



Libro
de Actas



CON
GRE
TUR

Tungurahua
Escuela de Agua Limpia

Sembrando futuro,
cosechando destinos
sostenibles

XI CONGRETUR

Sembrando futuro, cosechando destinos sostenibles

LIBRO DE ACTAS

19 – 22 de noviembre del 2025

Baños de Agua Santa – Tungurahua – Ecuador

Editor

Msc. Francisco Javier Mullo Sosa

Copyright

Los autores retienen los derechos de copia (copyright) y ceden el derecho de primera publicación del trabajo, bajo licencia Creative Commons Attribution License, que permite a terceros utilizar lo publicado siempre que hagan referencia al autor o autores del trabajo y a su publicación en estas Actas del XI CONGRETUR.

Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a esta publicación el derecho de publicar el manuscrito a través de los canales que considere adecuados.

Los autores son responsables por los conceptos e información vertidos en las ponencias publicadas.

Los autores pueden establecer por su cuenta acuerdos adicionales para la distribución no exclusiva de la versión de la obra publicada en las Actas del XI CONGRETUR, haciendo reconocimiento de su publicación inicial en la misma, como por ejemplo en repositorios institucionales.

La publicación en formato digital de las Actas del XI CONGRETUR implica el permiso permanente para leer, descargar o imprimir copias para su uso o utilizarla con fines educativos o investigativos mas no con fines comerciales.

Se autoriza a los autores a difundir sus trabajos electrónicamente.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Esta edición se publicó en formato digital en diciembre del 2025, siendo Presidente del Comité Organizador el Mgs. Danilo Aróstegui.; y Coordinador General el Ing. Javier Mullo Sosa
Baños de Agua Santa - Tungurahua, Ecuador, 2025
ISBN: 978-9907-0-0333-8

© los autores

Comité Organizador

Ing. Danilo Arostegui

Presidente Comité Organizador XI CONGRETUR

Ing. Javier Mullo Sosa

Coordinador General XI CONGRETUR

Lic. Alba Guanoluisa

Secretaria XI CONGRETUR

Lic. Alexandra Lagla

Logística y protocolo XI CONGRETUR

Lic. Angeles Parreño

Miembro XI CONGRETUR

Lic Maria Eulalia Maldonado

Miembro XI CONGRETUR

Ing. Robert Rios

Miembro XI CONGRETUR

Ing. David Espinosa Miembro

Miembro XI CONGRETUR

Lic. William López

Miembro XI CONGRETUR

Comité científico

Presidente:

PhD. Pablo Manzano
Universidad de las Fuerzas Armadas

Miembros:

PhD. Efrén Mendoza
Universidad Península de Santa Elena

PhD. Marcela Iturbe Vargas
Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

Dra. Zadith Iliana Rajin Vilchis
Escuela Superior de Turismo del IPN

PhD. Víctor Velasco
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

PhD. Clara Gonzaga
Universidad Técnica Particular de Loja

PhD. Cinthy Veintimilla
Escuela Superior Politécnica del Litoral

PhD. Rubén Román
Universidad Nacional de Loja

PhD. Diego Guzmán
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

PhD. Nuno Almeida
Instituto Politécnico de Leiria

PhD. Mónica Nugra
Universidad Técnica de Machala

Presentación

La Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y Ecuador Conventions, con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Baños de Agua Santa, y el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) y el respaldo académico del Tecnológico Internacional Universitario ITI, junto con instituciones académicas nacionales, gremios sectoriales, cámaras provinciales de turismo y actores del sector público y privado, organizaron la **XI Edición del Congreso Internacional de Turismo – CONGRETUR 2025**, desarrollado en la ciudad de Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, del 19 al 22 de noviembre de 2025.

Esta edición se estructuró bajo el lema “*Sembrando futuro, cosechando destinos sostenibles*”, orientado a fortalecer los procesos de cooperación interinstitucional y a generar un espacio técnico de reflexión, análisis y transferencia de conocimientos aplicados al desarrollo turístico del Ecuador. El evento convocó a investigadores, docentes universitarios, estudiantes, representantes gubernamentales, organismos internacionales, empresas privadas y profesionales del sector turístico, consolidando a **CONGRETUR** como un referente académico y técnico en el país.

El programa científico incluyó conferencias magistrales, ponencias de investigación, foros técnicos, espacios de innovación, mesas de diálogo y experiencias aplicadas, mediante las cuales se abordaron problemáticas actuales y tendencias globales vinculadas a la sostenibilidad, gobernanza, digitalización, competitividad, gestión del patrimonio, turismo comunitario y modelos de desarrollo territorial.

Asimismo, se promovió la discusión sobre políticas públicas orientadas al fortalecimiento de destinos turísticos sostenibles, fomentando procesos de planificación integral que vinculan la academia, la gestión pública y el sector productivo. La participación multisectorial permitió generar propuestas, articulaciones institucionales y líneas de acción que contribuirán a la transformación del turismo como motor de desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

De esta manera, **CONGRETUR 2025** reafirma su rol como un espacio científico y técnico de carácter nacional, orientado a la construcción de conocimiento, el intercambio de experiencias y la promoción de iniciativas que aporten al posicionamiento del Ecuador como un destino sostenible y competitivo en el ámbito regional e internacional.

Comité Organizador

Objetivos General y específicos de la XI edición CONGRETUR 2025

Fomentar el desarrollo sostenible y la competitividad del turismo en Ecuador a través del intercambio de conocimientos, la innovación y la cooperación entre actores del sector, promoviendo estrategias para la promoción y gestión responsable de destinos, la conservación del patrimonio y el impulso de un turismo regenerativo que beneficie a las comunidades locales y al medio ambiente.

Los objetivos específicos fueron:

- Difundir conocimientos y tendencias globales a través del SUMMIT CONFERENCE impartidas por expertos nacionales e internacionales, abordando temas clave sobre sostenibilidad, innovación y desarrollo de destinos turísticos.
- Fomentar la investigación científica mediante la presentación del LAB SCIENCE que contribuyan al desarrollo de nuevas estrategias y modelos de gestión turística sostenible, articulándose con el sector académico del Ecuador y generando publicación científica
- Generar un espacio de diálogo y construcción de propuestas en el Foro Turístico, reuniendo a actores clave del sector para debatir sobre políticas, desafíos y oportunidades en el desarrollo de destinos turísticos en Ecuador.
- Afianzar las relaciones institucionales en nuestra velada cultural, resaltando la riqueza de la gastronomía, del patrimonio, las tradiciones y expresiones artísticas de las diferentes regiones del país.
- Impulsar la promoción, innovación y el networking en el sector turístico a través de la EXPOCONGRETUR 2025, facilitando la conexión entre emprendedores, empresas, inversores e instituciones y destinos turísticos para fortalecer la oferta turística sostenible y competitiva.

Ejes temáticos

El Congreso de Turismo del Ecuador (Congretur 2025) debe tener un alcance académico y de investigación que genere impacto en el sector turístico, promueva la innovación y fomente la colaboración entre la academia, la industria y el sector público. En ese sentido se ha establecido varios ejes temáticos en los cuales versará la XI Edición:

Ejes Temáticos:

- Turismo sostenible y regenerativo
- Innovación y tecnología en el turismo aplicadas a Gobernanza (IA, Big Data, Smart Destinations)
- Turismo comunitario y su impacto social
- Gestión de destinos turísticos y planificación territorial
- Nuevas tendencias en hospitalidad y experiencias turísticas
- Marketing digital y branding en el turismo
- Formación y desarrollo del talento humano en turismo

En el proceso de revisión se consolidaron en 4 áreas las mismas que fueron:

- Administración y hospitalidad
- Cultura Gastronomía y Coctelería
- Innovación y Emprendimiento
- Sostenibilidad, biodiversidad y aventura

Prefacio

La undécima edición de **CONGRETUR**, El Congreso de Turismo del Ecuador constituye un hito en la consolidación de un espacio técnico–científico dedicado al análisis, reflexión y proyección estratégica del turismo ecuatoriano. Celebrado en Baños de Agua Santa, territorio emblemático por su valor natural, cultural y geoturístico, el congreso reafirmó su papel como plataforma articuladora entre academia, sector público, empresa privada y comunidades anfitrionas.

Desde su creación, **CONGRETUR** ha evolucionado en concordancia con los desafíos contemporáneos del sector turístico, ampliando su alcance y profundizando su rigor conceptual. En sus ediciones previas, el congreso ha generado corpus documentales que conforman un archivo sistemático del pensamiento turístico nacional, aportando insumos para la planificación territorial, la profesionalización del sector y la formulación de políticas públicas. Su trayectoria lo posiciona hoy como uno de los principales referentes del turismo en Ecuador.

La XI edición mantuvo esta línea de fortalecimiento institucional, estructurándose en torno a cuatro ejes temáticos fundamentales: Administración y Hospitalidad; Sostenibilidad, Aventura y Biodiversidad; Emprendimiento e Innovación; y Cultura, Gastronomía y Coctelería. Cada eje fue desarrollado mediante conferencias magistrales, ponencias científicas, presentaciones técnicas, experiencias inmersivas y foros sectoriales, conforme lo establece la agenda oficial del evento. La metodología de trabajo, caracterizada por su enfoque interdisciplinario y su articulación entre teoría y práctica, permitió integrar tanto conocimientos académicos como aprendizajes procedentes de la experiencia territorial y empresarial.

El presente Libro de Actas recoge y organiza las contribuciones presentadas durante las jornadas del congreso. Su contenido incluye investigaciones académicas, estudios de caso, comunicaciones breves, análisis técnicos, reflexiones sectoriales y síntesis de debates. Cada texto seleccionado contribuye a la construcción de una visión estratégica del turismo ecuatoriano, abordando temas como:

- La transición hacia modelos de turismo regenerativo,
- La incorporación de tecnologías avanzadas en la gestión de destinos y servicios,
- La consolidación de competencias híbridas para el talento humano,
- La necesidad de esquemas de gobernanza turística multiescalar,
- La valorización del patrimonio biocultural y su uso responsable,
- La importancia de promover iniciativas que garanticen sostenibilidad, inclusión y resiliencia.

La relevancia de **CONGRETUR XI** se refleja en su capacidad para generar diagnósticos, evidencias, líneas de acción y marcos conceptuales pertinentes para el desarrollo turístico del país. A lo largo de su historia, el congreso ha sido reconocido como un espacio de incidencia técnica donde convergen la investigación, la innovación y las políticas públicas. Su impacto se observa en la actualización de agendas sectoriales, en la implementación de proyectos territoriales y en la formación de profesionales capaces de responder a los escenarios cambiantes del turismo contemporáneo.

El presente volumen se propone como un instrumento de consulta para investigadores, estudiantes, funcionarios públicos, empresarios turísticos, organizaciones comunitarias y todos los actores involucrados en la cadena de valor del turismo. Además de ofrecer un registro académico de las ponencias, busca convertirse en una herramienta de planificación, apoyo técnico y reflexión estratégica para el diseño de futuros modelos de desarrollo turístico en el Ecuador.

La XI edición de CONGRETUR reafirma la importancia de este congreso como un mecanismo de integración, formación y proyección sectorial, y abre el camino para continuar fortaleciendo el rol del turismo como motor de desarrollo sostenible, cohesión territorial, innovación productiva y preservación patrimonial.

Relatoría del XI CONGRETUR

I. Introducción

1. Apertura y conferencias magistrales

La ceremonia inaugural fue acompañada de la conferencia “El nuevo horizonte del turismo ecuatoriano”, impartida por el Viceministro Mateo Estrella, quien enfatizó la necesidad de fortalecer modelos de gobernanza multiescalar, optimizar la interoperabilidad institucional y consolidar cadenas de valor resilientes en el turismo nacional. El mensaje central radicó en la transición hacia un desarrollo turístico basado en evidencia, innovación y sostenibilidad.

Posteriormente, la ceremonia de incorporación profesional sostuvo la importancia de profesionalizar el capital humano mediante mecanismos de certificación continua y alineados con estándares de competitividad internacional.

2. Eje Temático: Administración y Hospitalidad

Desarrollado en el Hotel Sangay, este eje abordó problemáticas clave y tendencias emergentes en la gestión hotelera.

Se destacó:

- La conferencia “La fórmula del éxito hotelero” (Norman Bock y Tito Ramia), que propuso modelos predictivos basados en *big data*, indicadores de desempeño integrados (KPIs) y estrategias de diversificación financiera para mitigar volatilidades del mercado.
- Clara Gonzaga profundizó en inteligencia hotelera aplicando analítica avanzada y cuadros de mando de toma de decisiones en tiempo real.
- En materia de gestión del talento humano, José Luis Benítez expuso metodologías de *high performance teams* adaptadas al sector servicios, subrayando la neurogestión como eje de motivación.
- La conferencia de Pablo Manzano sobre Revenue Management y sostenibilidad económica introdujo modelos de *machine learning* para la optimización del RevPAR en contextos con alta intermediación digital, evidenciando la urgencia de reducir dependencias frente a plataformas OTAs.

Este eje dejó claro que la hospitalidad del futuro se sustenta en sistemas inteligentes, talento hipercompetente y digitalización integral.

3. Eje Temático: Sostenibilidad, Aventura y Biodiversidad

Realizado en el Mega Adventure Park, este eje se concentró en la interrelación entre turismo, conservación, regeneración ecológica y desarrollo territorial.

- Las ponencias sobre turismo regenerativo (Edson Larrea) y turismo inclusivo (Alfonso Morales) reforzaron un enfoque centrado en impacto social positivo, accesibilidad universal, y corresponsabilidad comunitaria.
- La presentación sobre ODS y turismo (Gustavo Lucero) mostró cómo el turismo puede ser un vector para territorializar la Agenda 2030 mediante iniciativas comunitarias.
- Los casos sobre evaluación turística de playas (Efrén Mendoza – Paola Peralta) y gestión del manglar (Jennifer Gonzabay) evidenciaron metodologías aplicadas

para la gestión sostenible basada en indicadores ambientales, cargas de uso y resiliencia climática.

- Norby López destacó el potencial del aviturismo, uno de los segmentos con mayor capacidad de escalamiento económico y conservacionista en Ecuador.

El eje concluyó con la reflexión de Iván Fiallos sobre la necesidad de parques de aventura con enfoque científico, interpretativo y de inmersión experiencial.

4. Eje Temático: Emprendimiento e Innovación

Desarrollado en el Laberinto del Dragón, este eje abordó la disrupción tecnológica, innovación de modelos de negocio y transformación del ecosistema turístico.

- Ricardo Loor introdujo el concepto de Hiperturismo, proponiendo la creación de océanos azules mediante diferenciación radical, uso de inteligencia artificial y territorialización de experiencias.
- La ponencia de Melisa Rodríguez profundizó en competencias digitales y soft skills indispensables para la empleabilidad en un escenario dominado por IA y automatización.
- Irene Guijarro destacó la Geometría de la Prosperidad, proyectando el Turismo de Reuniones (MICE) como catalizador de infraestructuras urbanas inteligentes.
- Se presentaron casos innovadores como University Tourism Center, que articulan academia–territorio–empresa, reforzando la investigación aplicada.
- El análisis sobre *Knowledge Graphs* (Wilmer Illescas) demostró el uso de grafos semánticos para la gestión turística basada en información relacional, potenciando destinos inteligentes.

Este eje reveló que la innovación turística ecuatoriana se orienta hacia la digitalización profunda, el pensamiento sistémico y el emprendimiento regenerativo.

5. Eje Temático: Cultura, Gastronomía y Coctelería

En la Discoteca Leprechaun, este eje puso en valor la identidad gastronómica y los saberes culturales.

- El Chef Patricio Oviedo y el Chef Mauricio Armendáriz destacaron las oportunidades de la gastronomía sostenible como herramienta para dinamizar economías territoriales y fortalecer la soberanía alimentaria.
- Daniel López abordó el café como símbolo de cultura y sostenibilidad, resaltando trazabilidad, perfiles sensoriales y cadenas de valor sustentables.
- El panel sobre coctelería y creatividad (Xavier Miranda) complementó la tendencia hacia el consumo responsable y la innovación desde insumos locales.
- Raymi Chilinguina expuso el turismo místico, conectando prácticas ancestrales con bienestar integral.
- Finalmente, el foro turístico analizó el rol de la gestión pública en la competitividad de destinos, concluyendo que el Ecuador requiere estructuras institucionales más ágiles, descentralizadas y técnicamente fortalecidas.

6. Clausura y Perspectivas Futuras

El último día, las conferencias magistrales del Cap. Raúl García y del PhD. Enrique Cabanilla plantearon soluciones accionables y escenarios globales para el turismo, enfatizando:

- La necesidad de reingeniería de políticas públicas,
- La adopción de tecnologías emergentes,
- La transición hacia modelos turísticos resilientes y adaptativos.

La relatoría presentada sintetizó la importancia de integrar ciencia, innovación y participación social como ejes estratégicos para el futuro del turismo ecuatoriano.

III. Conclusiones Generales

1. CONGRETUR 2025 consolidó un modelo de congreso multidimensional, generando conocimiento técnico avanzado y articulación multisectorial.
2. La sostenibilidad dejó de ser un enfoque aspiracional para convertirse en un imperativo estructural.
3. La digitalización emerge como el gran eje transversal, impactando gestión hotelera, promoción, experiencia del visitante y gobernanza.
4. El capital humano debe avanzar hacia nuevas competencias híbridas, combinando habilidades digitales, socioemocionales y de innovación.
5. La cultura, gastronomía y saberes locales son pilares estratégicos para diferenciar la oferta turística del Ecuador.

IV. Invitación Oficial al CONGRETUR 2026

En nombre del Comité Científico, extiendo una invitación formal a participar en CONGRETUR 2026, cuya sede y agenda serán anunciadas próximamente.

El próximo congreso profundizará en turismo inteligente, bioeconomía turística, gobernanza territorial avanzada e innovación disruptiva, manteniendo la misión de transformar el turismo ecuatoriano mediante evidencia científica, innovación continua y participación social.

Les esperamos en el CONGRETUR 2026, donde seguiremos construyendo el futuro del turismo del Ecuador.

PhD. Pablo Manzano I.
PRESIDENTE COMITÉ CIENTIFICO
CONGRETUR 2025

Fundamento para la designación de Tungurahua y Baños de Agua Santa como sede oficial de CONGRETUR 2025

La designación de la provincia de Tungurahua y, específicamente, de Baños de Agua Santa como sede oficial del XI Congreso de Turismo del Ecuador – CONGRETUR 2025 “*Sembrando futuro, cosechando destinos sostenibles*” responde a un análisis integral basado en criterios técnicos, estratégicos, logísticos, históricos y territoriales alineados con la visión de crecimiento sostenible del sector turístico nacional.

1.1. Modelo de Gobernanza Territorial y Articulación Institucional

Tungurahua constituye uno de los territorios con mayor avance en gestión turística articulada en el país. Su experiencia en coordinación interinstitucional entre los gobiernos autónomos descentralizados, academia, sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía ha consolidado un modelo de desarrollo participativo. Este esquema, reconocido como una buena práctica nacional y referente para otras provincias, demuestra capacidad real para movilizar actores, administrar proyectos y canalizar esfuerzos hacia objetivos comunes.

La provincia ha impulsado estrategias enfocadas en desarrollo sostenible, profesionalización del sector, gestión de competencias turísticas y construcción de políticas públicas inclusivas. Estos factores fueron evaluados positivamente por el Comité Organizador, al representar una base sólida para generar continuidad a los compromisos derivados de CONGRETUR.

1.2. Baños de Agua Santa: Destino Emblemático del Ecuador y Laboratorio Vivo de Turismo

Baños de Agua Santa, como destino sede, reúne condiciones excepcionales para un evento de carácter nacional e internacional. Su trayectoria como destino consolidado y su variada oferta turística, aventura, naturaleza, cultura, bienestar, experiencias comunitarias y turismo religioso lo convierten en un escenario idóneo para analizar tendencias, retos y oportunidades reales del sector.

La ciudad ha construido, durante décadas, una reputación basada en resiliencia, innovación y sostenibilidad, enfrentando desafíos naturales y socioeconómicos con capacidad de adaptación. Este proceso ha fortalecido sus capacidades operativas, institucionales y comunitarias, factores que inciden en la decisión de reconocer al destino como ejemplo vivo de transformación territorial vinculada al turismo.

1.3. Infraestructura, Capacidad de Recepción y Logística

La región cuenta con infraestructura hotelera diversificada, oferta gastronómica robusta, accesibilidad vial eficiente y espacios adecuados para el desarrollo de eventos

académicos, ferias, actividades culturales y experiencias técnicas en campo. Estas características garantizan:

- Movilidad fluida de participantes provenientes de todas las regiones del país.
- Alternativas de alojamiento para delegaciones institucionales, académicas y comunitarias.
- Capacidad técnica para actividades simultáneas con diferentes enfoques temáticos.
- Experiencias prácticas que permiten conectar teoría con territorio, objetivo esencial de CONGRETUR.

1.4. Ubicación Estratégica en el Territorio Nacional

Situada en el centro geográfico del Ecuador continental, Tungurahua y su ciudad sede facilitan el acceso equitativo desde la Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos, permitiendo una participación representativa y descentralizada. Esta condición aporta al enfoque plural, inclusivo de CONGRETUR, favoreciendo la presencia de instituciones públicas, academia, cámaras provinciales, operadores turísticos, estudiantes, emprendedores y comunidades locales.

1.5. Alineación con la Visión del Turismo Futuro

La decisión final reconoce que Tungurahua y Baños de Agua Santa representan un territorio que promueve un turismo con propósito: inclusivo, sostenible, competitivo, tecnológicamente actualizado y culturalmente consciente. Su papel en procesos innovadores, proyectos de inversión turística, certificaciones nacionales e internacionales y generación de empleo vinculada al turismo confirma su liderazgo y su coherencia con los principios que CONGRETUR impulsa a nivel nacional.

En consecuencia, la organización de CONGRETUR 2025 en Tungurahua y Baños de Agua Santa constituye un reconocimiento a su trayectoria y, a la vez, una oportunidad estratégica para fortalecer la visión del turismo como motor de desarrollo sostenible en el Ecuador.

Investigaciones turísticas

Migüir, un destino por descubrir. Diseño de una ruta turística con impacto comunitario

Ángel Alvarracín*, Johanna Ríos-Salazar, María del Cisne Cuenca-Soto, Luis Vega Romero, Richard Cobos, Christian Merchán, Jorge Prado, Maria Zhinin.

Instituto Universitario American College, Cuenca-Ecuador

* Autor de Correspondencia: angel.alvarracin@americancollege.edu.ec

Resumen: La comunidad de Migüir del Cantón Cuenca, ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cajas, dedicada tradicionalmente a la agricultura, ganadería y piscicultura, se presenta como una comunidad potencialmente turística. Con el apoyo y trabajo conjunto de sus habitantes se busca posicionarla como un destino turístico rural y sostenible con un bajo impacto ambiental. Como objetivo general se planteó, diseñar una ruta turística en la comunidad de Migüir, Cantón Cuenca, que integre y potencie los atractivos naturales, culturales y los emprendimientos locales, con el fin de fomentar el desarrollo sostenible. Como metodología del estudio se siguió un trabajo campo con enfoque mixto, usando la observación como técnica. Asimismo, se enmarcó en un alcance exploratorio, lo que permitió el levantamiento de inventarios turísticos y el diagnóstico de la comunidad. Así, se diseñó una ruta cuidadosamente planificada para integrar una amplia diversidad de emprendimientos turísticos que abarcan desde actividades como alimentación, pesca deportiva, senderismo, camping y deportes de aventura; lo que permite a los visitantes tener una experiencia con amplia gama de atractivos naturales y culturales. Esta ruta cuenta con un itinerario coherente que conecta los diferentes puntos de interés turístico lo que facilita la navegación y planificación turística, optimizando el tiempo de exploración, asegurando una experiencia enriquecedora y sin contratiempos. Además de fomentar el turismo local y fortalecer la economía comunitaria, la ruta turística de Migüir contribuye positivamente al desarrollo sostenible, destacando y preservando los recursos naturales e históricos de la región, promoviendo prácticas turísticas responsables.

Palabras Clave

Migüir, Parque Nacional Cajas, Ruta turística, Turismo comunitario, Turismo sostenible,

Abstract: The community of Migüir, located in the buffer zone of Cajas National Park in the Cuenca Canton, has traditionally been dedicated to agriculture, livestock farming, and fish farming. It presents itself as a potential rural tourism destination. With the support and collaboration of its inhabitants, efforts are being made to position Migüir as a sustainable rural tourism destination with minimal environmental impact. The general objective of this study was to design a tourism route in the community of Migüir, Cuenca Canton, that integrates and enhances its natural and cultural attractions as well as local enterprises, with the aim of promoting sustainable development. Through a mixed-method field research approach, a carefully planned route was designed to incorporate a wide variety of tourism ventures, including dining, sport fishing, hiking, camping, and adventure sports. This approach allows visitors to engage in a diverse range of natural and cultural experiences. The route features a well-structured itinerary that connects various points of tourist interest, facilitating navigation and travel planning. This

optimizes exploration time while ensuring a seamless and enriching experience. In addition to promoting local tourism and strengthening the community's economy, the Migüir tourism route positively contributes to sustainable development by highlighting and preserving the region's natural and historical resources while promoting responsible tourism practices.

Keywords

Migüir, Cajas National Park, Tourist Route, Community-Based Tourism, Sustainable Tourism.

1. Introducción

La comunidad de Migüir, localizada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cajas en la parroquia de Molleturo en el cantón Cuenca (Figura 1), ha dependido tradicionalmente de actividades como la agricultura, ganadería y piscicultura para su sustento. Sus habitantes y los visitantes han percibido la necesidad de diversificar su economía, centrándose en el desarrollo del turismo como una estrategia viable para promover su sostenibilidad. A medida que la población local se enfrenta a desafíos económicos, se ha gestado un interés creciente por potenciar el turismo comunitario con bajo impacto ambiental, con la finalidad de posicionar a Migüir como un destino turístico rural sostenible. Este esfuerzo ha sido impulsado por la Asociación de Emprendedores Turísticos del Sector Migüir (ASOTURIM), un colectivo reconocido por el Ministerio de Turismo del país, que reúne a actores clave del sector con el objetivo de promover la oferta turística local, que incluye actividades como la atención al cliente en restaurantes, producción de trucha, deportes de aventura y actividades recreativas.



Figura 1. Localización de la comunidad de Migüir
Nota. Elaboración propia con la ayuda de ArcGIS PRO.

La promoción del turismo comunitario en la comunidad de Migüir se fundamenta en su potencial para impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la cohesión social y promover la conservación ambiental. Diversos estudios respaldan la eficacia de este modelo turístico en comunidades rurales. Por ejemplo, Liriano-Franco (2024) destaca que el turismo comunitario en la comuna Salanguillo de la provincia de Santa Elena ha

contribuido significativamente a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, resaltando la importancia de la participación ciudadana y la comunicación efectiva en la preservación del entorno natural. Asimismo, Arévalo-Abad (2020) resalta que el turismo sostenible puede armonizar la conservación del medio ambiente con el desarrollo socioeconómico en áreas rurales, evidenciando beneficios como la reducción de la deforestación y el incremento de la biodiversidad.

En el contexto de Migüir, la creación de ASOTURIM ha sido un paso positivo hacia la integración de los actores locales en proyectos turísticos. Sin embargo, la falta de acuerdos internos y la oposición de algunos entes públicos han generado incertidumbre y desconfianza en el desarrollo turístico (Medina y Peñafiel, 2022). La ausencia de una ruta turística estructurada limita la promoción efectiva de los atractivos locales y la generación de ingresos sostenibles. La implementación de una ruta turística en Migüir tiene el potencial de diversificar la oferta turística, distribuir la demanda a lo largo del año y en diferentes zonas del territorio, y mejorar la competitividad del destino. Este enfoque responde a las tendencias actuales del mercado, donde los turistas buscan experiencias auténticas y en contacto con las culturas y tradiciones locales.

En ese sentido, este trabajo busca dar a respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cómo influye el diseño y desarrollo de una ruta turística en el fortalecimiento de los emprendimientos locales y la sostenibilidad económica y cultural de la comunidad de Migüir, Cantón Cuenca?

Para dar respuesta a esta pregunta se plantean el siguiente objetivo general y sus respectivos objetivos específicos.

- Diseñar una ruta turística en la comunidad de Migüir, Cantón Cuenca, que integre y potencie los atractivos naturales, culturales y los emprendimientos locales, con el fin de fomentar el desarrollo sostenible.
 - Identificar los emprendimientos y actividades turísticas actuales en la comunidad de Migüir a través de la ficha de inventario turístico.
 - Determinar la tipología y las distancias de la ruta utilizando la información del inventario turístico.
 - Elaborar un itinerario que integre los emprendimientos y actividades turísticas de la ruta, con el propósito de socializarlos y fomentar su desarrollo.

2. Marco teórico

El turismo comunitario se define como una modalidad turística en la cual las comunidades locales gestionan y operan actividades turísticas, buscando equilibrar el desarrollo económico, la conservación ambiental y la preservación cultural. Esta forma de turismo permite que las comunidades sean anfitrionas de visitantes interesados en conocer la cultura local y participar en experiencias auténticas, integrándose en un entorno familiar y natural. En Ecuador, el turismo comunitario ha ganado relevancia como una estrategia para el desarrollo sostenible de comunidades rurales, permitiendo a los pueblos originarios compartir su patrimonio cultural y natural con los visitantes, mientras generan ingresos y empleo local (Huaraca-Vera et al., 2021).

Así, la sostenibilidad de los destinos turísticos se convierte en un pilar fundamental del turismo comunitario, ya que usan actualmente los recursos naturales disponibles, garantizando que las actividades turísticas actuales no comprometan los recursos y oportunidades para futuras generaciones. Por ejemplo, como menciona Neudel (2015), el caso de la comunidad de Yunguilla en Ecuador demuestra que el turismo comunitario puede fomentar la resiliencia socioecológica y promover el uso racional de los recursos naturales, contribuyendo así a la sostenibilidad del sistema. Sin embargo, es esencial que las comunidades implementen prácticas sostenibles y monitoreen continuamente los impactos ambientales y socioculturales de las actividades turísticas.

Huaraca-Vera et al., (2021) mencionan que la implementación efectiva del turismo comunitario requiere modelos de gestión adaptados a las particularidades de cada comunidad. En Ecuador, se han identificado diversos modelos de turismo sostenible que varían según las características locales y los objetivos de desarrollo. Es esencial que la comunidad participe en la toma de decisiones y en la gestión de las actividades turísticas para asegurar resultados positivos y sostenibles (Proaño-Ponce et al., 2019). La experiencia ecuatoriana destaca la importancia de una gestión participativa y adaptativa, que considere las dinámicas socioculturales y económicas de la comunidad. El turismo comunitario tiene el potencial de generar beneficios económicos significativos para las comunidades locales, incluyendo la creación de empleo, la diversificación de fuentes de ingresos y el fortalecimiento de las economías locales; además, puede fomentar el empoderamiento comunitario, la revitalización cultural y la cohesión social. Sin embargo, también existen desafíos, como la posible dependencia económica del turismo, la pérdida de autenticidad cultural y los conflictos internos. Es crucial que las comunidades implementen estrategias para maximizar los beneficios y mitigar los impactos negativos Neudel (2015).

Unkuch-Saant & Rodrigues de Caires (2018), manifiestan que el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador ha sido influenciado por diversas políticas públicas orientadas a fomentar el turismo rural sostenible, sin embargo, se han identificado inconsistencias en la implementación de estas políticas, como la imposición de regulaciones que no se alinean con las prácticas y necesidades de las comunidades, algo que de hecho ha sido vivenciado por la comunidad de Migüir. Por ello, es fundamental que las políticas públicas sean diseñadas de manera participativa, considerando las realidades locales y promoviendo la autonomía de las comunidades en la gestión turística.

Es importante definir los siguientes conceptos, que ayudarán a la comprensión profunda de este trabajo investigativo:

Recurso turístico: es un elemento natural o cultural que puede incentivar los desplazamientos, pero que aún no está integrado en la dinámica turística ni cuenta con infraestructura de apoyo adecuada (Ministerio de Turismo, 2023).

Atractivo turístico: es un elemento destacado, valorado por sus atributos naturales y culturales, así como por las oportunidades que ofrece para actividades turísticas. Constituye una parte fundamental del patrimonio turístico y es esencial para la gestión, planificación, ejecución y evaluación del turismo en un área determinada (Ministerio de Turismo, 2023).

Emprendimiento turístico: es un negocio que ofrece productos y servicios relacionados con el sector turístico, que pueden incluir desde alimentación, agencias de viajes, alojamiento hasta experiencias temáticas como deportes de aventura y servicios de transporte (Rosero, 2023).

Inventario de atractivos turísticos: es un registro valorado que incluye todos los atractivos naturales y culturales, así como las oportunidades operativas que forman parte del patrimonio turístico nacional. Este instrumento proporciona información integral y dinámica que respalda la gestión turística al facilitar datos consistentes para la planificación, ejecución y evaluación del territorio. Al ser almacenado tanto en una base de datos plana como en una base de datos geográfica, el inventario constituye un recurso clave para alimentar el Sistema de Información Geográfica Turística, utilizado para el análisis y la planificación territorial en el turismo (Ministerio de Turismo, 2023).

Ruta turística: se refiere a un itinerario planificado que conecta varios puntos de interés turístico, destacando lugares, atracciones o experiencias específicas. Estas rutas están diseñadas para guiar a los viajeros a través de un recorrido que resalta la riqueza cultural, histórica, natural o temática de una región determinada. Las rutas turísticas pueden abarcar destinos urbanos, paisajes naturales, sitios históricos o cualquier combinación de ellos, con el objetivo de proporcionar a los turistas una experiencia completa y enriquecedora.

Guía de turismo: es el encargado de operar servicios en un lugar turístico y para hacerlo con éxito, debe dominar técnicas específicas (Villacís, et al., 2020). Un guía de turismo es un profesional que proporciona orientación, información y liderazgo a los visitantes durante sus viajes o excursiones a destinos turísticos. Estos profesionales tienen un profundo conocimiento de la historia, cultura, geografía y atractivos locales de la región que están visitando. Su objetivo es enriquecer la experiencia de los turistas al ofrecer explicaciones detalladas, contextuales y atractivas sobre los lugares que visitan, asegurándose de que los visitantes disfruten al máximo de su viaje. Los guías de turismo pueden trabajar de forma independiente o para agencias turísticas, museos, sitios históricos, parques nacionales, entre otros

3. Metodología

El proyecto adoptó un enfoque mixto, basado en la técnica de observación para la recopilación de un inventario turístico. Este método permitió obtener información detallada y contextualizada sobre los recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Migüir, facilitando la identificación de su potencial y las necesidades específicas para su desarrollo. La observación, como técnica de investigación, fue fundamental en el estudio del turismo, ya que posibilitó un análisis directo del entorno sin intermediarios, brindando una comprensión más profunda de la realidad estudiada (Marinas & Santamarina, 2017). Asimismo, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos en la investigación turística contribuyó a una evaluación integral de los destinos y sus oportunidades de mejora (García & López, 2020).

Este proyecto se enmarcó en una investigación de nivel exploratorio y de campo, ya que buscó identificar y caracterizar los emprendimientos y actividades turísticas en la comunidad de Migüir mediante observación directa. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación exploratoria es idónea cuando se estudia un fenómeno

poco investigado o cuando se busca obtener una visión general del tema para formular preguntas e hipótesis futuras. Al tratarse de un estudio de campo, la recolección de datos se realizó directamente en el entorno donde ocurrieron los fenómenos turísticos, lo que permitió una comprensión más precisa y contextualizada (Sampieri, 2018). Este enfoque facilitó la identificación de recursos turísticos, necesidades locales y oportunidades de desarrollo, aportando información clave para la planificación y promoción del turismo en la comunidad.

Observación de campo.- La observación en territorio permitió obtener datos primarios y detallados sobre los recursos y atractivos turísticos de Migüir. Para ello, se empleó una ficha de campo estructurada que registró las características de cada recurso, así como interacciones con la comunidad mediante diálogos con residentes y actores turísticos. Esto proporcionó información adicional y perspectivas valiosas sobre el contexto turístico local.

Levantamiento del inventario turístico. - Se utilizó una ficha estructurada para recopilar información contextualizada sobre los recursos y atractivos de la comunidad, identificando su potencial y necesidades específicas. Esta ficha incluyó categorías específicas para registrar aspectos como infraestructura, servicios y actividades disponibles.

Diagnóstico participativo. - Se diseñaron instrumentos de investigación diagnóstica para recopilar información clave sobre los recursos y atractivos turísticos. La ficha de campo abarcó aspectos como: Datos generales, Nombre del recurso o atractivo turístico, Ubicación y accesibilidad, Infraestructura y servicios (alojamiento, restaurantes, señalética, servicios complementarios)

Consideraciones éticas. - Se garantizó el cumplimiento de principios éticos mediante la obtención de consentimientos informados, asegurando que la recolección de datos respetara la privacidad y la autonomía de los participantes.

4. Resultados

La aplicación de las fichas de campo durante la visita técnica a la comunidad de Migüir permitió obtener información detallada sobre los recursos turísticos y los emprendimientos locales, proporcionando una base sólida para la planificación estratégica del turismo en la zona. El levantamiento de 17 fichas permitió identificar una variedad de atractivos, como los recursos naturales (Tres Cruces y Sunincocha), y los sitios históricos y culturales (Qhapaq Ñan y Atugyacu), los cuales son clave para el diseño de una ruta turística sostenible. Además, los datos recopilados reflejan el papel central de los emprendimientos locales, como restaurantes y actividades complementarias (tarabita de Guabisay), en el fortalecimiento del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística.

