en Turismo - Tlgo Tiyua Uyunkar - Prefecto de Morona Santiago
- Creación de experiencias únicas con inteligencia artificial generativa - PhD. Carlos Manosalvas – Vicerrector Universidad Estatal Amazónica
- Marketing Turístico “De lo tradicional a lo digital” - PhD. Pablo Manzano
- Procesos de transformación de destinos turísticos a destinos turísticos inteligentes y su gobernanza. - PhD. Ledys López - Red Iberoamericana de destinos turísticos inteligentes - Colombia
- Importancia del Agroturismo para el desarrollo económico de una región - Msc. Amora Carbajal – Perú
- Storytelling – La manera más especial de compartir Ecuador - Msc. Francisco Dousdebes - Consultor Turístico
- Gobernanza turística y ODS - Msc. María Angélica León - Consultora turística
- Data ROITE”. Plataforma Inteligente de Gestión y Análisis de Datos Turísticos del Ecuador - PhD. José Álvarez Román - PhD. Víctor Velasco Samaniego - PhD. Diego Calvopiña Andrade

- Modelos de gestión turística para el desarrollo de destinos turísticos - Msc. Danilo Aróstegui - Prefectura de Tungurahua
- Ecuador Cruzando fronteras - Msc. Patricio Arévalo - Guía Nacional de Turismo – GIR

Así también se desarrollaron alrededor de 25 ponencias científicas, las mismas que serán consideradas para el Libro de actas de CONGRETUR 2024.

Se dieron cita a este encuentro las siguientes instituciones, a quienes agradecemos infinitamente su activa participación y que seguro nos volveremos a ver en la próxima edición.

- Ministerio de Turismo
- Red Iberoamericana de destinos turísticos inteligentes
- COMAGA
- ROITE
- GAD Provincial Morona Santiago
- GAD Provincial Cotopaxi
- GAD Provincial Chimborazo
- GAD Provincial Pichincha
- GAD Provincial Tungurahua
- GAD Municipal Cuenca Y Fundación De Turismo Cuenca
- GAD Municipal Santa Isabel
- Gad Municipal Biblián
- GAD Municipal Pímanpiro
- GAD Municipal Archidona
- GAD Municipal Pelileo
- GAD Municipal Baños de Agua Santa
- GAD Municipal Centinela del Cóndor
- GAD Municipal Putumayo
- GAD Municipal El Loreto
- GAD Municipal Zamora
- GAD Municipal Pastaza
- GAD Parroquial Turi
- GAD Parroquial Quichinche
- GAD Parroquial Sageo
- GAD Parroquial Luis Cordero
- GAD Parroquial Lita
- GAD Parroquial Sibambe
- GAD Parroquial Jambelí
- GAD Parroquial Sumaco
- Gad Parroquial Madre Tierra
- GAD Parroquial Pinllopata
- GAD Parroquial La Avanzada
- GAD Parroquial San Lucas
- GAD Parroquial Luis Cordero
- GAD Parroquial San Rafael del Carchi
- GAD parroquial Rosa Florida
- GAD Parroquial Urbina
- Frente Turístico Azuay
- Cámara de Turismo Morona Santiago
- Cámara de Turismo Pastaza

- Cámara de Turismo Azuay
- Cámara de Turismo Loja
- Cámara de Turismo Napo
- Observatorio Nacional de Turismo
- Instituto Internacional Universitario ITI
- Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)
- Universidad Estatal Amazónica
- Universidad de Especialidades Turísticas
- Universidad Nacional de Chimborazo
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Regional Amazónica Ikiam
- Instituto Tecnológico San Isidro
- Universidad Estatal de Bolívar
- Universidad Central del Ecuador
- Agencia de Viajes Darwin Travel
- Warmi Artesanías

El éxito del CONGRETUR 2024 también se refleja en los comentarios y datos proporcionados por nuestros asistentes. A continuación, presentamos un resumen de los aspectos destacados recogidos en la encuesta de satisfacción:

Datos clave de los asistentes

- **Gasto promedio en alojamiento:**
La mayoría invirtió menos de \$50 por noche, destacando la accesibilidad económica de Macas.
- **Gasto en alimentación:**
El rango más común fue entre \$31 y \$61 durante los días del evento, mostrando la diversidad gastronómica disponible en la región.
- **Viajes en grupo:**
Un alto porcentaje de asistentes viajó acompañado, con grupos de 2-3 personas o más, resaltando a Macas como un destino apto para familias y grupos.
- **Actividades o compras extras:**
El gasto en souvenirs, tours y transporte interno varió, con un segmento destinando más del 62% a estas actividades, lo que evidencia el atractivo de las experiencias adicionales.

Percepciones del evento y del destino

- **Accesos y vialidad:**
Calificaciones entre “Bueno” y “Excelente”, destacando la infraestructura que conecta Macas con otras localidades.

- **Infraestructura turística:**
Predominaron las opiniones de “Buena” y “Muy buena”, subrayando la calidad de hoteles, restaurantes y centros de información.
- **Hospitalidad:**
Más del 80% de los asistentes destacó la hospitalidad de los servicios turísticos, calificándola como "Alta".
- **Promoción turística:**
Aunque la mayoría consideró adecuada la promoción, algunos asistentes indicaron que sería beneficioso intensificar las campañas para futuros eventos.

Evaluación de actividades y organización

- **Speakers y conferencias:**
El 90% calificó a los ponentes como "Excelentes", reflejando el nivel académico y profesional del evento.
- **Logística y cronograma:**
Opiniones predominantemente positivas, con menciones de la eficacia en registro, señalización y acceso.
- **Actividades complementarias:**
Destacaron como “Muy útiles”, siendo espacios clave para el networking y el intercambio de ideas.

Atractivos turísticos y naturaleza

- **Paisajes y recursos naturales:**
La belleza natural de Macas fue catalogada como "Atractiva" por todos los encuestados.
- **Accesibilidad y actividades:**
Los principales atractivos turísticos fueron considerados de fácil acceso, y las actividades, aunque variadas, recibieron sugerencias para ampliar la oferta.
- **Lugares visitados:**
Entre los más mencionados están el Mirador Río Upano, el Mirador La Virgen y la Cascada de Musap, reflejando el interés por la diversidad paisajística y cultural de la zona.

Comentarios destacados

"Excelente evento realizado, excelente organización y temática."

"Debe existir mayor número de atractivos turísticos para complementar la experiencia."

Este análisis nos permite identificar áreas de mejora y continuar trabajando para que el CONGRE TUR siga siendo una plataforma de aprendizaje, colaboración e innovación en el turismo.

¡Gracias por ser parte del éxito de la X Edición! Nos vemos en la próxima.

Para mirar más fotografías del evento, puedes descargar en el siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/1ryKLUQrB8VLK0WS8Z7Q-uJ7WX_T_bz7

Finalmente, en nuestro equipo de Ecuador Conventions estamos felices de haber aportado al desarrollo del turismo en el Ecuador.

Aquí estamos:

Francisco Javier Mullo Sosa
Ángeles Parreño Garzón
William López
Rita Sosa
Carolina Parreño
Albita Guanoluisa
Marcela Pacheco
Emilio Tovar
David Espinoza
Alexandra Lagla
Ramiro Mullo

Coordinador General CONGRE TUR 2024
Presentadora Oficial CONGRE TUR 2024
Fotógrafo Oficial CONGRE TUR 2024
Ejecutiva Comercial
Ejecutiva Comercial
Secretaria
Coordinadora EXPOCONGRE TUR 2024
Diseñador Gráfico – CONGRE TUR 2024
Coordinador EXPOCONGRE TUR 2024
Coordinadora Logística – CONGRE TUR 2024
Conductor CONGRE TUR 2024