El análisis reveló que los emprendimientos turísticos representan el 76.5% de los elementos, destacando su importancia como motor económico local. Sin embargo, se identificó un desbalance en la distribución de los atractivos turísticos, con una mayor presencia de recursos naturales en comparación con los culturales e históricos, lo que sugiere la necesidad de promover más activamente el patrimonio cultural. La accesibilidad también fue un tema clave, ya que, aunque la mayoría de los atractivos son

fácilmente accesibles por carretera, solo un pequeño porcentaje cuenta con rutas para el ecoturismo o senderismo, lo que limita la experiencia para ciertos turistas.

En términos de infraestructura, la mayoría de los atractivos cuentan con baños y parqueaderos, pero la señalización es insuficiente, lo que dificulta la orientación de los visitantes. Asimismo, aunque la mayoría de los atractivos ofrecen servicios complementarios como restaurantes y guías turísticos, aún hay espacio para mejorar la disponibilidad de opciones de alojamiento y tiendas de recuerdos. Las actividades más populares están relacionadas con la naturaleza, como el senderismo y la fotografía, lo que refuerza el potencial ecoturístico de la comunidad, pero también indica que se podrían diversificar las experiencias para atraer a un público más amplio.

Finalmente, el análisis de la afluencia de visitantes muestra una demanda estable, pero con oportunidades de crecimiento, especialmente en aquellos atractivos con baja popularidad. Los esfuerzos de conservación y mantenimiento son evidentes, aunque algunos sitios aún requieren mejoras. La presencia de emprendimientos en desarrollo indica que el sector turístico de Migüir continúa creciendo, y se recomienda implementar estrategias para mejorar la accesibilidad, fortalecer la infraestructura y promover de manera más efectiva los atractivos turísticos, garantizando un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

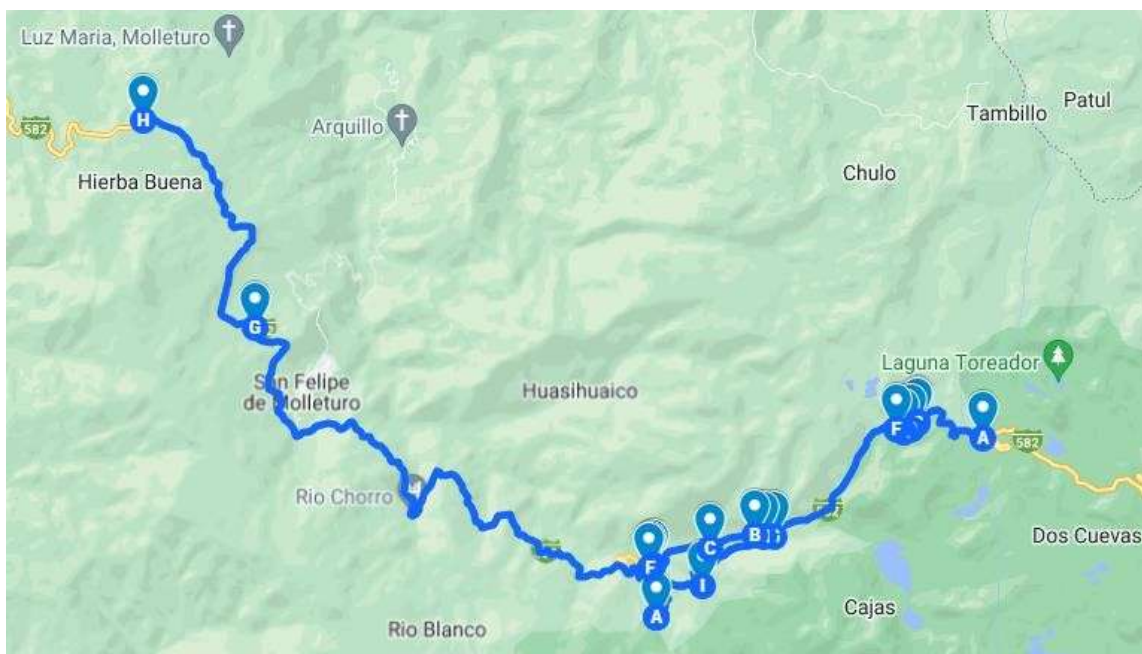
Diseño de la ruta.- Para iniciar el proceso de diseño de una ruta turística en la comunidad de Migüir, se llevó a cabo una selección estratégica de los 17 elementos turísticos inventariados mediante fichas de campo, con el objetivo de destacar los puntos más representativos y con mayor potencial turístico. Este paso inicial es clave, ya que garantiza que la ruta refleje lo mejor de Migüir y, a su vez, permita crear un itinerario que combine armoniosamente los diversos atractivos, generando una experiencia atractiva y accesible para los visitantes.

El diseño de la ruta comenzó con la identificación de los elementos que ofrecerían una experiencia diversa, que incluye tanto recursos naturales como emprendimientos turísticos. En primer lugar, se seleccionaron dos elementos naturales destacados, Tres Cruces y el Qhapaq Ñan, ambos de gran importancia para el patrimonio natural y cultural de la comunidad. A continuación, se incorporaron una variedad de emprendimientos turísticos, como restaurantes y hospedajes, que complementan la oferta con experiencias gastronómicas y de alojamiento. Se prestó especial atención a la ubicación y cercanía de los elementos, con el objetivo de que el recorrido fuera fluido, sin grandes distancias que pudieran dificultar la movilidad de los turistas.

Además de la selección de los elementos, se incluyó la Tarabita de Guabisay, un atractivo de aventura que proporciona una dimensión emocionante a la oferta turística. Esta diversificación en los tipos de elementos seleccionados busca enriquecer la experiencia del visitante, ofreciendo desde el disfrute de la naturaleza hasta actividades de aventura y descanso en los emprendimientos locales. Con base en esta selección, se diseñó un recorrido que empieza en el punto más emblemático de la ruta, Tres Cruces, y se extiende a lo largo de 49.4 km, abarcando los diversos atractivos identificados. El itinerario fue planificado para que los turistas pudieran disfrutar de la oferta turística de manera ordenada, con paradas recomendadas en los emprendimientos, lo que permite una experiencia completa y enriquecedora.

Además, se llevaron a cabo propuestas de mejora en la infraestructura y los servicios turísticos. Se identificaron áreas clave en las que la comunidad podría optimizar su oferta, como el fortalecimiento de la señalización y la mejora de los accesos, lo que permitiría a los turistas disfrutar de la ruta de manera más cómoda y segura. También se sugirieron mejoras en los servicios complementarios, como la ampliación de las opciones de alojamiento y tiendas de recuerdos, lo que fortalecería aún más la oferta turística de Migüir y generaría beneficios adicionales para la comunidad. Este diseño de la ruta no solo busca mejorar la experiencia del visitante, sino también fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad a través del fortalecimiento de la infraestructura turística y la promoción de sus recursos naturales y culturales.

La ruta turística de Migüir, que se observa en la figura 2 y en la figura 3 se detalle el inventario de recursos turísticos de la ruta diseñada, empieza en el espectacular punto natural de Tres Cruces, un sitio emblemático por su belleza paisajística, y se extiende a lo largo de 49,4 km, culminando en el Restaurante La Choza. Este recorrido, que se puede realizar en vehículo propio en aproximadamente 1 hora y 5 minutos sin incluir paradas, ofrece una experiencia diversa que abarca tanto los atractivos naturales como los culturales y gastronómicos de la región. Sin embargo, se recomienda a los visitantes planificar el tiempo suficiente para detenerse en los distintos emprendimientos turísticos a lo largo del trayecto, como los restaurantes y actividades complementarias. Cada parada proporciona una oportunidad para disfrutar de la riqueza cultural, histórica y ecológica de la comunidad, contribuyendo a una experiencia más completa y enriquecedora. Este enfoque permite a los turistas no solo conocer los puntos de interés, sino también interactuar con la comunidad local, apoyando el desarrollo del turismo sostenible en la zona.



*Figura 2. Ruta turística diseñada para la comunidad de Migüir
Nota: Elaboración propia con la ayuda de plataforma Google My Maps.*

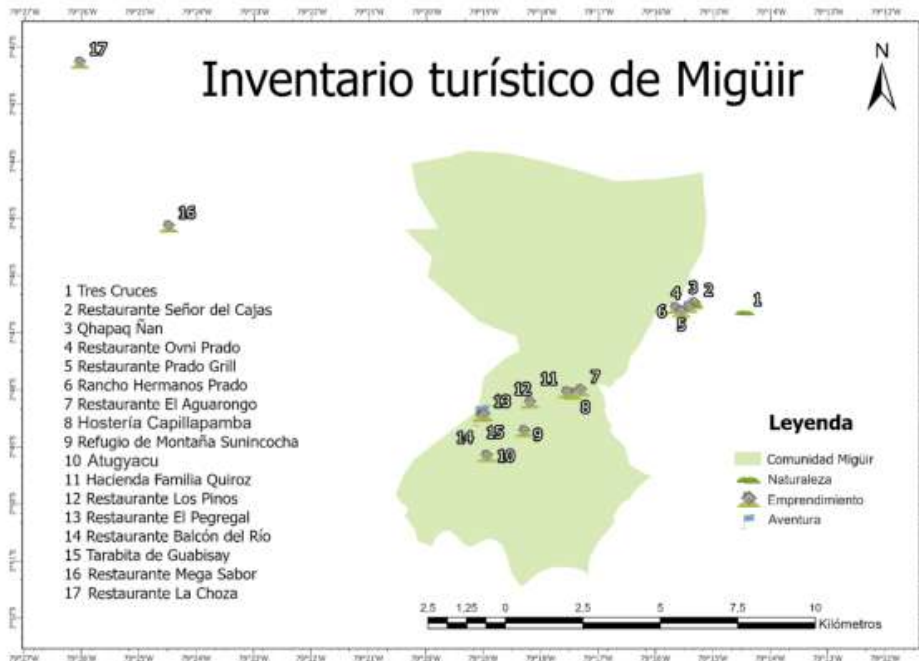


Figura 3. Inventario turístico de la ruta diseñada en la comunidad de Migüir
Nota. Elaboración propia con la ayuda de ArcGIS PRO

5. Discusión

El diseño de la ruta turística en Migüir ha sido un proceso integral que ha permitido la identificación y conexión de diversos emprendimientos turísticos de la comunidad, al tiempo que promueve la conservación de sus recursos naturales e históricos. Su enfoque en la sostenibilidad y el aprovechamiento de los atractivos locales se alinea con estudios previos que destacan la importancia de estructurar rutas turísticas temáticas para diversificar la oferta y atraer diferentes tipos de visitantes. Una comparación con la propuesta de Urgilés y Luna (2018) sobre el turismo de naturaleza y observación astronómica en el Parque Nacional Cajas permite resaltar similitudes y diferencias en la concepción de las rutas turísticas. Ambos enfoques buscan aprovechar las condiciones naturales del entorno para generar experiencias significativas, pero mientras la ruta de Migüir se centra en integrar diversos emprendimientos locales con actividades como senderismo, pesca y camping, la propuesta de Urgilés y Luna enfatiza la observación del cielo nocturno como un atractivo principal. Esta diferencia sugiere que la integración del astroturismo en Migüir podría fortalecer la oferta actual, complementando sus actividades con experiencias de contemplación astronómica.

Otro aspecto relevante es el mercado potencial identificado en cada caso. Mientras que los estudios de Urgilés y Luna (2018) han identificado una creciente demanda de turismo astronómico en Cuenca, el presente análisis de la ruta de Migüir aún no ha abordado en profundidad la segmentación del público interesado en esta actividad. Esto resalta la necesidad de realizar estudios de mercado adicionales para evaluar la viabilidad y el impacto de integrar la observación astronómica en la oferta turística de la comunidad.

Por otro lado, el estudio de Tapia Merchán (2023) sobre el turismo ufológico en el Parque Nacional Cajas presenta un enfoque innovador que podría ser aplicable a la ruta de Migüir. Mientras que la propuesta de Urgilés y Luna se basa en el valor científico y paisajístico del cielo nocturno, la investigación de Tapia Merchán explora el atractivo cultural y místico asociado con la ufología. Ambos enfoques comparten la idea de aprovechar las condiciones geográficas de la región para generar experiencias

diferenciadas, pero difieren en su público objetivo: el astroturismo tiende a atraer a científicos, aficionados y fotógrafos de cielos nocturnos, mientras que el turismo ufológico se dirige a visitantes interesados en mitologías, fenómenos inexplicables y experiencias sensoriales.

En este sentido, la ruta de Migüir podría beneficiarse de una estrategia híbrida que combine elementos de ambos enfoques. Incorporar la observación astronómica desde un punto de vista científico junto con relatos históricos y testimonios sobre avistamientos OVNI permitiría ampliar el rango de visitantes y posicionar a la comunidad como un destino turístico innovador. Sin embargo, la implementación de estos conceptos requiere una planificación cuidadosa y la participación de guías especializados para garantizar un equilibrio entre el entretenimiento y la rigurosidad científica.

6. Conclusiones

El diseño de la ruta turística en Migüir ha sido un proceso gratificante y exitoso que ha alcanzado sus objetivos establecidos. Mediante la identificación de los emprendimientos turísticos existentes en Migüir, que incluyen una amplia gama de actividades como alimentación, pesca deportiva, senderismo, camping y deportes de aventura, se ha creado una ruta que atrae a diversos tipos de visitantes. De igual manera se ha establecido un itinerario coherente y lógico que conecte los diferentes emprendimientos turísticos y puntos de interés ha sido crucial para asegurar una experiencia fluida y enriquecedora para los turistas. Este itinerario no solo facilita la navegación y planificación de los visitantes, sino que también maximiza su tiempo de exploración, permitiéndoles disfrutar plenamente de todo lo que Migüir tiene para ofrecer.

La ruta turística de Migüir no solo cumple con su propósito de promover el turismo local y fortalecer la economía comunitaria, sino que también contribuye al desarrollo sostenible al resaltar y preservar los recursos naturales e históricos de la región. Continuar avanzando con iniciativas de promoción y mejora, como la implementación de tecnologías modernas y la actualización continua de la información disponible, asegurará que esta ruta siga siendo un destino atractivo y sostenible para visitantes locales y regionales.

Finalmente se menciona que, el turismo comunitario en Ecuador enfrenta diversos desafíos, incluyendo la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión, mejorar la infraestructura, acceder a mercados y garantizar la sostenibilidad ambiental y sociocultural. Por otro lado, también presenta oportunidades significativas, como la valorización del patrimonio cultural y natural, la diversificación económica y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

7. Literatura citada

- Arévalo Abad, C. A. (2020). El Turismo Sostenible como Herramienta de Conservación Ambiental y Desarrollo Local: Un Estudio de Caso en Comunidades Rurales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5). Recuperado de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15023>
- Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chávez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Liriano Franco, J. R. (2024). Influencia del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comuna Salanguillo de la provincia de Santa Elena 2023. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12212>
- Medina, M. E. y Peñafiel, L. C. (2022). Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso comunidad Migüir. Azuay, Ecuador. [Trabajo de titulación]. Universidad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/40298/1/Trabajode%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021). Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos. Ministerio de Turismo. https://servicios.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf. Ministerio de Turismo. (2023).
- Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178–183. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1175>
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (18), 48–70. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>
- Proaño-Ponce, W. P., Ramírez-Pérez, J. F., & Pérez-Hernández, I. (2019). Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí, Ecuador. *Avances*, 21(1), 59-78.
- Rosero, C. (2023). *Emprender en turismo: Qué es y conceptos clave para comenzar tu negocio*. Guianza Libre. <https://guianzalibre.com/emprender-en-turismo-que-es-y-conceptos-clave-para-comenzar-tu-negocio/>
- Tapia Merchán, P. D. (2023). *Diseño de una ruta para turismo ufológico en el Parque Nacional El Cajas Año 2023* [Trabajo de titulación, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio UTPL. <https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=123456789/39124>

- Unkuch Saant, S. M., & Rodrigues de Caires, C. M. (2018). Gobernanza e instrumentos de política: un análisis de la política de turismo comunitario del Ecuador. *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 4(2), 25. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2017.3073>
- Urgilés Clavijo, P. E., & Luna Vizhñay, J. A. (2018). *Propuesta para el diseño de una ruta turística dirigida al turismo de naturaleza y observación del cielo nocturno en el Parque Nacional Cajas* [Proyecto de intervención, Universidad de Cuenca]. Repositorio UCuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30261/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>

Guayaquil Sostenible: Rutas de biodiversidad, cultura y economía circular

Luis Ludeña*, Audrey Álvarez, Oswaldo Lapo, Mariuxi Rodríguez

Tecnológico Internacional Universitario ITI – Quito -Ecuador

* Autor de Correspondencia: luis.ludena@iti.edu.ec

RESUMEN. La sostenibilidad turística es una alternativa de desarrollo para los territorios como parte del sistema económico, sobre todo en ciudades que se centran en lo productivo, social y cultural. La ciudad de Guayaquil tiene desarrollado programas de biodiversidad, cultura y economía circular que al momento se desenvuelven en forma aislada, pero con excelentes resultados. El objetivo de esta investigación es investigar la contribución de la sostenibilidad en el área turística de Guayaquil en el período 2022 - 2023 mediante el levantamiento de la información y la posible opción de generación de rutas turísticas que integre los tres componentes biodiversidad, cultura y economía circular. Este trabajo utiliza metodología basada en revisión de la literatura, estadística descriptiva, explicativa, bibliográfica y análisis correlacional. Los datos corresponden al Departamento de Estadística del Gobierno Descentralizado del Cantón Guayaquil.

PALABRAS CLAVES: Sostenibilidad, biodiversidad, cultura, economía circular, ruta.

ABSTRACT: Sustainability is part of the current system, it is fundamental in the development of towns, especially in places considered of great influence. Biodiversity, culture and the circular economy in the Guayaquil Canton, considered the economic capital of Ecuador, are treated comprehensively in order to achieve the objective of this research; which focuses on identifying the contribution of Sustainability in the tourist area of Guayaquil in the period 2022 - 2023. This work uses methodology based on literature review, descriptive, explanatory, bibliographic statistics and correlational analysis. The data corresponds to the Department of Statistics of the Decentralized Government of the Guayaquil Canton

KEYWORDS. Sustainability, biodiversity, culture, circular economy, ruta

1. Introducción.

Actualmente el tema de la sostenibilidad en la biodiversidad ha crecido exponencialmente e influenciado en el campo turístico a nivel mundial. Santiago de Guayaquil, la ciudad más grande del Ecuador cuenta con 2'746403 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022), capital económica del país; es la segunda ciudad a nivel administrativo; recibe migración del interior y del exterior del país. El área municipal tiene una extensión de 34.449 ha., de las cuales el 8,15 % ocupan el Estero Salado y el Río. Pertenece al área metropolitana junto a los cantones de Daule, Samborondón y Durán (Delgado, 2013) ubicada en la convergencia del Daule y el Babahoyo, a 70 km del Pacífico, bordeada de bosque seco tropical en sus colinas. La presencia del Puerto dinamiza comercialmente, industrial y de muchos servicios adicionales. Guayaquil reconocida a nivel nacional e internacional gracias a su permanente regeneración, habilitación de espacios de recreaciones familiares y culturales. Posee recursos naturales y culturales, de clima cálido tropical que le da una categoría especial en el campo turístico (Delgado, 2024).

En cuanto a las rutas de biodiversidad existen ya proyectos y estrategias con el objetivo de proteger el medio ambiente y activar el desarrollo sostenible; cuenta con áreas protegidas y medidas de conservación de la biodiversidad.

Proyectos como “Guayaquil Florido” con el fin de reducir la vulnerabilidad frente al cambio climático; “Estrategia Nacional de Biodiversidad” del Ministerio del Ambiente para asegurar el desarrollo sostenible de los recursos naturales; “Conservación y uso de la Biodiversidad” por el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y el Centro Internacional de la Papa (CIP) (Rodríguez 2013)

Hay un interés por salvaguardar y promover el patrimonio cultural y a la vez fomentar el desarrollo sostenible, entre los programas de Patrimonio Cultural: Malecón 2000, el Barrio Las Peñas y el Palacio Municipal, la rehabilitación del Teatro Centro Cívico, el Teatro Luis Muñoz. Festividades y eventos culturales: Festival Internacional de Música de Cámara; Festival de Cine de Guayaquil; Feria Internacional del Libro. Educación y Comunidad: Motivar al emprendimiento cultural y creativos; fortalecimiento del turismo cultural sostenible (Pazmiño 2023).

La ciudad de Guayaquil respecto a la economía circular se ha creado estrategias y a la vez puesta en práctica la reutilización, reciclaje y reducción de residuos con el objetivo de bajar el impacto ambiental y fomentar la eficiencia económica. En el ámbito público: Programa de Reciclaje Municipal: recolección selectiva de residuos. Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos: Menorar residuos e incrementar la reutilización. Mercado de Trueque: intercambiar productos y servicios sin dinero. Privadas: Empresas de reciclaje y reutilización de materiales. Proyectos de economía compartida y colaborativa. Iniciativas de consumo responsable y producción sostenible.

Proyectos innovadores: Biorreactores para tratamiento de aguas residuales. Parque Tecnológico del Ecuador: innovación y emprendimiento sostenible. Incubadora de Empresas Verdes: apoyo a empresas emergentes sostenibles.

En lo que se refiere a los beneficios para Guayaquil: Reducción de residuos y contaminación; ahorro de recursos y energía; creación de empleos y oportunidades económicas; mejora de la calidad de vida de los pobladores de la ciudad.

En base a la información, en este momento se genera una oportunidad para interconectar las rutas de biodiversidad, cultura y economía circular. Las rutas de biodiversidad y la economía circular han mejorado la calidad de vida de las comunidades locales, dando un espacio muy importante al sector turístico. En función de estos programas que se han convertido en una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible; la ciudad ha creado programas como: Cuidado del patrimonio cultural y natural; protección del medio ambiente y la biodiversidad; ejercicio de prácticas responsables y respetuosas. Economía Local: Generación de ingresos y trabajo para las comunidades locales; apoyo a empresas y productos locales; Reparto equitativo de producción económica. Desarrollo Comunitario: Elevar la calidad de vida de los miembros de las comunidades locales; incentivo de la identidad cultural y autoestima comunitaria; involucrarse en forma activa en la gestión y todo plan turístico ([www. Forbes.com.ec](http://www.Forbes.com.ec)). Innovación y Competitividad: Creación de productos y servicios turísticos de calidad; Elevar la atención y competencia en el mercado turístico; invitación a turistas responsables y conscientes. Imagen y Reputación: Elevar la imagen y clase del destino turístico; Premios Internacionales por

planes y programas ejecutados que han sido sostenibles; Elevar la credibilidad y lealtad de los turistas. Beneficios Ambientales: Reducción de la huella de carbono y contaminación; Preservar los recursos naturales y energéticos; Cuidado de la biodiversidad y ecosistemas. Cultura y Patrimonio: Preservación y promoción del patrimonio cultural; Motivación de la expresión cultural y artística de la comunidad; Lograr el intercambio cultural entre los turistas y los miembros de las comunidades.

La sostenibilidad en el campo turístico en la ciudad de Guayaquil crea un espacio beneficioso para todos los participantes así: Empresarios, miembros de la comunidad, turistas y el principal beneficiado es el ambiente. Una ciudad sostenible tiene la capacidad de mejorar la calidad de vida y salud de sus habitantes, pueden desarrollar sus actividades productivas (cultura), se vinculan con su espacio (rutas biodiversas), tienen visión macro de la planificación (economía circular) (www. El universo.com).

Últimamente la sostenibilidad urbana ha sido producto de estudios, proyectos a corto y largo plazo, ha iniciado en los barrios, es complejo determinar variables y criterios para realizar una medición real (García & Seguel, 2019). Se han realizado muchos estudios con el fin de obtener variable, criterios, objetivos para alcanzar indicadores de sostenibilidad en todas sus áreas (Cabrera-Jara et al., 2016 y Hernández, 2009).

Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial para Guayaquil (Alcaldía Ciudadana de Guayaquil, 2021); el barrio es la unidad básica de asentamiento humano y una organización social en la ciudad, además se identifica por su configuración urbana, la historia a más de factores económicos y sociales.

2. Metodología.

La investigación se ha desarrollado mediante el método cualitativo documental de instituciones como el Ministerio de Turismo, GAD de Guayaquil, INEC, Banco Central del Ecuador

Sostenibilidad según el diccionario de la lengua española, significa: “Especialmente en ecología y en economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”. Aplicada al turismo, según Ibáñez y Cabrera (2011): son los procesos especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y REGRESO del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país.

En el análisis encontramos la dimensión de la demanda, según Sancho (2019) sostiene que son los turistas, viajeros y visitantes que tienen diferentes características sociodemográficas, experiencias y motivaciones, cuyo interés es saciar sus deseos de ocio y vacaciones a través de servicios y productos turísticos. Según Espinoza y Flores (2020), los sujetos turistas son externos e internos; según datos del MINTUR (2020), en el año 2018 ingresaron 2'427.660 turistas al Ecuador.

El turismo según Altamira y Muñoz (2013) son productos y servicios que se ofrecen al consumidor de un destino turístico; es el caso de Guayaquil y el presente análisis: rutas biodiversas, cultura y economía circular.

Navarrete (2022): Ecuador es poseedor de una riqueza natural, cultural en una extensión aproximada de 283.560 Km² y con diversidad de atractivos turísticos en sus cuatro regiones; tiene 243 patrimonios, 200 áreas protegidas y 8 patrimonios de la humanidad declarados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El turismo es considerado la industria con alto impacto sobre el desarrollo y crecimiento económico (Balaguer y Cantavella 2002)

3. Resultados de la investigación.

Desde siglos pasados la biodiversidad del cantón Guayaquil ha sido importante dentro del campo científico; en el siglo XIX, Juan José Tafalla y Alexander Von Humboldt, organizan expediciones científicas con naturistas.

Se resalta la presencia de bosques secos y ecosistemas estuarinos de manglar; la presencia de la biodiversidad nativa y endémica de Guayaquil son parte de la cultura, historia y la vida cotidiana del guayaquileño, dentro de la investigación se puede citar la presencia y labor de Don Goyo en los manglares; el trabajo de colchones de lana de ceibo, el consumo de moluscos y crustáceos (cangrejos, camarones, conchas), el pescado frito, dulce de pechiche, el aroma único del palo santo, etc.

Al inicio de la investigación se cita los lugares visitados comúnmente por el turista tanto nacional como extranjero; la riqueza biológica con el que cuenta Guayaquil es muy extensa, poco conocida por el visitante común y corriente; conocida sólo por gente relacionada con el mundo académico, ambientalistas y autoridades ambientales (guayaquil.gob.ec/2021/01/2020-Memoria-Biodiversidad-Guayaqui.) La identidad con el medio biodiverso guayaquileño es muy positivo para la vida del ciudadano, generando bienestar también colectivo. La belleza natural y su entorno son buenos articuladores de la sensibilidad colectiva.

Citamos también bajo una modalidad legal diferente otras Áreas de Conservación: Programa Socio Bosque 7.435 Ha (en la Isla Puná); RAMSAR para la conservación de humedales 39.872 Ha; cinco áreas de importancia para la conservación de aves –AICAS; tres áreas para la conservación de murciélagos -AICOM.

Guayaquil esta localizada en la región de ecosistemas terrestres de suma importancia biológica que constituyen prioridad mundial para la conservación (ecoregión Tumbes-Chocó-Magdalena, según WWF). Resaltar también, el drenaje de la cuenca del río Guayas hacia el océano Pacífico ha colaborado con la conformación de sistemas estuarinos de manglar destacándose como la mayor reserva de este ecosistema en la zona del Pacífico americano.

Hay que tomar en cuenta también como un factor muy importante a considerar el cambio climático Global y los conocidos fenómenos de El Niño y La Niña que constituyen serias amenazas para afectar en forma negativa a la biodiversidad; además los siguientes factores : las actividades humanas como la extracción de los recursos naturales vivos y no vivos; la expansión de la zona urbana; la deforestación; la acuicultura y la agricultura, los incendios forestales, la introducción de especies foráneas de flora y fauna. Un enfoque holístico, permitirá hacer frente a las amenazas a corto, mediano y largo plazo; éstas

permitirán la toma de decisiones efectivas con el único fin de conservar y preservar la biodiversidad del cantón Guayaquil.

El Observatorio de Turismo de Guayaquil (OTG) y la Empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción Cívica de Guayaquil (EPMTOCRIG), registra que a la ciudad de Guayaquil acuden miles de visitantes por diferentes actividades; son de procedencia local nacional e internacional: por vacaciones 40.64%; por trabajo 21.57%; por estudios 19.18%. La mayoría se concentra en el centro de la ciudad. (culturaypatrimonio.gob.ec/guayaquil).

La rica historia cultural y la belleza de la ciudad de Guayaquil conocida como la “Perla del Pacífico” hace que el turista tanto nacional como extranjero sea atraído; sus iglesias, barrios, museos, monumentos y bustos se convierten en preferidos. El Centro Histórico es considerado como Patrimonio Cultural del Ecuador en base a las siguientes consideraciones: Valor Histórico y Testimonial: el estado de los monumentos, esculturas, estatuas, bustos, inmuebles y parques. Patrimonio Cultural y Natural: son 106 edificaciones que pertenecen al Patrimonio Cultural de la Nación; las edificaciones modernas, el cementerio, el ferrocarril de la Unidad Nacional, el pueblo manteño – huancavilca, Puna, kichwas, afroecuatoriano; el arte moderno y contemporáneo; constituyen el Patrimonio Cultural de Guayaquil.

En la economía circular no existe el concepto de basura, este es el argumento que se debe aplicar en todas las áreas, así se evitará la generación de residuos y que los materiales circulen en la economía con un valor altamente apreciable en el mayor tiempo posible (Carlos Monsalve 2022).

(Criollo 2022) da a conocer que el Sello de Guayaquil Circular tiene como fin identificar casos de éxito de economía circular; generar encadenamiento productivo, fortalecer y desarrollar a micro, pequeñas y medianas empresas y startups.

(Garzón y Zabala 2022), comunican que Mall del Sol fue el primer centro comercial en cambiar los plásticos de un solo uso, por vajillas de cerámica y cubiertos de acero inoxidable reutilizables en el sector de comidas bajo la campaña #ContigoconelPlaneta.

Lo investigado y expuesto en el presente trabajo esperamos que vaya a colaborar con un grano de arena para asumir cada uno de nosotros en el ámbito que vivamos día a día hacer del mundo un lugar para vivir; si los países del primer mundo han logrado manejar el tema de la sostenibilidad en un alto porcentaje; nosotros tenemos la capacidad y los medios de lograr esto y muchos proyectos más.

4. Literatura citada.

- Ecuador, M. d. (04 de febrero de 2019). Ministerio de Turismo de Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-creció-un-11-en-2018/>
- MINTUR. (01 de septiembre de 2022). Ministerio de Turismo del Ecuador. 29 de julio de 2023, <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>

- Organización de Naciones Unidas ONU. (2015). Biblioteca digital de las Naciones Unidas, 16 de julio de 2023,
<https://digitallibrary.un.org/record/139811>
- Sancho, A. (febrero de 2019). Organización Mundial del Turismo. 02 de junio de 2023
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09>
- World Travel y Tourism Council (2023). Sector de viajes y turismo de Ecuador.
<https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador>.
- Valencia, M. E. (06 de diciembre de 2022). FARO. 09 de agosto de 2023.
<https://frupofaro.org/wp-content/uploads/2023/01>.
- Archivo Histórico del Guayaquil (MCYP) 1905 – 1910.
www.guayaquil.gob.ec.
- Revista Espacios 2022
www.revistaespacios.com
- Memoria Biodiversidad del cantón Guayaquil (2020)
www.memoria-biodiversidad-guayaquil/2020.
- Prefectura del Guayas, Departamento de Conservación (2021)
www.conservación.org/ecuador/prefectura-del-guayas.

Orfebrería de Salinas como aporte al Turismo Cultural para la Provincia de Santa Elena.

Emily Anahí-Figueroa*, Arnaldo Efrén- Mendoza Tarabó², Erick Xavier-López Reyes³.

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Salinas, Ecuador.

* Autor de Correspondencia emily.figueroarodrig@upse.edu.ec.

Resumen: El poco reconocimiento de la herencia artística ha generado desvalorización y una desconexión con el legado patrimonial. La investigación presenta el papel importante de las artesanías y la incorporación del arte prehispánico con diseños inspirados para el cantón Salinas, evitando la desaparición de este conocimiento y la suplantación de artesanías sin vínculo con la identidad local. El objetivo se enfocó en posicionar la orfebrería como práctica artesanal productiva local. Para lograrlo, se aplicó un enfoque dual, etnográfico y de turistificación con el fin de consolidar y vincular una oferta de turismo cultural. Con el fin de obtener los resultados se implementaron metodologías como la validación por expertos de la herramienta, además de las entrevistas a autoridades y artesanos orfebres que permitió evidenciar los hallazgos para definir estrategias que integren este arte como una experiencia destacada para la provincia. Finalmente, el estudio propone diseños basados en referentes visuales del pasado que combinen los gustos actuales de los turistas.

Palabras claves: Arte, turismo cultural, orfebrería, prehispánico, herencia, Salinas

Abstract: The research seeks to present the important role that pre-Hispanic art incorporates with inspired designs for the Salinas canton, avoiding the disappearance of this knowledge and its supplantation by crafts with no link to local identity. The little recognition of artistic heritage has generated devaluation and a disconnection with the heritage legacy. The objective focused on approach, ethnographic and tourism, was applied in order to consolidate and link a cultural tourism offer. In order to obtain the results, methodologies were implemented such as validation by experts of the tool, the findings to define strategies that integrate this art as an outstanding experience for the province. Finally, the study proposes designs based on visual references from the past that combine the current tastes of tourists.

Keywords: Art, cultural tourism, goldsmithing, pre-Hispanic, heritage, Salinas

1. Introducción

La orfebrería es una de las expresiones artísticas más antiguas del Ecuador, ha sido parte fundamental de la identidad cultural, donde los artesanos convierten la materia prima en arte. Sin embargo, en los últimos tiempos los problemas como la llegada de la pandemia y la inseguridad han afectado el sector turístico, dificultando la continuidad de las actividades. Esta investigación se centra en el potencial de la orfebrería y su valor cultural, destacando su permanencia a lo largo del tiempo.

Los estudios sobre la metalurgia prehispánica colonial en América Latina han evidenciado su arte hasta la revolución industrial europea. (Lleras, 2015) En Ecuador, el arte precolombino influyó en las culturas andinas, utilizando diversas técnicas y herramientas. Es esencial rescatar la historia productiva local para corregir interpretaciones erróneas sobre la identidad de Santa Elena, territorio que posee un rico legado patrimonial. (Lopez & Peralta, 2016)

El cantón Salinas en particular, combina turismo y cultura, generando oportunidades para la producción. (Intriago, 2020). Históricamente, el cantón prosperó con la explotación de pozos saliníferos hasta su declive en la década de los 60. Con el auge del turismo, la metalurgia y otras actividades perdieron relevancia, debilitando la identidad cultural de la comunidad y afectando especialmente a las nuevas generaciones. (Laviana, 1985) La poca iniciativa para valorar la obra a mano ha obligado a los artesanos a buscar otras fuentes de ingreso por lo que es crucial modernizar la producción sin perder los referentes visuales del pasado. De acuerdo con (Mendoza, Mullo, & Peralta, 2024) “cada generación tiene la oportunidad de incorporar nuevas expresiones culturales a los objetos artesanales”.

El objetivo general del presente trabajo es orientar el posicionamiento de la orfebrería, evitando la desaparición del conocimiento y el arte ante la situación de artesanías foráneas. Se establecieron objetivos específicos la realización de un estudio etnográfico de la península; se diagnosticó el conocimiento estructura actual del arte ancestral en los habitantes de la zona; y finalmente se planteó diseños de productos a efecto de poner en valor y operatividad el arte de la metalurgia.

La expresión artística ancestral, tiene el potencial de fortalecer la oferta turística cultural atrayendo a visitantes interesados en la cultura local. Los autores (Mendoza Tarabó, 2019) enfatizan que “la provincia de Santa Elena cuenta con una diversa y valiosa producción artesanal, convirtiéndose en el reflejo del conocimiento ancestral de hábiles manos”. Así también, se resalta en el Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena (2023-2028) que los pueblos peninsulares se desarrollaron en procesos productivos desde hace 10.000 años atrás.

El trabajo destaca hallazgos arqueológicos metálicos precolombinos, enfocándose en los inicios del arte metalúrgico. En particular, en la provincia de Santa Elena cuenta con los asentamientos humanos más antiguos, como Las Vegas que data del período Precerámico. Durante el siglo XX se reveló la existencia de la cultura Valdivia perteneciente al período Formativo Temprano, continuando con la cultura Machalilla en el Formativo Medio y culminando con la cultura Chorrera conocida como Engoroy del Formativo Tardío (Schávelzon, 1981).

(Lopez Reyez, 2022) Sin embargo, no será hasta la constitución del denominado Período de Desarrollo Regional (500 a.C. - 500 d.C.) que la metalurgia haga su aparición en las culturas que se desarrollaron en ese período en la costa del actual Ecuador: Guangala, Jambelí, Bahía II, Jama-Coaque, Daule-Tejar y La Tolita. Para alcanzar su máximo desarrollo durante el período subsiguiente el de Integración, con culturas tales como Milagro-Quevedo y la Manteño-Huancavilca. La metalurgia aparece por vez primera con la cultura Guangala se desarrolla más ampliamente con la Manteño-Huancavilca, siendo precisamente estas culturas las que más presencia tienen en la región de la Puntilla territorio que hoy pertenece al cantón Salinas, siendo estas mismas culturas las que dejaron importantes depósitos y evidencias de ocupación en lo que hoy es la localidad de Muey.

Según (Huerta, 1940) menciona que en la cultura La Tolita posiblemente existió un santuario dedicado a la diosa Umiña. Se cree que los visitantes acudían en busca de sanación a sus dolencias, ofreciendo figurillas de oro y plata. (Mayer, 1992) sostiene que los orfebres de esta cultura desarrollaron técnicas avanzadas de refinado y decoración, apoyadas de herramientas y talleres de fundición sobre todo al norte de Manabí y Esmeraldas. “En la costa central y la península de Santa Elena, la cultura Manteña Guancavilca trabajó principalmente la orfebrería en bronce durante el período de Integración. Con la llegada de los europeos se documentaron hallazgos de talleres de fundición en Jocay lo que hoy es Manta, la isla Puná y también en diversas zonas peninsulares se encontraron hachas-monedas junto con objetos de oro y bronce en excavaciones de tumbas, reflejando el esplendor prehispánico. Estos objetos fueron halladas en vasijas con 13.000 piezas aproximadamente en la Necrópolis de Ayalán ubicada entre Progreso y General Villamil (Playas), sugiriendo un valor ritual de uso en lugar de lo monetario como ofrenda para la otra vida”.

(Mayer, 1992) “señala que los metales se utilizaron para fabricar adornos, herramientas, armas y utensilios, orejeras, narigueras, colgantes, agujas, insignias, pinzas y figuras, empleando también técnicas como fundición, martillado, cincelado y afilado por desgaste”. (Holm, 1968) describe que los artesanos de la costa perfeccionaron la técnica de martillado en frío para endurecer el metal en cobre, seguido de un proceso de altas temperaturas entre 200 y 300 °C para fabricar hilos y recuperar su ductilidad. (Stohtert, 1997) documenta la fundición tradicional campesina en la península, donde los últimos artesanos de bronce fabricaban estribos, espuelas y herramientas agrícolas mediante moldes de cera y el uso de árbol endémico Guasango, destacando que los fundidores adoptaron técnicas medievales europeas para la manufactura de metales.

En los últimos tiempos los artesanos supieron demostrar habilidades y técnicas que los diferenciaban, muchos de ellos legaron saberes y otros se han desaparecido, en la actualidad hay orfebres que siguen realizando sus joyas, adornos, piezas de gran valor artístico y calidad, pero la realidad es que las personas solo ven objetos o no saben que fue creado manualmente a comparación con las máquinas y no valoran el trabajo hecho a mano. Por tal motivo esta investigación resalta el esplendor prehispánico de la costa símbolo de identidad.

2. Metodología

Para llevar a cabo esta investigación, primero se recopilaron fuentes de información secundarias, como artículos científicos, tesis y libros, se adoptó un enfoque cualitativo centrado en la observación y recolección de datos no cuantitativos. El estudio analizó los principales factores que influyen en la orfebrería, también en el desarrollo actual del turismo cultural en el cantón Salinas. A través de la información recolectada, se identificaron y abordaron aspectos claves relacionados con los objetivos planeados.

Salinas se destaca como un destino turístico debido al crecimiento de sus actividades, incluyendo la exhibición y venta de artesanías. Aproximadamente 120 personas trabajan en el área artesanal Macondo, ubicada en un callejón en el malecón de Salinas. Se seleccionó un muestreo por conveniencia dentro de la población de artesanos, principalmente especializados en la metalurgia.

Para el diseño del instrumento de investigación se siguió un proceso estructurado realizado por la validación por expertos para asegurar la precisión del cuestionario, se

utilizó la herramienta de entrevistas para la recolección de datos con preguntas diseñadas específicamente para abordar los objetivos de estudio y generar respuestas relevantes para la investigación. A través de este análisis, se generaron estrategias que potencien la oferta artesanal y posicione la orfebrería como elemento distintivo del patrimonio cultural local.

3. Resultados.

Se revela en este estudio una marcada concordancia entre los entrevistados, respecto con la urgencia de fortalecer la identidad cultural de la península de Santa Elena a través de expresiones con la orfebrería, se identificó un consenso unánime en torno a la relevancia de diseñar elementos esenciales que integren productos sobre las culturas prehispánicas. Asimismo, los participantes enfatizaron la necesidad de crear una marca representativa de Salinas que sirva como sello de la identidad y potencie el valor patrimonial. A través de las estrategias creadas, se destaca propuestas para impartir conocimientos, creación de institutos que impulse este arte y refuerce el sentido de identidad en la comunidad.

Dentro de las estrategias se propone acciones para el desarrollo de productos culturales como es la creación de una marca con elementos distintivos. Es así que, el cantón Salinas posee una gran variedad de atractivos turísticos, entre los cuales, se destaca la Reserva Marino Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE), hogar de muchas especies y posee un point de olas perfectas para el surf con sus bellos atardeceres. La palabra SAL resaltada por lo que Salinas se caracteriza el nombre de pozos saliníferos, continuando con la frase “EL ARTE EN TUS MANOS”

Se toma como referencia, entre la gran variedad de aves, una en particular conocida como Espátula Rosada un ave migratoria que con el pasar de los años se ha vuelto característica del sector resaltando entre todas por su peculiar llamativo color rosado, se las puede observar en las lagunas de agua salada de ECUASAL, siendo parte de una red grande de santuarios de vida silvestre que pertenece a Bird life Internacional, ubicado en el lado sur de Salinas. Finalizando con un marco de iconografías prehispánicas como detalle.



Anatomía del isotipo

Elaboración propia Imagen de marca

Salinas

EL ARTE EN TUS MANOS

Elaboración propia 2 logotipo

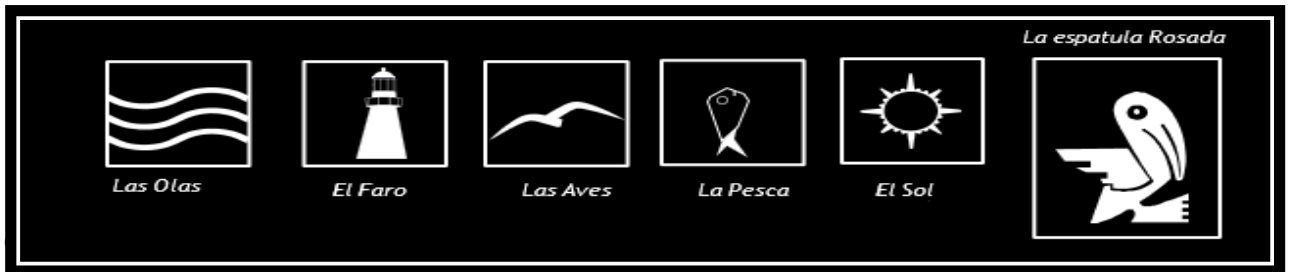


Tabla 1 elementos distintivos



ICONOGRAFÍA
PREHISPÁNICA



AVE ESPATULA
ROSADA

Imagen 1obtenido de Google

4. Discusión.

Los hallazgos indican que la orfebrería representa un alto valor cultural y artístico, pero enfrenta problemas de valorización, la investigación propone estrategias para incluirlos a los planes de desarrollo para potenciar el turismo y la economía local. Tomando en cuenta ilustraciones prehispánicas se desarrollan productos con un fuerte significado simbólico para la comunidad. En este contexto, se busca resolver los desafíos actuales que integren elementos tradicionales con un enfoque moderno y atraer a un público amplio.

“En evidencia esta la necesidad de aportar con productos para la demanda actual, también deben afrontar las competencias cada vez más agresivas de los productos del exterior que son originarios por millares, que no tienen comparación con lo facturado en talleres artesanales y que no pueden competir con objetos sintéticos ni plásticos ya que su producción requiere de más dedicación, tiempo e inversión sin desmerecer el trabajo de los comerciantes. Pensar en las nuevas generaciones es vital y los conocimientos pueden ser enseñados por los maestros que, pese a su sacrificio y devoción, su sapiencia no son aprovechadas, desincentivando el trabajo en especial de la metalurgia” (Figueroa, 2024)

La orfebrería de Salinas en el turismo cultural es un tema clave, no solo resalta la identidad también deja plasmado las raíces que se remontan desde hace mucho tiempo. A través de ferias, recorridos y talleres interactivos, los visitantes pueden sumergirse en la historia y el proceso creativo de cada diseño permitiendo una conexión y experiencia profunda con la cultura. Los artesanos locales tendrán oportunidades de recibir apoyo en formación, mejores materiales para sus trabajos y promoción artística, sin embargo, para lograr un impacto real y sostenible en el tiempo, es fundamental precisar de estrategias bien estructuradas, ponerlas en marcha para garantizar el crecimiento del sector como un pilar del turismo.

Por otro lado, también es interesante destacar un espacio de gran valor para la investigación del Patrimonio Histórico Cultural ubicado en Macas- Morona Santiago, un museo como es el Centro de interpretación Cultural Pedro Noguera. Este lugar presenta historia, turismo, la evolución en la comunidad Shuar, expresiones que evidencian riquezas con elementos arqueológicos de gran relevancia. En sus salas se exhiben vestigios de varias culturas con colecciones de conchas petrificadas, hachas de piedras, objetos de cerámicas, hachas con mango que interpretan las prácticas de la vida diaria, constituyendo recursos invaluable para el estudio del legado histórico de las culturas precolombinas ecuatorianas.

5. Conclusiones.

El presente estudio destaca que la orfebrería en el cantón Salinas tiene el potencial de convertirse en un elemento diferenciador dentro de la oferta turística. Su preservación y promoción no solo fortalece la identidad cultural, sino que también contribuye al desarrollo económico y social. También es un instrumento que permite realizar futuras investigaciones comparativas sobre la historia cultural prehispánica y metalúrgica, continuando y promoviendo su valor artesanal.

Existen diversas formas de no permitir que un arte se pierda pero al tratarse de una destreza, sería mejor darle valor a través del sentido visual, por lo que este trabajo investigativo de diseños llamativos son esenciales para proporcionar un mayor enfoque a la orfebrería del cantón Salinas, las joyas realizadas a manos tienen una historia detrás, cada elemento es considerado antes de llegar a una creación final, es así como los

conocimientos se integran en los diseños presentes con ello se mantiene el legado de la historia para futuras generaciones.

No solo es de presentar bonitos diseños, es un trabajo manual que pocas personas del sector las realizan, un trabajo de saberes y técnicas que viene desde hace mucho tiempo atrás que se podría difundir y enseñar, apoyar el arte es importante para la comunidad también a nivel nacional como ecuatorianos poder apreciar la historia y la riqueza de nuestro país. Queda en vuestras manos poder darle un sentido cultural al cantón Salinas y sentirse orgulloso de poder ser representado artesanalmente por la metalurgia prehispánica.

6. Literatura citada.

- Figueroa, E. (2024). *Orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al Turismo Cultural de la Provincia de Santa Elena*. Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/12203/UPSE-TTU-2024-0024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Holm, O. (1968). Fuelles que son como cañutos: un comentario etno-arqueológico. *Editorial de la casa de la Cultura ecuatoriana, núcleo del Guayas*, 30. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Fuelles_que_son_unos_cañutos.html?id=wEFIAAAAMAAJ&redir_esc=y
- Huerta, F. (1940). *Civilización precolombina en Bahía de Caraquez*. Obtenido de <https://www.encyclopediadelecuador.com/cultura-bahia/?print=pdf>
- Intriago, R. (2020). *Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Salinas Provincia de Santa Elena*. Salinas. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5382/1/UPSE-TDT-2020-0026.pdf>
- Lainez, K. (2013). *Plan Estratégico Para La Asociación De Artesanos “Malecón De Salinas” Provincia De Santa Elena Año 2013*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad- Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1270/1/PLAN%20ESTRATÉGICO%20PARA%20LA%20ASOCIACIÓN%20DE%20ARTESANOS%20MALECÓN%20DE%20SALINAS%20PROVINCIA%20DE%20SANTA%20ELENA%20AÑO%202013.pdf>
- Laviana, M. (1985). *Las salinas de la Península de Santa Elena en el siglo XVIII*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10261/33763>
- Lleras, R. (2015). La transición metalúrgica: metales y objetos entre los indígenas coloniales. *Revista Colombiana de Antropología*, 51(2), 49-63. Obtenido de <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/167/136>
- Lopez Reyez, E. (2022). *Reconstruyendo entidades territoriales, sociopolíticas económico-productivas prehispánicas: Aproximación metodológica al señorío guancavilca de Colonchillo en la punta de Santa Elena, Ecuador*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/56015>

- Lopez, E., & Peralta, P. (2016). Breve síntesis histórica y reflexiones acerca de la continuidad étnica, sentido de etnicidad e identidad cultural en la región de Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, III(3), 99-105. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8324>
- Mayer, E. F. (1992). Armas y herramientas de metal prehispanico en el Ecuador. *Ilustrada*, 142. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Armas_y_herramientas_de_metal_prehispan.html?id=v2luAAAAMAAJ&redir_esc=y
- Mendoza Tarabó, A. E. (2019). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Explorador Digital*, 3(2), 5-15. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i3.415>
- Mendoza, E., Mullo, E., & Peralta, S. (2024). *Puesta en valor turístico de las artesanías autóctonas como elemento diferenciador en el turismo cultural*. Editorial CIDE. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/384721199_Puesta_en_valor_turistico_de_las_artesantias_autoctonas_como_elemento_diferenciador_en_el_turismo_cultural
- Mendoza, E., Freire, M., & Peralta, S. (2019). Artesanías autóctonas como elemento de desarrollo económico socio-cultural en la parroquia Manglaralto, canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 23(94), 04-10. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/366646332_LA_ARTESANIA_AUTOCTONA_COMO_ELEMENTO_DEL_DESARROLLO_ECONOMICO_Y_SOCIO-CULTURAL_EN_LA_PARROQUIA_MANGLARALTO_CANTON_SANTA_ELENA_PROVINCIA_DE_SANTA_ELENA
- Oña, D. (2019). *Documental sobre el proceso de elaboración de joyas para conocer el trabajo orfebre en Chordeleg, provincia de Azuay*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/256/1/OÑA%20RODAS%20DARIO%20JAVIER%20%281%29.pdf>
- Schávelzon. (1981). *Arqueología y Arquitectura del Ecuador Prehispanico*. Mexico: Coordinación de Humanida. Obtenido de http://www.iaa.fadu.uba.ar/cau/ebooks/Arqueologia_Arquitectura_Ecuador_Prehispanico.pdf
- Stothert, K. (1997). Fundición tradicional campesina en la costa del ecuador. *Boletín Museo del Oro*, 43. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/198203847.pdf>

Marketing Territorial para el posicionamiento de la Provincia de Esmeraldas en el contexto internacional

Paúl Alencastro*, Roberta Zambrano, Lady Cedeño, Junior Alencastro

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas

* *Autor de Correspondencia* paul.alencastro@utelvt.edu.ec

Resumen: La investigación presenta parte del Programa de marketing territorial implementado por parte por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas (GADPE), este artículo muestra la creación de un tour virtual en 360 grados como una herramienta innovadora para la promoción internacional de la Provincia de Esmeraldas en Ecuador. El artículo permite al lector obtener de manera detallada como ingresar la plataforma y explorar los atractivos naturales del territorio desde una visión territorial con el trabajo articulado de distintas gestiones del GADPE e instituciones públicas asentadas en el territorio.

La investigación científica es de carácter exploratoria y descriptiva, con el propósito de identificar y describir información de 16 atractivos naturales ubicados en los 7 cantones a lo largo y ancho de la provincia, obteniendo una descripción detallada del lugar, el trabajo de investigación se llevó a cabo un enfoque mixto que combinó tanto técnicas cualitativas como cuantitativas para comprender y aplicar el Marketing Territorial como estrategia aplicando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las agenda 2030 de las Naciones Unidas, iniciativa que se implementó desde la gestión de Articulación, Cooperación e Internacionalización del territorio (GACIT) desde una perspectiva de Para diplomacia e internacionalización Territorial.

En conclusión, la creación del tour virtual 360 grados de atractivos naturales de la Provincia de Esmeraldas es el primer tour virtual inmersivo y de alta calidad generado por un Gobierno Provincial en el país, se ha convertido en una estrategia efectiva para los emprendedores, operadores turísticos, empresarios para gestionar la participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales, generar oportunidades de negocios, obtener cooperación internacional, implementar infraestructura ecoamigable con el medio ambiente a personas locales para desarrollar de manera profesional actividad turística fomentando el empleo en el sector rural con un enfoque de especialización del atractivo hacia la transformación a un producto natural.

Palabras clave: tour virtual, realidad virtual, GADPE, Marketing Territorial, Esmeraldas.

Abstract: The research presents part of the territorial marketing program implemented by the Decentralized Autonomous Government of the Province of Esmeraldas (GADPE), this article shows the creation of a virtual tour in 360 degrees as an innovative tool for the

international promotion of the Province of Esmeraldas in Ecuador. The article allows the reader to obtain in detail how to enter the platform and explore the natural attractions of the territory from a territorial vision with the articulated work of different GADPE management and public institutions located in the territory.

The scientific research is exploratory and descriptive in nature, with the purpose of identifying and describing information on 16 natural attractions located in the 7 cantons throughout the province, obtaining a detailed description of the place, the research work was carried out a mixed approach that combined both qualitative and quantitative techniques to understand and apply the Territorial Marketing as a strategy applying the Sustainable Development Goals of the 2030 agenda of the United Nations, an initiative that was implemented from the management of Articulation, Cooperation and Internationalization of the territory (GACIT) from a perspective of Paradiplomacy and Territorial internationalization.

In conclusion, the creation of the 360 degrees virtual tour of natural attractions of the Province of Esmeraldas is the first immersive and high quality virtual tour generated by a Provincial Government in the country, it has become an effective strategy for entrepreneurs, tour operators, businessmen to manage participation in fairs, business rounds, national and international events, generate business opportunities, obtain international cooperation, implement eco-friendly infrastructure with the environment to local people to professionally develop tourism activity promoting employment in the rural sector with a focus on specialization in the tourism sector, national and international events, generate business opportunities, obtain international cooperation, implement eco-friendly infrastructure with the environment to local people to professionally develop tourism activity promoting employment in the rural sector with a focus on specialization of the attraction towards the transformation to a natural product.

Key words: virtual tour, virtual reality, GADPE, Territorial Marketing, Esmeraldas.

1. Introducción

La pandemia del COVID-19, causada por el virus SARS-CoV-2, ha tenido un impacto sin precedentes en todo el mundo. Desde que se detectaron los primeros casos en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, China, el virus se ha propagó rápidamente y afectó a millones de personas en todos los continentes. El COVID-19 tuvo una afectación significativa en el mundo en términos de salud pública, economía, educación, bienestar social y cultura.

Después de algunos años el periódico el Comercio (2022) en su publicación en Ecuador manifestó lo siguiente:

El director de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció el 14 de septiembre de 2022 que “el fin de la pandemia está a la vista”. En esto coincide el Presidente del Ecuador Guillermo Lasso a afirmar que “la pandemia ha terminado en el Ecuador” y solo falta que el COE Nacional emita una resolución oficial para volver “a la vida normal, sin restricciones de ningún tipo”. (Moreta & Elena, 2022).

Lo que implicaría a poder llevar una vida sin restricciones en el Ecuador, facilitando la implementación de nuevas estrategias para la reactivación post Covid. En concordancia con esa realidad el mundo está volviendo a su realidad pero en ese proceso hubo cambios importantes en el mundo y en el país, una inminente digitalización casi forzada que

produjo que las personas tengan que empezar a utilizar la tecnología a disponibles en los mercados.

La promoción turística desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de una región y la recuperación post covid. En la era digital, las tecnologías emergentes ofrecen nuevas oportunidades para promocionar destinos turísticos de manera innovadora y atractiva. Una de estas tecnologías es la realidad virtual, que permite a los usuarios explorar lugares de forma virtual y sumergirse en experiencias inmersivas. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo principal mostrar la experiencia del primer tour virtual en 360 grados de atractivos naturales para promocionar la Provincia de Esmeraldas en Ecuador.

La creación de tours virtuales se ha convertido en una herramienta cada vez más utilizada por las instituciones públicas y privadas como elemento de promoción, estos tours virtuales permiten a los usuarios explorar de manera interactiva y realista los espacios y servicios que ofrecen el territorio, sin necesidad de desplazarse físicamente ante la difícil situación que se vive de inseguridad en el Ecuador y la provincia en general. El estudio tiene como protagonista la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE), a través de su programa “Marketing Territorial para el posicionamiento de la provincia de Esmeraldas en el contexto internacional” donde las gestiones de Cooperación Internacional, Fomento Productivo y la academia, han trabajado de manera articulada para poder mostrar a Esmeraldas desde una experiencia inmersiva.

En este trabajo de investigación tiene una gran relevancia, implica la investigación bibliográfica con pensamientos de diversos autores y una recopilación de información cualitativa y cuantitativa. Desde el GADPE, se propuso una experiencia única, utilizando una plataforma 360 grados de atractivos naturales adherida en la página web de la Prefectura, esta iniciativa tuvo un enfoque asociativo y medio ambiental, promovió estos atractivos naturales y en concordancia con la política de seguridad gubernamental cuyo objetivo fue convertirlos en destinos turísticos rurales, bajo el paraguas de los Objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas.

2. Metodología

La investigación descriptiva consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos (Glass & Hopkins, 1984). El diseño de la investigación se basó en un enfoque exploratorio-descriptivo, con el propósito de identificar y describir las variables clave relacionadas con la promoción internacional de la Provincia de Esmeraldas, permitiendo explicar la conceptualización del Marketing territorial aplicada en otros países y describir los 16 atractivos naturales más relevantes de la provincia de Esmeraldas que permitió la construcción e implementación del tour virtual de atractivos naturales de la provincia de Esmeraldas- Ecuador.

En cuanto a la metodología utilizada, se llevó a cabo un enfoque mixto que combinó tanto técnicas cualitativas como cuantitativas. En primera instancia, se realizó un análisis cualitativo a través de recopilar de información relevante sobre los atractivos naturales de Esmeraldas, posteriormente, se implementó una metodología cuantitativa para la creación del tour virtual en 360 grados, la cual incluyó la recopilación de datos geoespaciales, fotografías de alta calidad y la contratación de una compañía privada que utilizó software

especializado y trabaja en temas de la realidad virtual. Se utilizó un enfoque holístico que permitió abordar tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos de manera integrada, con el fin de obtener una visión completa y detallada que sustentara la implementación del tour virtual como estrategia de marketing territorial.

3. Referencias teóricas

Marketing Territorial Conceptualización.

El Marketing Territorial tiene algunas definiciones y parámetros para tener en cuenta dentro del trabajo de investigación, como manifiesta (Camarena y Valdez, 2016)

Los estudios de marketing territorial deben poner en evidencia las características y cualidades más importantes de las ciudades municipios o territorios con el fin de atraer inversiones económicas promover y desarrollar actividades productivas aumentar el grado de identidad territorial de sus vecinos o aumentar la autoestima de carácter territorial y la calidad de vida de los ciudadanos (pág. 3)

Por otro lado, puntualiza que:

El marketing territorial desarrolla un análisis integrado y prospectivo destinado a actuar y propone una perspectiva interesante del desarrollo sustentable que promueve la identificación territorial. Así al tener como objeto de estudio y medio de intervención el marketing territorial se hace del territorio una mercancía (pag.4)

De la misma forma García (2009) nos dice “Las ciudades promueven su imagen a partir del diseño y del marketing territorial con el objetivo de la mirada del cliente-consumidor que visite sus monumentos, calles, patrimonio, comunidades, etc” (pag.4). En Esmeraldas – Ecuador existe un alto potencial de comunidades ancestrales ricos en diversidad cultural, gastronómica y natural, los procesos de globalización y la internacionalización territorial se abren paso como alternativa para el desarrollo en concordancia lo que refiere Vasquez, (2009):

En el mundo globalizado está adquiriendo gran relevancia la imagen de conjunto que ofrece una ciudad, municipio, región, país o territorio en general. Su imagen y sus características marcan su capacidad para ofrecer y atraer recursos económicos y servicios tecnológicos, financieros o culturales procedentes de ciudadanos, turistas, políticos e inversores (pag 5).

Desde la visión de otros autores como Benko (2000), citado por Burgos-Cañas, Fonseca-Pinto, y Fonseca-Pinto, (2020) manifiesta:

El marketing territorial evoluciona al contexto de globalización, de tal forma que los territorios como ciudades y regiones se posicionan con relación a la competencia internacional, y generaron un valor específico a los territorios que influían en la percepción de la realidad geográfica (pág. 291).

Por otro lado para Funke, (1998); Kotler, Gertner, (2002), sostiene que:

El concepto de marketing territorial es considerado como un proceso de Planificación, coordinación y control de los lazos directos de los territorios y de sus diversos socios y grupos objetivo. (pag 292). A través de la planificación estratégica y su reconocido ámbito de aplicación en distintas áreas los gobiernos

locales tienen una herramienta poderosa para el desarrollo social, económica y cultural.

El marketing territorial dentro de los parámetros de la planificación estratégica resulta ser una estrategia válida y muy utilizada en la actualidad por algunos países como Colombia, México, Perú, etc. Para promover este modelo es necesario tener en cuenta que cada ciudad, región o pueblo tiene sus particularidades únicas que se debe identificar y explotar teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible según la agenda 2030 de Naciones Unidas.

Según Alfaro et al., 2022 manifiesta “La experiencia de cliente es un concepto abstracto que para ser medido debe ser desglosado en elementos más concretos y tangibles. Uno de estos elementos son lo que se denominan los “Momentos de la Verdad” (Alfaro, y otros, 2022, pág. 40), la percepción de la aplicación de la estrategia es importante ya que cada persona es un mundo; por lo que, la expectativa de la investigación es crear una estrategia que contenga la experiencia de un territorio y analizar si se cumplió o no la expectativa de la Estrategia de marketing Territorial. La estrategia debe generar una carga emocional a sus habitantes que permita al turista, inversionista nacional o extranjero recordar a Esmeraldas como territorio con una marca y un producto consolidado difícil de olvidar para este fin la intervención de los gobiernos locales juega un papel vital para la ejecución.

Gobiernos Subnacionales y el posicionamiento internacional.

Los gobiernos subnacionales dentro de un mundo globalizado suponen el traslado de las dinámicas al territorio, en Ecuador desde el 2008 donde se aprobó la Constitución se encuentra establecido que la gestión de la cooperación internacional no reembolsable es atribución de los gobiernos locales (Prefecturas, Alcaldías y Juntas Parroquiales) y posterior en 2011 con la aprobación del Código Orgánico de Organización Territorial donde los GAD reciben de manera oficial esta transferencia.

El posicionar el territorio en un contexto internacional conlleva un conjunto de acciones colectivas, estrategias que permitan potenciar las políticas públicas que vayan direccionadas a la creación de espacios de desarrollo, como instrumentos de gestión en la paradiplomacia o denominada como internacionalización (Miño & Juan, 2019).

(Rodríguez & Zapata Garesché, 2014) en el proyecto internacionalización del gobierno local indican que entender la política internacional subnacional como una política pública incluye la existencia de una voluntad política acompañada de una decisión del gobierno local de desempeñarse como un actor global.

Dentro del mismo se hace hincapié en la política internacional subnacional dentro del marco de la política exterior para impulsar la inserción internacional mediante la estrategia y objetivo en base a las necesidades de la ciudad a través de los gobiernos locales competentes, además que este accionar ha adquirido relevancia por la cantidad de actores involucrados sin dejar atrás el abanico de competencias que tiene a cargo dentro de la internacionalización del territorio.

Cuando se habla de objetivos se puede enmarcar tanto en lo económico que incluye el comercial y financiero, el de infraestructura que incluye la vinculación física, el cultural, educativo y social que incluye vínculos y coordinaciones de programas extranjeros G de Marsilio, (2006).

Cuándo se habla de estrategias se agrupa los vínculos formales que se encauzan con los otro actores subnacionales e institucionales internacionales, a partir de allí podemos hablar de relaciones bilaterales que involucran a dos gobiernos sean estos locales o regionales que van en pro de voluntades e intereses en común. A partir de este tipo de acuerdos nace el hermanamiento de ciudades para la construcción de relaciones.

Con referencia al posicionamiento internacional las herramientas son de carácter unilateral cuyo objetivo es promocionar y posicionar en el exterior a los actores subnacionales, esto conlleva un mayor compromiso y sustentabilidad dado que dependen de la decisión y trabajo unilateral de este actor Calvento, (2019).

Según, (CONGOPE, 2019) destaca la importancia de la paradiplomacia y el desarrollo territorial, señalando que los gobiernos subnacionales tienen un papel relevante en las relaciones internacionales y el desarrollo local. Desde la visión de este autor la paradiplomacia se define como las acciones de los gobiernos locales en el ámbito internacional, buscando aprovechar oportunidades para el desarrollo territorial a través de relaciones con socios estratégicos y participación en discusiones globales Paradiplomacia y Desarrollo Territorial, (2019).

Los Gobiernos Subnacionales y su posicionamiento internacional son temas de gran importancia en el ámbito político y diplomático. Los gobiernos Subnacionales, como los estados, provincias o municipios, desempeñan un papel crucial en la política exterior y las relaciones internacionales de un país. Los actores subnacionales tienen la capacidad de establecer y fortalecer lazos internacionales, promover el comercio y atraer inversiones extranjeras, lo que contribuye al desarrollo económico y social de la región.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas.

En la Constitución del Ecuador del 2008, los Gobiernos Autónomos Descentralizados adquieren la competencia de gestionar directamente la Cooperación Internacional; en este marco, el Art. 263 establece que:

“Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la Ley:

1. Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
2. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
3. Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro-cuencas.
4. La gestión ambiental provincial.
5. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
6. Fomentar la actividad agropecuaria.
7. Fomentar las actividades productivas provinciales.
- 8. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.**

Para dar cumplimiento según lo determina la Ley, se conformó el Consejo Nacional de Competencias, organismo técnico integrado por un representante de cada nivel de gobierno, que coordina los procesos de transferencia de competencias (provinciales, municipales y parroquiales) y que tiene la responsabilidad de ejecutar el Plan Nacional de Descentralización.

De forma decreciente es importante también mencionar aquellos artículos que dan la potestad a los Gobiernos Autónomos Descentralizados para que puedan intervenir en los sectores del turismo como lo dice el COOTAD (Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización en su artículo Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

n) Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo provincial, en el marco de la planificación nacional.

Luego de conocer los artículos específicos del COOTAD que dan autonomía y potestad a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de promover el turismo como punto trascendental en la generación de la economía provincial es importante conocer de manera institucional las Atribuciones y responsabilidades de las Gestiones que dirigen y tienen a su cargo implementar proyectos sustentables, sostenibles dentro del territorio provincial, por lo antes mencionado a continuación se enumeran las atribuciones y responsabilidades de la Gestión de Fomento Productivo y de la Gestión de Cooperación Internacional, los cuales dentro de la Gestión por procesos institucionales forman parte como Gestiones Agregadoras de valor, lo que implica la generación de insumos, productos, proyectos que generen beneficios tangibles o intangibles a los habitantes de las zonas rurales. Dentro de las atribuciones y responsabilidades de Fomento Productivo:

1) Articular con la Gestión de Relaciones Internacionales y Cooperación para incentivar e implementar actividades productivas en los diferentes subprocesos: agropecuarios, turismo e innovación y tecnologías.

Desde el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia dentro de la agenda mundial promover el territorio está el cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, estos objetivos generan procedimientos estandarizados que permiten la creación de proyectos sustentables, sostenibles en el tiempo cumpliendo con los ODS 8,9,10,11 y 12,17 generando un ambiente más propicio para la supervivencia de las poblaciones aledañas a los atractivos turísticos.

Es indispensable mencionar que dentro de las gestiones agregadoras de valor existe también la Gestión de Cooperación Internacional, la misma que dentro de sus subprocesos tiene al correspondiente al de Internacionalización de territorio; cuyos objetivos del subproceso tiene los enumerados a continuación:

1) Gestionar la proyección internacional de la provincia de Esmeraldas, a través de material escrito y digital que ha sido previamente identificado, copiado y redactado.

2) Elaboración y/o recopilación de herramientas y estrategias que propicien el acercamiento y la articulación de los actores de la cooperación nacional e internacional y el marketing territorial.

- 3) Promover estrategias y acciones en la población para el rescate y empoderamiento de sus costumbres ancestrales y manifestaciones culturales para la internacionalización.
- 4) Coordinación, organización, participación para la promoción de la provincia en eventos nacionales e internacionales que incidan en la agenda de relaciones internacionales.

Tecnologías emergentes para la promoción en el contexto internacional.

Las tecnologías emergentes desempeñan un papel crucial en la promoción internacional de empresas y organizaciones en la actualidad. Estas tecnologías ofrecen una gama de herramientas innovadoras que permiten a las empresas expandir su alcance global, llegar a nuevos mercados y mejorar su visibilidad en el escenario internacional. A continuación, se presenta un cuadro con una síntesis de las principales tecnologías emergentes según la plataforma Gorayma.com:

Cuadro No.1

Tecnologías Emergentes

Tendencias Tecnológicas	Explicación
1.- Realidad aumentada, realidad inmersiva, realidad virtual, hologramas	Permita a un usuario desde su casa, hacer un recorrido inmersivo (que bloquea los sentidos) de un destino turístico ubicado en otro continente para la presentación o disfrute del turismo son infinitas
2.- SEM Search engine marketing	Canales que contienen micro segmentación, remarketing, algoritmos de distribución, multipantallas, etc
3.- IoT, Big data y Ai	los conceptos del internet de las cosas, el big data y la inteligencia artificial forme parte de nuestras conversaciones cotidianas, estaremos listos para poder aprovecharla en nuestro beneficio.
4.- Economía colaborativa, modelos de fidelización y Apps.	conocida como la uberización de las cosas, la economía colaborativa plantea usar a la tecnología como el mejor intermediario para conectar la demanda de un servicio con la oferta de ese servicio
5.- Domótica, robótica y artefactos	Cada vez es más frecuente disfrutar de habitaciones inteligentes que pueden ser controladas por comandos de voz, menús digitales disponibles en displays ubicados en salas estar y dormitorios, llaves digitales con esquemas biométricos, y hasta robots que sirven café o cerveza
6.- Transformación digital de las empresas de turismo	el COVID-19 se ha posicionado como el principal gerente de transformación digital del mundo, la adopción de la tecnología en cada uno de esos actores es urgente y en el caso del turismo requiere de un trabajo colaborativo, que permita sumar esfuerzos independientes en frentes comunes de posicionamiento de destinos turísticos.

Nota: Gorayma.com, <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/unetenos/tendencias-tecnologicas-aplicadas-turismo-a5640d53d>

La revolución de la tecnología está cambiando los mecanismos de acceso, desarrollo y difusión de la información incluyendo al turismo a nivel mundial, a través del internet y sitios webs se promocionan lugares productos o servicios en contenido multimedia independiente del sitio geográfico en que este se encuentre, de tal manera que los individuos puedan experimentar sensaciones similares a la realidad.

Para Crespo (2007) un sitio web en un sitio o localización en la world wide web que contiene texto o gráficos que parecen como información digital en la pantalla de un ordenador, cada sitio web tiene una página de inicio que es primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio en un navegador, este es gestionado por un individuo compañía o una organización.

La realidad virtual busca una simulación tridimensional interactiva por computador haciendo que el usuario se introduzca en un ambiente artificial generado a partir de datos o lugares existentes imaginarios Burdea & Coiffet, (2003), el uso de esta tecnología permite crear escenas basadas en datos turísticos que traspasa las barreras del tiempo, espacio y comunicación lo que promueve las posibilidades turísticas de una región, país o lugar.

Los videos 360° permiten la vista esférica de los datos o lugares transmitidas, permite configurar entornos inmersos, proporcionando una toma completa en circulo que previamente debió ser grabado en vivo, convirtiéndolo en un streaming de video T. Chambel, M.N. Chhaganlal & Neng. L, (2011). Desde el subproceso de Internacionalización del Territorio se ha creado un tour virtual en 360 grados de las cascadas y manglares de la provincia de Esmeraldas representa una herramienta innovadora y poderosa para el marketing territorial y la reactivación económica de la región. Esta tecnología permite a los visitantes potenciales explorar de manera inmersiva y detallada los atractivos naturales de la provincia, creando una experiencia visual envolvente que puede despertar el interés y la curiosidad de los turistas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas ofrece una vista panorámica completa de las cascadas y manglares, el tour virtual permitió a los espectadores conocer la belleza y la diversidad de los paisajes de Esmeraldas, generando un impacto emocional y motivando a los visitantes a planificar futuros viajes a la región. Además, esta herramienta tecnológica puede ser utilizada como una estrategia de promoción efectiva en campañas de marketing digital, redes sociales y sitios web turísticos, alcanzando a una audiencia global y posicionando a Esmeraldas como un destino turístico atractivo y único.

4. Resultados

Tour virtual 360 grados de Atractivos Naturales de la Provincia de Esmeraldas.

La creación de tours virtuales se ha convertido en una estrategia efectiva de promoción para instituciones públicas y privadas. Estas herramientas permiten una visita interactiva y realista, contribuyen a la accesibilidad y la inclusión, y pueden ser utilizadas para dar a conocer tanto espacios físicos como eventos y actividades. La creación de tours virtuales se ha vuelto cada vez más accesible gracias al avance tecnológico y a la popularización de plataformas especializadas.

Como resultado de este estudio es la implementación de un tour virtual interactivo en 360 grados que permite a los usuarios explorar los atractivos turísticos de la Provincia de Esmeraldas. El tour incluye destinos como las playas de Atacames, el Parque Nacional Mache-Chindul y la ciudad de Esmeraldas. Mediante la combinación de fotografía en 360 grados y tecnología de realidad virtual, se ha logrado crear una experiencia inmersiva y realista para los usuarios. Además, se han implementado funciones interactivas que permiten a los usuarios obtener información adicional sobre los lugares visitados. Para llevar a cabo la creación de un tour virtual en 360 grados, se han utilizado diversas tecnologías y conceptos relacionados. Según Bai et al. (2017), la fotografía en 360 grados

es una técnica que permite capturar imágenes panorámicas de un lugar utilizando cámaras especiales. Estas imágenes se combinan posteriormente para crear una experiencia visual inmersiva. Además, la realidad virtual, definida por Slater (2009), es una tecnología que simula la presencia física del usuario en un entorno virtual, generando una sensación de inmersión y realismo.

Según Smith y Johnson (2019), los tours virtuales son una valiosa herramienta de promoción que permite a los usuarios explorar de manera interactiva y realista diferentes lugares sin necesidad de desplazarse físicamente. Estos autores afirman que la creación de tours virtuales se ha vuelto cada vez más accesible gracias al avance tecnológico y a la popularización de plataformas y software especializados.

En este sentido, González (2020) destaca que tanto instituciones públicas como privadas han reconocido el potencial de los tours virtuales para promocionar sus servicios y atraer a un mayor número de usuarios. Estas instituciones han invertido en la creación de experiencias inmersivas que permiten al público recorrer sus instalaciones, conocer sus productos y servicios, y tener una idea más completa de lo que ofrecen.

Por otro lado, Martínez y Ruiz (2021) señalan que los tours virtuales no solo son una herramienta de promoción efectiva, sino que también pueden contribuir a la accesibilidad y la inclusión. Estos autores sostienen que al ofrecer visitas virtuales, las instituciones permiten que personas con movilidad reducida o que se encuentran en lugares distantes puedan conocer y disfrutar de sus espacios.

Asimismo, Rodríguez et al. (2019) argumentan que los tours virtuales no solo se limitan a la promoción de espacios físicos, sino que también pueden ser utilizados para dar a conocer eventos, exposiciones o actividades que se realizan en dichas instituciones. Estos autores destacan que la interactividad y la posibilidad de personalizar la experiencia del usuario son elementos clave para lograr una mayor participación e interés.

Implementación del tour virtual 360 grados

El tour virtual 360 grados de los atractivos naturales realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas, presentó un innovador recurso tecnológico que permite a los usuarios explorar de manera interactiva y envolvente los hermosos paisajes naturales que ofrece la provincia de Esmeraldas.

Una vez ingresado al tour virtual, el usuario podrá explorar los diferentes atractivos naturales utilizando la función de arrastre y zoom. Esta función permite moverse en todas las direcciones y acercarse o alejarse para apreciar los detalles de cada escenario. El usuario podrá interactuar con el entorno utilizando las herramientas disponibles en la interfaz del tour virtual. Estas herramientas incluyen opciones para rotar la vista, cambiar la perspectiva y explorar áreas específicas de interés.

Pasos para ingresar al tour virtual 360 grados

A continuación, se explica cada uno de los pasos para disfrutar de la experiencia del **tour virtual 360 grados de Esmeraldas – Ecuador**.

1.- Ingresa a la página de la Prefectura de Esmeraldas
<https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

Ilustración # 1
Página web



Fuente: GADPE 2024 <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

2.- Haz Clic en la opción de Tour Virtual 360 de Atractivos Naturales de la Provincia de Esmeraldas >>.

Ilustración # 2
Acceso



Fuente: GADPE 2024. <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

3.- Dar click en Inicio del tour

Ilustración # 3
Acceso al Tour Virtual



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

4.- Aparece esta pantalla, el cual permite al usuario poder tener una breve introducción de la Provincia de Esmeraldas, teniendo la opción de escoger el recorrido en 2 idiomas Español e Inglés, seleccione el audio deseado.

Ilustración # 4
Introducción



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

5.- Elija la opción Fotos 360 Cascadas o Fotos 360 Manglares, encontrará alrededor de 16 Atractivos Naturales de la Provincia de Esmeraldas.

6.- Elije la Opción Fotos 360 Cascadas y encontrarás 11 cascadas ubicadas alrededor de los 7 cantones de la Provincia de Esmeraldas.

Ilustración # 6
Cascadas



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

7.- Si escoges un ejemplo “Cascadas Los Laureles” automáticamente se trasladará al atractivo natural.

Ilustración # 7
Cascadas los Laureles



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

Una vez que ingreses podrás girar la pantalla 360° grados y poder ver el atractivo turístico desde todos los ángulos pudiendo, aplastar el ícono de stop, o el ícono de Play para poder continuar el recorrido o con el ícono II pausar el movimiento automático de la foto 360° grados.

Si deseas salir click en el ícono > y volverás nuevamente a las opciones para poder ver otras cascadas o click en Atrás para poder ver la opción de Fotos 360 Manglares

8.- Elige la Opción Fotos 360 Manglares encontrará alrededor de 5 Atractivos Naturales ubicados en el norte y sur de la Provincia.

Ilustración # 9
Fotos Manglares



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

En la parte de abajo podrás encontrar la opción Mapa, en el cual podrás ver la ubicación exacta de cada uno de los 16 atractivos naturales en Google Maps

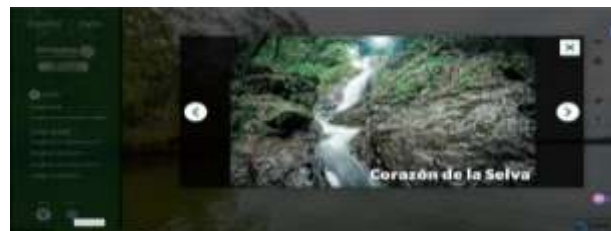
Ilustración # 10
Mapa



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

Por otro lado, haciendo click en el ícono Fotos, podremos observar fotos de alta resolución desde distintos ángulos.

Ilustración # 11
Fotos alta resolución



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

8.- Eligiendo la opción videos 360, podrás disfrutar de videos cortos de todos los atractivos desde todos los ángulos haciendo una experiencia inmersiva al atractivo natural.

Ilustración # 12
Videos 360 grados



Nota: GADPE 2024, <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/>

5. Discusión

La discusión del presente estudio sobre el "Marketing Territorial Para El Posicionamiento De La Provincia De Esmeraldas En El Contexto Internacional" revela la importancia de utilizar herramientas innovadoras como el tour virtual en 360 grados para promover destinos turísticos a nivel internacional. A través de la metodología empleada en este artículo, se ha demostrado que la implementación de esta tecnología contribuye significativamente a la difusión de la riqueza natural y cultural de la provincia de Esmeraldas en Ecuador.

En este sentido, es crucial destacar que la creación de un tour virtual en 360 grados presenta una oportunidad única para atraer la atención de potenciales turistas extranjeros, permitiéndoles explorar de manera inmersiva los atractivos turísticos de la región. Además, se ha observado que esta herramienta no solo facilita la promoción del destino, sino que también genera un mayor interés y compromiso por parte de los visitantes virtuales.

Desde una perspectiva teórica, la utilización de tecnologías innovadoras en el ámbito del marketing territorial representa un avance significativo en la promoción de destinos turísticos. Por lo tanto, se recomienda a futuros investigadores explorar en mayor profundidad el impacto de estas herramientas en la percepción y decisión de viaje de los consumidores. Asimismo, se sugiere la realización de estudios comparativos con trabajos similares para identificar las mejores prácticas y estrategias de implementación desde otras perspectivas culturales, gastronómicas incluso de proyectos emblemáticos desde las competencias de los Gobiernos Subnacionales.

El tour virtual en 360 grados se posiciona como una herramienta eficaz y relevante en la promoción internacional de la Provincia de Esmeraldas, brindando a los turistas potenciales una experiencia inmersiva y atractiva. Este estudio sienta las bases para futuras investigaciones que exploren el potencial de las tecnologías emergentes en el ámbito del marketing territorial, aportando nuevas perspectivas y enfoques innovadores para el desarrollo turístico de la región.

6. Conclusión.

La creación de un tour virtual en 360 grados para la promoción internacional de la Provincia de Esmeraldas se presenta como una herramienta innovadora y efectiva para atraer a turistas de todo el mundo. La combinación de fotografía en 360 grados y realidad virtual permite a los usuarios explorar los atractivos turísticos de manera inmersiva y realista, generando un mayor interés y motivación para visitar la provincia articulando con otros gobiernos municipales y el Ministerio de Turismo. Asimismo, esta herramienta contribuyó a la conservación del patrimonio cultural y natural al promover una forma de

turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente en cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas.

Las conclusiones derivadas del estudio presentado resaltan la implementación exitosa del Programa de marketing territorial por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas (GADPE) en el cual se tiene un trabajo participativo entre las diferentes gestiones del GADPE como un objetivo institucional. La creación del tour virtual en 360 grados de atractivos naturales de la provincia de Esmeraldas, se ha revelado como una herramienta innovadora y efectiva para la promoción internacional de la provincia de Esmeraldas en Ecuador siendo la primera Prefectura en realizar una herramienta con tecnología de punta, su implementación ha permitido participar activamente en ferias, ruedas de negocios y eventos de promoción turística. Este enfoque ha permitido una visualización territorial detallada y atractiva, demostrando el esfuerzo coordinado entre el GADPE y los cooperantes internacionales como la Cooperación Alemana GIZ, CODESPA en función de la conservación del medio ambiente y generación de oportunidades para el sector rural. La sinergia generada ha fortalecido la generación de nuevos proyectos, e inclusión de las agendas internacional que permiten la proyección turística y económica de la provincia y posicionamiento a nivel internacional.

7. Referencias

- (INEC), I. N. (2022). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) anual 2021. Quito : Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).
- Alencastro Guerrero, A. P., Intriago Ferrin, A. S., & Saquisari Armijos, D. L. (2021). Relaciones Internacionales: Una Oportunidad de integración y desarrollo comercial para Esmeraldas- Ecuador . Guayaquil: Grupo Compás.
- Alfaro, E., Vellilla, J., Brunetta, H., Molina, C., Martinez, L., Ruiz, J., . . . Muñoz, B. (21 de Noviembre de 2022). CEMbook. Obtenido de CEMbook : www.thecustomerexperience.es
- Burdea, G., & Coiffet, P. (2003). Virtual Reality Technology. New York: 2a. Ed. Wiley.
- Burgos-Cañas, D., Fonseca-Pinto, D. E., & Fonseca-Pinto, C. A. (2021). Marketing territorial una herramienta estratégica para el sector rural: Revisión bibliográfica. Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería, 8(S1), 286-294.
- Calvento, M. (2019). Política internacional subnacional y su medición: debates y propuesta para su abordaje en el caso de los municipios de Argentina. México: Scielo.
- Camarena, M., & Valdez, A. (2016). Definiciones, desafíos y métodos del marketing territorial. Mercados Y Negocios, (6), 32–42 .
- Paradiplomacia y desarrollo territorial (1. ed). (2019). CONGOPE : Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador.
- G de Marsilio, E. G. (2006). Aportes teórico-metodológicos para el estudio de las relaciones paradiplomáticas. Qué, quiénes y cómo. Análisis del caso argentino. Argentina: erie Breviario en Relaciones Internacionales.
- Gutiérrez Zea, J. M. (2020). "CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE MARKETING RELACIONAL LLEVADAS A CABO POR LAS AGENCIAS Y AGENTES DE SEGUROS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN". Manizales , Manizales , Colombia .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. México: PEARSON EDUCACIÓN .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Marketing. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Miño, E., & Juan, H. (2019). Paradiplomacia: Acciones de proyección internacional de los gobiernos intermedios como una alternativa complementaria para desarrollo territorial. Quito : Abya-Yala.

- Moreta, M., & Elena, P. (22 de Octubre de 2022). El Comercio. Ecuador se plantea el fin de la pandemia de covid-19 en medio de dudas, pág. 1.
- Nacionales, E. d. (Diciembre de 2021). Ministerio de Turismo (MINTUR). Obtenido de Ministerio de Turismo (MINTUR): www.turismo.gob.ec
- Rodríguez, L., & Zapata Garesché, E. (2014). Internacionalización del gobierno local: una política pública en construcción. Quito: Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades.
- Silva, M. J., Filho, Y. V., Adler, I. K., Lucena, B. d., & Russo, B. (2016). Design Thinking INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS. Rio de Janeiro: MJV Tecnologia Ltda.
- Slater, M. (2009). Place illusion and plausibility can lead to realistic behavior in immersive virtual environments. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364(1535), 3549-3557.
- Vasquez, Y. G. (2009). La ciudad como espectáculo. Marketing territorial, internet y atracción turística en Santiago de Compostela. ¿Éxito o fracaso? *Revista sobre la sociedad del conocimiento*.
- García Vázquez, Y. (2009). La ciudad como espectáculo. Marketing territorial, internet y atracción turística en Santiago de Compostela. ¿Éxito o fracaso?. *Papeles de la UOC. Revista sobre la sociedad del conocimiento*, (8),1-10.
- Bai, X., Chen, F., & Zhang, Y. (2017). Panorama image stitching: A review. *Journal of Electronic Imaging*, 26(3), 1-15.
- Smith, J., & Johnson, D. (2019). Virtual tours as a promotional tool in the digital age. *Journal of Marketing and Tourism*, 15(3), 201-218.
- González, A. (2020). El uso de los tours virtuales como herramienta de promoción turística. *Revista de Investigación Turística*, 8(2), 89-106.
- Martínez, J., & Ruiz, L. (2021). Los tours virtuales como herramienta de accesibilidad e inclusión en el turismo. *Revista Internacional de Turismo*, 3(1), 45-60.
- Rodríguez, M., Pérez, R., & Gómez, S. (2019). Uso de tours virtuales para la promoción de eventos culturales. *Revista de Investigación en Comunicación*, 7(2), 145-163

Caminos ancestrales: La cultura viva de los Cañaris entre la historia y naturaleza.

Stalin Cachimuel*, Erika Torres, Lucía Campoverde

Tecnológico Internacional Universitario ITI – Quito -Ecuador

* Autor de Correspondencia: Stalin.cachimuel@iti.edu.ec

Resumen: La cultura cañari dentro de la historia de las culturas del Ecuador se la considera como representativa, pues se encuentra ubicada en la parte central del país en donde actualmente se sitúan las provincias del Azuay y Cañar en la región Andina. Su historia se remite antes de que llegaran y se asentaran los incas, así como también los colonizadores españoles. Se puede indicar que parcialmente los incas sometieron a la cultura cañari, pero esta al mostrar su gran resistencia y forjando alianzas con los españoles pudieron contrarrestar y combatir a los incas en determinado momento de la historia. Esta cultura posee conocimientos tanto en la metalúrgica, agricultura y cosmovisión. Pues sus destacados trabajos se mantienen hasta la actualidad, como son la red de caminos que conectan los centros ceremoniales con las aldeas y las zonas agrícolas. En la época en la que los incas colonizaron los terrenos de los cañaris estos caminos pasaron a ser incorporados dentro del sistema vial que se lo conocía como Qhapaq Ñan. La investigación trata sobre la ruta viva de los cañaris se adentra a explorar la persistencia de estos caminos no sólo dentro de los vestigios físicos, sino también como un símbolo de que la cultura cañari continúa manifestándose en las tradiciones y costumbres de los descendientes de los cañaris. La ruta viva de los cañaris no sólo es un legado histórico dejado por nuestros antepasados, sino que es un recurso que fomenta el desarrollo turístico de la región ofreciendo experiencias y vivencias en donde se combina la cultura con la naturaleza y la historia.

Palabras claves: Cultura, turismo, cañari, ruta

Abstract: The Cañari culture is considered one of the most representative in the history of Ecuador's cultures. It was located in the central part of the country, where the provinces of Azuay and Cañar are now found in the Andean region. Its history dates back to before the arrival and settlement of the Incas, as well as the Spanish colonizers. Although the Incas partially subdued the Cañari culture, the Cañari people demonstrated great resistance. By forging alliances with the Spanish, they were able to counter and fight against the Incas at a certain point in history. This culture possessed vast knowledge in metallurgy, agriculture, and cosmology. Their notable achievements, such as the network of roads connecting ceremonial centers with villages and agricultural areas, remain relevant today. When the Incas colonized Cañari lands, these roads were incorporated into the Incan Road system known as Qhapaq Ñan. The research on the "Ruta Viva de los Cañaris" delves into the persistence of these pathways, not only as physical remnants but also as a symbol that the Cañari culture continues to manifest in the traditions and customs of their descendants. The "Ruta Viva de los Cañaris" is not just a historical legacy left by our ancestors but also a valuable resource that promotes the region's tourism development. It offers extraordinary experiences where culture, nature, and history come together, enriching the understanding of this ancient civilization while fostering sustainable tourism and cultural appreciation.

Keywords: culture, tourism, Cañari, resistance

1. Introducción

La cultura Cañari situada en la región andina, es decir en lo que hoy se conoce como la provincia del Azuay y Cañar. Su permanencia dentro de esos territorios va desde mucho antes que los Incas se asentaran allí, también se indica que fue una de las culturas que no fue colonizada por los Incas, que unieron fuerzas con los colonizadores españoles para poder conquistar al imperio Inca.

Luego de una serie de investigaciones se ha podido identificar que la cultura Cañari tiene como distintivo la construcción de caminos que unían a los centros ceremoniales, las aldeas y las zonas que se destinaban para el cultivo, cuando los Incas se asentaron en su territorio, estos fueron incorporados al sistema vial principal, en la actualidad se lo conoce con el nombre de *Qhapaq Ñan* (Narváez Vargas, 2008).

El tema que se ha escogido para esta investigación es la *Ruta Viva de los Cañaris*, que se refiere al sendero existente hasta la actualidad, no solo dentro del ámbito físico, sino también simbólico vigentes por generaciones. La salvaguardia del patrimonio vivo es decir de la tradición, la cosmovisión y el mantenimiento y buen uso de la naturaleza o *Pachamama* (Flores, 2002), enriqueciendo de sobre manera la riqueza cultural existente e impulsando el turismo de la región y del país.

Hablar sobre la historia de los Cañaris es remontarnos a los años 400 y 1500 después de Cristo, esta cultura es reconocida dentro de la historia con una cultura rebelde pues se dice que, durante la invasión de los Incas, esta no desapareció del todo pues hasta la actualidad existen rastros y vestigios de su supervivencia. Su método de subsistencia era la agricultura, la caza y la pesca, misma que era realizada dentro de los valles andinos. Los productos de mayor incidencia dentro de la economía que sostenía a la sociedad eran los cultivos de maíz, papa y quinua.

La organización política de los Cañaris estuvo en base a los poderes jerárquicos, que de una u otra manera facilitaban la toma de decisiones, una adecuada gestión de recursos existentes, es así que una obra importante es la red de caminos ancestrales que eran considerados de vital importancia para la comunicación y el intercambio ya sea de productos o de saberes entre las comunidades vecinas y entre la región de la sierra con la costa y viceversa.

En lo que se refiere a la economía Cañari eran reconocidos por sus habilidades dentro de la metalúrgica, ya que con esta a base de metales preciosos, creadores de herramientas, utensilios, armas y adornos con gran calidad y simbolismo. Que si miramos en la actualidad, se encuentran en museos como el Banco Central en la ciudad de Cuenca y en el museo de Guantug e Ingapirca en la Ciudad de Cañar.

Su estructura social estuvo delimitada y organizada pues se tenía como líderes sociales a los *Caciques Supremos*, quienes eran los encargados de la organización social de grupos y comunidades, también eran piezas claves para llegar a acuerdos o alianzas entre los grupos que formaban la cultura Cañari.

La cultura Cañari cuenta con una gran riqueza oral, rituales y ceremonias con los que se encuentra expresada la cosmovisión, que al interpretarla se indica que la naturaleza, así como los elementos que la forman eran sagrados y a los cuales se les rendía culto en determinadas fechas o estaciones de año. Estos rituales se encuentran caracterizados por ceremonias y festividades propias de la vida comunitaria.

Uno de los centros ceremoniales que más relevancia tiene hasta la actualidad es el Castillo de Ingapirca, lugar en donde se practicaba las ceremonias de adoración al sol. Su construcción simboliza poder, organización y encuentro con sus dioses.

A mediados del periodo de su permanencia como cultura Cañari se dio una gran expansión entorno al ámbito comercial, especialmente en la metalúrgica y la orfebrería, que entre las comunidades vecinas era muy valorada, con esto pudieron estrechar lazos e introducir nuevos

objetos y aprender de nuevas técnicas que llegaron a complementar y evolucionar el estilo de vida de esta cultura.

Es necesario hablar sobre la religión de la cultura Cañari. Sus miembros eran politeístas es decir que adoraban a varios dioses, por este motivo le rendían cultos y ceremonias al largo del tiempo y en fechas o estaciones establecidas. Entre las deidades que se encontraban como sagradas y establecidas eran: la naturaleza, los cerros, el sol, la luna y dentro de las más conocidas e importantes eran las lagunas que se encontraban dentro del territorio Cañari.

Con todos los antecedentes, la cultura Cañari era la más influyente y resistente hasta la llegada de los Incas y españoles respectivamente, pero aún así, han demostrado ser símbolo de resistencia a las invasiones, muestra de aquello es la existencia y descendencia de su cultura en la actualidad.

Si nos adentramos en la cultura, debemos referirnos a los ceremonias, rituales y oralidad que marcan a la cultura Cañari dentro de la historia de nuestro país y la región. Las ceremonias que han perdurado pese al tiempo y las limitaciones son *Kapak Raymi*, el *Inti Raymi* y el *Killa Raymi*. Cada una de estas celebraciones con sus particularidades, misma que serán indicadas a continuación:

El *Kapak Raymi*, la fiesta del Gran Poder o Fiesta del Sol, este se celebra los 21 de diciembre, simbolizando que un nuevo ciclo agrícola ha llegado o el solsticio, también se lo define como la etapa de iniciación masculina, es decir que en esta fecha se da la transición del niño a adolescente y del adolescente al hombre. Entre las celebraciones que se llevaban a cabo se daban las ofrendas con el objetivo de que se den buenas lluvias y que aumente la fertilidad en las tierras.

En la actualidad estos rituales se practican y tienen participación masiva en varios puntos de Ecuador y Perú, pues son consideradas como una forma de transferir, preservar y dar a conocer las tradiciones heredadas por los ancestros.

El *Inti Raymi*, uno de los lugares más representativos en los que se lleva a cabo esta celebración hasta la actualidad es en el Castillo de Ingapirca el 22 de junio. Se la conoce como la Fiesta del Sol. Esta celebración se encuentra marcada por la unión familiar que como tradición han dejado los Cañaris, se lleva a cabo siguiendo una serie de paso, entre ellos tenemos:

La purificación, que se lleva a cabo en cascadas, afluentes de ríos, o manantiales, donde se procede con los baños de purificación que sirven para renovar la energía y fortalecer la conexión existente entre la madre tierra y el hombre.

Las ceremonias y las ofrendas, como es característico en las ceremonias culturales se proceden con la entrega de ofrendas a la Madre Tierra y al dios Inti o Sol, con ellas se demuestra el agradecimiento y el respeto que le tienen a la naturaleza o Pacha Mama.

La danza y la música, en toda celebración, hasta en la actualidad se mantiene esta particularidad, pues la forma de expresar los sentimientos es la música y la danza. Estas celebraciones no son la excepción pues en busca de rendir pleitesía a los dioses los participantes usan trajes típicos de la cultura a la cual representan y organizan bailes y comparsas coloridas que son ofrecidas a los dioses.

La comunidad, al ser un momento de esparcimiento familiar y compartir social se fortalecen los lazos culturales y sociales, las tradiciones van trascendiendo en las generaciones venideras, por lo tanto, se muestra que, aunque la evolución de la sociedad se va dando cada día las tradiciones de los ancestros Cañaris continua latente y se reafirma la identidad indígena.

El *Killa Raymi*, esta es la fiesta en la cual su busca honrar a la Mama Quilla o Luna, marca el inicio de un nuevo ciclo de cultivo del maíz, que para los Cañaris era el producto principal y más importante dentro de la sociedad.

Esta celebración se lleva a cabo el 21 de septiembre, fecha exacta donde tanto el día como la noche tiene la misma duración, que interpretada dentro de la cosmovisión Cañari se puede decir

que existe un equilibrio perfecto de la fuerza masculina representada por el sol y la fuerza femenina representada por la luna.

Este ritual dentro de la cultura Cañari tiene gran simbolismo en lo referente a la fertilidad, a la tierra y los ciclos de la vida. Se dice que es el momento preciso donde se da el inicio de las siembras (fertilidad) y con esto se renueva las tierras y es el momento en donde también se produce una renovación de los seres humanos.

Este ritual se encuentra directamente relacionado con la Pachamama o tierra pues es el momento oportuno para preparar la el suelo, pedir lluvia para que las cosechas sean abundantes (Flores, 2002).

La cultura Cañari considera que la luna es la representación de la mujer y la fertilidad, pues es el complemento del sol o del hombre para que se lleve a cabo la fertilidad. El ciclo de la luna es capaz de regular las mareas y la fertilidad de la tierra, pero también se considera como el que regula el ciclo menstrual en la mujer.

Con estos antecedentes, la *RUTA VIVA DE LOS CAÑARIS* incluye diversos ecosistemas andinos: páramos, bosques nublados, parajes interandinos y zonas agrícolas tradicionales, destacando las condiciones ecológica y climática existentes, mismas que se deben a la altitud en la que se encuentran y la influencia de las corrientes marinas. Dando como resultado una gran variedad de pisos ecológicos que se encuentran claramente definidos:

Páramos, este tipo de ecosistemas se encuentran situados a los 3000 o 4500 metros sobre los niveles del mar, su característica principal es que son fuentes vitales de agua, mediante las características esponjosas de sus suelos tienen una forma particular de almacenar agua e irla liberando de forma gradual hacia ríos y cuencas. Los Cañaris aprovechaban estos ecosistemas para sus cultivos agrícolas, pero respetando su fragilidad ecológica y usándolos de forma responsable (Benítez, 2007).

La variedad de ecosistemas ofrece una experiencia increíble para los amantes de la naturaleza, el ecoturismo y más aún para los que disfrutan de la aventura que solo la naturaleza puede brindar, con una vista sorprendente para el avistamiento de aves y animales propios de la región andina, a esto se suma el componente cultural que brindan las comunidades indígenas.

Los bosques nublados están a una altura menor que la de los páramos, en tiempos de la cultura Cañari se los usaba para el cultivo de plantas medicinales y algunos alimentos, la cultura Cañari era muy respetuosa de los ciclos naturales y utilizaban técnicas que no afecten los ecosistemas minimizando la deforestación. Como atractivo turístico otorgan al visitante experiencias con la naturaleza en estado puro, la observación de las aves, el senderismo o las caminatas, la observación de cascadas y ríos o lo que hoy en día se encuentra en auge dentro del deporte y que se relaciona directamente con el turismo es el ciclismo de montaña.

Este tipo de ecosistemas dentro del ámbito turístico son los pioneros en representar el turismo ecológico, pues en ello se dan los alojamientos sostenibles o albergues ecológicos, el uso de las energías solares, como debe darse un correcto manejo de los residuos y las formas en cómo se puede conservar de mejor manera el agua (Misterio, 2014).

Las zonas agrícolas tradicionales, la cultura Cañari destacaba sobre las demás culturas por sus conocimientos bastos en la agricultura, el uso de los suelos para el cultivo y la conservación de los ecosistemas, pues destaca la gran sabiduría con la cual pudieron adaptarse dentro de un entorno montañoso complejo. La agricultura ellos la relacionaban directamente con los dioses Tierra o Pachamama, el sol o Inti y la luna o Killa y sus sistemas agrícolas iban encaminados al respeto a estas deidades y la protección de sus elementos (Van Damme, 2010).

2. Metodología

El artículo utiliza los métodos bibliográfico, deductivo y analítico para comprender las características únicas y diferenciadoras de la Cultura Cañari, sus cualidades, estilo de vida, patrimonio vivo y sobre todo los caminos o senderos que construyeron en su territorio que sirvió para el comercio, intercambio y posicionamiento. Además, la destreza y habilidad en el trabajo en metalurgia. El aporte de investigaciones anteriores con diferentes orientaciones permitió conocer el ambiente natural y en relación con la cultura. El artículo muestra la relación de la cultura Cañari y su relación con la historia y la naturaleza. Entre los métodos utilizados para el levantamiento de información y posterior interpretación fueron:

El método inductivo se basa en la observación de acontecimientos reales, lo que permite llegar a una conclusión dentro de la cual se involucra los aspectos tratados.

El método bibliográfico, se utilizó para la búsqueda de información en diferentes fuentes confiables, su lectura nos ayudó con la reflexión sobre el tema tratado y como este se relaciona con la actualidad.

El método analítico, se utilizó para emitir un análisis propio referente al tema.

La metodología que ha sido aplicada dentro de esta investigación ha proporcionado una comprensión integral de lo que es la cultura Cañari, su relación con la naturaleza, la historia basándose en los estudios del pasado y su relevancia dentro de la actualidad tanto en la vida diaria como en el turismo ecológico sostenible.

3. Resultados

La cultura Cañari mantuvo una relación muy cercana con la naturaleza, la cultura y la cosmovisión andina. El crecimiento económico, social, político y religioso permitió posicionarse como una de las culturas más organizadas y desarrolladas de su época en la región Andina. Uno de los aspectos sobresalientes de esta cultura es el diseño y construcción de un sistema de caminos y vías interconectadas, los cuales sirvieron para la economía, intercambio y la comunicación.

Al realizar un análisis se puede decir que la cultura Cañari ha mostrado una profunda interrelación con los paisajes andinos, el uso siempre fue respetuoso, inculcando a las nuevas generaciones, lo que es la conservación de los ecosistemas, la integración que debe darse con la agricultura, la cultura y sus costumbres. La sostenibilidad ecológica tanto de páramos como de bosques nublados y zonas agrícolas fue un tema presente en esta cultura. Además, la cultura Cañari se encontraba muy apegada a la espiritualidad y a la cosmovisión. Es decir que, tanto los centros ceremoniales como los templos en donde se realizaban los rituales en adoración a las deidades como son el sol, la luna y la madre tierra se encontraban interconectados entre ellos. Pues éstos eran considerados sitios de gran relevancia religiosa y connotación espiritual.

Como hallazgo más relevante dentro de la investigación se puede decir que la cultura Cañari nos ha dejado un legado cultural que sigue vivo dentro de las comunidades indígenas de la región andina. Pues, ellos continúan utilizando parte de estos caminos ancestrales y en muchos de los casos también han sido recuperados y hoy son utilizados para el turismo cultural y comunitario. La cultura Cañari practica rituales como son el Kapak Raymi, el Inti Raymi y el Killa Raymi. El patrimonio vivo se practica para que perdure en la memoria de las generaciones.

4. Discusión

Producto de la expansión urbana, la frontera agrícola, el crecimiento poblacional y la incorporación de nuevas tecnologías, la cultura Cañari enfrenta desafíos en su gente y territorio. Así mismo, los caminos y senderos ancestrales se están perdiendo por la falta de cuidado, protección y divulgación de la importancia que tiene para nuestro país y en especial para la región andina austral. Estos caminos forman parte del patrimonio cultural y natural que tiene el Ecuador. Otro desafío es la deforestación. El abandono de la agricultura y en otros casos la falta de tecnificación es otro problema que enfrenta la cultura Cañari.

5. Conclusiones

Dentro de las conclusiones podemos decir que los caminos ancestrales dejados por la cultura Cañari representan mucho más que meras rutas físicas, pues son auténticos testigos de la interacción entre la cultura Cañari y el entorno natural, muestra del desarrollo económico que alcanzaron, la organización social y político.

Estos caminos ancestrales no sólo sirvieron para conectar una cultura con otra, o para unir los asentamientos con centros ceremoniales. Sino que con su construcción se refleja la sabiduría ecológica, arquitectónica, cosmopolita y cultural que ha sobrevivido a lo largo de los siglos y ha podido estar presente en la actualidad. Estos caminos hoy en día son considerados un recurso turístico invaluable por eso ofrece a los aventureros y visitantes la oportunidad de desarrollar un turismo cultural y ecoturismo dentro del territorio ecuatoriano. Pues este legado histórico ofrece a los visitantes una inmersión en lo más valioso de la historia de los pueblos andinos, pudiendo experimentar las tradiciones que aún se encuentran vivas y recoger dentro de las aventuras al aire libre el avistamiento de paisajes naturales excepcionales. Otro de los aspectos fundamentales que se ha podido obtener de esta investigación es la revalorización de las rutas andinas que se está generando a través del turismo comunitario y ecosostenible, pues impulsan a proteger el patrimonio cultural de los ecosistemas que se encuentran atravesados y que son visitados a diario por turistas y habitantes de las comunidades.

6. Bibliografía

- Benítez, C. &. (2007). *Biodiversidad y manejo de páramos en el Ecuador*. Quito: GIZ.
- Crespo Toral, J. (1987). *Los Cañaris: Historia de una resistencia*. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Flores, C. (2002). *Los Cañaris: historia y cultura*. Cuenca: Ediciones Universidad de Cuenca.
- Hofstede, R. S. (2003). *Los páramos del mundo: Los páramos del Ecuador*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Mena Vásconez, P. (2010). *El turismo en los páramos del Ecuador: Oportunidades y desafíos*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Misterio, R. W. (2014). *El Bosque Nuboso Andino*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.: Quito: Universidad San Francisco de Quito. https://www.researchgate.net/publication/348124630_The_Andean_Cloud_Forest
- Narváez Vargas, L. (2008). *El Qhapaq Ñan en Ecuador: Una ruta de integración*. Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. <https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/2020-08/coloquio37.pdf>
- Suárez, F. G. (2003). *Estudio histórico sobre los Cañaris*. Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc8g8x1>
- Van Damme, P. &. (2010). *Agricultura Andina: Ecosistemas, Culturas y Desafíos*. La Paz: Plural Editores.

Diseño de una propuesta de ruta ciclo turística para la conexión de tres miradores de Cuenca

Richard Cobos*, Luis Vega, Manuel Larriva

Instituto Universitario American College, Cuenca-Ecuador

* Autor de Correspondencia: richard.cobos@americancollege.edu.ec

Resumen: El turismo de intereses especiales (TIE) ha cobrado relevancia debido al creciente interés en actividades al aire libre. El cicloturismo o biciturismo se ha posicionado como una alternativa sostenible de bajo impacto ambiental frente al turismo masivo.

La geografía andina y la ciudad de Cuenca ofrecen condiciones ideales para el cicloturismo, permitiendo revalorizar senderos y caminos secundarios. Este estudio busca diseñar una ruta cicloturística que conecte tres miradores de Cuenca para apreciar el patrimonio natural y cultural. La investigación se centra en la parroquia de Turi, seleccionada por su calidad paisajística que permite contemplar toda la ciudad. La ruta propuesta inicia en Icto Cruz, continúa por Monjas Huayco y finaliza en el mirador del Calvario, atravesando altitudes entre 2555 y 3035 msnm con temperaturas de 12-22°C según la temporada.

Se aplicó una metodología exploratorio-descriptiva con investigación de campo, utilizando entrevistas y análisis estadístico descriptivo para la recopilación y procesamiento de datos. El diseño de rutas se realizó mediante programas de georreferenciación.

El recorrido completo abarca aproximadamente 18 km con un desnivel positivo de 800 metros, completable en 3 horas. Incluye paradas gastronómicas y puntos de observación paisajística. La ruta comprende 20% de asfalto, 15% de senderos y el resto caminos de segundo y tercer orden. Como alternativa, puede dividirse en tres secciones solo de descenso, reduciendo significativamente distancia y tiempo.

Esta propuesta promueve el desarrollo turístico integrando recursos naturales y turísticos en la oferta formal de la región.

Palabras Clave: Turismo de intereses especiales, biciturismo, rutas ciclísticas, Patrimonio cultural y natural

Abstract: Special interest tourism (SIT) has gained relevance due to growing interest in outdoor activities. Cycle tourism or bike tourism has positioned itself as a sustainable alternative with low environmental impact compared to mass tourism.

The Andean geography and the city of Cuenca offer ideal conditions for cycle tourism, allowing for the revaluation of trails and secondary roads. This study aims to design a cycle tourism route connecting three viewpoints in Cuenca to appreciate the natural and cultural heritage.

The research focuses on the Turi parish, selected for its scenic quality that provides views of the entire city. The proposed route starts at Icto Cruz, continues through Monjas Huayco, and ends at the Calvario viewpoint, crossing altitudes between 2555 and 3035 meters above sea level with temperatures of 12-22°C depending on the season.

An exploratory-descriptive methodology was applied with field research, using interviews and descriptive statistical analysis for data collection and processing. Route design was performed using georeferencing programs.

The complete route covers approximately 18 km with a positive elevation gain of 800 meters, which can be completed in 3 hours. It includes gastronomic stops and landscape observation points. The route comprises 20% asphalt, 15% trails, and the rest secondary and tertiary roads. Alternatively, it can be divided into three downhill-only sections, significantly reducing distance and time.

This proposal promotes tourism development by integrating natural and tourism resources into the region's formal tourism offerings.

Keywords: Special interest tourism, bicycle tourism, cycling routes, cultural and natural heritage

1. Introducción

El Turismo de Intereses Especiales (TIE) ha cobrado gran relevancia en los últimos años debido al creciente interés por actividades de recreación, deporte y esparcimiento en entornos naturales. Esta tendencia responde a una demanda cada vez mayor por experiencias que combinan el contacto con la naturaleza y el disfrute del patrimonio cultural (Szmulewicz & Veloso, 2013). Dentro de este contexto, el cicloturismo se ha consolidado como una de las prácticas más destacadas en el ámbito del ecoturismo y el turismo de aventura. Se trata de una modalidad no competitiva que emplea la bicicleta como medio de transporte para recorrer destinos turísticos con autonomía y libertad, promoviendo una conexión más profunda con el entorno (Aragoneses Maroto, 2010).

El cicloturismo es una actividad sostenible, ya que su impacto ambiental es significativamente menor en comparación con otros medios de transporte. A diferencia del turismo motorizado, el uso de la bicicleta reduce la huella ecológica y permite el acceso a zonas de difícil tránsito sin alterar su equilibrio natural (Rico & Gómez, 2017). En este sentido, el biciturismo se posiciona dentro de los procesos de sostenibilidad turística, funcionando como una alternativa responsable ante los impactos negativos del turismo masivo (Martínez & Rivas, 2020). Esta modalidad se enmarca dentro del concepto de turismo sustentable, el cual busca un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación del ambiente y la protección del patrimonio, garantizando que las necesidades del presente no comprometan las de las futuras generaciones (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019).

En la actualidad, la gestión y el marketing turístico han incorporado el principio de responsabilidad ambiental, lo que ha llevado a un incremento en la preferencia por destinos naturales y emergentes (Hernández & Muñoz, 2021). Este fenómeno se ha visto reforzado tras la crisis sanitaria del COVID-19, pues muchas personas han optado por espacios abiertos y poco intervenidos, favoreciendo el crecimiento de este tipo de turismo (Gössling, Scott, & Hall, 2021). La geografía de los Andes ecuatorianos, en particular la región de Cuenca, ofrece un escenario ideal para el desarrollo del cicloturismo, gracias a su riqueza natural y su potencial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

En este contexto, el cicloturismo no solo fomenta la exploración de paisajes naturales, sino que también contribuye a la revalorización de senderos y caminos rurales, muchos de los cuales forman parte del histórico Qhapac Ñan, la red vial andina que aún conecta diversas parroquias del cantón Cuenca (UNESCO, 2014). Es en este marco se plantea como objetivo “Diseñar la propuesta de la “Ruta Cicloturística de los Miradores de Cuenca”, un proyecto que busca consolidar un circuito turístico en la parroquia de Turi, la cual limita con la ciudad de Cuenca. Esta iniciativa se basa en el uso de bicicletas eléctricas (e-bikes) con sistema de pedaleo asistido, facilitando así el acceso a diversos miradores y promoviendo una experiencia turística sostenible e innovadora (Pérez, 2023)

2. Marco Teórico

De acuerdo con el *Barómetro del Turismo Mundial* de la OMT, las llegadas de turistas internacionales se triplicaron entre enero y julio de 2022, en comparación con el mismo período de 2021, lo que indica que el sector turístico alcanzó el 60% de los niveles previos a la pandemia (Organización Mundial del Turismo, 2022). Esta recuperación responde a la demanda reprimida de viajes internacionales y al levantamiento de las restricciones de viaje. En este contexto, y como consecuencia de los nuevos hábitos desarrollados tras la pandemia de COVID-19, ha emergido un nuevo perfil de turista recreativo, que busca actividades como deportes de aventura y espacios de recreación al aire libre. Esto ha generado una gran demanda de áreas abiertas, y, al igual que en otras partes del mundo, los cerros, montañas y paisajes a campo traviesa han atraído a un número creciente de personas interesadas en caminatas o ciclismo (World Economic Forum, 2022). En Cuenca, es evidente la proliferación de caminantes, trotadores y ciclistas en las ciclovías y sendas a lo largo de los ríos, especialmente durante los fines de semana. Este fenómeno ha generado una nueva dinámica entre la ciudad y las comunidades rurales que poseen estos atractivos turísticos y culturales. Por lo tanto, es fundamental que estos destinos estén preparados para recibir a los visitantes y ofrezcan rutas de bicicleta especializadas, promoviendo el biciturismo como una alternativa atractiva (González, 2021).

Ecuador, aunque sigue dependiendo de la explotación de recursos no renovables como el petróleo y los minerales preciosos, posee un gran potencial turístico debido a su rica biodiversidad y sus recursos naturales (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022). A pesar de estos desafíos, el país se encuentra en una etapa intermedia de desarrollo turístico, con el reto de transformar su matriz productiva para reducir la dependencia de los recursos naturales no renovables. No obstante, algunos segmentos del mercado turístico aún están segregados. Desde el punto de vista del marketing turístico, se ha identificado la segmentación del mercado para facilitar la comercialización de paquetes de viaje por parte de agencias y operadores turísticos, distinguiendo grupos etarios con comportamientos similares. Esta segmentación responde a los intereses y motivaciones de los turistas, quienes pueden optar por diferentes tipos de turismo, como el turismo de sedentarismo, aéreo, por carretera, ferroviario, marítimo, fluvial o lacustre, y el biciturismo (Oliveira, 2015). Telles (2018) argumenta que cuando existe una movilidad urbana integrada con bicicletas, el cicloturismo también se ve favorecido. En términos generales, el biciturismo, que abarca tanto el ecoturismo como el turismo de aventura utilizando bicicletas como medio de transporte, ha ganado popularidad. Telles distingue entre el cicloturismo convencional, relacionado con viajes largos en entornos rurales, y el cicloturismo urbano, que ha captado a un gran número de personas que descubren que la bicicleta es el medio ideal para explorar una ciudad y sus alrededores. Así, tanto las bicicletas tradicionales como las e-bikes se consolidan como una excelente opción de transporte y una herramienta clave para el desarrollo turístico, tanto en entornos urbanos como rurales (Telles, 2018).

El diseño de esta ruta alternativa de turismo de intereses especiales se fundamente en varios conceptos como:

Patrimonio. - Una de las mayores ventajas que posee la ciudad de Cuenca es su calidad de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Es así, que en La Carta de Venecia (1964) también conocida como Carta Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos y Sitios, en la cual establece principios comunes para la conservación y

restauración de monumentos históricos, considerados “el mensaje espiritual del pasado”, que son el testimonio vivo de los pueblos en la actualidad. Dicho documento dio origen a ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), organismo que definió el patrimonio de la siguiente manera:

“El patrimonio es aquel que incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna” (ICOMOS, 1999).

Paisaje cultural. - En relación con el patrimonio, el concepto paisaje cultural fue concebido en las directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial en 1992. No obstante, el término no es nuevo, la geografía fue el primer campo científico no vinculado al patrimonio del cual surge la noción de paisaje. Para la Real Academia Española, “paisaje” tiene tres significados: parte de un territorio que puede ser observado desde un determinado lugar, espacio natural admirable por su aspecto artístico que representa un paisaje. El nexo común entre estas definiciones es que hacen referencia a un determinado espacio, a la vez que implican el hecho de que puede ser abarcado por la mirada, e induce a la contemplación. Carl Sauer estableció que el paisaje natural es sometido a transformación por el hombre; el “paisaje cultural” es resultado de todas las obras del hombre que alteran el paisaje natural, como lo son la densidad poblacional, las migraciones, el alojamiento y su estructura (ya sea aglomerado o disperso como en el espacio rural), las formas de producción y las comunicaciones del siglo XX. La UNESCO incluyó la categoría de paisaje cultural en la edición de 1992 de las Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, definiéndolo como una “obra conjunta entre el ser humano y la naturaleza”. La ampliación de esta definición llevó a la subcategorización de paisaje cultural como:

- El diseñado creado intencionalmente por el hombre, tales como jardines y parques construidos con intenciones estéticas.
- El paisaje evolutivo, resultado de un imperativo inicial de tipo social, económico, administrativo o religioso, que se ha desarrollado hasta su situación presente asociado y en respuesta a su entorno natural.
- Los paisajes culturales asociativos, es decir, vinculados a eventos religiosos, artísticos o culturales, en los que pueden ser insignificantes o aún ausentes las evidencias materiales.

Turismo sustentable y el ecoturismo. - Una de las actividades económica más relevante es el turismo, siendo considerada como una alternativa válida para el desarrollo de los destinos (Costa, Oliveira, & Gomes, 2010), es así que las actividades económicas son las que causan mayor impacto al ambiente. En este sentido, la sustentabilidad en el del turismo se convierte en una exigencia en la sociedad actual, especialmente en aquellas que dependen del entorno ambiental (Acevedo-Gutiérrez, Acevedo, & Boren, 2011).

En la Vigésima Segunda Reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo en China (Sept., 2017), se aprobó la Declaración de Chengdu sobre “El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS). El documento subraya el potencial del sector turístico en términos económicos, sociales y ambientales, e incluye 21 artículos que recomiendan a los Gobiernos a “desarrollar un enfoque integrado y holístico en relación con las políticas turísticas a fin de ampliar la incidencia positiva en el planeta y la prosperidad”.

Además, propone llevar a cabo evaluaciones de la contribución del turismo a los ODS y su compromiso con estos objetivos, así como se debe garantizar que efectivamente el turismo esté representado en las comisiones sobre los ODS (UNWTO, 2017). Siendo acorde la propuesta a trabajar con los objetivos en sus numerales: Objetivo#3: Salud, Objetivo#12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, Objetivo # 15: bosques, desertificación y diversidad biológica.

Turismo alternativo-El Cicloturismo. - El turismo alternativo abarca tres grandes ramas: el turismo rural, el turismo aventura y el ecoturismo (SECTUR, 2002). Las tres modalidades se caracterizan por desarrollarse en áreas naturales, siendo el contacto del turista con la naturaleza uno de los principales factores. Se caracterizan además por ser de bajo impacto, debido al número de turistas reducidos que practican la actividad y la demanda de servicios personalizados, a diferencia del turismo tradicional que implica una alta concentración de turistas y servicios estandarizados y saturados. Si bien existen similitudes entre las tres, el ecoturismo se diferencia de las demás debido a que persigue objetivos de conservación ambiental y garantiza la preservación de los recursos. El turismo de aventura es considerado como parte del turismo rural, ya que se conforma por actividades específicas que se dan en un entorno natural como recurso y soporte físico que produce en los turistas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración, que implican deseo de realizarlo, generalmente mediante una actividad física que genera cierto riesgo controlado. Últimamente el uso de la bicicleta como medio de transporte, de deporte y de ocio, ha ido ganando usuarios convirtiéndose en una modalidad de turismo que es de bajo impacto con el entorno ambiental (Chen y Cheng, 2016; Fernández Latorre, 2015; Oliveira y Esperança, 2011)

3. Metodología

El proyecto adoptará un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una visión integral de los recursos turísticos y la viabilidad de la ruta ciclo turística en Cuenca. La técnica principal será la observación directa, utilizada para realizar un inventario turístico de los tres miradores seleccionados. Esta técnica permitirá obtener información detallada y contextualizada sobre los recursos naturales y culturales de cada mirador, facilitando la identificación de su potencial y las necesidades específicas para su desarrollo como destinos de cicloturismo. Según Marinas & Santamarina (2017), la observación es fundamental en la investigación turística, ya que permite una comprensión profunda del entorno y de los fenómenos estudiados, sin la mediación de terceros. Además, como señalan García & López (2020), la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos en la investigación turística proporciona una evaluación más completa de las oportunidades de mejora y desarrollo de los destinos.

Este proyecto tiene un enfoque exploratorio y de campo, ya que busca identificar y caracterizar los recursos turísticos existentes en los tres miradores a través de la observación directa. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), una investigación exploratoria es adecuada cuando se investiga un fenómeno poco estudiado o cuando se busca obtener una visión general para generar futuras preguntas e hipótesis. En este caso, el objetivo es explorar los miradores como posibles puntos de interés para el cicloturismo, así como sus necesidades para mejorar la infraestructura y accesibilidad. Asimismo, el estudio será de campo, lo que implica que la recolección de datos se realizará directamente en el terreno, en los lugares donde se encuentran los miradores, permitiendo una comprensión precisa y contextualizada de las condiciones y características del lugar (Sampieri, 2018).

Observación de campo:

El trabajo de campo será clave en este estudio, permitiendo la recolección de datos primarios sobre los recursos turísticos de los tres miradores seleccionados. A través de la ficha de campo, se recogerán datos detallados sobre las características físicas y el uso turístico de los miradores, además de realizar entrevistas y conversaciones con los residentes locales, visitantes y actores turísticos. Este enfoque garantizará que la información obtenida sea completa y refleje la realidad del terreno.

Levantamiento del Inventario Turístico:

Una de las herramientas principales será el Inventario Turístico, mediante el cual se captará información contextualizada sobre los recursos y atractivos de los miradores, identificando su potencial y sus necesidades específicas. Utilizando una ficha de campo estructurada, se registrarán datos sobre la infraestructura disponible, los servicios turísticos existentes, y las actividades que podrían realizarse en cada mirador, así como las características geográficas y ambientales de la zona.

Diagnóstico Participativo:

Como parte de la metodología, se llevará a cabo un Diagnóstico Participativo, que consistirá en el diseño de instrumentos de investigación diagnóstica, incluyendo una ficha de campo que abarque aspectos clave de cada mirador, como: nombre del recurso, ubicación, accesibilidad, infraestructura y servicios (como presencia de alojamiento, restaurantes, señalización y otros servicios complementarios). Este diagnóstico permitirá obtener una visión más clara de las condiciones actuales y las necesidades de mejora.

Condiciones éticas:

El proyecto cumplirá con las condiciones éticas pertinentes, garantizando la confidencialidad de la información obtenida y el respeto por los derechos de los participantes. Se contará con consentimientos informados de los involucrados en las entrevistas y encuestas, asegurando que todos los datos recolectados sean utilizados de manera ética y transparente.

4. Resultados

Ruta ciclística de los Miradores de Cuenca

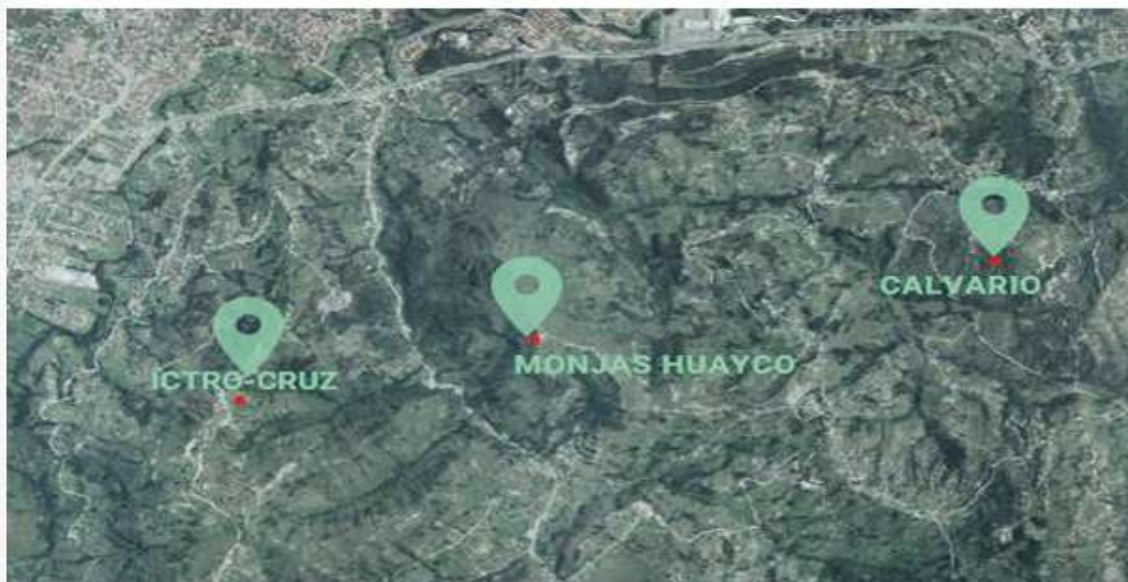


Imagen 1. Miradores de la ciudad de Cuenca (Turi)



Imagen 2. Mapa de Georreferenciación de las rutas turísticas



Imagen 3. Información de las rutas turísticas

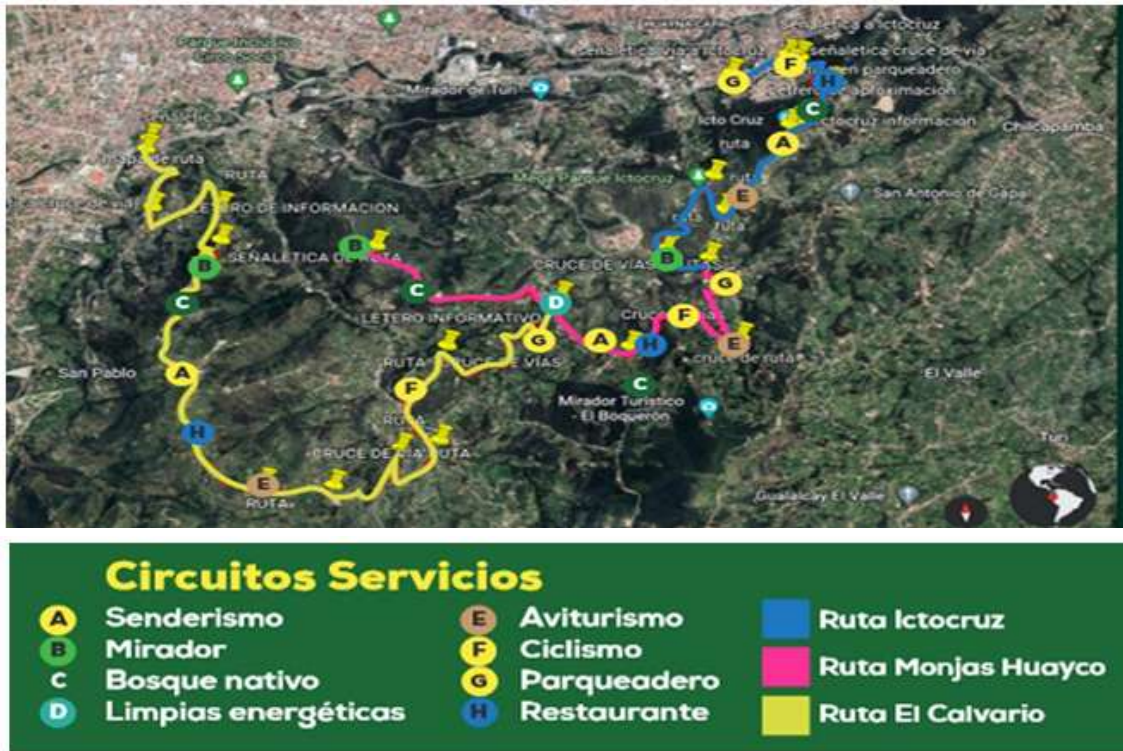


Imagen 4. Información de las rutas turísticas

La ruta de los miradores tiene una distancia de aproximadamente de 18Km. con una altimetría de 800 metros positivos, se la recorre en aproximadamente 3 horas, tiempo que incluye paradas para observación y degustaciones, la infraestructura vial corresponde en su mayoría a caminos de tercer orden, vía asfaltada en un 20 % y senderos en un 15%. 1. Ruta Icto cruz (marcado azul), inicia en el parqueadero de la llegada de la pista de ciclismo de Descenso (DH) en la autopista Cuenca Azogues sector del Redonde de Gapal. 2. El ascenso al mirador se lo realiza por el acceso norte con una gradiente 300 m. por aproximadamente 1500m de subida hasta llegar a la cima a 2831 msnm. lugar que se le denomina las antenas o los tanques, en el recorrido se hace la primera para en el mirador donde se puede degustar del paisaje y se ofrece el servicio de cafetería. 3. Se procede a descender por una parte de la pista de descenso hasta la altura del mega parque de Icto Cruz el cual se hace un recorrido por las camineras y se cruza hasta terminar en la parte llana a 2630msnm y se procede a tomar la vía a Santa Teresita hasta la intersección de la vía del verde, posterior se toma el acceso a la planicie de Monjas donde se hace una interpretación del contexto patrimonial del sitio. 4. El descenso del Monjas se realiza por el corte hasta la Merced y tres Claveles ascenso que lleva al Calvario a una altura de 2773msnm, en el mirador se procede a interpretaciones del patrimonio natural de Fauna y flora y del cultural. 5. Se descende por el acceso sur hasta la autopista Cuenca Azogues en el control sur en el puente Tarqui, con un recorrido aproximado de 18Km, y una duración de tres horas.

FICHA TÉCNICA RUTA MIRADOR DE ICTO CRUZ

1. Datos generales

Nombre de la Provincia: Azuay

Nombre del Cantón: Cuenca

Nombre de la Parroquia: Turi

Nombre de la Comunidad: Icto Cruz Altimetría: 2754m

Clima: Variable lluvioso Temperatura: 22° C Día 11° C Noche

Variación altimétrica 2710 - 2754 m.s.n.m.

Nivel Dificultad: medio

2. Datos generales del GAD de Turi

La parroquia rural Turi localizada a 15 minutos de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, posee los miradores más relevantes con vista a la ciudad de Cuenca; caracterizado por sus zonas de vegetación y bosque, su gastronomía y artesanías; además posee oferta de un espacio adecuado para la práctica del ciclismo mediante de un complejo de pistas de descenso en bicicletas de Down Hill, esta oferta turística se complementa con el parque de Icto Cruz de gran contenido natural y paisajístico, posee una área de 56 hectáreas, está dotado de todos los servicios y atractivos para la contemplación, la recreación y el deporte; el parque cuenta con una serie de senderos para la bicicleta de cross country y el running, además que posee una zona exclusiva para la cabalgata y sendas de uso compartido peatón-ciclista que recorren un circuito dotado de balcones, emplazamientos bahías de canopio y un columpio de gran proporción además de zonas de avistamiento de anfibios y una planicie reforestada con plantas nativa. Icto Cruz: Comunidad situada a 3,2 kilómetros del centro parroquial de Turi. De acuerdo a algunas versiones, este lugar, en épocas prehispánicas, era un adoratorio en el que se llevaban a cabo diferentes ceremonias religiosas. Su principal atractivo es la impresionante vista que se tiene desde su mirador, el cual es además el punto de partida de un sendero ampliamente usado por quienes practican Down Hill (descenso en bicicleta).

3. Descripción de la ruta 1

El recorrido es de 6.7 KM. Para acceder al mirador de Icto Cruz se toma como punto de partida el Parqueadero de la Pista de DH ubicada en la Autopista Cuenca -Azogues 300 mt. antes del redondel de Gapal; se ingresa por la primera salida de la rotonda hacia dirección al Este, está claramente señalizado y se transita durante tres Km se llega al mirador de Icto Cruz para acceder al mirador se cancela el valor de \$2. Donde se puede apreciar la vista de Cuenca, posee servicio de Bar y puntos de fotografía. y además se posee una panorámica de Las pistas de bicicletas. 3. Accesibilidad Acceso cobrado al mirador, la ruta es libre de costo, se puede visitar el atractivo tanto en el día como en la noche.

Actividades que se puede realizar en la ruta

- Ciclismo
- Avistamiento
- Identificación de especies y plantas

4. Atractivos que posee la Ruta

- Biodiversidad de Fauna y Flora
- Música tradicional (bandas de pueblo, danza folclórica, djs)
- Artesanías
- Gastronomía local

5. *Facilidad de la Ruta*

- Restaurante comunitario
- Canchas deportivas
- Tiendas
- Servicios higiénicos
- Internet, señal móvil (datos)
- Compañía de camionetas. (para bicicletas)
- Parada de taxis
- Centro artesanal y agro productor

FICHA TÉCNICA RUTAMIRADRO DE MONJAS HUYCO

1. *Datos generales Nombre de la Provincia:*

Azuay Nombre del Cantón: Cuenca

Nombre de la Parroquia: Turi

Nombre de la Comunidad: Icto Cruz

Altimetría: 2871m

Clima: Variable lluvioso Temperatura: 22° C Día 11° C Noche Variación altimétrica 2871 - 2586 m.s.n.m.

Nivel Dificultad: medio 2.

2. *Datos generales del GAD de Turi*

La parroquia rural Turi localizada a 15 minutos de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, posee los miradores más relevantes con vista a la ciudad de Cuenca; caracterizado por sus zonas de vegetación y bosque, su gastronomía y artesanías; El nombre de Turi, proviene del vocablo indígena kuri, que significa oro. El cerro de Turi al igual que los cerros que están a su alrededor eran utilizado por las culturas ancestrales para la adoración el avistamiento planetario y militar con un importante potencial turístico como eje dinamizador de la economía local, la visión del 41 GAD de Turi es sostenible, equitativo y solidario de todos sus habitantes a infraestructura, en donde la participación ciudadana de las comunidades son un factor esencial. Cerro Monjas: Localizado a 3,7 kilómetros del centro parroquial de Turi, es ideal para quienes, además de buscar un incomparable paisaje, desean realizar actividades como equitación, caminatas, picnics y ciclismo de montaña. En el centro comunitario del

lugar se organizan, a mediados de septiembre, las fiestas en honor a la Virgen del Cisne.

3. *Descripción de la ruta*

El recorrido es de 5.7 km. Para acceder al mirador de Monjas se retoma el recorrido de la ruta de los miradores a la altura tras el Parque de Icto Cruz fin del recorrido de la Ruta de Icto Cruz e inicio de la ruta de Monjas Huayco, donde se transita por una vía de segundo orden hasta la intersección que conduce al Verde, tomado la intersección a la derecha por aproximadamente 400mt. A lo cual se ingresa al cerro en la señalización se continúa por 1800 mt. A la explanada con la capilla y los servicios de cabalgata y baños se continua al mirado a 1200mt desde donde se puede observar la panorámica de Cuenca, para el descenso se toma por el sector de Caballo Corral para que sea el inicio de la Ruta del Calvario.

4. *Accesibilidad*

Acceso libre al mirador, la ruta es libre de costo, se puede visitar el atractivo tanto en el día como en la noche.

5. *Actividades que se puede realizar en la ruta*

- Ciclismo
- Avistamiento
- Identificación de especies y plantas
- Cabalgata

6. *Atractivos que posee la Ruta*

- Biodiversidad de Fauna y Flora
- Música tradicional (bandas de pueblo, danza folclórica,)
- Artesanías
- Gastronomía local
- Capillas
- Mirador con columpio 24/7.
- Centro artesanal y agro productor.

FICHA TÉCNICA RUTA EL CALVARIO

1. *Datos generales*

Nombre de la Provincia: Azuay

Nombre del Cantón: Cuenca Nombre de la Parroquia: Turi

Nombre de la Comunidad: Calvario

Altimetría: 305MT

Clima: Variable agradable

Temperatura: 22° C Día 12° C Noche

Altura máxima: 2883 m.s.n.m.

Nivel Dificultad: Accesible Todo Público (MEDIO)

2. Datos generales de Turi

La parroquia rural Turi localizada a 15 minutos de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, posee los miradores más relevantes con vista a la ciudad de Cuenca; caracterizado por sus zonas de vegetación y bosque, su gastronomía y artesanías; El nombre de Turi, proviene del vocablo indígena kuri, que significa oro. El cerro de Turi al igual que los cerros que están a su alrededor eran utilizados por las culturas ancestrales para la adoración el avistamiento planetario y militar con un importante potencial turístico como eje dinamizador de la economía local, la visión del GAD de Turi es ser sostenible, equitativo y solidario de todos sus habitantes a infraestructura, en donde la participación ciudadana de las comunidades son un factor esencial. Cerro Calvario: Su nombre de debe a las procesiones que los habitantes del lugar organizaban por Semana Santa y en las que se representaba el Vía Crucis de Jesús. En lo alto del cerro se ubica la iglesia de la comunidad, la cual presenta una interesante terraza que hace de mirador. Desde allí se divisa gran parte de la ciudad y los puntos más importantes ubicados al suroeste de Cuenca.

3. Descripción de la ruta

La ruta tiene una distancia de ida y vuelta de 17,2-km, está muy cerca de Cuenca es considera una ruta moderada, toda la ruta de los miradores se tarda una media de 5 horas en recorrer. Esta ruta es excelente para la práctica de deportes de aventura como el senderismo y el ciclismo 44 El Cerro de Jutcoloma o del Calvario está ubicado a 5km de la parroquia de Turi, la ruta se suma a las rutas del mirador de Icto Cruz y del Mirador de Monjas Huayco, se puede llegar a esta zona en su propio vehículo, mediante transporte público, taxi y bicicleta. La comuna del Calvario está integrada como una asociación que se dedica al desarrollo económico del lugar, cuenta con servicios de alimentación, parqueo y observación En la Ruta el visitante descubrirá una mirada distinta de la ciudad. Tiene un alto valor paisajístico desde sus miradores se obtiene una excelente vista panorámica a la ciudad de Cuenca. Para una experiencia más enriquecedora, se recomienda contactar con la comunidad del Calvario. La ruta termina en la intersección de la autopista y subida a Guzho

4. Accesibilidad

Libre acceso, se puede visitar el atractivo tanto en el día como en la noche, además posee un mirador en la terraza de la iglesia que tiene la réplica de una Luna en $\frac{1}{4}$ que sirve de ambientación para fotografías.

5. Actividades que se puede realizar en la ruta

- Ciclismo
- Observación
- Alimentación
- Fotografías

6. Atractivos que posee la Ruta

- Iglesias

- Miradores
- Lugar de fotografías “La Luna”
- Música tradicional (bandas de pueblo, danza folclórica,)
- Obras artísticas
- Gastronomía local.

5. Discusión

El ecoturismo especializado ha emergido como un componente clave del panorama turístico local en Cuenca. Tanto instituciones públicas como privadas, incluyendo el Municipio y la Cámara de Turismo, han desarrollado activamente rutas de turismo de aventura que responden a la creciente demanda de espacios naturales especializados para actividades al aire libre. Estas iniciativas simultáneamente exhiben el patrimonio ancestral de la identidad Cañari-Inca, enriqueciendo las rutas con un significativo valor histórico y cultural.

La investigación sobre cicloturismo, particularmente con bicicletas eléctricas (E-bikes), revela que es una actividad turística excepcionalmente práctica y comercializable para la región. Este segmento de turismo de aventura goza de creciente popularidad y se alinea perfectamente con los recursos locales. Los activos turísticos culturales y naturales del área son ideales, con Turi posicionándose como el principal proveedor de cicloturismo y actividades ciclísticas relacionadas debido a la ubicación estratégica de pistas de descenso en el cerro de Icto Cruz y el mega parque de Icto Cruz, que cuenta con una pista para ciclismo de campo traviesa.

La propuesta "Ruta Cicloturística de los Miradores de Cuenca" aborda tanto la capacidad operativa como la captación de visitantes—variables que pueden gestionarse eficazmente mediante la infraestructura existente y recursos humanos adecuadamente capacitados. Si bien las condiciones favorecen la implementación de la propuesta, quedan interrogantes sobre las capacidades instaladas y requeridas para transformarla de una atracción transitoria a un destino activo con servicios integrales.

Para un desarrollo óptimo, la ruta debe equilibrar la capacidad de carga física y consideraciones de transporte con las ventajas paisajísticas del recorrido. La ruta necesita suficiente atractivo para justificar su promoción y marketing a través de colaboraciones público-privadas, posicionándola como una atracción principal para turistas nacionales e internacionales que aprecian la oferta turística única de Cuenca.

Estas actividades combinadas crean condiciones ideales para el desarrollo turístico en estos espacios dignos de ser destinos. Incorporar estos recursos turísticos culturales y naturales al ecosistema turístico formal representaría una gestión exitosa de recursos y servicios, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales.

6. Conclusiones

La parroquia de Turi y sus miradores exhiben un extraordinario potencial para el desarrollo turístico gracias a su riqueza en recursos culturales y naturales. Sin embargo,

la economía local aún no ha alcanzado la sostenibilidad necesaria para beneficiar plenamente a las comunidades donde se sitúan estos valiosos atractivos. Actualmente, el crecimiento económico depende significativamente de factores externos a la región, como las remesas provenientes de migrantes.

Este escenario plantea un desafío dual: por una parte, desarrollar mediante el ecoturismo rural sitios atractivos para el turismo de naturaleza, y por otra, generar ingresos por servicios turísticos en las comunidades que integran la ruta cicloturística. Para lograr estos objetivos, resulta imprescindible superar determinadas limitaciones y garantizar la protección y continuidad de bienes patrimoniales que conectan el pasado con el presente y proyectan un legado hacia el futuro.

La "Ruta Cicloturística de los Miradores de Cuenca" se presenta como una propuesta innovadora a nivel local, fundamentada en la incorporación de tecnología avanzada como las bicicletas eléctricas de pedaleo asistido. Esta solución responde directamente a la principal barrera para el uso de la bicicleta convencional: las limitaciones en la capacidad física de los usuarios, especialmente relevantes en entornos montañosos que caracterizan la ruralidad del cantón Cuenca.

El análisis de las entrevistas realizadas revela conclusiones significativas sobre la percepción del mercado, integrando tres sectores clave: oferta, demanda y proveedores. Todos estos actores coinciden en reconocer el notable incremento en el uso de bicicletas eléctricas durante los últimos tres años. Este fenómeno se atribuye a diversos factores, entre ellos la creciente disponibilidad de bicicletas en la localidad, cuya masificación ha generado una demanda de infraestructura complementaria como puntos de hidratación y estaciones de recarga.

Esta innovadora modalidad de ecoturismo rural responde a una aspiración contemporánea: la exploración de espacios naturales enriquecidos con valores culturales en zonas rurales, generando simultáneamente actividad económica en las comunidades visitadas y promoviendo un modelo de turismo más sostenible y equitativo para la región.

7. Literatura citada

- European Latin American Network in Support of Social Entrepreneurs, ELANET. (sfe.). ASOTURIM. ELANET. <https://www.elanet-se.org/es/social-entrepreneursstories/ecuador/asociacion-de-emprendedores-turisticos-y-afines-del-sectormiguir-cajas-asoturim/>
- GAD Molleturo. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Molleturo,
- PDOT. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Molleturo. <https://gadparroquialmolleturo.gob.ec/azuay/wpcontent/uploads/2016/02/Versio n-final-del-PDOT-21-01-2021.pdf>
- Medina, M. E. y Peñafiel, L. C. (2022). Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso comunidad Migüir. Azuay, Ecuador. [Trabajo de titulación]. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/40298/1/Trabajode%20titulaci%C3%B3n.pdf>

- Quiroz, R. (2024). Entrevista sobre el Desarrollo turístico en la Comunidad Migüir. [Entrevista in situ].
- Rosero, C. (2023). Emprender en turismo: qué es y conceptos clave para comenzar tu negocio. Guianza Libre. <https://guianzalibre.com/emprender-en-turismo-que-es-y-conceptos-clave-para-comenzar-tu-negocio/#:~:text=Un%20emprendimiento%20tur%C3%ADstico%20es%20un,te%20m%C3%A1ticas%20y%20servicios%20de%20transporte.>
- Villacís et al. (2020). Guianza y Animación Turística. Ediciones Uleam. <https://elibro.net/es/ereader/americancollege/131187>
- Alvaro, X., Villacís, C. y Sánchez, Y. (2020). Guianza y Animación Turística. Ediciones Uleam. <https://elibro.net/es/ereader/americancollege/131187>
- Aragonese Maroto, J. (2010). *Cicloturismo: Turismo activo y sostenible*. Madrid: Ediciones Deportivas.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). *Pandemic tourism: Impacts of COVID-19 on travel behavior and the tourism industry*. Journal of Sustainable Tourism.
- Hernández, R., & Muñoz, A. (2021). *Marketing turístico y sostenibilidad: Nuevas estrategias para destinos emergentes*
- Martínez, L., & Rivas, M. (2020). *Turismo y sostenibilidad: Nuevas tendencias y desafíos*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Estrategias para el desarrollo del ecoturismo en Ecuador*
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Turismo y sostenibilidad: Un compromiso global*.
- Pérez, J. (2023). *Movilidad sostenible en el turismo: El auge del cicloturismo*.
- Rico, M., & Gómez, P. (2017). *Cicloturismo y su impacto ambiental: Un estudio de caso en América Latina*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). *Barómetro del Turismo Mundial*.
- World Economic Forum. (2022). *El auge de los deportes de aventura post-pandemia*.
- González, F. (2021). *Impacto del ecoturismo en las comunidades rurales de Cuenca*.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2022). *Análisis de recursos naturales y turismo en Ecuador*.
- Oliveira, R. (2015). *Segmentación del mercado turístico: Nuevas tendencias y comportamientos*.
- Telles, J. (2018). *Cicloturismo: Tendencias globales y su impacto en las ciudades*
- UNESCO. (2014). *El Qhapac Ñan: Patrimonio cultural de la humanidad*.

El vuelo ancestral del cóndor: conservación, cultura y tecnología en los Andes

Cristina Villacis*, Cristian Armijos, Magdalena Alquinga, Sheila Gracia

Tecnológico Internacional Universitario ITI – Quito -Ecuador

* Autor de Correspondencia: cristina.villacis@iti.edu.ec

Resumen: El cóndor andino (*Vultur gryphus*), ave símbolo de los Andes, figura clave en la cultura, representando no solo el poder y la libertad, sino también por la conexión entre el mundo terrenal y lo divino. El vuelo del cóndor se ha inmortalizado en mitos, leyendas y rituales. La conservación de esta ave tiene un valor ecológico y significado cultural por siglos para las comunidades de la región andina de Ecuador. Este estudio tiene como objetivo analizar las interacciones entre las creencias culturales y la implementación de tecnologías para la conservación del cóndor andino mediante la aplicación de técnicas que identifique los desafíos y oportunidades en esta integración. En cuanto a la metodología se utilizó un enfoque cualitativo, se aplicaron 20 entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios, ancianos y expertos en cosmovisión andina. Además, se utilizó la técnica de la observación, para lo cual se aplicó una matriz para documentar la importancia cultural del cóndor en rituales y prácticas espirituales. La zona de estudio se estableció en el corredor Parque Nacional Antisana - Parque Nacional Cotopaxi. Los hallazgos revelaron una fuerte conexión entre los tres componentes: creencias ancestrales, prácticas de conservación y aplicación de tecnologías. Además, se identificaron desafíos significativos, como la falta de recursos, la falta de un proceso de co-creación de conocimiento limitan la integración efectiva de estos componentes.

Palabras clave: Conservación, cultura ancestral, tecnología

Abstract: The conservation of the Andean condor (*Vultur gryphus*) in the Andean region of Ecuador is crucial due to its ecological value and cultural significance for local communities. This study aims to analyze the interactions between cultural beliefs related to the condor and the implementation of conservation technologies, identifying challenges and opportunities in this integration. A qualitative approach was used through semi-structured interviews, conducting 20 interviews with community leaders, elders, and experts in Andean worldview, specifically in the Cotopaxi and Antisana national parks. The process was complemented by participant observation to document the cultural importance of the condor in rituals and spiritual practices. The findings revealed a strong connection between ancestral beliefs and conservation practices, as well as variable interest in the acceptance and use of implemented modern technologies. However, significant challenges were identified, such as the lack of resources and training, which limit the effective integration of these technologies with cultural practices. The research concludes that the integration of Andean ancestral culture and modern technologies offers a promising approach for the conservation of the Andean condor, enhancing preservation efforts and strengthening the cultural identity of communities. To achieve effective collaboration, it is essential to address the identified challenges and promote a co-creation of knowledge process that includes local communities in decision-making, highlighting the importance of a holistic approach that respects both ancestral knowledge and technological innovations.

Keywords: Conservation, ancestral culture, technology.

1. Introducción

El cóndor andino (*Vultur gryphus*), majestuosa ave símbolo de los Andes, por siglos una figura clave en las culturas andinas, representando no solo el poder y la libertad, sino también la conexión entre el mundo terrenal y lo divino. Este vuelo ancestral del cóndor inmortalizado en mitos, leyendas y rituales de diversas comunidades indígenas a lo largo de la cordillera andina (Kohn et al., 2020). Sin embargo, en las últimas décadas, esta especie ha enfrentado una dramática disminución en su población debido a factores antropogénicos como la caza furtiva, la pérdida de hábitat, la contaminación y el envenenamiento. Esta situación ha puesto en alerta al gobierno, organizaciones internacionales y nacionales, a la población en general; por lo cual, se impulsa investigaciones y proyectos destinados a su preservación (Pavez, 2020).

Diversos estudios a lo largo de América del Sur han documentado la crítica situación de la población del cóndor andino. En Ecuador, según la Fundación Cóndor Andino revela una disminución de la población de esta ave emblemática, estimando que existen menos de 150 ejemplares en libertad (Hinostraza et al., 2020) (Velasco, 2001). Asimismo, estudios realizados en Argentina y Chile señalan una situación similar, atribuyendo a las siguientes causas: reducción del hábitat natural, malas prácticas humanas nocivas, como el uso de cebos envenenados para el control de especies predatoras.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) ha catalogado al cóndor andino como una especie “casi amenazada”, subrayando la necesidad de implementar medidas urgentes de conservación. Sin embargo, la investigación hasta ahora ha sido fragmentada, lo que exige un enfoque más holístico que abarque no solo los aspectos ecológicos y biológicos, sino también los culturales y tecnológicos, integrando las dinámicas sociales y tecnológicas para garantizar su conservación (Bejar, 2022). Suárez (2023) en su estudio enfoca las dinámicas poblacionales del cóndor, su ecología trófica y las amenazas que enfrenta, como la pérdida de hábitat, el envenenamiento y la caza furtiva. Estos estudios proporcionan datos fundamentales sobre la distribución y comportamiento del cóndor, lo que ha permitido el desarrollo de estrategias de manejo en áreas protegidas.

Un aspecto reciente en la conservación es el uso de tecnologías avanzadas, como los sistemas de rastreo satelital y drones, para monitorear los patrones de vuelo y comportamiento del cóndor en su hábitat natural (Machuca y Vélez, 2021)

La conservación del cóndor andino no solo es una cuestión biológica, sino también cultural y tecnológica. Esta ave ha sido, y continúa siendo, un símbolo esencial en la cosmovisión de las culturas andinas, por lo que su desaparición representaría una pérdida irreparable tanto para la biodiversidad como para el patrimonio cultural de las comunidades indígenas que han vivido en armonía con esta especie durante milenios. Al mismo tiempo, la incorporación de tecnología avanzada para monitorear y preservar el hábitat del cóndor representa una oportunidad única para fusionar el conocimiento ancestral con las innovaciones tecnológicas actuales (Loncopán, 2023). Este estudio busca explorar esta intersección, investigando cómo las tradiciones culturales pueden integrarse con la tecnología de conservación moderna para no solo salvar a la especie, sino también para salvaguardar las tradiciones y conocimientos asociados con esta ave. Una dimensión innovadora al análisis de la conservación al incluir herramientas tecnológicas, como sistemas de rastreo por GPS, drones, y modelos de inteligencia artificial, que permiten un monitoreo más eficiente y detallado de las poblaciones de cóndores en áreas remotas (Zuluaga y Herrera, 2020).

Desde una perspectiva cultural, el cóndor andino tiene una profunda relevancia simbólica en la cosmovisión de los pueblos indígenas de los Andes. Estudios antropológicos, como los de Piana et al., (2022) y otros trabajos etnográficos, han documentado el papel del cóndor como un ser sagrado y como un mediador entre el mundo terrenal y el espiritual. Esta visión está profundamente arraigada en las tradiciones y rituales de las comunidades andinas, donde el cóndor es visto como un símbolo de poder y sabiduría.

López et al., (2022) estudió el valor simbólico del cóndor en las comunidades indígenas de los Andes y cómo su desaparición afecta no solo a la biodiversidad, sino también al patrimonio cultural de estas sociedades. Este trabajo resalta la importancia de incluir la cosmovisión y prácticas indígenas en los proyectos de conservación, para garantizar un enfoque integral y sostenible.

La integración de las comunidades indígenas en los proyectos de conservación del cóndor ha sido abordada a través de la etnoconservación y desde los enfoques participativos. (Kohn et al., 2020) señaló la importancia de la colaboración entre científicos y comunidades locales en la preservación de especies en peligro. Este trabajo destaca que los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas, transmitidos de generación en generación, juegan un papel crucial en el éxito de los programas de conservación.

El uso de tecnologías avanzadas ha transformado las prácticas de conservación en los Andes. (Piana et al., 2022) inició su exploración mediante el uso de la inteligencia artificial y los modelos predictivos en la conservación del cóndor, se utilizó estos modelos para predecir los efectos del cambio climático en los hábitats del cóndor y desarrollar estrategias de mitigación que incluyan tanto prácticas de restauración de hábitats como tecnologías de conservación emergentes.

Este estudio plantea que la integración de las prácticas culturales ancestrales con tecnologías avanzadas de conservación puede aumentar significativamente las probabilidades de supervivencia a largo plazo del cóndor andino en los Andes. Además, se plantea que la inclusión activa de las comunidades locales en programas de conservación, combinada con el uso de tecnologías emergentes, generará un impacto positivo en la recuperación de las poblaciones de esta especie en peligro.

El objetivo general de esta investigación es analizar cómo la integración de la cultura ancestral andina y las tecnologías de conservación moderna puede contribuir a la preservación del cóndor andino en su hábitat natural. Esta investigación busca generar un enfoque integral que permita abordar tanto los aspectos biológicos de la conservación como los culturales, considerando la relevancia del cóndor como símbolo en la cosmovisión de los pueblos andinos.

Desde el punto de vista ecológico, se tomarán como referencia los estudios de (Lasluisa, 2020) sobre la conservación de aves rapaces, que subrayan la importancia de la conectividad de los hábitats y la gestión integral de las áreas protegidas. Estos autores destacan la necesidad de implementar corredores ecológicos para asegurar el movimiento y la dispersión de especies de gran envergadura, como el cóndor andino, cuyas poblaciones requieren vastas extensiones de territorio para su supervivencia.

También, los enfoques de preservación de especies en peligro en ecosistemas fragmentados, propuestos por (More y Piana, 2020), hacen hincapié en el rol clave de la restauración de hábitats y la reducción de las amenazas antropogénicas, tales como la

caza furtiva y el uso de venenos, como medidas fundamentales para la recuperación de especies vulnerables.

A estos estudios se suman las investigaciones de (Salvo, 2020), quien realizó un análisis sobre las amenazas y desafíos en la conservación de aves rapaces a nivel global, resaltando la importancia del monitoreo constante y la implementación de programas de cría en cautiverio, cuando sea necesario, para evitar la extinción local de especies icónicas como el cóndor andino. Por otro lado, (Botero, 2023) profundiza en las interacciones entre la ecología trófica de los buitres y el cóndor, y cómo la disponibilidad de alimento, la competencia inter e intraespecífica y los cambios en el uso del suelo pueden influir en sus poblaciones a largo plazo.

En cuanto a los aspectos culturales, se tomarán como referencia los estudios de (Jácome y Monar, 2020), quien profundiza en la cosmovisión indígena de los Andes y analiza cómo el cóndor andino es visto por las comunidades locales no solo como un ser sagrado, sino también como un mediador entre el mundo terrenal y lo espiritual. Jácome y Monar (2020) subrayan que, para muchas culturas andinas, el cóndor representa el equilibrio entre los cielos y la tierra, simbolizando poder, sabiduría y renovación cíclica. Este valor simbólico ha sido preservado a lo largo de generaciones mediante rituales y mitologías, y su desaparición no solo tendría un impacto ecológico, sino también una pérdida cultural y espiritual para estas comunidades.

(Restrepo y Hull, 2023) argumentan que integrar los conocimientos tradicionales en los programas de conservación modernos es fundamental para lograr resultados sostenibles. Estos autores resaltan que los saberes ancestrales, transmitidos oralmente, ofrecen una comprensión profunda del entorno natural, y su inclusión en estrategias de conservación puede fortalecer las iniciativas actuales. A través de este enfoque, no solo se protege el hábitat del cóndor, sino que también se fomenta la participación activa de las comunidades indígenas, quienes, como guardianes del territorio, desempeñan un papel clave en la preservación de la biodiversidad.

Asimismo, los trabajos de (Wallace et al., 2022) sobre conocimiento ecológico tradicional complementa esta visión, enfatizando la interacción entre los sistemas de conocimiento indígena y las ciencias de la conservación. Wallace et al., destaca que los enfoques colaborativos entre científicos y comunidades locales promueven soluciones más efectivas y culturalmente sensibles para la conservación. Esta perspectiva es crucial para la preservación del cóndor andino, al permitir que las comunidades indígenas no solo se beneficien, sino también lideren el proceso de conservación basado en su cosmovisión y prácticas tradicionales.

2. Metodología

El diseño de la investigación fue exploratorio y descriptivo, con una estructura correlacional que facilitó el análisis de las relaciones entre variables culturales, tecnológicas y de conservación. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, centrado en la comprensión de la importancia cultural y simbólica del cóndor en las comunidades de la región andina de Ecuador. Para ello, se implementaron entrevistas semi-estructuradas como la técnica principal de recolección de datos. Se realizaron un total de 20 entrevistas a líderes comunitarios, ancianos y expertos en cosmovisión andina, con el objetivo de explorar las creencias, significados y el rol del cóndor en la cultura local. Según Vizcaino et al., (2023) esta técnica permite obtener narrativas ricas y diversas que reflejan las percepciones de los entrevistados sobre el cóndor y su relevancia en las prácticas espirituales y rituales de las comunidades.

Complementando la técnica de la entrevista, se utilizó la observación directa que facilitó la documentación de la importancia cultural del cóndor durante los rituales tradicionales. Este registro permitió conocer cómo el cóndor se integra en festividades y prácticas espirituales, resaltando su papel en la cosmovisión andina y su conexión con las creencias y valores locales.

Estas técnicas permitieron recolectar información sobre las percepciones culturales, mientras que el análisis correlacional ayudó a identificar interacciones potenciales entre la conservación tradicional y las herramientas tecnológicas de monitoreo del hábitat, contribuyendo a una comprensión del contexto de conservación del cóndor andino.

El área de investigación se centró en la región andina de Ecuador, específicamente en el corredor Parque Nacional Antisana y Parque Nacional Cotopaxi, que albergan una población significativa de cóndores andinos. Este corredor tiene una relevancia ecológica y presencia de comunidades indígenas que han mantenido prácticas de conservación ancestrales.

3. Resultados

La primera pregunta buscó identificar las creencias y tradiciones ancestrales que la comunidad tiene en relación con el cóndor andino, así como la influencia de estas creencias en la práctica de conservación. El análisis de las respuestas permitió clasificar las tradiciones en categorías como mitología, espiritualidad y prácticas de conservación. La segunda pregunta se centró en tecnologías de conservación moderna implementadas en la comunidad y su recepción por parte de los miembros de la misma. Las respuestas revelaron el uso de tecnologías específicas, como el monitoreo por GPS o programas de educación ambiental, y permitieron un análisis cualitativo sobre la aceptación de estas tecnologías. Factores como la educación, la confianza en los implementadores y la alineación con las prácticas culturales influirán en la forma en que la comunidad recibe y utiliza estas tecnologías. La tercera pregunta se enfocó en la percepción de la comunidad sobre la sinergia entre prácticas tradicionales de conservación y tecnologías modernas. Explorar la medida en que los entrevistados creen que la combinación puede mejorar la eficacia de los esfuerzos de preservación es crucial para comprender las actitudes hacia un enfoque integrado. Las respuestas se clasificaron según el grado de acuerdo con esta integración, permitiendo un análisis comparativo y argumentativo sobre las percepciones sobre la efectividad de las estrategias de conservación cuando se implementan la tecnología. La cuarta pregunta abordó los desafíos que enfrenta la comunidad al intentar integrar la cultura ancestral y las tecnologías modernas en la conservación del cóndor andino. Se identificaron desafíos para comprender las barreras que pueden obstaculizar la colaboración efectiva. Las respuestas se categorizaron en diferentes tipos de obstáculos, como: financiero, educativo, comunicación o de aceptación cultural. Finalmente, la quinta pregunta buscó obtener recomendaciones para fortalecer la colaboración entre la comunidad y las iniciativas tecnológicas de conservación. Las respuestas tuvieron las siguientes categorías: educación, sensibilización, participación comunitaria y políticas de conservación.

4. Discusión

La integración de la cultura ancestral andina y las tecnologías de conservación moderna en la preservación del cóndor andino es un tema de relevancia en el contexto de la conservación de la biodiversidad. Este enfoque holístico no solo aborda la necesidad de proteger una especie emblemática, sino que también respeta y revitaliza las tradiciones culturales de las comunidades locales (Velasco, 2001). Las respuestas a las preguntas de

la entrevista reflejan una profunda conexión entre las prácticas ancestrales de conservación y la adopción de tecnologías emergentes, sugiriendo que la sinergia puede potenciar los esfuerzos de conservación.

La importancia de las creencias culturales y las tradiciones ancestrales en la conservación del cóndor andino. Esta relación ha sido documentada en investigaciones anteriores, como las realizadas por (Botero, 2023) quien enfatiza que las prácticas de conservación culturalmente arraigadas no solo protegen la biodiversidad, sino que también fortalecen la identidad cultural de las comunidades. En su estudio sobre comunidades indígenas en los Andes, (Pavez, 2020) y sus colegas encontraron que las prácticas rituales relacionadas con especies emblemáticas fomentan un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno natural.

Además, la aceptación de tecnologías de conservación moderna por parte de las comunidades es un factor crucial para su éxito. Investigación como la de (Kohn et al., 2020) ha mostrado que la introducción de tecnologías, como el monitoreo satelital, es más efectiva cuando se implementa en colaboración con las comunidades locales. Esta colaboración puede facilitar la confianza y la apropiación de las herramientas tecnológicas, elementos esenciales para el éxito de las iniciativas de conservación. En este sentido, la resistencia a la tecnología observada en algunas comunidades puede ser superada mediante un enfoque participativo que reconozca y valore el conocimiento ancestral.

Los desafíos mencionados por los líderes comunitarios en la integración de las prácticas ancestrales y las tecnologías modernas también son consistentes con hallazgos en la literatura. Por ejemplo, estudios previos han identificado obstáculos como la falta de recursos, la capacitación inadecuada y la desconfianza en las motivaciones de los actores externos (Lasluisa, 2020). Estas barreras pueden limitar la efectividad de las iniciativas de conservación y deben ser abordadas mediante políticas que promuevan la inclusión y la equidad en la toma de decisiones.

Finalmente, las recomendaciones ofrecidas por los líderes comunitarios para mejorar la colaboración entre la cultura ancestral y las tecnologías de conservación reflejan un enfoque hacia la co-creación de conocimiento. Investigaciones como las de (Suárez, 2023) han demostrado que la co-creación de conocimiento entre científicos y comunidades locales no solo mejora la efectividad de las estrategias de conservación, sino que también empodera a las comunidades, fomentando un sentido de propiedad sobre los esfuerzos de conservación. Un análisis de contenido de estas recomendaciones permitirá identificar patrones y proponer un marco para futuras iniciativas que faciliten una colaboración más efectiva.

5. Conclusiones

La investigación sobre la conservación del cóndor andino en la región andina de Ecuador revela que la integración de la cultura ancestral y las tecnologías modernas constituye un enfoque valioso y potencialmente transformador para la preservación de esta especie emblemática. Las creencias y tradiciones culturales de las comunidades locales no solo son fundamentales para entender la relación que mantienen con el cóndor, sino que también juegan un papel crucial en la formulación de prácticas efectivas de conservación. Este estudio corrobora la premisa de que las prácticas culturales arraigadas contribuyen significativamente a la protección del medio ambiente, fortaleciendo así la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades hacia su entorno.

La aceptación y apropiación de tecnologías de conservación modernas son factores determinantes para el éxito de las iniciativas de preservación. Las respuestas obtenidas en las entrevistas sugieren que la implementación de tecnologías, como el monitoreo satelital y otras herramientas de gestión ambiental, es más efectiva cuando se desarrollan en colaboración con las comunidades locales. Este enfoque participativo no solo facilita la confianza, sino que también promueve la co-creación de soluciones adaptadas a las realidades culturales y ecológicas de la región. Esto es consistente con los hallazgos de estudios previos que enfatizan la importancia de la inclusión de las comunidades en los procesos de toma de decisiones.

Finalmente, las recomendaciones ofrecidas por los líderes comunitarios para mejorar la colaboración entre la cultura ancestral y las tecnologías de conservación subrayan la necesidad de un enfoque holístico y colaborativo. La co-creación de conocimiento entre científicos y comunidades locales no solo mejora la efectividad de las estrategias de conservación, sino que también fortalece el sentido de propiedad y responsabilidad compartida sobre los esfuerzos de preservación. Este estudio enfatiza que, al reconocer y valorar tanto el conocimiento ancestral como las innovaciones tecnológicas, se pueden desarrollar estrategias de conservación más integrales y sostenibles.

6. Literatura citada

- Bejar, J. (2022). *Cóndor Andino*. La Lupa. Colección fueguina de divulgación científica, (21), 27-27: <https://www.coleccionlalupa.com.ar/index.php/lalupa/article/view/406>
- Botero, A. C. (2023). *La investigación-creación potenciada desde la narrativa transmedia para dialogar sobre la extinción del cóndor en Colombia*. Encuentros de Investigación Formativa RAD, (5), 153-161.: <http://www.editorial.radcolombia.org/index.php/eifd/article/view/268>
- Hinostroza, W. A., Azurza, C. R., & García, V. J. (2020). *Registro audiovisual de la colisión de un individuo de Cóndor Andino (Vultur gryphus) con una línea de transmisión eléctrica en el Valle del Sondondo, provincia de Lucanas*. Ayacucho, Perú.: https://www.researchgate.net/profile/Victor-Jassmani-Garcia/publication/344293274_Registro_audiovisual_de_la_colision_de_un_individuo_de_Condor_Andino_Vultur_gryphus_con_una_linea_de_transmision_elctrica_en_el_Valle_del_Sondondo_provincia_de_Lucanas_Ayac
- Jácome, N. I., & Monar, B. H. (2020). *Aves del sendero Cóndor Machay (cantón Rumiñahui, Pichincha-Ecuador): Evaluación de especies con valor para el aviturismo local*. Siembra, 7(2), 69-92.: <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/2149>
- Kohn, S., Andino, F. C., Kusch, A., Lambertucci, S. A., & Naveda, R. A. (2020). *Saving the Symbol of the Andes: A Range Wide Conservation Priority Setting Exercise for the Andean Condor (Vultur gryphus)*. Protegiendo e símbolo de los Andes : https://www.researchgate.net/profile/Renzo-Piana/publication/344075890_Saving_the_Symbol_of_the_Andes_A_Range_Wide_Conservation_Priority_Setting_Exercise_for_the_Andean_Condor_Vultur_gryphus/links/5f538f2692851c250b92ce62/Saving-the-Symbol-of-the-Andes-A-
- Lasluisa, C. E. (2020). *Estudio etno ornitológico del vultur gryphus (cóndor andino) en los sectores de el morro, pansache y unacallo, de la parroquia*

Aláquez, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC): <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6828>

- Loncopán, C. J. (2023). *Ecovirología del cóndor andino: detección de virus influenza aviar y paramixovirus aviar tipo I.* <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/195826>
- López, J., Bermejo, P., Cáceres, S., Cuadros, S., Lambertucci, S., Gamarra, V., & Peña, Y. (2022). *Distribución y ecología trófica del Cóndor Andino en ambientes marino costeros: Una aproximación a partir del uso de los isótopos estables.* Investigaciones.: <https://ideas.repec.org/a/bbj/invcie/772.html>
- Machuca, Q. M., & Vélez, P. J. (2021). *Análisis del nicho ecológico del Cóndor Andino (Vultur Gryphus) en los Andes Sur del Ecuador.* Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11110>
- More, A., & Piana, R. (2020). *Ecología alimenticia y densidad poblacional del Cóndor Andino (Vultur gryphus) en la Zona Reservada Illescas.* . Investigaciones : <https://ideas.repec.org/a/bbj/invcie/767.html>
- Pavez, E. F. (2020). *Uso de un posadero comunal por cóndor andino (Vultur gryphus) en la región más antropizada de Chile.* Revista Chilena de Ornitología, 26, 3-11.: <https://aveschile.cl/wp-content/uploads/2020/07/Pavez-posaderos-290620.pdf>
- Piana, R., More, A., Martínez, P., & Suarez, F. (2022). *Ecología alimenticia y densidad poblacional del Cóndor Andino (Vultur gryphus) en la Zona Reservada Illescas| Proyecto PAN III.* <https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2022/12/Ecologia-alimentaria-y-densidad-poblacional-del-Condor-Andino-Vultur-gryphus-en-la-Reserva-Nacional-Illescas.pdf>
- Restrepo, C. J., & Hull, V. (2023). *A call to mitigate threats and fill existing knowledge gaps to facilitate reintroduction and conservation of the Andean Condor in Colombia.* . Ornitología Colombiana, (23), 44-47.: <https://asociacioncolombianadeornitologia.org/ojs/index.php/roc/article/download/556/465>
- Salvo, V. F. (2020). *Influencia de la composición del paisaje sobre la alimentación del cóndor andino .* Universidad Andrés Bello: http://200.29.164.87/xmlui/bitstream/handle/ria/21292/a134002_Salvo_F_Influencia_de_la_composicion_del_2020_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=n
- Suárez, G. V. (2023). *Modelamiento de los efectos del cambio climático en la distribución del cóndor andino Vultur gryphus en Ayacucho, Perú.* Universidad Nacional Agraria La Molina : <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/6077>
- Velasco, A. M. (2001). *Propuesta de Ecuador para la formulación de la estrategia nacional de biodiversidad: Vida silvestre.* Secretaría General de la Comunidad Andina, Quito, Ecuador.: <http://intranet.comunidadandina.org/documentos/BDA/CAN-BIO-0007.pdf>

- Vizcaíno, Z. ., Cedeño, C. ., & Maldonado, P. . (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762.: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Wallace, R. B., Reinaga, A., Piland, N., Piana, R., Vargas, F. H., Zegarra, R. E., & Zurita, L. (2022). *Defining spatial conservation priorities for the Andean condor (Vultur gryphus)*. Journal of Raptor Research, 56(1), 1-16.: <https://meridian.allenpress.com/rapt/article-abstract/56/1/1/473424>
- Zuluaga, S., & Herrera, O. O. (2020). . *Reducción poblacional del cóndor andino (Vultur gryphus) en los Andes Centrales de Colombia: un llamado urgente para evitar su extinción local*:. Ornitología Colombiana, (18), 01-12.: <https://asociacioncolombianadeornitologia.org/ojs/index.php/roc/article/view/384>

Destinos turísticos en transición: implementación del modelo DTI en Medellín, Colombia (2020-2023)

Ledys López*

Instituto Universitario Colegio Mayor de Antioquia – Medellín . Colombia

* Autor de Correspondencia: ledys.lopez@colmayor.edu.co

Resumen: El modelo de Destinos Turísticos Inteligentes implementado inicialmente en España ha tomado relevancia como modelo de gestión diseñado para abordar los cambios necesarios que deberán afrontar las ciudades en los próximos años. Un modelo que reconoce el turismo como un sistema complejo, inmerso en una realidad territorial de mayor alcance. Utilizando una metodología auto etnográfica, el estudio analiza la transición de Medellín hacia este modelo de gestión, aprovechando la experiencia de la autora como autoridad turística durante el proceso de implementación.

La revisión de la literatura revela que el concepto de destinos inteligentes sigue siendo relativamente nuevo en la investigación académica, al tiempo que gana protagonismo en las agendas de políticas públicas. El artículo presenta la ciudad de Medellín como caso de estudio, analiza la situación partida y los factores que actúan como palancas impulsoras o barreras en el proceso de transición. Analiza el grado de cumplimiento de los ejes durante los dos procesos de diagnóstico realizados y proporciona recomendaciones para respaldar destinos similares en sus transiciones.

Se concluye que el modelo de destinos inteligentes tiene un potencial de aplicación ingente en destinos en desarrollo como Medellín y la oportunidad que tienen los destinos de transformar sus procesos de planificación hacia metodologías integrales que, recojan la complejidad del fenómeno turístico desde diferentes ámbitos de la administración y gestión de las ciudades.

Abstract: This article examines the Smart Tourist Destinations model, which originated in Spain and has gained significance as a management approach for addressing urban challenges from an integrative perspective that recognizes tourism as a complex system embedded within broader territorial contexts. Using an autoethnographic methodology, the study analyzes Medellín's transition toward this management model, leveraging the author's experience as a tourism authority during the implementation process.

The literature review reveals that the concept of smart destinations remains relatively new in academic research, while gaining prominence in public policy agendas. The article presents Medellín as a case study, examining baseline conditions and identifying factors that serve as either catalysts or barriers in the transition process. It analyzes compliance with the model's key pillars across two diagnostic assessments and provides recommendations to support similar destinations in their transitions.

The study concludes that the Smart Tourist Destinations model offers significant potential for developing destinations like Medellín, providing an opportunity to transform planning processes toward comprehensive methodologies that capture tourism's complexity across different areas of urban administration and management.

1. Introducción

El proceso de desarrollo del turismo en América del sur es relativamente joven tanto desde los ámbitos académicos como de la gestión pública del turismo. Para el año 2020 la pandemia del COVID-19 representó un punto de inflexión para todos los destinos y una consecuente contracción económica. Según cifras de ONU Turismo para el 2023 la región de las Américas presentó una recuperación de -10% con respecto al crecimiento que traía del 2019 y entre enero y septiembre de 2024 las llegadas internacionales alcanzaron el 98% de los niveles de 2019 (-2% respecto al mismo período de 2019).

La pandemia del Covid-19 fue sin lugar a duda un punto de quiebre y de reflexión para la gestión del turismo en los territorios. El cese completo de la actividad dejó en evidencia, no solo, la importancia del turismo para muchos territorios, sino también la ineficiente preparación de los organismos de gestión de destinos y su capacidad de respuesta para afrontar crisis y situaciones adversas.

Lo anterior, destaca la relevancia de avanzar en modelos de gestión de destinos que comprendan la transversalidad del fenómeno turístico, la necesaria articulación interinstitucional en los organismos de gestión de destinos y que aborden el desarrollo turístico como un componente más del territorio que incide no solo en las dinámicas económicas sino, también y con mucha más fuerza en las dinámicas sociales y socioespaciales.

En este contexto, el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) emerge como una solución que aborda el turismo desde una perspectiva holística y transversal en la gestión del territorio. El modelo permite evaluar el éxito turístico de los destinos con indicadores comparables e ir más allá de las métricas convencionales, como el número de visitantes, y superar la perspectiva positivista tradicional del desarrollo.

El concepto de destino turístico inteligente se deriva de la concepción de ciudad inteligente, no obstante los destinos inteligentes incorporan en esa visión de territorio a los turistas y la calidad de la experiencia turística proporcionada y valorada por estos, así como la calidad de vida de los residentes que debe mejorar en función de la actividad turística. El objetivo principal del modelo de destinos turísticos inteligentes es transformar el modelo turístico tradicional en un modelo inteligente, alineado con la sociedad del conocimiento y la economía digital (Segittur, 2015).

La historia del Destino Turístico Inteligente comenzó en España, en noviembre de 2007 cuando el Gobierno de España aprobó en el Consejo de ministros el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, donde la innovación se convierte en un punto culminante para el desarrollo turístico de España (Presidencia del Gobierno, 2007). La primera mención al concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) se da en el año 2012 en el Plan Nacional e Integral de Turismo (2012-2015). En el año 2013 la Secretaria de Estado de Turismo, a través de la empresa pública SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.) desarrolla el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) con el objetivo contribuir a mejorar la competitividad de los destinos con un procedimiento de planificación y gestión que contribuya a afrontar los retos y permanentes transformaciones, a través de un modelo de desarrollo turístico más innovador, digital y sostenible basado en el conocimiento (Segittur, 2024).

En este sentido SEGITTUR conceptualiza y define un Destino Turístico Inteligente de la siguiente manera:

Es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de última generación, que asegura el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno y aumenta la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

El alcance y difusión del movimiento DTI en América del Sur, ha estado en su mayoría liderado por actores de la gestión pública. Esta expansión del movimiento DTI en América del Sur, pone de manifiesto la brecha existente con España. Si bien se han aplicado diversas metodologías y se enfrentan importantes desafíos en la inserción tecnológica y la transformación digital, la región carece del apoyo financiero y las iniciativas promovidas por el Fondo Europeo que han facilitado la transición de los destinos españoles hacia modelos DTI.

Al revisar la evolución y conceptualización del concepto inteligente desde la literatura académica, se encuentra el trabajo de Gretzel et al., (2015), considerado el artículo que sienta las bases sobre el turismo inteligente (Sustacha Melijosa et al., 2022) el cual plantea lo difuso del concepto y la predominancia que ha tenido desde las agendas políticas específicas para impulsar y vender soluciones tecnológicas. El concepto se utiliza con frecuencia en el contexto de iniciativas de datos abiertos o para proyectos como la promoción del wi-fi gratuito o el desarrollo de aplicaciones móviles. Si bien estas tecnologías y los nuevos enfoques para la recopilación, la gestión y el intercambio de datos son pasos importantes en la implementación del turismo inteligente, no proporcionan una imagen completa de lo que abarca el turismo inteligente. La teoría avanza más lentamente que la implementación de proyectos gubernamentales e industriales.

Sin embargo, en los últimos años ha sido objeto de investigación. Según Sustacha Melijosa et al. (2022), la investigación sobre destinos inteligentes ha tenido un rápido crecimiento sobre todo a partir de 2015 cuando surgen las definiciones más aceptadas. Según esta investigación se encontraron 415 publicaciones que pertenecen al área de investigación de los Destinos Turísticos Inteligentes alcanzando la cifra máxima en 2019 con un total de 112 documentos. El año 2020 no está completo, pero transcurridos ocho meses y medio ya había indexados 72 trabajos. Lo anterior da cuenta de la relevancia que el concepto y el modelo de gestión ha tomado para enfrentar los problemas asociados a una deficiente planificación del turismo y a una planificación sectorial que no conecta con las dinámicas territoriales y con los procesos actuales de innovación y transformación digital.

La transformación hacia un DTI ha sido un tema que durante los últimos cinco (5) años ha empezado a ocupar la agenda de la producción académica, con un interés en el proceso estructurado de transición. La transformación hacia un DTI debe seguir una hoja de ruta claramente definida que establezca fases progresivas de implementación. Esta hoja de ruta debe comenzar con un diagnóstico exhaustivo de la situación actual, seguido por la definición de objetivos estratégicos, la identificación de proyectos prioritarios, la asignación de recursos, la implementación de iniciativas piloto y, finalmente, el escalado de las soluciones exitosas (Ivars-Baidal et al., 2021). En este proceso de tránsito hacia

un DTI, la literatura académica hace un llamado a una visión holística y de proceso, más que de resultado. La transición no debe concebirse como un proceso lineal, sino como un ciclo continuo de planificación, implementación, evaluación y mejora (Gretzel et al., 2015).

Un DTI se define a partir de los ejes que conforman la metodología; innovación, tecnología, accesibilidad, gobernanza y sostenibilidad. Sin embargo, el eje de gobernanza es considerado el eje vertebrador y articulador de una transición exitosa, ya que el proceso debe estar respaldado por una estructura de gobernanza que facilite la colaboración entre todos los actores del destino, tanto públicos como privados, y que garantice la participación ciudadana en la toma de decisiones estratégicas (Femenia-Serra et al., 2019).

Esa estructura de gobernanza actuara en gran medida como la responsable de la transición hacia un DTI. Algunos autores consideran que esto ha de abordarse como un proceso de transformación cultural que va más allá de la implementación tecnológica. Es necesario promover un cambio de mentalidad en todos los actores del ecosistema turístico, fomentando valores como la innovación, la colaboración, la orientación al cliente y la sostenibilidad. Los programas de sensibilización y formación juegan un papel fundamental en este proceso de cambio cultural (Koo et al., 2016).

El análisis de la literatura académica existente sobre los procesos de transformación hacia DTI, destaca la preponderancia del contexto europeo y principalmente español en su producción, lo cual permite inferir la existencia de una brecha de investigación sobre procesos de transición hacia DTI en contextos latinoamericanos. Para el caso de Medellín la aplicación del modelo DTI fue concebido como un proceso de cambio cultural y de transformación en el modelo de gestión tradicional de la ciudad.

El objetivo de este capítulo es analizar el proceso de transición hacia destinos turísticos inteligentes en economías de países emergentes, utilizando para esto la ciudad de Medellín como laboratorio de investigación. Para ello se analiza la situación de partida y los factores del contexto que actúan como palancas impulsoras o barreras en el proceso de transición en este destino. Se analiza el grado de cumplimiento de los ejes durante los dos procesos de diagnóstico realizados y se construyen recomendaciones para apoyar la transición de destinos con similares características.

Medellín es un caso de estudio relevante, por sus procesos de transformación urbana y social y por las características de la ciudad como la segunda ciudad en importancia poblacional y económica de Colombia después de la capital del país. Además, por ser la primera ciudad de Colombia y la segunda de América en someterse a un proceso de diagnóstico de DTI bajo la metodología española de Segittur.

2. Metodología

Para abordar el proceso de transición hacia un destino inteligente se utiliza el estudio de caso como método de investigación cualitativa, bajo un enfoque auto etnográfico (Blanco, 2012) el cual busca aprovechar la posición de la autora como autoridad de turismo del caso de estudio, al momento de implementación del proceso de transición hacia un DTI.

Este enfoque de investigación tiene sus fundamentos epistemológicos en la forma como

se genera y construye conocimiento. La auto etnografía se puede ubicar en la perspectiva epistemológica que sostiene que una vida individual puede dar cuenta de los contextos en los que le toca vivir a esa persona, así como de las épocas históricas que recorre a lo largo de su existencia (Blanco, 2012) y como se llega al conocimiento a través de la práctica y la vivencia propia.

La autoetnografía como método tiene cinco características básicas citadas por Anderson (2006) como son: el estatus de miembro completo dentro del proceso del investigador, lo cual le proporciona una comprensión más profunda del fenómeno estudiado. La reflexividad analítica, según la cual el investigador es consciente de su influencia en el entorno investigado y viceversa. Visibilidad narrativa del investigador, donde la experiencia del investigador se incorpora en la narrativa. Dialogo con informantes es una característica que requiere el dialogo y contraste continuo con datos claves y con otros informantes y compromiso con el análisis teórico, se determina mediante el uso de datos empíricos para comprender de forma más amplia el fenómeno estudiado.

El estudio de caso como método, busca analizar un fenómeno en profundidad en un entorno específico y responder a preguntas del tipo cómo y por qué ocurren ciertos fenómenos. Las técnicas utilizadas en el estudio a partir del enfoque autoetnográfico fueron el análisis documental, la observación directa y las entrevistas con otros actores involucrados en el proceso de transición.

3. Resultados

Situación de partida

La ciudad de Medellín se encuentra localizada en Colombia, el primer país de Suramérica, en la Cordillera Central. Es la capital del departamento de Antioquia y la segunda ciudad en importancia poblacional y económica del país con 2.533.424 habitantes (DANE, 2020) y un aporte al PIB nacional entre el 9.5% y el 10.3% (DANE, 2022).

La narrativa sobre el turismo en Medellín se ha construido sobre la vocación de turismo de negocios y reuniones. Decisión que obedeció a un estudio realizado a finales de los años 90 sobre las orientaciones y sectores estratégicos que debía priorizar la ciudad, dicho estudio dio como resultado la creación de actores dentro del ecosistema MICE como fueron; el Clúster de turismo de negocios y el Convention Bureau de Medellín. Así como también la construcción de una política de turismo corporativo, grandes eventos y eventos de conocimiento, en el año 2013.

Sin embargo, para el año 2019 los principales indicadores turísticos del destino denotaban un cambio en el perfil de la demanda, revelando una transformación en el ecosistema turístico de la ciudad. Según datos oficiales de Migración Colombia (2019), llegaron 430.837 visitantes extranjeros a la ciudad, su distribución según motivaciones reflejaba una reconfiguración de los segmentos priorizados años atrás. El 75% correspondía a motivaciones vacacionales, ocio y turismo, un 15% a negocios, eventos, trabajo o formación; y el 10% restante por otros motivos. Estos indicadores señalaban un cambio en la composición de la demanda turística con una mayor participación del segmento vacacional sobre el tradicionalmente priorizado segmento MICE (Meeting, Incentive, Conferences and Exhibition).

En el ámbito de la oferta, las estadísticas mostraban un índice de ocupación hotelera del 67.3% según cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco). Ocupando el segundo lugar a nivel nacional en este indicador, después de ciudades como Cartagena. El análisis del tejido empresarial turístico reflejaba una estructura compuesta por 2.774 prestadores de servicios turísticos, con una concentración en tres categorías: agencias de viajes (899 registros), establecimientos de alojamiento turístico (633 registros) y viviendas turísticas (521 registros) (Fernández et al., 2023). Medellín se posicionaba en los comparativos nacionales como el tercer destino de visita después de Bogotá y Cartagena, lo que evidenciaba su relevancia en el mapa turístico colombiano y las proyecciones de crecimiento en los próximos años.

El 12 de marzo del 2020 se declara la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional por motivo de la pandemia del Covid y con ello, el cierre de fronteras y la limitación a la prestación de servicios turísticos. La prohibición al desplazamiento de las personas y la generación de aglomeraciones impactó negativamente el turismo en general, pero principalmente el turismo de reuniones. Ese año coincidió con el inicio del período de nuevos gobiernos locales y departamentales en Colombia y, por tanto, con la construcción de nuevos planes de desarrollo, los cuales se vieron fuertemente impactados en su formulación por la necesidad de reconocer la crisis económica consecuente de la pandemia y los retos de la reactivación y recuperación de la economía.

El plan de desarrollo para el período 2020-2023 estableció como pilares la tecnología y la innovación como habilitadores de la transformación, y la sostenibilidad ambiental como imperativo de ciudad. Sin embargo, la llegada de la pandemia del Covid-19 obligó a las administraciones municipales a replantear sus objetivos, estrategias y metas. De tal manera que Medellín estructura su plan de trabajo para el turismo mediante dos grandes proyectos: la recuperación económica del sector turístico y el desarrollo de estrategias de ciudad para transformarse en un destino turístico inteligente.

El diagnóstico inicial reveló como problema principal el bajo desarrollo competitivo de la ciudad como destino turístico debido al inadecuado modelo de gestión con una visión limitada del turismo desde la promoción, y la desconexión entre las políticas turísticas y el desarrollo del territorio. Esto se reflejaba en acciones descoordinadas y desarticuladas en la gestión de Medellín como destino turístico y se manifestaba en una propuesta de valor deficiente en términos de planificación y gestión turística en el largo plazo. Los instrumentos fundamentales para la gestión estratégica del destino, como el Plan Sectorial de Turismo y Política Turística se formularon de forma desarticulada impidiendo su vinculación y carecían de mecanismos efectivos de seguimiento que permitieran evaluar su impacto y realizar los ajustes necesarios.

Al mismo tiempo, como una situación coyuntural se presentaba la urgente necesidad de apoyar la reactivación económica del sector y sus empresarios afectados por la crisis sanitaria, obligando la creación de acciones inmediatas, factibles y creativas para mitigar los impactos económicos negativos y al mismo tiempo sentar las bases para una recuperación del destino y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo turístico inteligente planteados en el plan inicial.

Con este diagnóstico se formulan los proyectos del organismo de gestión de destinos, los cuales se enfocaron en los dos grandes retos identificados en el momento de la formulación: la recuperación económica de la ciudad a partir del sector turístico y el

desarrollo de Medellín como destino turístico inteligente. Desde una decisión de política Medellín le apostó al gran proyecto de transformar su modelo de gestión del destino para convertirse en el primer destino turístico inteligente de Colombia y el segundo de América. Este nuevo modelo implicaba un cambio en las acciones de planificación y un trabajo articulado con diversos actores públicos y privados para consolidar a la ciudad como destino innovador y sostenible que trabaja de forma permanente por implementar acciones de mejora continua en los cinco ejes que conforman la metodología.

La estrategia integral implementada por Medellín tenía como propósito incrementar la competitividad del destino mediante diversas acciones claves. Las cuales incluían un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos, la identificación y creación de nuevos atractivos, la implementación de prácticas innovadoras en la gestión turística y el desarrollo de productos, el análisis y procesamiento sistemático de los datos para optimizar la toma de decisiones a través de la modernización del observatorio de turismo. Todo esto con el objetivo final de mejorar la calidad de experiencia de los turistas y la calidad de vida de los residentes.

Medellín adoptó un enfoque novedoso y vigente al incorporarse al grupo de destinos que implementan la metodología DTI. Una estrategia orientada al futuro, no obstante, la persistencia de narrativas tradicionales sobre el turismo en Medellín dificultaba la transición hacia un nuevo modelo de gestión. Resultaba necesario reconocer los cambios en el perfil del turista de la ciudad y las transformaciones en la demanda global (cambios sociodemográficos, en los métodos para organizar el viaje y en el journey digital del viajero contemporáneo). Como señala el libro blanco de los destinos inteligente hay que ser conscientes de esa necesidad y tener la firme voluntad de poner en marcha una estrategia concreta y una serie de recursos para llevar a cabo el cambio. Y es que una de las principales características de un destino turístico inteligente es la capacidad para generar inteligencia (Segittur, 2015). La comunicación efectiva sobre la urgencia de este cambio de paradigma, tanto en el sector público como en el privado, constituía y continúa representando uno de los mayores desafíos para el desarrollo turístico de la ciudad.

Factores críticos e impulsores en el proceso de transición

Algunos factores que actuaron como impulsores del proceso de transición en Medellín fueron; la articulación del ecosistema turístico de Medellín, el cual se caracteriza por su articulación, dinamismo y trabajo colaborativo. En marzo del año 2020 se realiza la primera sesión del consejo asesor de turismo, instancia creada en el marco del decreto 328 de 2019 que reglamentó el acuerdo 054 de 2017. Este consejo articula la triple hélice del turismo en la ciudad: los representantes gremiales de la industria (alojamiento, agencias de viajes, guías de turismo, cámaras de comercio, etc.), la academia y las entidades gubernamentales con injerencia en el turismo.

La voluntad política y el liderazgo institucional, el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023, en el componente productividad, competitividad e internacionalización tenía como objetivo aumentar las capacidades productivas y competitivas de las empresas de la ciudad para avanzar hacia la creación y exportación de productos de mayor complejidad y valor agregado. Desde este componente se definió como metas de gobierno, la implementación de estrategias de inteligencia turística, fortalecimiento empresarial, desarrollo de capacidades productivas, diseño de nuevos productos turísticos, adopción de buenas prácticas de seguridad e higiene, mercadeo de ciudad y desarrollo tecnológico

que permitieran incentivar el turismo a nivel local, regional, nacional e internacional. La transformación de Medellín a un destino turístico inteligente quedó registrado como un proyecto dentro del plan de desarrollo denotando el interés institucional en la transición del modelo de gestión.

El reconocimiento y trayectoria de los procesos de transformación urbana y cultura de innovación existente. Medellín inició un proceso de transformación urbana y ciudadana desde su plan de desarrollo 2004 – 2007. Desde ese entonces la ciudad ha pasado por un importante proceso de reinención donde la inclusión ha sido pieza clave y las tecnologías han permitido evolucionar la estrategia al siguiente nivel (Amar Flórez, 2016). El ecosistema de innovación de la ciudad ampliamente constituido y de trayectoria liderado desde la institucionalidad y conformado por diferentes actores públicos, privado y academia. Dicho ecosistema había sido acreedor de varios reconocimientos internacionales como el de la ciudad más innovadora del mundo en 2013 por el diario The Wall Street Journal, Citigroup y el Urban Institute.

Así mismo las diferentes estrategias que se han construido a lo largo de los diferentes períodos de gobierno alrededor de la innovación, la transformación de ciudad, la consolidación de proyectos de ciudad inteligente, el emprendimiento y la innovación han allanado el camino para incorporar metodologías de inteligencia en los procesos de la planificación y gestión turística, optando también la ciudad por adaptar el modelo Destino Turístico Inteligente para el futuro de su desarrollo.

Las principales barreras y desafíos para avanzar en este proceso de transición fueron; la resistencia al cambio y desconocimiento de las bondades del modelo. El turismo en Medellín se ha constituido sobre una base empresarial con un enfoque en los negocios tradicionales, bajo paradigmas convencionales. Persiste en el sector cierto grado de desconocimiento y miedo a iniciar procesos de transformación digital y adopción de nuevas tecnologías. Por otro lado, la narrativa histórica de Medellín como destino de reuniones y negocios, mas no de ocio y vacacional, constituyó otro obstáculo ideológico que impedía visualizar nuevas oportunidades en segmentos turísticos diferentes. Adicionalmente el bajo nivel formativo en temas específicos de turismo y gestión de destinos inteligentes en los empleados del organismo de gestión de destinos y en los empresarios del turismo, este círculo vicioso impide reconocer el valor estratégico de la digitalización y las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Esta carencia formativa conlleva a la toma de decisiones basadas en experiencias pasadas más que en tendencias globales y datos actuales, perpetuando modelos obsoletos de gestión turística.

Las limitaciones presupuestarias constituyen otra barrera para la implementación de estos procesos, la transición hacia un destino turístico inteligente requiere inversiones estratégicas que pueden exceder las capacidades financieras del Distrito, además de la falta de apoyo y acompañamiento desde Gobierno Nacional a estos procesos. Convertirse en un DTI requiere además de un compromiso institucional, una inversión de recursos en tecnología para la gestión del destino, sistemas de gestión de datos, plataformas digitales, programas de capacitación y apoyo a los empresarios para que también realicen los procesos de transformación digital. La competencia de recursos entre diferentes prioridades de las ciudades, como salud, educación o infraestructura, deja los proyectos de innovación turística en un segundo plano en la asignación presupuestal.

Las brechas de capacidades técnicas, donde la innovación en turismo parece aún estar

lejana para la ciudad, las empresas y los residentes. La falta de sofisticación metodológica y del uso de herramientas tecnológicas para apalancar la transformación digital, se configura como uno de los mayores desafíos que debe asumir el destino. La cultura de innovación en el ámbito turístico continúa siendo escasa en comparación con otros sectores, a pesar del reconocimiento e importancia que las nuevas tecnologías han tenido en el sector. El turismo a pesar de estar inmerso en un ambiente propicio para transformarse ha estado rezagado y pudiera ser considerado el clúster más débil en materia de innovación y transformación digital de la ciudad, constituyendo esto la problemática prioritaria para el sector en los tiempos actuales.

Resultados Globales del Proceso.

Diagnóstico año 2020

Medellín fue evaluada en el año 2020 por SEGITTUR, la Sociedad Estatal Española dedicada a la gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas en la implementación del modelo de destinos turísticos inteligentes -DTI- obteniendo una calificación global de 64.1% de cumplimiento de los requisitos. Los ejes con un grado más alto de cumplimiento fueron innovación con un 88,0%, sostenibilidad con un 70,5%, tecnología con un 69% y gobernanza con un 60%. Siendo el eje de accesibilidad con un grado de cumplimiento del 26,8%, en el que presentó mayor margen de mejora.

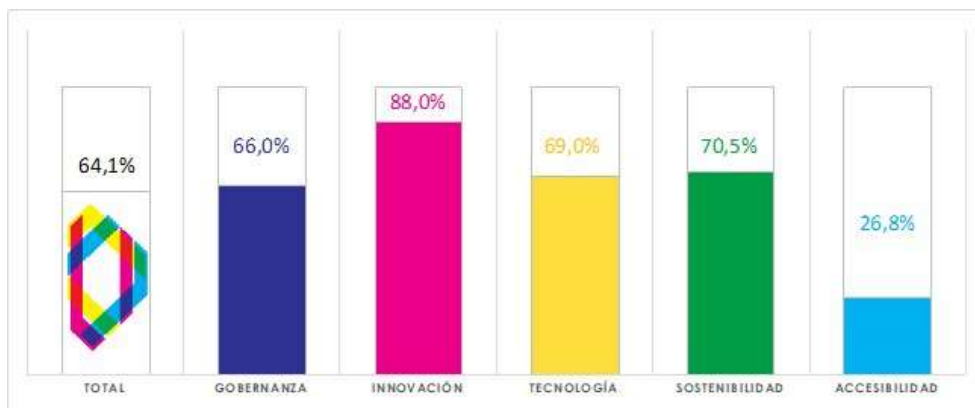


Figura 1. Resultados diagnóstico Medellín 2020.

En casi todos los ejes la ciudad alcanzó un desempeño superior a la media de los más de 150 destinos que habían sido evaluados por SEGITTUR. Con estos resultados Medellín cumplió los requisitos mínimos para considerarse un destino adherido a la red de destinos turísticos inteligentes de España. El primero en Colombia en realizar un compromiso por la gestión del destino bajo metodologías innovadoras. Lo anterior permitió que desde la dependencia de turismo en representación del Distrito de Medellín se participara activamente en la adaptación de la metodología para las Américas, de la mano del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y SEGITTUR, logrando un reconocimiento internacional del destino por su compromiso con el cambio y la innovación.

Posterior al primer proceso de evaluación le quedó a la ciudad un plan de acción con 71 acciones de intervención distribuidas en cada eje. En el eje de gobernanza los principales

retos que le quedaron a la ciudad para transitar hacia su reconocimiento como destino turístico inteligente fueron: incorporar mecanismos para la monitorización de los resultados en los instrumentos de planificación, diversificar la oferta en base a productos de valor estratégico, crear la imagen de marca turística, elaborar un plan de marketing y un plan de comunicación del destino y construir un sistema de gestión específico para el OGD.

En el eje de Innovación Medellín alcanzó el 88% de cumplimiento, resultado que lo ubico por encima de la media de los destinos analizados hasta la fecha (47%) y entre los cinco mejores destinos de la Red, al nivel de Málaga, Benidorm, Santander y San Sebastián en España.

En el eje de accesibilidad se destaca en la evaluación que el destino no tenía una estrategia de turismo accesible ni de accesibilidad universal. Se habían llevado a cabo acciones puntuales de sensibilización al sector y de diagnóstico de algunos recursos que no responden a una estrategia bien definida y planificada.

La ejecución de dicho plan de acción le requirió al destino un proceso de gestión y articulación con las diferentes entidades que pudieran aportar al modelo a través de la conformación de la red de actores DTI para obtener la información y realizar seguimiento a los diferentes programas y proyectos. Así mismo permitió un ejercicio de reflexión sobre la forma como se gestionaba el destino y un trabajo estructurado de planeación de la inversión para priorizar acciones importantes que no se habían logrado en la ciudad. Estas acciones fueron la creación de la marca ciudad, el diseño de procedimientos y metodologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos turísticos, la inclusión del área de turismo en el comité de accesibilidad municipal y la integración de representantes de la ciudadanía en el consejo asesor de turismo, haciéndoles partícipes de la creación de la estrategia turística y haciendo efectiva la toma de decisiones compartidas y la consulta a la sociedad civil.

Este primer proceso de evaluación proporcionó contribuciones importantes para la optimización del observatorio turístico y su transformación hacia un sistema de inteligencia turística. Esta evaluación reveló las deficiencias que la ciudad tenía en el conocimiento de los mercados objetivos e identificación de nichos específicos. Así mismo, evidenció debilidades en la estrategia de mercadeo debido a la ausencia de procesos para investigar el mercado, realizar estudios especializados o análisis de tendencias emergente y especialmente por la falta de un plan de mercadeo turístico del destino.

Esta situación refleja como los destinos turísticos frecuentemente terminan siendo administrados por intereses cortoplacistas, que prevalecen sobre los aspectos técnicos necesarios para garantizar una planeación adecuada de las estrategias de mercadeo basadas en la demanda. Como señala SIPPO (2023) los destinos turísticos tradicionalmente se han gestionado desde una perspectiva centrada en la oferta, mediante proyectos con horizonte de corto plazo y dependientes de un solo actor que debe responder a todas las necesidades. Lo cual contrasta con el modelo de gestión recomendado, que debería orientarse hacia la demanda, basado en el análisis del flujo de visitantes y en colaboración efectiva entre sector público, sector privado y sociedad civil, cada uno asumiendo su rol de ventaja comparativa.

Diagnóstico año 2022

El modelo DTI no es un reconocimiento y tampoco finaliza con la obtención de algún distintivo. Al contrario, es un sistema de mejora continua que requiere un compromiso con la ejecución del plan de acción y un proceso continuo de diagnóstico, monitorización y actualización que contribuye a reforzar las capacidades de planificación y coordinación de los gestores de los destinos ante desafíos cada día más complejos y cambiantes, a los que tienen que hacer frente, tanto ellos como las empresas de sus territorios, en entornos de creciente incertidumbre (SEGITTUR, 2023).

En el año 2022 la ciudad se somete a su segundo proceso de diagnóstico y auditoría afrontando los cambios significativos que SEGITTUR había realizado a la metodología en lo que respecta a la disminución, eliminación y fusión de requisitos, pasando de 476 a 97. En este segundo proceso Medellín obtiene un cumplimiento global del 87.4%. Siendo los ejes de gobernanza, tecnología y accesibilidad los de mayor evolución respecto al medición previa del año 2020. Esta evolución fue el resultado de una gestión orientada a resultados según la hoja de ruta trazada y la alineación de estas acciones con los instrumentos de política de la ciudad.

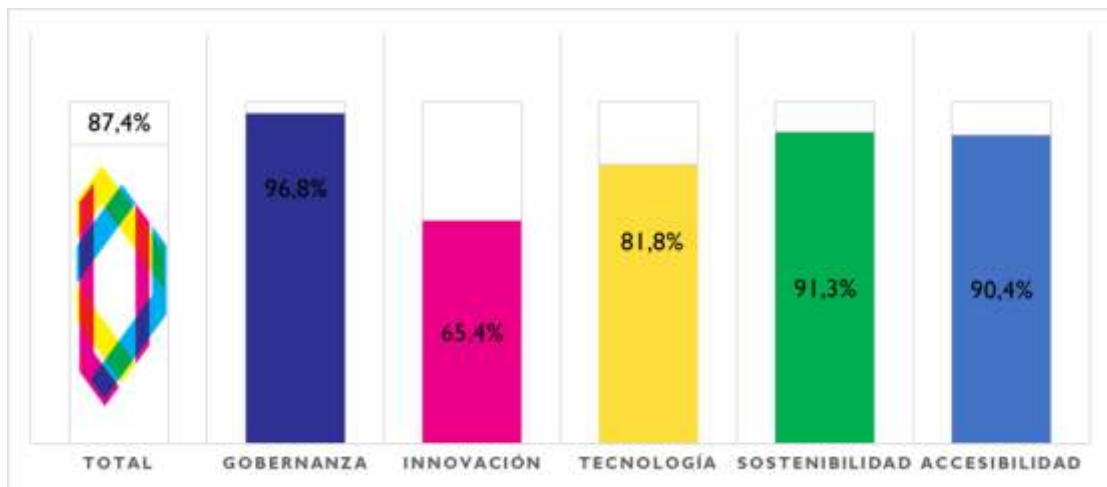


Figura 2. Resultados Diagnóstico Medellín 2022.

En lo que respecta al eje de gobernanza y tecnología Medellín avanzó significativamente en dos años en aspectos como: la transición del SITUR (sistema de indicadores turísticos) hacia un Sistema de Inteligencia Turística que brinda información rápida y confiable para la toma de decisiones informadas de la industria y todos sus empresarios, incorporó nuevas fuentes de datos y visualizaciones sobre el comportamiento del turismo en la ciudad.

De igual manera se implementó con éxito el concurso marca ciudad, el pasaporte digital Medellín City Card, la formación enfocada en destinos turísticos inteligentes dirigida al personal técnico y ciudadanía en general y en la creación de un sistema de información turística inteligente compuesto por la APP de Medellín travel que permitirá a los turistas acceder a contenidos de valor como audios para caminar, realidad aumentada en el corredor de Ayacucho, marketing de proximidad con la instalación de beacons y el centro de experiencia y atención al visitante como un espacio para vivir una experiencia inmersiva de ciudad a través de herramientas tecnológicas. El rediseño del portal web de promoción turística de ciudad alineado a las guías digitales de destino, estructurado por

productos turísticos e implementación de asistentes virtuales o chatbots.

En el primer diagnóstico realizado, Medellín se logra apalancar de acciones que se habían realizado desde otros ámbitos diferentes al turismo, en temas como tecnología, innovación, gobierno digital y sostenibilidad. No obstante, para el segundo proceso, el cambio de metodología de Segittur puso en evidencia los débiles procesos de innovación en el turismo, tecnologías para la gestión inteligente del turismo y la gestión automatizada de la relación con los visitantes, es decir, la implementación de acciones de tecnología e innovación dentro del ecosistema propio del turismo demostraba una latente debilidad.

Con respecto al eje de sostenibilidad, la evaluación identificó recomendaciones importantes que se debían ejecutar de cara a los desafíos de presión turística que se comenzaban a evidenciar en Medellín. Las recomendaciones incluían elaborar una metodología para calcular la presión humana máxima en el destino, a través del Índice de Presión Humana (IPH). Realizar un estudio de la población flotante mensual y sobre todo en determinados periodos de tiempo, marcados por eventos, actividades, etc. Y establecer las medidas para destinar más del 10% de los beneficios generados por el turismo al desarrollo de acciones de sostenibilidad que reviertan en el propio proceso turístico.

En el eje de accesibilidad la ciudad presentó avances significativos en lo que respecta a la gestión de la accesibilidad con acciones como la incorporación de la dependencia de turismo al Comité de Accesibilidad Distrital (CAD), la evaluación de atractivos de ciudad por parte de este comité, la formación a la ciudadanía, empleados y empresario del turismo, estímulos para el fomento de la accesibilidad en los atractivos de ciudad y la promoción de la accesibilidad. Sin embargo, importantes retos le quedaron al destino en la implantación de la accesibilidad. Se recomendó a la ciudad resaltar la información sobre la accesibilidad de la oferta turística del destino presente en la actualidad en la web y en la app de turismo de forma detallada, actualizada y completa. Mejorar la accesibilidad en las oficinas y puntos de atención de turistas, entre otras.

4. Discusión y Conclusiones

Implementar un cambio en un modelo de gestión turística en el contexto latinoamericano representa importantes desafíos que la literatura académica sobre el tema no alcanza a dimensionar. Las claves para transformar una ciudad en un destino inteligente en América dependen actualmente de decisiones políticas del ámbito municipal dada la deficiencia de políticas nacionales a este respecto. Caso contrario ocurre en España donde la orientación hacia un modelo de inteligencia turística emerge del reconocimiento de las transformaciones del turismo y se encarga su formulación a Segittur, a través de un modelo de desarrollo turístico más innovador, digital y sostenible basado en el conocimiento (Segittur, 2024).

La articulación entre los enfoques de ciudades y destinos inteligentes puede ser una garantía de permanencia del modelo en la región. Aunque son modelos conceptuales diferentes, son complementarios y comparten objetivos comunes en términos de eficiencia, sostenibilidad y mejora de la calidad de vida y la experiencia (Ivars-Baidal et al., 2023). Si bien el modelo de ciudades se enfoca en la calidad de vida del residente, el modelo de destino incluye un nuevo actor como residente temporal (el turista). La articulación de ambos enfoques permite una gestión integral que beneficie tanto a residentes como turistas, pero que requiere una gobernanza colaborativa donde las políticas urbanas incorporen al turismo y sus demandas y las estrategias turísticas se

alineen con los planes urbanos.

Otra razón que justifica esta integración es la infraestructura tecnológica, donde los desarrollos de ciudad inteligente pueden ser integrados al modelo turístico evitando duplicidad y reduciendo costos. Así mismo los datos recolectados y generados por ambos modelos son valiosos para la gestión urbana y turística. Como lo plantea Ivars-Baidal et al. (2023) la interdependencia entre el turismo y los espacios urbanos requiere enfoques integrados en los que las infraestructuras de datos y las plataformas tecnológicas sirvan tanto a los residentes como a los visitantes.

Por otro lado, el caso de estudio evidencia el necesario equilibrio entre la visión política y la ejecución técnica para el éxito en la implementación del modelo de gestión. La necesaria formación de los gestores de destinos para asumir los retos del turismo en entornos complejos y dinámicos, para construir equipos técnicos alineados a las funciones que todo OGD debe cumplir. La tendencia apunta a que las OGD abandonan su papel tradicional de entidades responsables del marketing y la promoción de los destinos, para convertirse en organizaciones gestoras con un mandato más amplio y líderes estratégicas en términos de planificación y gestión de destinos (OMT, 2019), así como también articuladoras de todo el proceso de DTI dentro del mismo municipio.

El modelo DTI se concibe como un proceso de gestión del cambio y por tanto como un ejercicio de aprendizaje permanente, para lograr con éxito su implantación se requiere disposición de apertura al cambio y actitud de trabajo colaborativo. Para esto la participación en redes de destinos como la Red Iberoamericana de DTI y los diversos espacios de transferencia de conocimientos son fundamentales. El trabajo en red propicia un escenario de aprendizaje más ágil desde la experiencia de otros y, permite compartir y duplicar las mejores prácticas que otros destinos ya han implementado, ganando de esta manera tiempos valiosos de investigación e identificación de potenciales proveedores de servicios lo que impacta significativamente los presupuestos y los tiempos de ejecución.

La financiación sostenible de las iniciativas DTI representa uno de los principales desafíos en el proceso de transición y de allí la importancia del trabajo colaborativo. El responsable de la gestión del destino debe priorizar aquellos proyectos que puedan generar retornos a corto y medio plazo, creando un círculo virtuoso de inversión-beneficio-reinversión (Cimbaljević et al., 2019).

La comunicación y pedagogía sobre la importancia del cambio, de la implementación de modelos de gestión de vanguardia y su interiorización por parte de todo el ecosistema del turismo y la misma entidad territorial es impajaritable. Comunicar el proceso en todos los espacios y con todos los actores, incluida la sociedad civil mediante fuertes estrategias de pedagogía sobre lo que es, y no es un DTI y las bondades de su implementación como modelo de gestión.

Finalmente, para lograr que el modelo permanezca en el tiempo en el contexto americano requiere que su adopción sea impulsada desde las autoridades nacionales, con estrategias y apoyos claros en el proceso de transición, que permita la comprensión de los destinos hacia el DTI como proceso y no como fin.

5. Bibliografía

- Alcaldía de Medellín. (2018). *Plan Estratégico de Turismo de Medellín 2018 - 2024*.
- Alcaldía de Medellín. (2020). *Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 - 2023*.
- Amar Flórez, D. (2016). *International Case Studies of Smart Cities: Medellín, Colombia*. <https://doi.org/10.18235/0007968>
- Anderson, L. (2006). Analytic Autoethnography. *Journal of Contemporary Ethnography*, 35(4), 373–395. <https://doi.org/10.1177/0891241605280449>
- Blanco, M. (2012). Autoetnografía: una forma narrativa de generación de conocimientos. *Andamios*, 9(19).
- Cimbaljević, M., Stankov, U., & Pavluković, V. (2019). Going beyond the traditional destination competitiveness – reflections on a smart destination in the current research. *Current Issues in Tourism*, 22(20), 2472–2477. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1529149>
- DANE. (2022). *Boletín Técnico Cuentas Departamentales*.
- Femenia-Serra, F., Neuhofer, B., & Ivars-Baidal, J. A. (2019). Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. *The Service Industries Journal*, 39(2), 109–133. <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1508458>
- Fernandez, D., Mejía, M., & López, L. (2023). *Análisis de la oferta de prestadores de servicios turísticos en Medellín según RNT*.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Giner-Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100531. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531>
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Vera-Rebollo, J. F. (2023). Smart city and smart destination planning: Examining instruments and perceived impacts in Spain. *Cities*, 137, 104266. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104266>
- Koo, C., Shin, S., Gretzel, U., Hunter, W. C., & Chung, N. (2016). Conceptualization

of Smart Tourism Destination Competitiveness. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 26(4), 561–576. <https://doi.org/10.14329/apjis.2016.26.4.561>

- Migración Colombia. (2019). *Flujos Migratorios Colombia*.
- OMT. (2019). Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) – Preparando las OGD de cara a nuevos retos. In *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) – Preparando las OGD de cara a nuevos retos*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420933>
- Segittur. (2015). *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro*.
- Segittur. (2024). *Manual de Gestión de la Metodología DTI*.
- Sustacha Melijosa, I., Baños Pino, J. F., & Del Valle Tuero, E. (2022). Análisis de la investigación sobre destinos turísticos inteligentes mediante la visualización de redes bibliométricas. *Investigaciones Turísticas*, 23, 266. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.12>

***RESÚMENES DE PONENCIAS
CONGRETUR 2025***

El neuromarketing en la industria hotelera

Lorena Paredes
Universidad Estatal Amazónica
yparedes@uea.edu.ec

El objetivo del presente estudio fue examinar la influencia del neuromarketing en la industria hotelera explorando diversas estrategias y técnicas utilizadas para influir en el comportamiento del consumidor, a través de una revisión sistemática de la literatura existente. Para ello se aplicó la metodología PRISMA, abarcando investigaciones científicas publicadas entre 2019 y 2024. La búsqueda de estudios se realizó en bases de datos reconocidas como PubMed, Scielo y Web of Science, las cuales fueron sometidas a un filtro para eliminar los documentos duplicados y aplicar criterios de exclusión, lo que resultó en 10 artículos seleccionados. Los resultados del análisis indicaron que el neuromarketing ofrece información valiosa sobre las respuestas emocionales y cognitivas de los consumidores, permitiendo a las empresas hoteleras ajustar sus estrategias de marketing. La optimización de elementos sensoriales, como decoración, aromas y música ambiental, mejora la satisfacción del huésped y fomenta la lealtad hacia la marca.

Revenue Management y sostenibilidad económica en hoteles independientes: modelización del RevPAR en contextos de alta intermediación digital

Pablo Manzano
Universidad de las Fuerzas Armadas
prmanzano@espe.edu.ec

La gestión dinámica de ingresos (Revenue Management, RM) se consolida como un componente esencial en la rentabilidad hotelera contemporánea al permitir la optimización tarifaria, la segmentación de mercados y la administración estratégica de canales de distribución. En destinos maduros y altamente competitivos como Tenerife, caracterizados por la estacionalidad y la dependencia de intermediarios digitales, la implementación sistemática del RM resulta determinante para la sostenibilidad económica y la ventaja competitiva de los establecimientos de alojamiento. El presente estudio examina la incidencia de estrategias de RM en los indicadores de desempeño del Hotel TRH Taoro Garden, situado en el norte de Tenerife, con el propósito de evaluar su influencia sobre el ADR (Average Daily Rate), la ocupación y el RevPAR (Revenue per Available Room). Se adoptó un enfoque cuantitativo, correlacional y explicativo, con diseño no experimental y análisis longitudinal retrospectivo. Los datos proceden de los ejercicios 2024–2025 e integran registros internos, bases de datos de OTA's (Booking.com, Hotelbeds, Alltours) y comparaciones con un compset de siete hoteles de categoría similar. Se aplicaron análisis descriptivos y pruebas inferenciales: t de Student pareada para contrastes de ADR frente al compset, ANOVA unifactorial para variabilidad de ingresos por canal, correlación de Pearson para examinar la relación entre ocupación e ingresos por mercado emisor, y regresión lineal múltiple para modelizar los determinantes del RevPAR. Los resultados evidencian un incremento significativo del ADR (+6,2%) y del RevPAR (+8,4%) tras la implementación de estrategias tarifarias dinámicas ($p < 0.05$). El ANOVA mostró diferencias significativas entre canales ($F = 4.12$; $p = 0.019$), destacando a Hotelbeds y Booking.com como principales fuentes de ingreso. El modelo de regresión múltiple explicó el 72% de la varianza del RevPAR ($R^2 = 0.72$), identificando el nivel tarifario (BAR levels) y la participación en OTA's como factores críticos. Las correlaciones más fuertes se registraron con el mercado alemán ($r = 0.86$) y el español ($r = 0.64$), lo que confirma la dependencia de emisores consolidados y la necesidad de diversificación hacia segmentos emergentes. Los hallazgos permiten transferir la metodología de análisis y evaluación de RM a hoteles de tamaño y estructura operativa similar, especialmente aquellos ubicados en destinos insulares con comportamientos de demanda estacional y fuerte intermediación digital, posibilitando replicar modelos de forecasting, elasticidad precio-demanda y gestión de canales, promoviendo una estandarización de prácticas basadas en evidencia empírica. Se concluye que la aplicación estructurada del RM en hoteles independientes favorece la optimización de ingresos, la eficiencia operativa y la mejora del posicionamiento competitivo frente a su entorno, asimismo, se reafirma la importancia de integrar herramientas analíticas y sistemas de soporte RMS (Revenue Management Systems) para decisiones basadas en datos.

El Típico Baneño – Rescate De Los Saberes Y Sabores De La Gastronomía Ancestral De Baños De Agua Santa

Indira Medina, Edwin Armijos
Cafetería La Casa del Volcán
lacasadelvolcanecuador@gmail.com

Baños de Agua Santa es uno de los principales polos turísticos del Ecuador, tiene el reto de conservar uno de sus mayores patrimonios: su identidad. Los patrimonios culturales de una ciudad, de un pueblo y de su gente se identifican en tres factores fundamentales: la sociología, la antropología y la identidad cultural que se expresa a través de todas las cosas que tenemos: bailar, cantar, escribir, vestirnos e incluso hay muchos otros factores pero el más importante, antes de aprender todo, aprendemos a comer, así es que el primer patrimonio se enmarca en como preparamos alimentos en base de la generosidad de nuestra tierra, quien lo preparó, que había en su entorno y en su huertos. Los sabores y saberes de la gastronomía ancestral Baneña es parte fundamental de su identidad.

Por qué es importante la comida de una región?, y por qué es importante mantenerla?, Porque es una herencia intangible de las familias, de la ciudad o de una región, es un regalo que nos han dado nuestros ancestros, es una tradición incluso oral o escrita que nos deja nuestras familias y que forma parte de la identidad que eso hace, eso suma a lo que somos como país, además es importante porque los productos se compra a los productores locales, se aprovecha de los productos de los pequeños productores de los alrededores.

En la actualidad se establece que más del 60% de decisión para visitar un sitio turístico es su gastronomía.

La identidad gastronómica de Baños está relacionada con los productos que hay en su tierra, se caracterizó por la caña de azúcar, camotales y guayabales, también papa china, zanahoria blanca, babaco y tomate de árbol, particularmente el camote es un tubérculo emblemático de Baños, cuyo cultivo representó hasta hace algunas décadas una fuente de ingresos seguro para cientos de familias, crece generosamente gracias al agradable clima, abundancia de agua, y riqueza mineral del suelo. Con él nuestros abuelos preparaban aperitivos dulces y platillos salados; lamentablemente esta tradición se está perdiendo, tanto el consumo como su producción. Las nuevas generaciones desconocen que nuestro producto representativo es el camote; esto, sumado a la diversidad de menús locales e incluso internacionales que se ofrecen en la ciudad, afecta su demanda por lo que es necesario incentivar a que la siembra de estos productos no se pierda.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, se partió de un proceso de investigación y entrevistas con madres y abuelas de Baños de Agua Santa, para identificar los principales productos y platos emblemáticos del Baños de antes y que pueden ser rescatados para las futuras generaciones. En este proceso se identifica que EL TÍPICO BANEÑO, es una muestra de la ancestral riqueza gastronómica de Baños de Agua Santa, donde se destaca el rico camote de sal, bañado en salsa de pepa de zambo y estofado de carne, que era de consumo tradicional de nuestras generaciones pasadas, una delicia 100% baneña casi olvidada, que buscamos repotenciarla en el imaginario colectivo de la comunidad local y de los turistas que visitan Baños, se lo prepara usando productos saludables y originarios de la localidad, gracias al esfuerzo de nuestros agricultores.

Esta emblemática preparación, desde tiempos de nuestros abuelos siempre estuvo presente en la gastronomía de las familias Baneñas, en la actualidad un poco olvidada pero la cafetería La Casa del Volcán ha desarrollado un proceso de varios años para rescatar este original plato y posicionarlo a nivel local y nacional. En el Baños de antes, había varias áreas de camotes y cañaverales, el camote de sal, era muy frecuente encontrar en los huertos de las casas, tanto que en un momento a los Baneños se les conocía como "Los Camotes".

Se tiene el reto de promocionar la gastronomía ancestral de Baños de Agua Santa como parte de su identidad turística.

“No hay innovación sin tradición”, innovación gastronómica respetando recetas y tradiciones.

El plato ha sido reconocido en proyectos para potenciar los productos locales con técnicas innovadoras, estamos en constante evolución y capacitación de nuestras técnicas para su preparación y la forma de interpretar la gastronomía ancestral baneña, participamos en el proyecto La Nueva Cocina Ecuatoriana, propuesta liderada por la Asociación de Chefs del Ecuador y que busca potenciar los productos locales con técnicas innovadoras que mantengan la esencia y la cultura de cada región.

La PUCETEC Sede Ambato desarrolló un taller de capacitación con actores turísticos de Baños para motivar la innovación gastronómica y se tomó como referencia al TÍPICO BANEÑO y a futuro se incorporará este tema en los pensum de estudios del área de gastronomía, además se han desarrollado Conversatorios, participado en Ferias gastronómicas, y Pamba Mesas para reflexionar y valorar la identidad gastronómica ancestral de Baños, y los beneficios de una alimentación orgánica y saludable.

Como parte del programa de Fiestas de Baños 2025, se tiene previsto una presentación de la gastronomía ancestral del Geoparque Volcán Tungurahua, y en representación de Baños de Agua Santa, participará EL TÍPICO BANEÑO.

La riqueza de la gastronomía ancestral de baños es un mundo por descubrir y tiene todos los merecimientos suficientes para reclamar su espacio en la gran cocina ecuatoriana, debe ser el compromiso y responsabilidad de todos valorar y promocionar los sabores y saberes del pedacito de cielo. En el futuro turístico de baños su gastronomía será emblemática, por esta razón juntos estamos construyendo el gran sueño de que Baños sea un destino gastronómico para el Ecuador y el mundo, seguro será una razón más para seguir cantando con orgullo aquella estrofa compuesta por el artista baneño Don Nicolás Fiallos “envidia me tienen a mí, porque Baneño yo nací”

Entrelazando recuerdos: La tradición del cordón de muerto en la provincia de Santa Elena

Efren Mendoza Tarabó, Silvia Paola Peralta*
Universidad Estatal Península de Santa Elena
emendoza@upse.edu.ec

La tradición del cordón de muerto constituye un ritual ancestral en la provincia de Santa Elena, donde se teje un cordón para colocar en la cintura de quien fallece con la finalidad de asegurar su viaje al más allá. Lamentablemente cada vez son menos los portadores de este saber que parece estar desapareciendo en el territorio santaelenense, motivo por el cual la investigación tuvo como objetivo fortalecer la tradición del cordón de muerto, identidad cultural inmaterial de la comuna de Tugaduaja en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, como parte de sus prácticas ancestrales que permite la conexión entre el mundo de los vivos y los muertos. Se utilizó una investigación mixta aplicando un enfoque de métodos cuantitativos y cualitativos mediante las técnicas de encuestas y entrevistas; el método bibliográfico permitió complementar la recopilación de datos para establecer estrategias que conlleven al fortalecimiento de la identidad cultural inmaterial en la práctica de esta tradición. Se evidencia la necesidad de implementar una serie de estrategias que involucren a las nuevas generaciones y a los adultos mayores, a través de un enfoque educativo y participativo con el compromiso de las autoridades locales y provinciales, así como también, las organizaciones comunitarias para fortalecer la revalorización de esta tradición.

Entre fogones y volcanes: La gastronomía como motor de Sostenibilidad en y como un producto turístico caso: cantón Mejía

Fabian Reino
Capacitación, Asesoría Turística y Gastronómica
Fabianreino565@gmail.com

La gastronomía ecuatoriana es una de las más diversas del mundo, resultado de la interacción de sus cuatro regiones naturales, la riqueza de su producción agrícola y los conocimientos culinarios transmitidos por generaciones. Sin embargo, el patrimonio alimentario enfrenta un acelerado riesgo de desaparición debido a la globalización y a la transformación de los hábitos de consumo, que priorizan lo rápido, procesado y desechable frente a los procesos tradicionales que requieren tiempo, dedicación y memoria.

En contraste, la cocina ancestral está siendo revalorizada en la alta gastronomía global, lo que demuestra su potencial cultural, social y económico. En el Ecuador existe aún un vacío en la investigación, documentación y salvaguarda de recetas, técnicas e ingredientes tradicionales. Esta ausencia ha ocasionado la pérdida progresiva de expresiones culinarias que han constituido la identidad de los pueblos.

Nuestra ponencia expone los resultados de la investigación “Platos típicos y tradicionales del Valle de los Nueve Volcanes”, desarrollada en el cantón Mejía, provincia de Pichincha. Se identificó que al menos 25 preparaciones consumidas hace dos décadas se encuentran hoy prácticamente extintas. Entre ellas destacan:

La chicha de puros Es una bebida a base de maíz que en la antigüedad se fermentaba, utilizando el polvo de los testículos del toro

La polla ronca colada de sal realizado con machica servida con una presa de cuy todas estas preparaciones tienen mucha historia a su alrededor.

El viche y el librillo crudo, así como la disminución del consumo de productos ancestrales como la mashua, el berro y diversas papas andinas.

De igual manera, se evidencia el abandono de técnicas patrimoniales como el moler en piedra, la cocción en ollas de barro y saberes vinculados a la soberanía alimentaria, esenciales para la conservación del territorio, su biodiversidad y su historia viva.

Este deterioro incide en los tres ejes de la sostenibilidad:

Social: pérdida de identidad cultural y ruptura en la transmisión intergeneracional del conocimiento.

Económico: disminución del potencial del turismo gastronómico como fuente de ingresos locales.

Ambiental: reducción en el cultivo y consumo de productos nativos, amenazando la diversidad alimentaria.

En conclusión, la gastronomía ecuatoriana constituye un pilar del patrimonio cultural inmaterial y un motor estratégico para el desarrollo turístico sostenible. Su investigación, protección y puesta en valor no solo preservan la memoria culinaria, sino que revitalizan la identidad territorial y crean oportunidades económicas vinculadas al turismo, el agroturismo y el turismo comunitario.

Inteligencia Artificial y transformación digital en el turismo y MICE: innovación y sostenibilidad para el desarrollo de destinos

Catalina Mora, Héctor Arciniega*
Consultores Turísticos
catleenmora2020@gmail.com

El sector turístico global, que abarca tanto el turismo de ocio como las actividades MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones), enfrenta retos significativos como el cambio climático, la competencia internacional y la demanda de experiencias más personalizadas.

La convergencia entre la inteligencia artificial (IA) y la transformación digital está redefiniendo los paradigmas del turismo y del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), consolidándose como motores de innovación y sostenibilidad en la gestión de destinos turísticos. En un contexto global caracterizado por la acelerada digitalización, la presión ambiental y la demanda de experiencias más responsables, las tecnologías emergentes ofrecen soluciones para optimizar recursos, fortalecer la competitividad y promover el desarrollo sostenible.

Esta convergencia surge como herramienta clave para transformar la gestión de destinos turísticos, facilitando la recopilación y el análisis de datos sobre los hábitos de los visitantes, lo que contribuye a optimizar el uso de recursos y mejorar la toma de decisiones.

La transformación digital en el sector turístico y el ámbito MICE constituye un motor clave de innovación y sostenibilidad en destinos turísticos. El uso creciente de inteligencia artificial (IA) y herramientas digitales está redefiniendo la planificación de viajes y eventos, permitiendo experiencias personalizadas y eficientes. En el sector MICE específicamente, la sostenibilidad se ha convertido en requisito indispensable, adoptando prácticas responsables (reducción de residuos, uso de energías renovables, medición de huella de carbono) y recursos tecnológicos para optimizar la gestión de congresos y convenciones. Además, tecnologías como realidad virtual, analítica de datos y sistemas inteligentes mejoran la conectividad y la experiencia de los participantes, acercándose al concepto de turismo inteligente y creativo.

La presente ponencia se enfoca en analizar la intersección de la transformación digital y la inteligencia artificial en el turismo y el sector MICE, con especial atención a la innovación y sostenibilidad. Entre sus objetivos se encuentran: analizar las sinergias entre la inteligencia artificial y la transformación digital en el turismo y MICE, identificar tendencias emergentes en turismo y MICE asociadas a la industria 4.0, la tipificación de aplicaciones innovadoras de IA y tecnologías digitales en la planificación de destinos turísticos y eventos, y evaluar su impacto en el desarrollo sostenible de destinos.

Se abordan tendencias actuales como la analítica predictiva, la automatización inteligente, el Big Data, la realidad aumentada, la sensorización y los sistemas de apoyo a la decisión, que permiten diseñar experiencias personalizadas, gestionar eventos sostenibles y mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales y energéticos, manteniendo un enfoque amplio aplicable a diversos destinos y sin centrarse en un caso concreto. Asimismo, se exploran estrategias de digitalización que impulsan la competitividad territorial mediante

la implementación de modelos de turismo inteligente, capaces de integrar información en tiempo real, gobernanza participativa y medición de huella ecológica.

El enfoque metodológico es cualitativo y descriptivo, se propone una revisión bibliográfica exhaustiva, sistemática y crítica de literatura académica y técnica internacional, así como de fuentes sectoriales recientes. Se realiza un análisis conceptual de tendencias globales en tecnología aplicada al turismo y escenarios digitales en eventos y servicios turísticos, evaluando ejemplos genéricos de innovación e integrando enfoques de gobernanza, innovación tecnológica y sostenibilidad. Este marco analítico permite identificar patrones y lecciones comunes que pueden orientar la aplicación de IA y digitalización en diferentes contextos turísticos.

Este enfoque interdisciplinario integra los ámbitos de tecnología, sostenibilidad, innovación y gestión, ofreciendo una visión holística de la transición hacia destinos turísticos inteligentes. Se destaca el análisis de políticas digitales, la incorporación de sistemas de IA para optimizar la gestión del visitante y la adopción de soluciones sostenibles en la planificación y ejecución de eventos MICE.

Como aportes esperados, esta investigación propone un marco teórico-práctico para la aplicación estratégica de la IA y la digitalización en la gestión turística. Los resultados se orientan a la formulación de lineamientos estratégicos para la implementación ética y sostenible de la inteligencia artificial en la industria turística. Se propone un marco conceptual que articula la digitalización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando la innovación responsable y la inclusión social en los destinos. De este marco se derivan recomendaciones para formuladores de políticas y gestores del sector en ámbitos como la gestión eficiente de recursos (transporte, energía, residuos) y la mejora de la calidad de la experiencia turística (información en tiempo real, servicios personalizados). Además, se prevé la definición de buenas prácticas para la gestión inteligente de congresos, ferias y convenciones, promoviendo la eficiencia energética, la reducción de residuos y la accesibilidad universal y se destacan beneficios ambientales y sociales: por ejemplo, la analítica avanzada puede contribuir a reducir la huella de carbono e incluir a las comunidades locales en la cadena de valor turística.

Se prevé que la ponencia aporte lineamientos estratégicos para integrar la IA y la digitalización en la gestión turística y de reuniones. Plantea recomendaciones para aprovechar datos masivos (Big Data) en la toma de decisiones de planificación de destinos, y la incorporación de soluciones digitales que reduzcan el impacto ambiental de los eventos.

En síntesis, el estudio señala como la inteligencia artificial y la transformación digital se consolidan como vectores estratégicos para un turismo y MICE más resilientes, sostenibles y centrados en la experiencia humana., al mismo tiempo que refuerza la visión de turismo inteligente mediante la consideración de destinos digitalmente conectados y la gestión inteligente de recursos. También aborda el segmento MICE proponiendo mejoras en la planificación y ejecución de eventos mediante plataformas digitales y análisis de datos, alineándose con ejes clave de un evento inteligente como el uso de TIC para gestionar información, la sostenibilidad, la accesibilidad y la gobernanza. En conjunto, la ponencia ofrece un enfoque integrador que vincula innovación tecnológica y sostenibilidad en el sector turístico

Transformación del Capital Humano en Turismo del Ecuador: Hacia un Nuevo Marco de Competencias Turísticas para la Sostenibilidad y la Innovación

Jorge Paguay Ortiz
Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte
jpaguay@istvr.edu.ec

El turismo ecuatoriano enfrenta una paradoja estructural: mientras la estrategia nacional apuesta por un modelo de desarrollo de alto valor y enfoque regenerativo, la infraestructura humana encargada de ejecutarlo opera bajo un paradigma de competencias laborales obsoleto. Aunque se han realizado esfuerzos de actualización por parte de entidades como la ex-SETEC (hoy Ministerio del Trabajo) y certificadores privados, estas acciones han sido incrementales, fragmentadas y no han logrado transformar el sistema. El núcleo del problema radica en un modelo fundacional, financiado por el BID a inicios de los 2000, que definió las competencias laborales en función de “ocupaciones” específicas y tareas operativas (por ejemplo, mesero, recepcionista, administrador de alojamiento). Las actualizaciones posteriores han replicado esta lógica, sin transitar hacia un marco basado en competencias transversales, dinámicas y transferibles, como las que hoy exige el mercado global.

Este estancamiento no es producto de una decisión deliberada, sino de una inercia institucional profunda, sostenida por un “bloqueo de gobernanza” derivado de presiones de isomorfismo institucional. Estas presiones se manifiestan de forma coercitiva (instituciones de educación superior alineadas con normativas desactualizadas del CES/SENESCYT por temor a la no aprobación de sus programas), normativa (reproducción de enfoques tradicionales por parte de académicos y consultores) y mimética (imitación entre instituciones ante la incertidumbre). A ello se suma la falta de articulación entre los actores clave del ecosistema turístico—gobierno, academia y sector productivo—cuyas agendas divergentes y horizontes de corto plazo han impedido una reforma sistémica.

Este artículo plantea que dicha brecha no solo representa una limitación, sino una oportunidad estratégica para un “salto de paradigma”. Propone la adopción adaptativa del modelo europeo PANTOUR, que redefine el desarrollo del talento turístico en torno a tres pilares transversales: competencias digitales, verdes y sociales (DSG). Frente a un sistema que aún certifica títulos de trabajo del pasado, se plantea una arquitectura de competencias orientada al futuro, estructurada en cuatro dominios clave: Fluidez Digital, Sostenibilidad Regenerativa, Diseño de Experiencias y Visión Estratégica. Este enfoque no se limita a actualizar perfiles, sino que redefine el propósito del sistema: certificar portafolios de habilidades transferibles que permitan a los profesionales adaptarse a roles emergentes y liderar la transformación del sector.

La viabilidad técnica y financiera de esta transformación es demostrable. El artículo identifica como catalizadores estratégicos a los mecanismos de cooperación internacional, en particular el programa Erasmus+ de la Unión Europea, que financia proyectos de desarrollo curricular, formación docente y fortalecimiento de vínculos universidad-empresa. Se propone una alianza público-privada-académica que permita implementar este nuevo marco de competencias, articulando a los actores clave en torno a una hoja de ruta común. Esta propuesta no implica un gasto adicional, sino una inversión

estratégica en la infraestructura más crítica para el éxito del modelo turístico nacional: el capital humano. Apostar por su modernización es la vía más eficaz para cerrar la brecha de competitividad, consolidar la promesa de marca del destino Ecuador y posicionar al país como referente regional en turismo regenerativo y de alto valor.

Innovación académica y vinculación comunitaria para la transformación turística local: El Caso proyecto de la operadora "University Tourism Center"

Alejandra Rodas, Andrea Andrade*
Universidad Técnica de Cotopaxi
daniela.rodas@utc.edu.ec

El University Tourism Center es un proyecto de interés público gestionado por la carrera de Turismo de Universidad Técnica de Cotopaxi, este proyecto representa un modelo innovador de gestión turística académica-aplicada en la ciudad de Latacunga, Ecuador. Este proyecto trasciende la práctica docente tradicional al crear una operadora de servicios turísticos de carácter social, gestionada por estudiantes universitarios, que ofrece servicios gratuitos de: asesoría de viajes, diseño de productos turísticos, operación de tours, y promoción y difusión turística a la población, emprendedores y negocios turísticos locales. La diferenciación radica en la asociación entre la formación profesional y la aplicación directa del conocimiento para generar beneficios tangibles en el ecosistema turístico local. Se ha observado una desconexión entre la formación académica teórica en turismo y la aplicación práctica de conocimientos y habilidades en espacios reales de la actividad turística en Latacunga, lo cual, limita la innovación, la profesionalización y la competitividad de estudiantes en formación, de los emprendedores y negocios turísticos locales, así como el desarrollo de productos turísticos sostenibles y diversificados.

El objetivo principal de este estudio no se enfocó en la acción como tal de los servicios que se prestan en el University, sino más bien en la demostración de la innovación y el impacto aplicativo dentro de la sociedad como un modelo de vinculación efectiva entre la academia y la comunidad, esto no solo en beneficio de quienes demanda los servicios de la operadora sino también del proceso de formación práctica de los estudiantes y como catalizador de la promoción de Latacunga. Se ha integrado 2 fases: la operativa y la investigativa para la obtención de resultados. Primero, el diagnóstico participativo que identifica brechas en promoción, diseño de rutas y necesidades de asesoría de emprendedores locales. Luego, en la planificación de la acción, los estudiantes crean nuevos productos turísticos, estrategias de promoción o asesorías según lo demandado. En la acción, se pone en práctica los servicios gratuitos que se prestan. Posterior a ello se observa y evalúa a través de datos de efectividad y satisfacción tanto de los estudiantes como de las personas y empresas que demandaron los servicios y finalmente estos resultados permiten la mejora de los servicios e incluso ajuste en el currículo, cerrando este ciclo participativo y formativo. Algunos de los servicios que prestan los estudiantes en su espacio de prácticas han permitido a pequeños negocios locales en Latacunga estructurar su oferta bajo estándares profesionales, lo cual es fundamental en un contexto donde muchos emprendimientos carecen de recursos para consultoría especializada. Este proceso ha reducido la brecha de desigualdad en el acceso a conocimiento técnico, promoviendo un crecimiento turístico inclusivo que beneficia a varios negocios y emprendimientos.

Además, la diversificación de la oferta turística a través de los recorridos y productos creados por los estudiantes en el University Tourism Center ha valorizado recursos de la ciudad que antes no estaban integrados a la oferta formal, generando un sentido de

reapropiación y orgullo del patrimonio local entre habitantes y emprendedores. Los resultados en cuanto a efectividad y satisfacción salen de encuestas realizadas a los participantes de los recorridos turísticos y también a los estudiantes de prácticas laborales donde se muestra un impacto social positivo y por otro lado sugerencias de mejora en la parte académica que permitan fortalecer los servicios prestados y aplicar estrategias dentro del proyecto, así generar mayor alcance de este.

Knowledge Graph en el turismo: Un mapeo sistémico

Wilmer Illescas, Mónica Nugra, Jussen Facuy, Raúl Sánchez*
Universidad Técnica de Machala

willescas@utmachala.edu.ec

El propósito de este estudio es explorar el estado del arte de la aplicación de los grafos de conocimiento (Knowledge Graph) en el turismo, identificando tendencias emergentes, técnicas utilizadas y vacíos de investigación en sistemas de recomendación. Se realizó una revisión sistemática bajo el protocolo PICO para formular las cadenas de búsqueda. Las búsquedas se llevaron a cabo en Scopus, Web of Science y Google Scholar durante el periodo 2021–2025, incluyendo solo estudios en inglés con revisión por pares y excluyendo duplicados y trabajos no pertinentes.

Como resultado, se identificaron y analizaron cuantitativa y cualitativamente 26 publicaciones relevantes. Los hallazgos cuantitativos revelan un aumento en la producción científica que integra grafos de conocimiento en el ámbito turístico. Cualitativamente, emergen varios temas clave: el uso de ontologías y grafos semánticos para modelar las relaciones entre destinos turísticos, turistas y servicios; la integración de grafos de conocimiento para mejorar la personalización, diversidad y explicabilidad de las recomendaciones; y la adopción de técnicas avanzadas de aprendizaje basado en grafos (embeddings y redes neuronales de grafos) para optimizar la calidad de las recomendaciones. Asimismo, destacan modelos recientes como RecKG y DiffKG, que muestran mejoras significativas en este campo. No obstante, el mapeo pone de manifiesto importantes brechas de investigación, como la escasez de estudios comparativos con métodos tradicionales, la falta de métricas de evaluación estandarizadas más allá de la precisión y la necesidad de explorar estas aproximaciones en escenarios turísticos diversos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Turismo: El caso de la Asociación Tuquer Turístico, cantón Montúfar, Provincia del Carchi

Gustavo Lucero
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
gustavo.lucero@upec.edu.ec

El turismo ha sido reconocido como una actividad estratégica para la implementación de la Agenda 2030, en tanto este puede contribuir con diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo, por ejemplo, la generación de empleo, la valorización cultural, la equidad de género, la protección del ambiente y la creación de alianzas para el desarrollo (UNWTO & UNDP, 2018). En América Latina, el modelo de turismo rural ha cobrado especial relevancia al integrar prácticas participativas, conocimientos locales y formas alternativas de desarrollo en territorios periféricos históricamente excluidos de los beneficios del turismo convencional.

En este marco, el análisis del turismo y su relación con los ODS se vuelve una tarea urgente para la academia de la provincia del Carchi, ya que solo restan cinco años para culminar con esta agenda global y aún no se tienen estudios suficientes que permitan comprender cuál ha sido el impacto real de la aplicación de los ODS en el sector turístico de esta región. Si bien los ODS han sido adoptados como parte de la política pública nacional y se encuentran presentes en los discursos institucionales y en los instrumentos de planificación territorial, los análisis específicos que aborden su implementación concreta en el ámbito del turismo —y particularmente del turismo rural— siguen siendo escasos o inexistentes.

Por tanto, en esta investigación se buscó comprender cómo las experiencias locales de turismo rural pueden contribuir a la implementación de la Agenda 2030 desde contextos periféricos, tomando como caso de estudio a la Asociación Tuquer Turístico. Esta organización, localizada en la parroquia La Paz del cantón Montúfar (provincia del Carchi), ofrece experiencias turísticas auténticas y sostenibles que integran la participación comunitaria con la conservación del entorno natural y cultural. Sus actividades representan un ejemplo de prácticas locales que, aunque de pequeña escala, pueden generar impactos significativos en términos de inclusión, sostenibilidad y gobernanza territorial.

En este escenario, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo contribuyen las prácticas organizativas de la Asociación Tuquer Turístico al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en qué medida estas se articulan con las políticas públicas locales establecidas en los instrumentos de planificación y ordenamiento territorial del cantón Montúfar y la provincia del Carchi? Esta pregunta guía el análisis del presente estudio, orientado a valorar el papel del turismo rural en la Agenda 2030 desde la perspectiva de los actores locales y en diálogo crítico con los instrumentos públicos que rigen el desarrollo territorial en Ecuador.

Rol académico e impacto territorial en turismo: aprendizajes desde la Universidad Técnica de Cotopaxi

Andrea Andrade, Alejandra Rodas*
Universidad Técnica de Cotopaxi
[*andrade.andrade@utc.edu.ec*](mailto:andrade.andrade@utc.edu.ec)

El objetivo de la investigación es analizar el papel que desempeñan las universidades como un agente que contribuye al desarrollo turístico en los territorios, desde la integración de las funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación. Se analiza la perspectiva desde la revisión de literatura en diversas bases de datos, complementado con el análisis de experiencias dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Los hallazgos se agrupan en tres ejes principales, primero la investigación como un elemento para la resolución de problemas en los territorios y la transferencia de conocimientos, segundo la vinculación con la sociedad como parte de la responsabilidad social universitaria y finalmente la contribución en la gobernanza dentro de los territorios locales. En el primer eje, se evidencia la creciente tendencia hacia el uso de laboratorios vivos o laboratorios de territorios. La evidencia muestra que los modelos de Living Labs, observatorios turísticos y convenios universidad – gobiernos locales - empresas pueden impulsar la innovación territorial, brindando alternativas en los contextos locales, la UTC ha demostrado iniciativas en la creación de productos turísticos como el caso de necroturismo en el cementerio de Latacunga, donde a partir de una investigación para los procesos de titulación los estudiantes presentaron esta alternativa que fue eventualmente ejecutada entre el Municipio de Latacunga, los actores privados y la academia. El segundo eje, relacionado con la responsabilidad social muestra que los proyectos de vinculación contribuyen a la ejecución de actividades turísticas, la UTC cuenta con un proyecto de capacitación a los prestadores de servicios turísticos que se enfoca en la atención y calidad del servicio en las diferentes áreas del turismo identificando inicialmente necesidades junto a los estudiantes, planificando y ejecutando las capacitaciones así como otorgando certificados avalados por la universidad; y el fortalecimiento de emprendimientos contribuyendo en actividades de promoción y difusión de sitios identificados previamente con los estudiantes de la carrera. Finalmente la participación en procesos de gobernanza se evidencia al mantener a instituciones de educación superior dentro de colectivos que contribuyen al desarrollo de actividades y políticas públicas, en el caso UTC, forma parte del Comité Provincial de Turismo en la provincia de Cotopaxi, bajo el cual se ha aprobado la ordenanza para la creación del comité, un modelo para la planificación de actividades conjuntas a ser ejecutadas por los cantones en la provincia. Se puede concluir que la academia juega un rol importante en la sostenibilidad de los procesos de gestión y toma de decisiones en turismo, los proyectos de la UTC cuentan con la particularidad de trabajo en territorio y desde las funciones sustantivas han contribuido en diferentes frentes con el desarrollo del turismo en el territorio.

Turismo colaborativo y consumo sostenible: impacto de las plataformas P2P en el Rincón Mágico Olón, Ecuador.

Jhonny Yumisaca, Esther Mullo*
Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena
[*jyumisaca@upse.edu.ec*](mailto:jyumisaca@upse.edu.ec)

En el contexto de la transición hacia un turismo más responsable, las plataformas colaborativas se han consolidado como herramientas que promueven la eficiencia en el uso de recursos, la interacción social y la sostenibilidad ambiental, en tal virtud, el presente artículo analiza el impacto de las plataformas de economía colaborativa (P2P) en las prácticas de consumo sostenible de los turistas en el destino Rincón Mágico Olón en Ecuador. Metodológicamente, la investigación se sustenta en un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo y correlacional, aplicando encuestas estructuradas a turistas nacionales y extranjeros, junto con observaciones directas en alojamientos, comercios y experiencias turísticas locales. Los resultados evidencian un uso creciente de plataformas P2P, especialmente en servicios de alojamiento y experiencias culturales, así como una tendencia positiva hacia prácticas de consumo sostenible, destacando la preferencia por productos locales, transporte compartido y reducción de residuos. Asimismo, se proyecta una correlación significativa entre el uso de plataformas colaborativas y la adopción de comportamientos responsables, lo que sugiere que la economía colaborativa puede convertirse en un instrumento clave para fortalecer la sostenibilidad turística y el desarrollo comunitario en destinos emergentes.

Gestión sostenible en el recurso natural “El Manglar” como motor de desarrollo turístico en la comuna Palmar, de la provincia de Santa Elena

Jennifer Gonzabay
Unidad Educativa Rubira
jennifer.gonzabay@rubira.edu.ec

El turismo es uno de los fenómenos más significativos que ha evolucionado desde la década de los 50, y es considerada una de las importantes fuerzas económicas a nivel mundial, y usada como estrategia de recuperación de la crisis financiera en muchos países.

En Ecuador esta actividad es considerada como la tercera fuente de ingreso no petroleros después del banano y el camarón según lo establece el Ministerio de Turismo de este país (MINTUR M. d., 2015)

De las provincias con crecimiento en el sector turístico, Santa Elena es una de las más jóvenes, pero con un fuerte crecimiento en este aspecto, y esto se encuentra reflejada en las llegadas de 929.144 visitantes nacionales y 485.326 turistas extranjeros y en su oferta que se sustenta en productos y servicios que atrae distintos segmentos de demandantes que está representada en 919 establecimientos de alojamiento, restauración, transporte, operadores y balnearios (MINTUR, 2023).

Palmar es una de las varias comunidades con gran potencial para emprender en nuevas tipologías de turismo basado en recursos naturales como es el caso del bosque de manglar, un espacio geográfico reducido de 230 hectáreas en los años 60 a 32 hectáreas en la actualidad, lo que significa que, por la falta de interés, responsabilidad y compromiso de los habitantes y organismos diversos, se encuentra actualmente descuidado y sin un uso adecuado.

El desconocimiento de la población que se encuentra alrededor de este recurso, desconoce la importancia que tiene el manglar y que beneficios produce para el medio ambiente, para los visitantes y para la misma población. En este contexto, es importante mencionar los diversos resultados positivos a nivel global en cuanto al uso de manglares, tal es el caso del Programa Marino del Golfo de California (PMGC, 2008) que proveen alrededor de 37.500 dólares por hectáreas al año.

Palmar ha perdido una extensión importante de manglar (200 hectáreas aproximadamente) debido a piscinas camaroneras y construcciones que presionan este recurso, (Parrales, 1995) sin considerar otros usos como el turismo que permite conservación y dinamización económica para la población local; no obstante, ni la autoridad de la comunidad ni los entes reguladores han hecho intentos por poner en valor turístico este recurso, que definitivamente contribuiría a presentar nuevas alternativas para el visitante.

BOLETIN INFORMATIVO
XI EDICIÓN CONGRETUR 2025
“Sembrando futuro, cosechando destinos sostenibles”

Un encuentro histórico para el turismo del Ecuador



Del 19 al 22 de noviembre de 2025, la provincia de Tungurahua, la ciudad de Baños de Agua Santa se convirtió en el epicentro del turismo nacional con la realización de **la XI Edición del Congreso de Turismo del Ecuador – CONGRETUR 2025**, un espacio consolidado como referente académico, técnico y estratégico para el desarrollo sostenible, competitivo e innovador del sector turístico del país.

Este año, CONGRETUR alcanzó una cifra récord de participación y vinculaciones institucionales, ratificando que Ecuador avanza hacia la construcción de un ecosistema turístico más fuerte, articulado y visionario.

Un esfuerzo respaldado por grandes aliados

Este evento fue posible gracias al **Gobierno Provincial de Tungurahua**, institución que brindó apoyo decidido para que Baños de Agua Santa sea sede de esta edición. Su visión de fortalecer el turismo como motor económico y social marcó un precedente en la gestión pública para eventos de gran impacto territorial.

Asimismo, destacamos el respaldo del **CONGOPE**, entidad clave en la articulación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, impulsando la participación de diversas prefecturas del país y consolidando una agenda técnica alineada a las realidades y desafíos del territorio.

Baños de Agua Santa fue la sede oficial de CONGRETUR 2025, convirtiéndose en el escenario perfecto para inspirar reflexión, innovación y articulación del sector turístico. Su riqueza natural, su infraestructura turística y su posicionamiento como destino líder en bienestar, aventura y sostenibilidad aportaron un valor especial a esta edición.

Extendemos nuestro agradecimiento al **GAD Municipal de Baños de Agua Santa** por su apoyo, hospitalidad y compromiso con el desarrollo del turismo nacional. Su participación activa permitió que esta edición no solo sea un encuentro académico, sino también una experiencia vivencial que reflejó el potencial turístico del territorio.

Así también agradecemos al **Instituto Internacional Universitario ITI**, quien actuó como **aval académico oficial de esta edición de CONGRETUR**. Su compromiso con la formación, profesionalización y fortalecimiento del talento turístico del país permitió garantizar el académico del evento, quien conjuntamente con el Comité científico de CONGRETUR 2025 realizaron la validación de las ponencias y procesos formativos desarrollados durante las jornadas. Su acompañamiento fue fundamental para consolidar a CONGRETUR como un espacio de aprendizaje, investigación y proyección para el futuro del turismo ecuatoriano.

El trabajo conjunto entre instituciones públicas, privadas, academia y organizaciones gremiales permitió que CONGRETUR 2025 sea un punto de encuentro para la planificación estratégica del turismo a nivel nacional.



Actividades Destacadas

Durante los cuatro días de CONGRETUR 2025 se desarrolló una agenda integral diseñada para fortalecer capacidades, promover el intercambio de conocimientos y activar nuevas redes de colaboración entre los diferentes actores del turismo nacional.

Conferencias magistrales:

Expertos actores turísticos compartieron tendencias globales, modelos de innovación, experiencias exitosas y enfoques estratégicos para el desarrollo sostenible de destinos turísticos. Los participantes accedieron a contenidos actualizados relacionados con marketing territorial, inteligencia turística, experiencias digitales, planificación estratégica y gestión de destinos.



Ponencias científicas:

Los **ejes temáticos experimentales**, concebidos como laboratorios en campo, recibieron alrededor de **340 participantes**, distribuidos en 100 asistentes en el Laberinto del Dragón en donde se realizó el eje de Innovación y Emprendimiento; 100 asistentes en el Mega Adventure Park Río Blanco, en donde se vivió el eje temático de Aventura, Sostenibilidad y Biodiversidad; 80 asistentes en la Discoteca Leprechaun, lugar que vivió temas afines a la Cultura, Gastronomía y Coctelería del Ecuador; finalmente, el Hotel Sangay fue el escenario ideal para una inmersión del eje de Administración y hospitalidad en donde aproximadamente 60 personas realizaron ejercicios prácticos de aplicación, observación y análisis de actividades turísticas propias del destino Baños de Agua Santa..





EXPO CONGRETUR:

alcanzó una participación récord de **55 stands distribuidos entre destinos turísticos del Ecuador y emprendimientos**, entre provincias, municipios y destinos, cada uno presentando en promedio cuatro emprendimientos. Este espacio fue posible gracias al apoyo directo del **CONGOPE**, actor fundamental en la

articulación interinstitucional. La EXPO CONGRETUR permitió visibilizar productos, servicios y proyectos innovadores, fortaleciendo la conexión entre territorios, oferta turística y oportunidades comerciales.



Foro Turístico del Ecuador:

Reunió a más de **70 participantes** y contó con la intervención de **3 panelistas y 1 moderador** representantes de gobiernos provinciales y la academia, quienes aportaron criterios técnicos sobre planificación, gobernanza y desarrollo territorial y articulación interinstitucional. Este espacio generó reflexiones y acuerdos orientados a mejorar la competitividad de los destinos turísticos del país.



Noche cultural:

Como cierre, se desarrolló una celebración que destacó la identidad, la música, la danza y las tradiciones del Ecuador. Este espacio favoreció el networking y la integración en un ambiente festivo que reflejó la diversidad cultural del país y la esencia turística de Baños de Agua Santa.





Los resultados alcanzados en esta edición de CONGRETUR 2025 reflejan el crecimiento sostenido y la fuerza del trabajo colaborativo en el sector turístico ecuatoriano. Más de **1.500 participantes presenciales** formaron parte del encuentro, generando un entorno diverso y representativo.

A esta convocatoria se sumaron GADs provinciales, municipales y parroquiales, instituciones académicas, cámaras provinciales de turismo, operadores turísticos y diferentes actores vinculados a la cadena de valor del turismo en el país. La participación interinstitucional fortaleció el intercambio de conocimientos, vínculos estratégicos y oportunidades de cooperación a corto, mediano y largo plazo.

El encuentro permitió consolidar nuevas redes de trabajo y reafirmar alianzas existentes, impulsando procesos colaborativos que trascenderán el evento. A partir de esta edición, surgieron acuerdos estratégicos, iniciativas conjuntas y bases para futuros proyectos que buscan innovar, profesionalizar y fortalecer la gestión turística territorial.

Estos avances confirman que CONGRETUR continúa posicionándose como el principal espacio técnico de referencia para el sector turístico nacional, donde academia, sector público y sector privado dialogan, construyen y proyectan el futuro del turismo del Ecuador.

La visión generada en esta edición dejó una hoja de ruta clara: un turismo con enfoque humano, sostenible, digital y territorial. El respaldo del **Gobierno Provincial de Tungurahua** y del **CONGOPE** fue decisivo para marcar un nuevo estándar de organización y proyección estratégica, impulsando líneas de acción que permitirán fortalecer destinos, promover talento, fomentar innovación y avanzar hacia políticas públicas alineadas a las necesidades reales del sector.

Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a cada institución participante, speakers, expositores, estudiantes, representantes territoriales y profesionales del turismo que hicieron de CONGRETUR 2025 una edición memorable. Su energía, compromiso y visión permitieron construir un evento con impacto real en el presente y proyección hacia el futuro.

¡Gracias por ser parte del éxito de la XI Edición! Nos vemos en la próxima.

Para mirar más fotografías del evento, puedes descargar en el siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/1UXY6HMj2VrghDux1_pQ1QQ7hnbEn0kD5?usp=sharing

La siguiente edición ya está en camino...

Porque **el turismo no se detiene: evoluciona, se transforma y crece con propósito.**





11va Edición

ISBN: 978-9907-0-0333-8



9 789907 003338

ORGANIZADO POR



CON EL AVAL DE



CON EL APOYO DE

